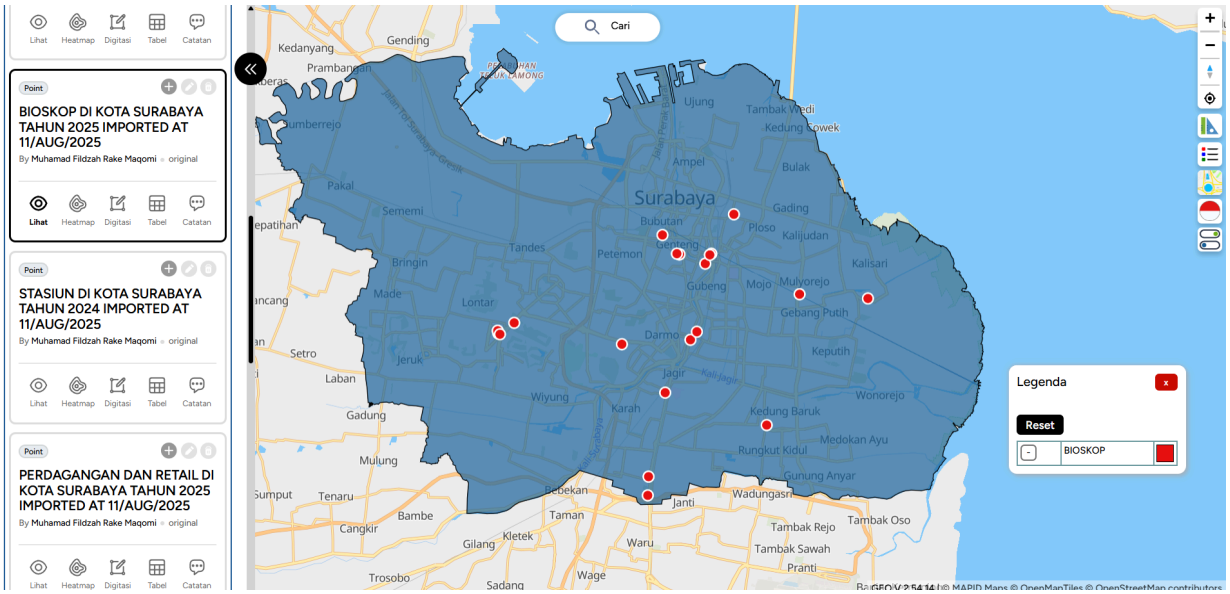
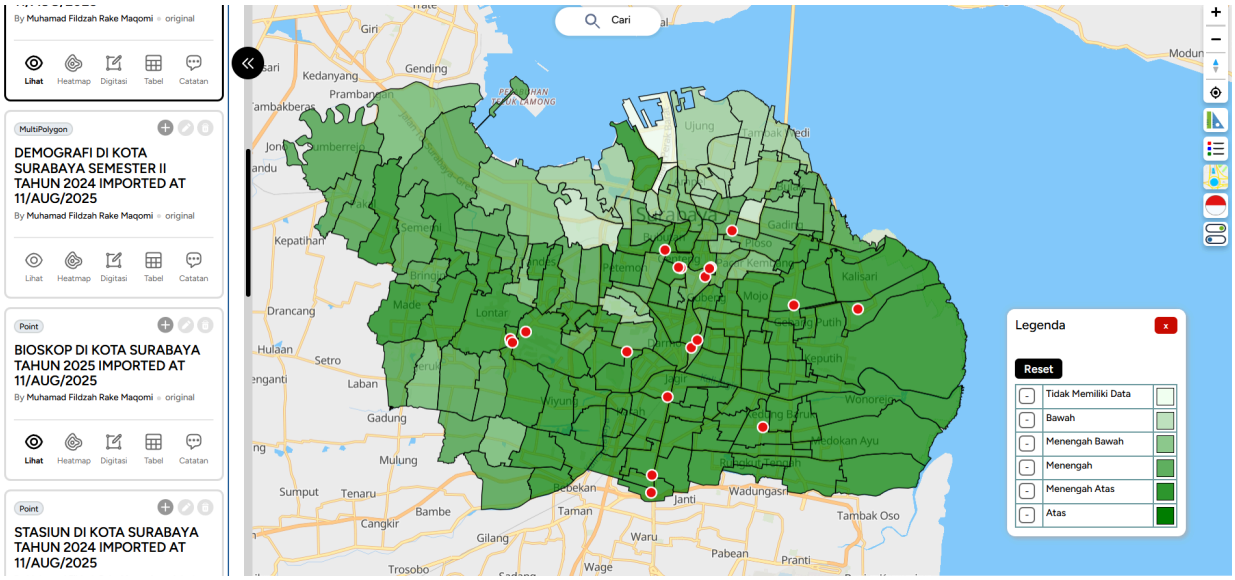
1. **Descriptive Analytics : Letak Bioskop di Kota Surabaya**



