

Hands-On 2: Location Analytics

Fundamental

Mencari Lokasi Strategis untuk Jaringan "Charge & Chill" EV Charging Station di Surabaya!

Keyword: *Layer Management, Visual Analysis, Iterative Filtering, Site Selection.*

Anda adalah seorang Analis Lokasi untuk "Charge & Chill", sebuah startup yang ingin membangun jaringan *Electric Vehicle Charging Station* (EVCS). Namun, model bisnis Anda unik: EVCS tidak berdiri sendiri, melainkan **bermitra dengan lokasi yang sudah ada** di mana para pemilik EV bisa "nongkrong" selagi mengisi daya, seperti kafe dan minimarket modern.

Misi Anda: Menggunakan data dan *toolbox* GEO MAPID untuk mengidentifikasi 3 lokasi kemitraan paling potensial di Kota Surabaya.

Alur Kerja Step-by-Step

Bagian 1: The Mission Brief (5 Menit)

- **Tujuan Misi:** Menemukan lokasi terbaik untuk jaringan *EV Charging Station* "Charge & Chill".
- **Kriteria 'Lokasi Strategis':**
 - a. **Target Pasar Tepat:** Berada di area dengan **Status Ekonomi Sosial (SES) Menengah Atas dan Atas**.
 - b. **Kemitraan Ideal:** Berlokasi di **Minimarket** atau **Coffeeshop** yang ramai.
 - c. **Gap Analysis:** Jauh dari EVCS yang sudah ada EV Charging Station

Bagian 2: Load The Data (15 Menit)

- **Tujuan:** Memuat semua layer data yang relevan dari katalog GEO MAPID ke dalam proyek Anda.
- **Langkah-langkah:**
 - a. **Buat Proyek Baru:** Di platform GEO MAPID, **buat sebuah proyek baru** dan beri nama, misalnya "Analisis EVCS Surabaya". Setelah itu, **masuk ke Map Editor** untuk memulai.
 - b. **Buka Import Data**
 - c. **Cari dan Tambahkan Layer dengan cara import (bukan attach):**
 - Temukan dataset cari dengan keyword `SES Kota Surabaya`. Klik Import.

d. **Cari dan Tambahkan Layer POI (Point of Interest):**

- Cari **Pengisian Bahan Bakar Kota Surabaya** dan klik import
- Cari **Minimarket Kota Surabaya** dan klik import
- Cari **Coffee Shop Kota Surabaya** dan klik import

e. **Verifikasi:** Periksa **Panel Layer** Anda. Pastikan keempat layer tersebut sudah muncul dan aktif (tercentang).

Bagian 3: Visualize The Battlefield (10 Menit)

- **Tujuan:** Mengubah tampilan default layer menjadi peta tematik yang mudah dibaca dan dianalisis.
- **Langkah-langkah:**
 - a. **Styling Peta SES:**
 - Klik pada layer **Status Ekonomi Sosial** di Panel Layer, lalu buka menu **Styling**.
 - Pilih metode simbologi berdasarkan kolom **KELAS** dan buat semakin tinggi kelasnya semakin hijau
 - b. **Styling Kompetitor:**
 - Buka menu **Styling** untuk layer **Electric Vehicle Charging Station**.
 - Ubah warnanya menjadi **merah terang** dan **perbesar ukuran titiknya** agar menonjol.
 - c. **Styling Calon Mitra:**
 - Buka menu **Styling** untuk layer **Minimarket**. Ubah warnanya menjadi **biru**.
 - Buka menu **Styling** untuk layer **Coffeeshop**. Ubah warnanya menjadi **oranye**.

Bagian 4: The Hunt for Opportunity (25 Menit)

- **Tujuan:** Menggunakan *toolbox* dan analisis visual secara iteratif untuk menemukan celah pasar.
- **Langkah-langkah:**
 - a. **Identifikasi Hotspot Mitra (Toolbox - Visual):**
 - Buka **Toolbox** GEO MAPID. Cari dan pilih fitur **Grid Count Point**.
 - **Input Point Layer:** Pilih layer **Minimarket**.
 - **Grid Size:** Tentukan ukuran grid, misalnya 1000 meter.
 - Jalankan *tool*. **Perhatikan heatmap kepadatan yang muncul secara visual.**
 - Ulangi proses yang sama untuk layer **Coffeeshop**.

- **Tugas:** Berdasarkan visual heatmap dan lapisan SES, **identifikasi secara mental** area mana yang memiliki kepadatan mitra tinggi **DAN** berada di atas zona SES hijau.
- b. **Analisis Kesenjangan Kompetitor (Visual):**
 - Secara visual, lihat dimana saja wilayah yang memungkinkan untuk dibangun EVCS dengan melihat gap analysis terhadap kompetitor lain.
- c. **Tentukan Area Fokus (Drawing Tool):**
 - Berdasarkan pengamatan Anda di langkah sebelumnya, gunakan **Drawing Tool** untuk menggambar sebuah **poligon area fokus** di atas salah satu "Super Hotspot" yang paling menjanjikan.
- d. **Saring Calon Mitra (Toolbox - Filter):**
 - Buka **Toolbox** dan gunakan fitur **Filter by Area**.
 - Filter layer **Minimarket** dan **Coffeeshop** hanya yang berada **di dalam** poligon area fokus yang baru saja Anda gambar.
 - *Peta Anda sekarang hanya menampilkan calon mitra di area target yang paling potensial. (menggunakan excel untuk menggabungkan)*
- e. **Digitasi Peluang Terbaik (Drawing Tool):**
 - Dari kandidat yang tersisa setelah eliminasi visual, pilih **3 lokasi** yang menurut Anda paling strategis (buat layer baru terlebih dahulu).
 - Gunakan **Drawing Tool** untuk menaruh 5 **titik baru** di atas lokasi kandidat tersebut. Beri nama: **Kandidat A** , **Kandidat B** , dan **Kandidat C** .

Bagian 5: Pitch Your Recommendation (15 Menit)

- **Tujuan:** Menyajikan satu rekomendasi final yang kuat dan dapat dipertanggungjawabkan.
- **Langkah-langkah:**
 - a. **Pilih Pemenang:** Dari ketiga kandidat Anda, putuskan mana yang terbaik.
 - b. **Styling Pemenang:** Buka menu **Styling** untuk layer titik kandidat Anda.
 - c. **Tulis Justifikasi:**
 - Klik pada titik pemenang Anda untuk membuka panel informasinya.
 - Tulis justifikasi bisnis Anda di kolom **deskripsi** atau **catatan** . Contoh:
"REKOMENDASI: Kemitraan dengan Starbucks di area Tunjungan. Lokasi ini berada di jantung zona SES Tinggi, memiliki kepadatan Coffeeshop yang tinggi, dan setelah difilter, terbukti mengisi kekosongan jaringan karena belum ada EVCS lain di sekitarnya."
 - d. **Ambil Screenshot:** Ambil tangkapan layar dari peta akhir Anda sebagai bukti analisis.