

# TIME 3

## DESAFIO SEBRAE



Maria Betânia  
Desenvolvedora



Eduarda Polonio  
UX Designer



Mara Oliveira  
Desenvolvedora



Michelly Alves  
Desenvolvedora



Thalia Fontoura  
UX designer



# PÚBLICO-ALVO

---

- Mulheres empreendedoras - casadas;
- Da classe B e C;
- Sem filhos ou c/ filhos pequenos.

# PROBLEMA

---

Dificuldade das mulheres empreendedoras conseguir gerenciar o seu tempo e estabelecer limites entre profissional e pessoal, sendo um dos principais fatores, por conta da distribuição das tarefas do lar recair desproporcionalmente sobre elas.



## SEGUNDO DADOS DO IBGE:

AS MULHERES  
DEDICAM-SE EM MÉDIA  
10 HORAS POR SEMANA  
A MAIS EM AFAZERES  
DOMÉSTICOS DO QUE  
OS HOMENS.

MULHERES DEDICAM-SE

17%

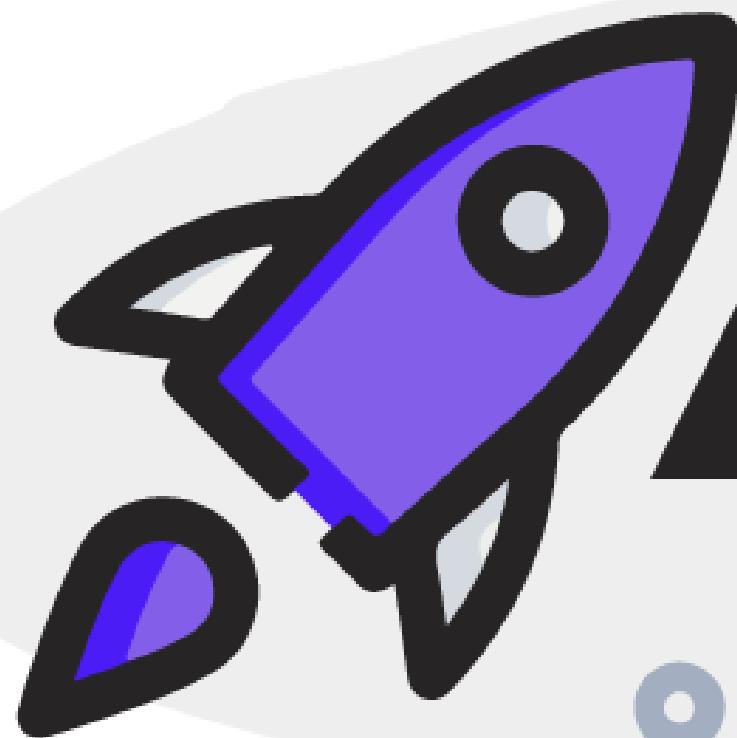
HORAS A MENOS ÀS  
SUAS EMPRESAS



# NOSSO OBJETIVO

---

Queremos melhorar a qualidade de vida da mulher empreendedora para que ela tenha uma melhor gestão do seu tempo profissional e pessoal.

