




Nombre:

Ejercicio 1. (2 puntos)

Realiza la siguiente estructura de tabla

Ejercicio 2. (2 puntos).



Realiza un mapa sobre la imagen  que puedes descargar de <http://gregoriofer.com/logo.jpg>, en concreto haz una forma circular sobre la g, para que el hipervínculo lleve a la web <http://gregoriofer.com>.

Ejercicio 3. (2 puntos). Reproduce el siguiente esquema:

- Primero [DAM](#)
 - [Lenguajes de marcas](#)
 - Entornos de desarrollo
- Segundo [DAM](#)

Donde [DAM](#) es un hipervínculo que al pulsarlo se abre en otra pestaña en la web <http://damgregoriofer.wordpress.com>. Lenguajes de marcas tendrá un hipervínculo a un fichero llamado [lenguajes.html](#) que está en una **carpeta llamada modulos** y Entornos otro hipervínculos llamado [entornos.html](#) **también en modulos**. Esta carpeta llamada modulos está dentro de la carpeta base donde se encuentra el ejercicio.

Inserta finalmente una imagen (<http://gregoriofer.com/logo.jpg>) en la parte inferior de la web. Dicha imagen estará en otra carpeta imágenes.

Ejercicio 4. (2 puntos)

Crea una web con aproximadamente 200 saltos de línea y realiza un hipervínculo desde la parte superior de la web a la parte inferior y viceversa.

Ejercicio 5. (2 puntos)



Nombre:

Información sobre el producto

Datos básicos	
Nombre <input type="text" value="Inserte el nombre"/>	
Descripción <input type="text" value="Inserte una descripción"/>	
Foto	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> No se ha seleccionado ningún archivo
<input type="checkbox"/> Añadir contador de visitas	
Datos económicos	
Fecha caducidad	<input type="text" value="Día/Mes/Año"/> ▼ Color Producto <input type="text" value=""/>
Precio	<input type="text" value=""/> € Impuestos <input type="text" value="4%"/> ▼
Promoción <input checked="" type="radio"/> Ninguno <input type="radio"/> Transporte gratuito <input type="radio"/> Descuento 5%	
<input type="button" value="Enviar"/>	