**學生**

**年級:**

大一新生(入學大禮包)

大三大四(找實習、保險)

**科系:**

公司招聘人才

販賣金融商品OR開戶

**性別:**

男

女

跨性別

**感情狀況:**

單身

非單身

**生活型態**

**企業**

**產業性質：**

**成長周期：**

────────────────────────────────

**滿足顧客什麼？**

功能方面

社交方面

情緒方面

ＶＡＬＳ

**風險程度（由大至小）**

1. 整合過的資訊、方便報名（有無替代的競爭品）
2. 問卷填答率（資安問題）
3. 三校交流（活動方不願他校他系參與）
4. 活動方拿贊助（行政程序、後續報告、可能需要達成任務）
5. 如何優化個人化體驗
6. 曝光度（排序問題）

**提供的服務及優勢：學生（參與方）**

**活動**

活動資訊整合

1. 市面上目前沒有活動資訊整合的平台
2. 提供個人舉辦活動
3. 拓展三校交友圈
4. 社團會員管理系統

**問卷**

問卷調查－專門調查學生族群

1. 取得數據分析資料
2. 可獲得積分

**抽獎（積分兌換）**

抽獎積分服務（提供折價券、折扣、換取試用品）

**提供的服務及優勢：社團（活動方）**

**活動**

活動資訊整合

1. 市面上目前沒有活動資訊整合的平台
2. 提高社團曝光度
3. 增加社團人員多樣性
4. 提供贊助媒合平台，更加容易取的贊助
5. 社團會員管理系統
6. 讓新生更容易了解大學裡有什麼活動

**問卷**

問卷調查－專門調查學生族群

1. 取得數據分析資料
2. 活動回饋

**提供的服務及優勢：企業**

**活動**

活動資訊整合

1. 提供企業在校園舉辦活動
2. 提高企業活動曝光度
3. 了解最近學生熱門活動
4. 取得活動數據分析資料
5. 提供贊助媒合平台，達到與學生互利互惠的效果ＥＸ：註冊數量、

下載ＡＰＰ

**問卷**

問卷調查－專門調查學生族群

（取得學生之數據分析，了解學生行為、市場）

**抽獎（積分兌換）**

1. 提供試用品（例如：提供保養品、消費券）提高曝光率和未來市占率

**提供的服務及優勢：學校**

**活動**

活動資訊整合

1. 促進三校交流，以提升知識和社交技能，最終提高三校學生之競爭力
2. 提高校方活動曝光率
3. 有效率的分配社團、活動資源（因了解社員人數以及參與活動人數使否遞增）
4. 了解最近學生熱門活動
5. 取得活動數據分析資料

**問卷**

問卷調查－專門調查學生族群

1. 分析學校政策之帶來之影響
2. 從問卷行為模式裡取的學生壓力狀況，以降低自殺率
3. 提高學術競爭力
4. 增加三校互助

抽獎積分服務（提供折價券、折扣、提供試用品）

風險

誘因

社團：、

學生：、

社交問題

個人註冊率

營收能力

學生信任程度

社團使用率