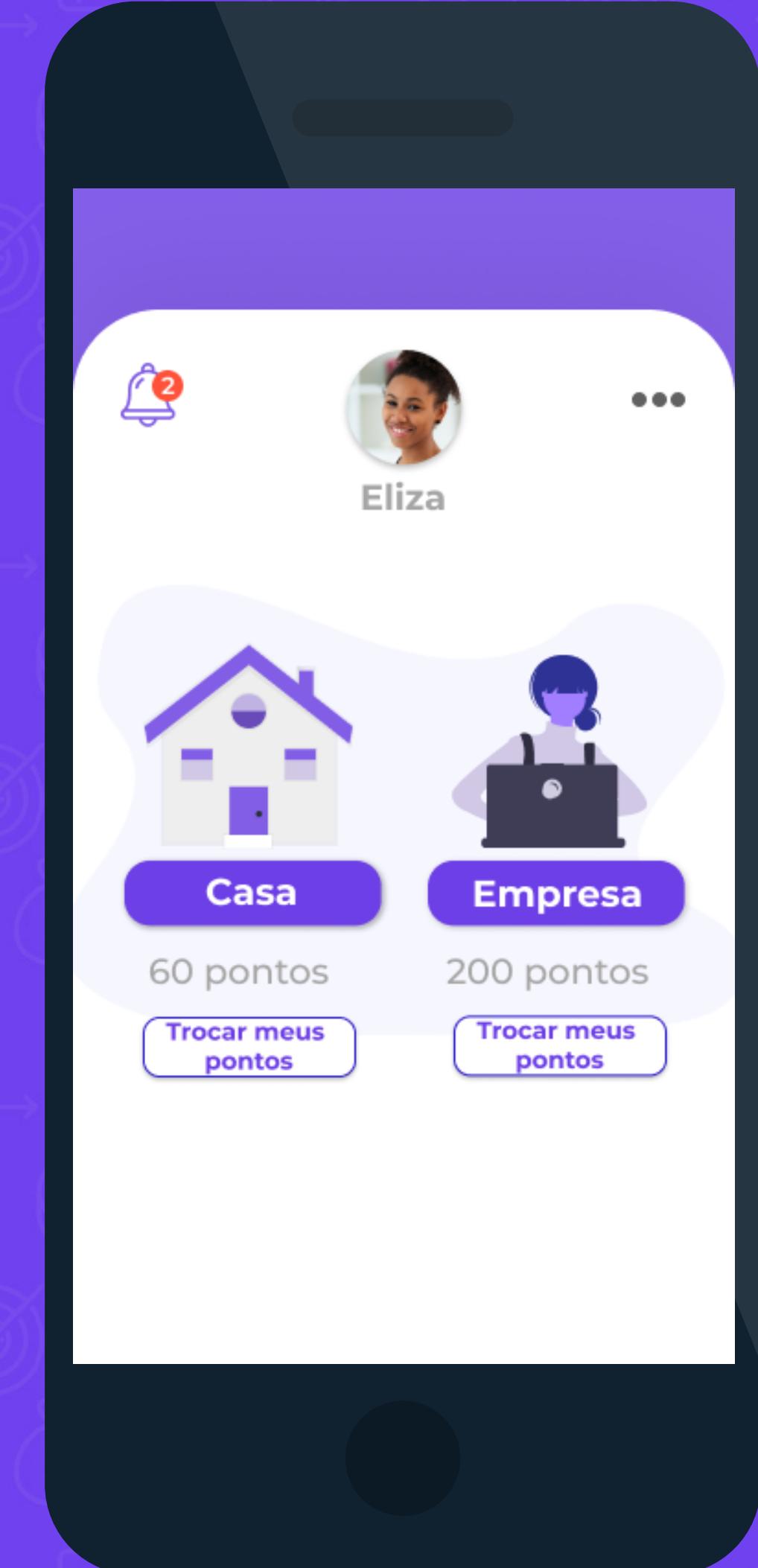


# AGILIFE

# Nossa solução

Aplicação web que proporciona autonomia a mulher empreendedora para gerir melhor seu tempo.

Nela, haverá duas abas: a do lar e a do empreendimento.



# Aba lar

Nesta aba, a empreendedora poderá ver as tarefas concluídas e pendentes por ela ou seu cônjuge.

Conforme forem concluindo as tarefas, vão gerando pontos que podem ser trocados em estabelecimentos parceiros.

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application interface. Both screens have a purple header bar with a back arrow, a home icon, and a '60 pontos' badge.

**Left Screen (Aba lar):** This screen shows a list of household tasks for the day. At the top, it says 'Quarta-Feira ▾' and '02 de setembro de 2020'. Below this, under the heading 'Casal', are two circular profile pictures. The tasks listed are:

- Lavar a louça José 15:00 (checkmark)
- Buscar Luana na creche José 16:00 (outline square)
- Limpar banheiro Eliza 18:30 (outline square)
- Dar comida para Scott Eliza 19:00 (outline square)

**Right Screen (Troca de pontos):** This screen is titled 'Troca de pontos' and 'Prêmios para o casal'. It features a tab bar with 'Todos' (selected), 'Supermercado', 'Farmácia', 'Bares', and 'Pets'. Below this, sections include:

- Visto recentemente:** Shows a card for '2 Buffet de Sushi' at 'MOKAI' (Sushi Lounge Bar) with a lock icon and '450 pontos'.
- Mais vistos:** Shows cards for '1 Litro de chopp' (150 pontos), '5% de desc. em gasolina' (100 pontos), and '1 pizza broto' (100 pontos).
- Destaque:** Shows a card for 'Diária em Hotel'.

