


Optimisation des Campagnes Téléphoniques dans le Secteur Bancaire : Utilisation de l'Analyse Prédictive pour Prédire la Souscription aux Dépôts à Terme

Plan

- 
- | | |
|---|-----------------------------------|
| 3 | A propos du sujet |
| 4 | Outils et technologies utilisés |
| 5 | Méthodologie de gestion de projet |
| 6 | Démonstration |
| 7 | Conclusion |



A PROPOS DU SUJET

- ▶ Projet de prédiction de souscription aux dépôts à terme dans le secteur bancaire.
- ▶ Utilisation de techniques avancées de data science et d'apprentissage automatique.

OUTILS ET TECHNOLOGIES UTILISÉS



METHODOLOGIE DE GESTION DE PROJET



Etape # 1
Collecte des
données



Etape # 2
Exploration
des données



Etape # 3
Prétraitement
des données



Etape # 4
Division des
données



Etape # 5
Entraînement
des modèles



Etape # 6
Évaluation des
modèles



Etape # 7
Déploiement du
meilleur modèle



Etape # 8
Test du
déploiement

[Retour au plan](#)

DEMONSTRATION



CONCLUSION

- ▶ Avancée significative dans la prédiction des comportements des clients bancaires.
- ▶ Approche méthodologique et outils technologiques pour un modèle précis et fiable.
- ▶ Exploration des possibilités d'amélioration du modèle.
- ▶ Intégration de nouvelles fonctionnalités, techniques d'interprétabilité des modèles.

Merci de votre attention

