

# Task 2: Location Analytics

**Misi:** Menentukan Lokasi "Blockbuster" untuk Jaringan Bioskop CineMAX di Surabaya

**Latar Belakang:** Industri bioskop sedang bangkit kembali! Jumlah penonton film Indonesia meroket, menciptakan peluang emas untuk ekspansi. Anda adalah seorang Analis Lokasi untuk **CineMAX**, salah satu jaringan bioskop terbesar. CEO Anda bertanya: "Jika kita ingin membangun satu bioskop baru yang paling menguntungkan di Surabaya, di mana seharusnya lokasinya dan mengapa?"

**Misi Anda:** Melakukan analisis nilai lokasi (*Location Value Analysis*) secara lengkap dari deskriptif hingga preskriptif untuk memberikan satu rekomendasi lokasi baru yang didukung oleh data.

## Toolkit Analisis Anda (Data yang Tersedia)

Anda memiliki akses penuh ke **Katalog Data GEO MAPID**. Untuk menyelesaikan misi ini, Anda perlu mengeksplorasi dan memanfaatkan data-data berikut:

- **Data Pasar:** Status Ekonomi Sosial (SES) per Desa dan Demografi (untuk memahami di mana target audiens Anda tinggal dan beraktivitas).
- **Data Kompetitor:** POI Bioskop (untuk memetakan semua bioskop yang sudah ada).
- **Data Aksesibilitas & Keramaian:** POI Stasiun dan POI Perdagangan dan Retail (fokus pada Supermarket/Pusat Perbelanjaan).

## Kerangka Investigasi: 4 Level Analisis Nilai Lokasi

Gunakan *toolbox* dan kemampuan visualisasi di GEO MAPID untuk menjawab pertanyaan di setiap level.

### Level 1: Descriptive Analytics (Apa yang Terjadi?)

- **Pertanyaan Kunci:** Di mana saja sebaran bioskop di Surabaya saat ini? Apakah ada pola pengelompokan (klaster) yang jelas?
- **Aksi Anda:**
  - a. Muat layer POI Bioskop ke dalam peta.
  - b. Gunakan fitur **Heatmap by Visual** untuk secara cepat mengidentifikasi di mana konsentrasi bioskop paling tinggi.

- c. **Tuliskan observasi Anda:** Rumuskan satu kalimat yang mendeskripsikan pola sebaran yang Anda lihat di peta.

## Level 2: Explanatory Analytics (Mengapa Itu Terjadi?)

- **Pertanyaan Kunci:** Mengapa bioskop-bioskop tersebut berada di sana? Faktor apa yang menjelaskan pola sebaran saat ini?
- **Aksi Anda:**
  - a. Tampilkan layer **Status Ekonomi Sosial (SES) per Desa** dan **Demografi** di bawah layer **Bioskop**.
  - b. **Analisis secara visual:** Apakah kluster bioskop yang Anda temukan di Level 1 berada di atas area dengan SES Tinggi (Atas) dan Kepadatan Penduduk Tinggi? Apakah mereka berdekatan dengan Stasiun KRL?
  - c. **Tuliskan hipotesis Anda:** Rumuskan satu kalimat yang menjelaskan kemungkinan alasan di balik pola sebaran tersebut, berdasarkan data pendukung yang Anda lihat.

## Level 3: Predictive Analytics (Di Mana Peluang Berikutnya?)

- **Pertanyaan Kunci:** Berdasarkan pola yang ada, di mana area yang memiliki karakteristik pasar yang sama (SES per Desa tinggi, padat penduduk) tetapi **belum memiliki bioskop**?
- **Aksi Anda:**
  - a. Lakukan **Gap Analysis**. Cari "Zona Emas" (area dengan SES per Desa tinggi) yang saat ini masih "kosong" dari ikon bioskop.
  - b. Gunakan **Toolbox Filter by Radius** di sekitar bioskop yang ada (misal, radius 3-5 km) untuk melihat area mana saja yang berada di luar jangkauan kompetisi langsung.
  - c. Identifikasi 2-3 area paling menjanjikan yang merupakan "celah pasar".

## Level 4: Prescriptive Analytics (Apa yang Harus Kita Lakukan?)

- **Pertanyaan Kunci:** Dari semua area potensial, di mana **satu lokasi spesifik** yang harus kita pilih, dan apa justifikasinya?
- **Aksi Anda:**
  - a. Pilih satu area "celah pasar" terbaik dari Level 3. Zoom in ke area tersebut.
  - b. Cari lokasi mitra yang ideal di dalamnya, misalnya sebuah pusat perbelanjaan atau area komersial yang belum memiliki bioskop.
  - c. Gunakan **drawing tool** untuk menandai **satu titik** lokasi usulan Anda. Beri nama **"Usulan Lokasi CineMAX Baru"**.

## Output Misi Anda: Proposal Lokasi Strategis dalam Format Laporan

Buat sebuah laporan singkat (misalnya 1-2 halaman PDF) yang menyajikan temuan Anda secara terstruktur. Laporan Anda harus berisi empat bagian utama, masing-masing dengan visual dan penjelasannya. Kumpulkan di githubmu dan lampirkan dalam FORM MAPID sebelum Senin, 11 Agustus 23.59.

### 1. Analisis Deskriptif: Peta Sebaran Kompetitor

- **Visual:** Screenshot dari **Heatmap** bioskop yang ada di Surabaya.
- **Penjelasan:** Satu kalimat yang merangkum observasi Anda tentang di mana kluster bioskop terkonsentrasi.

### 2. Analisis Eksplanatori: Mengapa Pola Ini Terjadi?

- **Visual:** Screenshot yang menampilkan layer **Heatmap Bioskop** di atas peta **SES per Desa**.
- **Penjelasan:** Satu kalimat hipotesis Anda yang menjelaskan hubungan antara lokasi bioskop dengan tingkat kesejahteraan area tersebut.

### 3. Analisis Prediktif: Identifikasi Celah Pasar

- **Visual:** Screenshot yang menyorot sebuah "**Zona Emas**" (area dengan SES tinggi (Atas)) yang masih kosong dari bioskop.
- **Penjelasan:** Satu kalimat yang menyebutkan area atau wilayah yang Anda prediksi memiliki potensi pasar yang kuat namun belum terlayani.

### 4. Analisis Preskriptif: Rekomendasi Lokasi Final

- **Visual:** Screenshot yang di-zoom ke lokasi usulan Anda, ditandai dengan jelas dan menunjukkan konteks sekitarnya (seperti pusat perbelanjaan atau jalan utama).
- **Penjelasan:** Satu kalimat rekomendasi yang tegas dan spesifik, menyebutkan lokasi yang Anda pilih dan alasan utamanya.