# Categoria empreendedora

Ao escolher a aba empreendedora, ela terá acesso a diversos conteúdos, como cursos, webinars, oficinas e seminários

The image displays two side-by-side screenshots of a mobile application's user interface, specifically for the 'Empreendedora' (Entrepreneur) category.

**Screenshot 1 (Left):** Shows a list of content items under the 'Conteúdos' tab. Each item includes a thumbnail image, a title, and a lock icon indicating it requires points to access. The items are:

- Curso Aprender a empreender (Thumbnail: Woman at desk)
- Oficina Plano de negócio para começar bem (Thumbnail: Woman holding tablet)
- Oficina Planejamento e lançamento de uma marca (Thumbnail: Laptop and documents)
- Curso Aprender a empreender (Thumbnail: Woman at desk)

**Screenshot 2 (Right):** Shows a list of content items under the 'Troca de pontos' tab. It includes sections for recently viewed items and most viewed items. Each item has a 'Acessar' button and a point value. The items are:

- Visto recentemente: Oficina Planejamento e lançamento de uma marca (Thumbnail: People working, 250 pontos)
- Mais vistos:
  - Curso Aprender a empreender (Thumbnail: Woman at desk, Acessar, 150 pontos)
  - Oficina Plano de negócio Oficina (Thumbnail: Woman holding tablet, Acessar, 150 pontos)
  - Curso Lançamento de marca (Thumbnail: Woman at desk, Acessar, 150 pontos)
- Destaque: Curso Como vender pela internet na crise do coronavírus (Thumbnail: Woman smiling, 300 pontos)

# Categoria empreendedora

Ela também terá acesso a um fórum para compartilhar dicas e dúvidas com outras mulheres, fazendo com que cresçam juntas em suas carreiras.

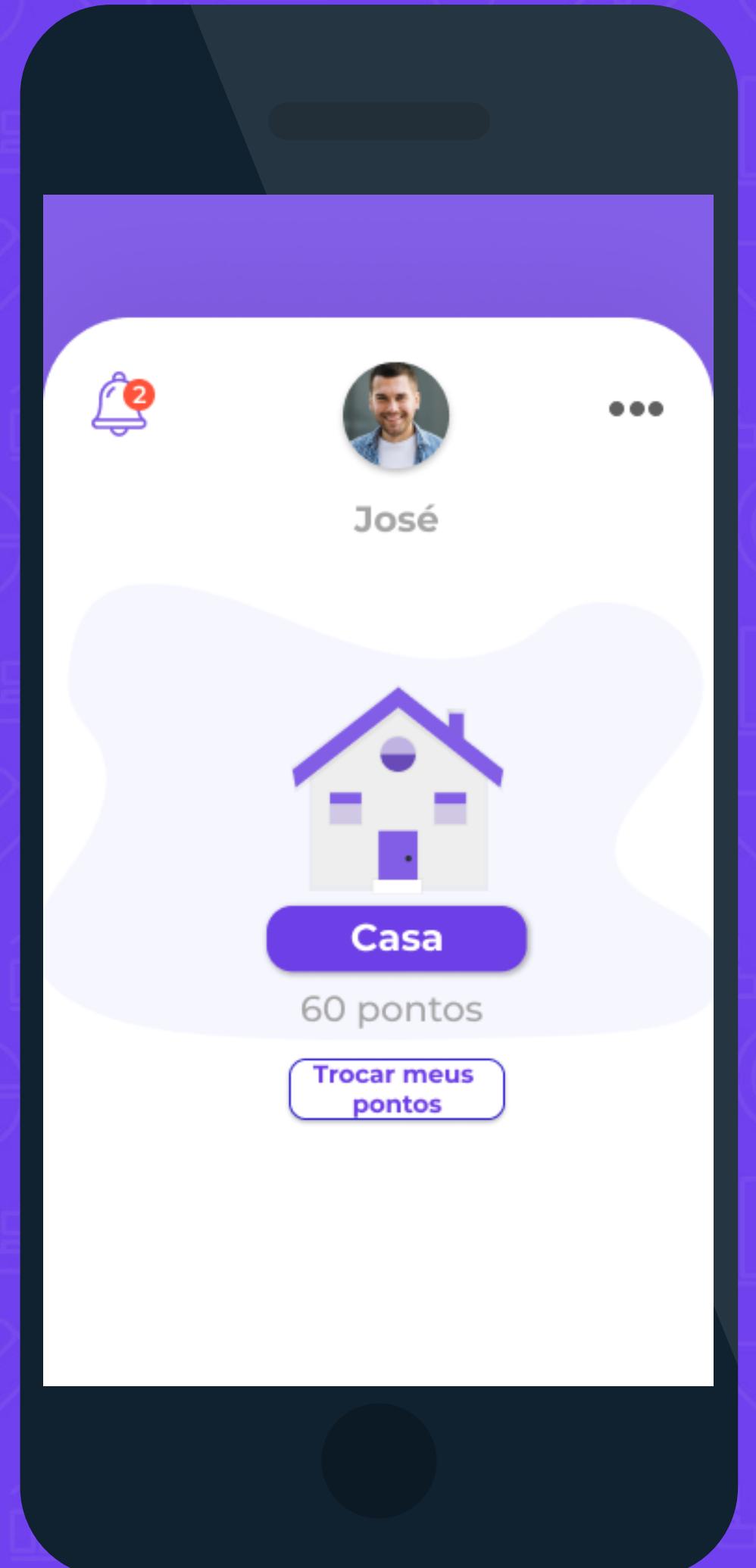
Conforme for interagindo no fórum, ela ganhará pontos para desbloquear os conteúdos. Entretanto, haverá um número limitado de pontos por dia.