Berdasarkan hasil tampilan POI , jumlah bioskop yang ada di Kota Surabaya berjumlah 21 bioskop dan letaknya tersebar namun cenderung terletak pada wilayah dekat dengan fasilitas-fasilitas pendukung seperti pusat perdagangan dan juga sarana transportasi umum. Hal ini yang menyebabkan lokasi bioskop cenderung lebih dari 1 yang berdekatan karena memberikan alternatif lain untuk pengunjung selain hanya fokus pada 1 lokasi saja.

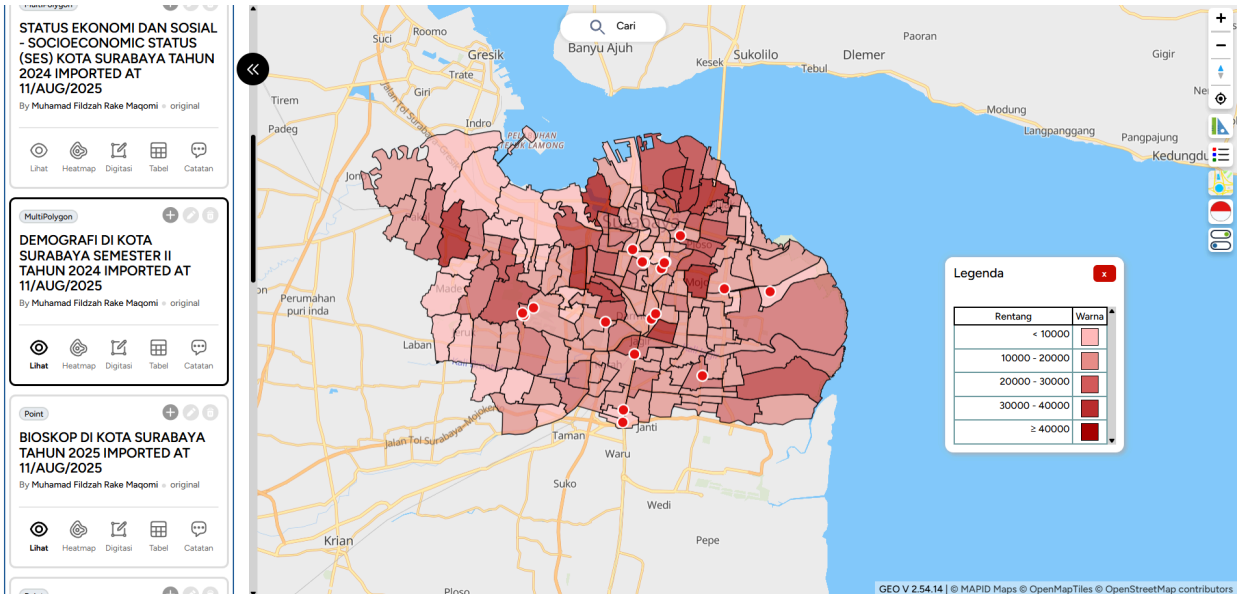
2. **Explanatory Analytics : Faktor yang mempengaruhi letak lokasi bioskop**

