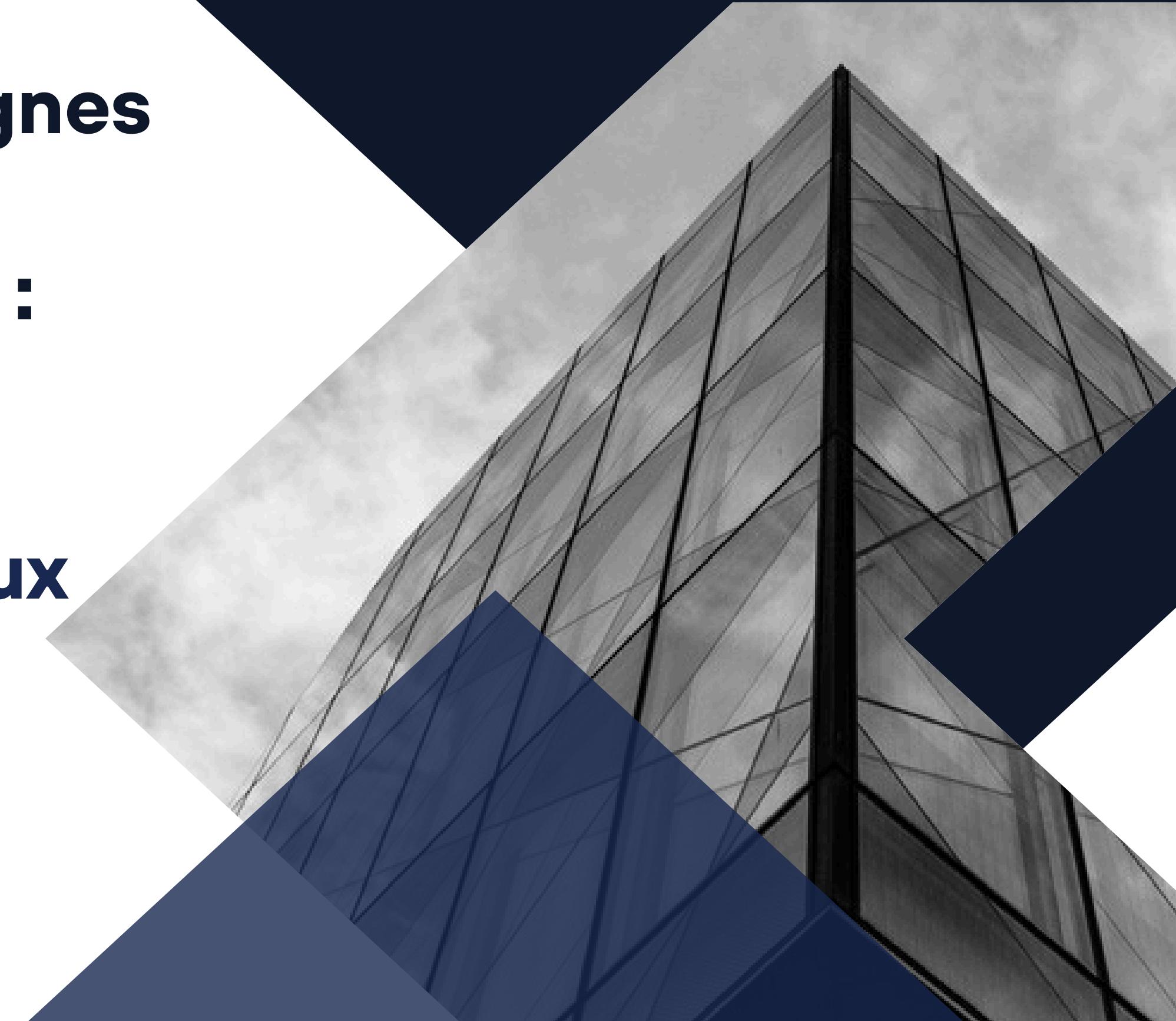




# **Optimisation des Campagnes Téléphoniques dans le Secteur Bancaire : Utilisation de l'Analyse Préditive pour Prédire la Souscription aux Dépôts à Terme**

- Mémoire de fin de formation



# Plan

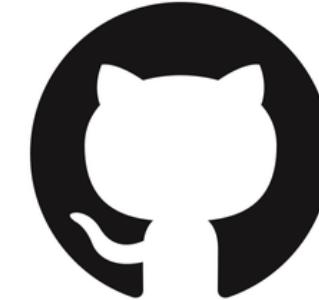
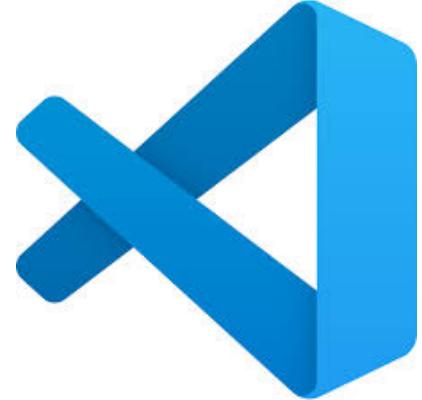
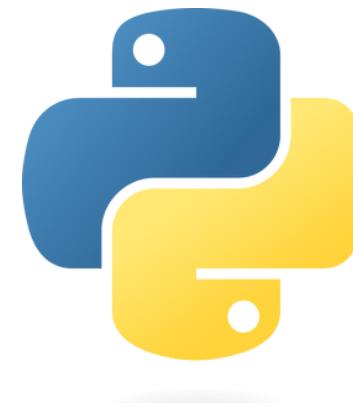
- 
- 
- 3 A propos du sujet**
  - 4 Outils et technologies utilisés**
  - 5 Méthodologie de gestion de projet**
  - 6 Démonstration**
  - 7 Conclusion**