Para ter acesso ilimitado aos conteúdos e cursos, basta se tornar assinante premium.



# Visão do conjugê

O cônjuge poderá acessar somente a aba do lar para visualizar as tarefas da casa e detalhes dos seus pontos.



# Sobre nossa aplicação

---

Resolvemos optar por desenvolver um PWA, que é uma aplicação híbrida entre web e mobile, por que não precisa ser instalada e não ocupa espaço no celular.

Logo, ao contrário de um aplicativo convencional, será mais prática para a mulher, pois ela pode ver os cursos em seu computador e ao mesmo tempo acessar a aplicação em seu celular para ver as tarefas.

Disponibilizaremos tutoriais simples de como o público poderá utilizar esta aplicação.

# Modelo de negócio

Oferecemos planos de assinatura mensal que se adequam ao bolso da pequena e média empreendedora. Possibilitando que ela tenha acesso a conteúdos ilimitados.

200 pontos

como você deseja adquirir esse conteúdo?

Trocar pontos pelo conteúdo

150 pontos

Tornar-se Premium

Acesso ilimitado a todos os conteúdos

R\$ 14,90/mês

# Vantagens

---

- Agilife proporcionará às empreendedoras limites entre vida profissional e pessoal;
- Reforça a comunidade das mulheres empreendedoras;
- Promove mais equidade na divisão de tarefas do lar;
- Melhora o gerenciamento do tempo da mulher.

# CONCORRENTES

---



## Lobor of Love

Aplicativo que auxilia casais na divisão das tarefas da casa.



## Aussi

Aplicativo de troca de experiência entre empreendedores.

Nos diferenciamos dos concorrentes ao auxiliar a mulher em questões tanto do lar como profissionais, além de fortalecer a comunidade feminina.

# ATUALIZAÇÕES FUTURAS



## CURTO PRAZO

Implementar uma aba de denúncia contra violência doméstica.

## MÉDIO PRAZO

Aperfeiçoar o sistema de tarefas do casal, com relatório de quantas horas cada um fez e bônus para quem realizar mais tarefas.

## LONGO PRAZO

Implementação de um marketplace, em que as mulheres poderão divulgar seus produtos e serviços.



A mulher protagonista da sua história.

**OBRIGAD@!**