A. Faktor Status Ekonomi Sosial



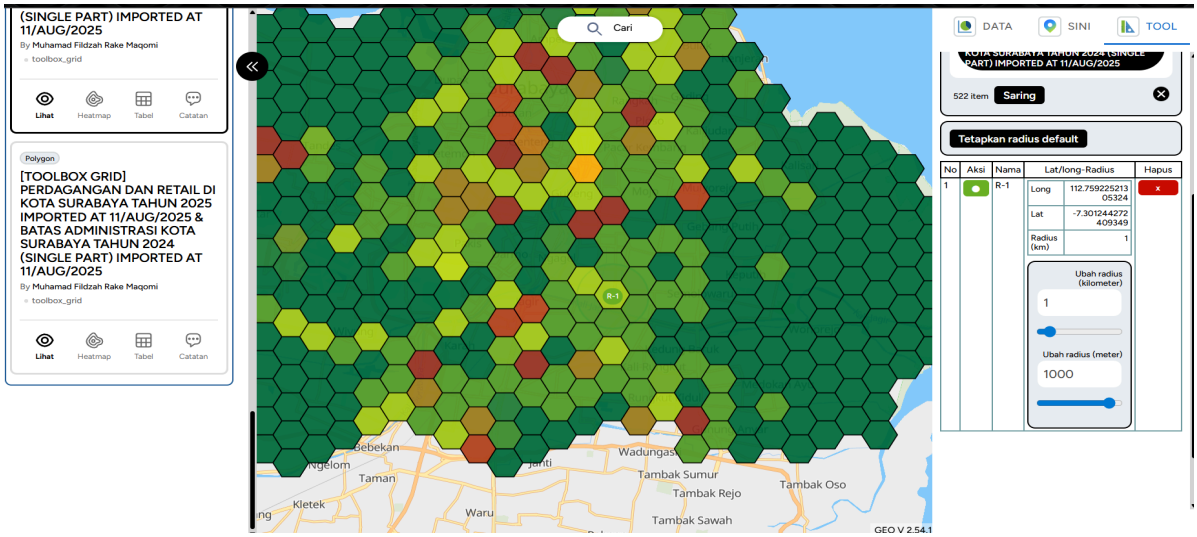
Faktor ekonomi sosial sangatlah berpengaruh terhadap pemilihan lokasi bioskop dikarenakan adanya pertimbangan mengenai wilayah dengan daya beli masyarakat yang tinggi akan menarik pengunjung yang lebih banyak dan sesuai dengan gaya hidupnya. Bisa dilihat pada gambar terlihat lokasi bioskop banyak berada di wilayah ekonomi sosial kelas atas.