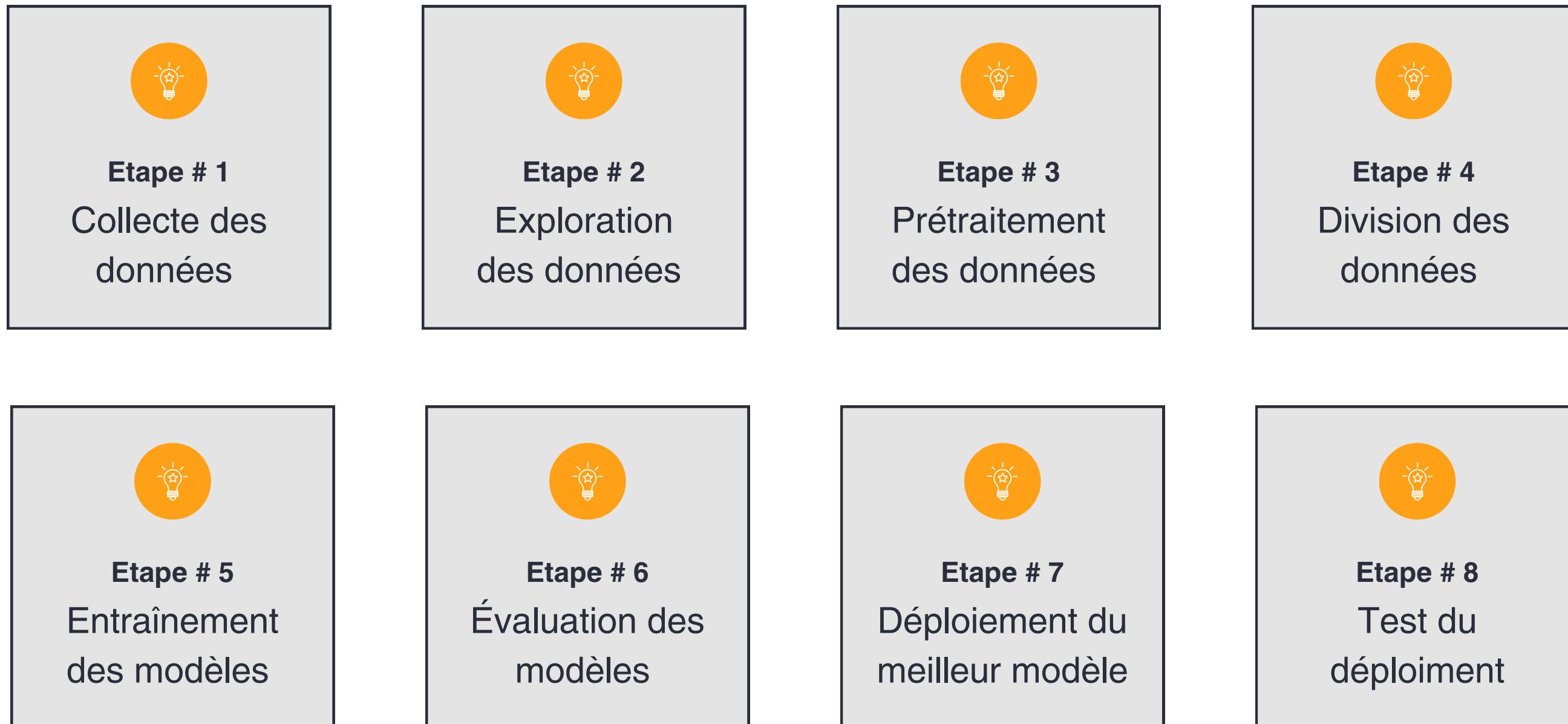
# A PROPOS DU SUJET

- ▶ Projet de prédiction de souscription aux dépôts à terme dans le secteur bancaire.
- ▶ Utilisation de techniques avancées de data science et d'apprentissage automatique.

# OUTILS ET TECHNOLOGIES UTILISÉS



# METHODOLOGIE DE GESTION DE PROJET



# DEMONSTRATION



# CONCLUSION

- ▶ Avancée significative dans la prédiction des comportements des clients bancaires.
- ▶ Approche méthodologique et outils technologiques pour un modèle précis et fiable.
- ▶ Exploration des possibilités d'amélioration du modèle.
- ▶ Intégration de nouvelles fonctionnalités, techniques d'interprétabilité des modèles.



SERIGNE MODOU DIOP

**Merci de votre  
attention**