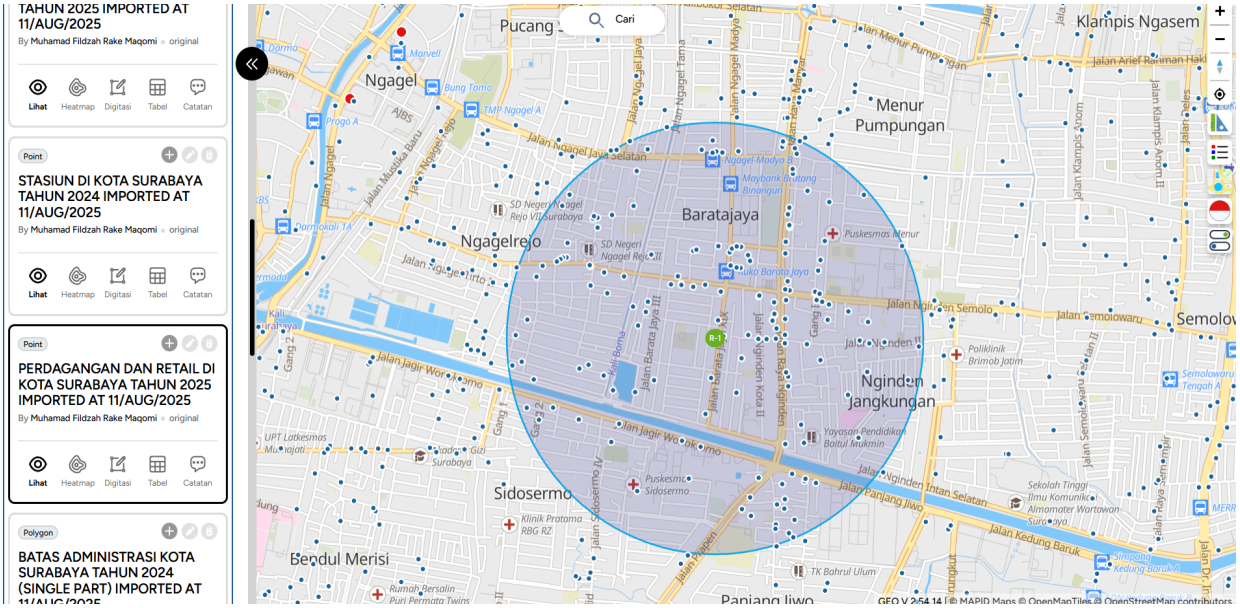
B. Demografi



Berdasarkan hasil data demografi dapat dilihat dan disimpulkan bahwa lokasi bioskop berada di wilayah dengan penduduk yang sedikit dikarenakan wilayah tersebut bukanlah wilayah ideal untuk berkembangnya permukiman ataupun perumahan, cenderung kepada pengembangan lokasi pusat perdagangan dan jasa.

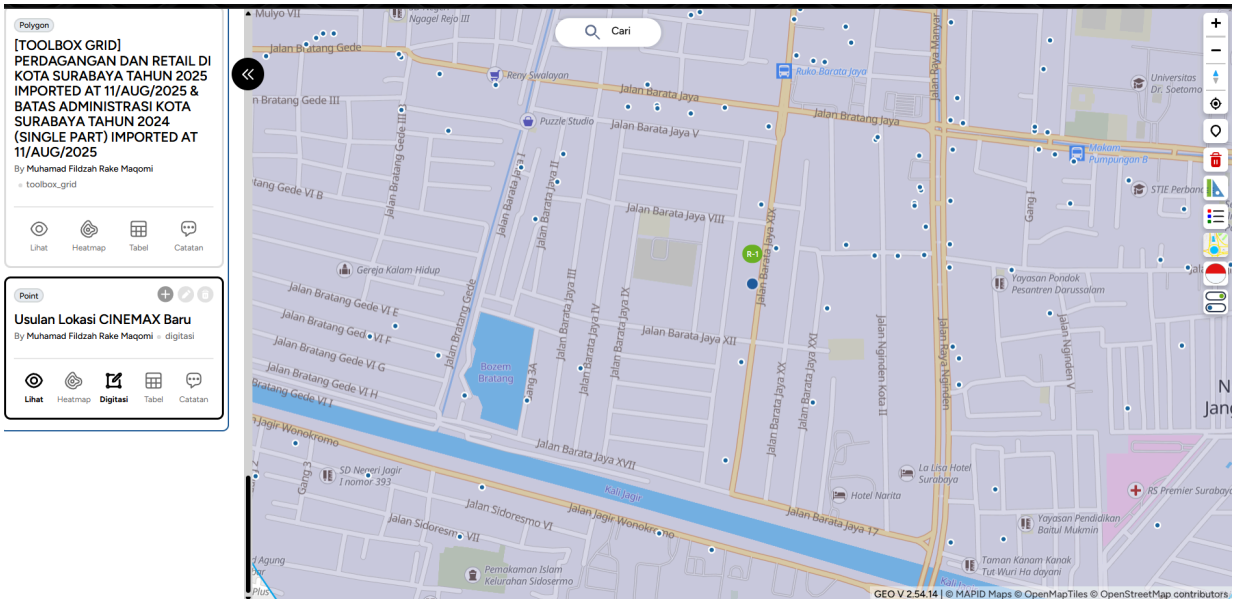
3. Predictive Analytics : Radius Potensi Pembangunan Bioskop





Berdasarkan hasil analisa pengamatan, letak pembangunan bioskop dengan radius 3-5 Km cocok dibangun disekitar area Baratajaya karena letaknya yang dekat dengan transportasi umum seperti bus dan juga tidak jauh dari lokasi bioskop lainnya yang bisa menjadi alternatif pilihan bagi pengunjung untuk melihat ke ketersediaan bioskop terdekat lainnya.

4. Prescriptive Analytics : Letak Lokasi Pembangunan Bioskop Spesifik



Berdasarkan keseluruhan analisa pengamatan, maka ditentukan letak rekomendasi pembangunan bioskop selanjutnya ada di **Jalan Barata Jaya XIX** yang merupakan pilihan lokasi dengan akomodasi yang mudah dan merupakan jalur utama disekitaran perdagangan dan jasa yang juga dilalui oleh transportasi umum.