

وثيقة متطلبات نظام متجر للألبسة الرياضية

الفصل الأول : الدراسة التحليلية للنظام:

المقدمة:

1. الغرض:

يهدف هذا المشروع إلى تطوير نظام إلكتروني لإدارة عمليات بيع الألبسة الرياضية عبر الإنترنت، بحيث يمكن للزبائن تصفح المنتجات، الشراء، والدفع، كما يتيح للإدارة تتبع الطلبات والمخزون.

2. الجمهور المستهدف:

الرياضيون ، والأفراد المهتمون بشراء مستلزمات رياضية عبر الإنترنت وكذلك الإدارة بما فيها من موظفين مديرين.

3. الاستخدام المقصود:

استخدام النظام داخل متجر أو مول الألبسة الرياضية لتقديم تجربة تسوق رياضية متكاملة تجمع بين المنتجات والخدمات بطريقة سهلة وسريعة وأمنة.

4. نطاق المنتج:

يتضمن النظام وظائف متعددة منها : تصفح المنتجات، عمليات الشراء، حفظ المنتجات المفضلة، تقديم العروض، متابعة الطلبات والدفع، خدمة العملاء، إدارة المنتجات والمخزون، إدارة الموظفين، وتتبع التقارير.

5. الاختصارات:

المنتج: يقصد به الألبسة الرياضية

المستخدم الإداري: هو الذي يعبر عن الحالات المشتركة بين المدير و الموظف

الوصف العام:

1. احتياجات المستخدم:

- القدرة على تصفح المنتجات وتفاصيلها.

- إضافة المنتجات إلى سلة الشراء.

- استخدام العروض.

- اختيار طريقة الدفع المناسبة.

- تتبع حالة الطلبات.

- حفظ المنتجات المفضلة.

2. الافتراضيات والتبعات:

- يفترض أن المستخدمين يملكون اتصال إنترنت مستقر.

- يتطلب النظام قاعدة بيانات محدثة وموثوقة.

- تحديثات المنتجات والعروض تتم من قبل موظفين ومديرين مؤهلين.

- يجب ان يكون لكل زبون حساب مفعّل في النظام

ميزات النظام ومتطلباته:

1. المتطلبات الوظيفية :

- تسجيل الدخول لجميع المستخدمين سواء قاموا بشراء المنتجات أو تصفحها فقط.
- يمكن للمستخدمين البحث عن المنتجات وتصفح تفاصيلها.
- يستطيع الزبون شراء المنتجات بعد اتمام عملية الدفع.
- يستطيع الزبون الاستفسار عن المنتج.
- إضافة لسلة المشتريات من خلال الزبون.
- يستطيع الزبون تقييم المنتج.

- المستخدم الإداري يستطيع إدارة المخزون.
- يقوم المستخدم الإداري بإدارة المنتجات (حذف -إضافة-تعديل)
- يقوم الموظف بتأكيد الطلبات
- يقوم الموظف بالرد على الاستفسارات (خدمة العملاء)
- إدارة العروض تتم من قبل المدير
- يقوم المدير بإدارة الموظفين
- متابعة التقارير الشهرية من قبل المدير

2.متطلبات الواجهة الخارجية:

- واجهة استخدام بسيطة وسهلة الاستخدام للزبائن.
- واجهة إدارية للمسؤولين تتضمن تقارير، عروض، وإدارة المنتجات.

3.مميزات النظام:

- حفظ المنتجات المفضلة.
- دعم تقني مباشر.
- عروض خاصة متعددة.
- دعم كامل لإدارة المنتجات والمخزون.

4.المتطلبات غير الوظيفية:

- الأداء: يجب أن يستجيب النظام خلال ثانيتين.
- الأمان: استخدام كلمات مرور مشفرة لحماية البيانات.
- الاعتمادية: يعمل النظام بنسبة 99% على مدار الساعة.
- قابلية الاستخدام: واجهة استخدام مريحة وسهلة.
- قابلية التوسع: النظام قابل للتطوير لاستيعاب المزيد من المنتجات والزبائن.

الفصل الثاني : المخططات التوضيحية للنظام:

سيناريو التفاعل مع نظام متجر للألبسة الرياضية :

يمنح هذا النظام المستخدم الذي يقوم بتسجيل الدخول الوصول لمزايا إضافية يقدمها النظام من خلال حفظ المنتجات المفضلة وتتبع الطلب وتقلي العروض الخاصة

يتيح المتجر نظام بحث متطور للمستخدمين للبحث عن المنتجات ويمكن عرض تفاصيل كل منتج وله امكانية تصفح المنتجات فقط واطافة المنتجات للسلة الرقمية

بعد تأكيد الطلب من قبل الموظف الذي يتوجب عليه معرفة تفاصيل الطلب ليتم تأكيده يمكنه الدفع اما نقدا بعد تسليم المنتج او عن طريق بطاقة ائتمان وذلك بعد اختيار المنتج حصرا

حيث كل زبون يمكنه طلب عدة منتجات ويمكنه شراء منتج واحد أو أكثر ويوفر المتجر خيارات متعددة لخدمة العملاء المسؤول عنها الموظف من خلال الدردشة المباشرة او عن طريق البريد الالكتروني او الهاتف حيث يستطيع الموظف الواحد الرد على اكثر من زبون

ويتم تحديث المنتجات من خلال ادارة المخزون من قبل الموظف او المدير بعد التحقق من مخزن المنتج من خلال قاعدة البيانات وادارة هذه المنتجات مثل حذف منتج او تعديل منتج او اضافة منتج

حيث المدير الواحد يمكنه ادارة موظف او اكثر

وللمدير صلاحية بتقديم العروض على المنتجات والزبون يمكنه الاستفادة من عرض او اكثر عند شرائه اكثر من منتج ويمكن ان يكون العرض على منتج او اكثر او لا يكون له عرض

ويتم ادارة الموظفين من قبل المدير (اضافة-حذف) ومتابعة تقارير الشراء كل شهر وبهذا يجب ان تكون التقارير اليومية موجودة ضمن قاعدة البيانات لكي يستطيع المدير الوصول اليها

توصيف حالات الاستخدام :

1)حالة الاستخدام البحث عن المنتجات:

الاسم	البحث عن منتجات
-------	-----------------

وصف موجز	هذه الحالة توضح كيف يمكن لزبون البحث عن المنتجات وتصفحها عبر النظام وقد تحتاج تفاصيل الطلب للبحث عنه
الأطراف (الفاعلون)	الذين يتفاعلون مع حالة النظام: الزبون يمكنه البحث عن كل المنتجات التي يريدها
الأهداف	ان يقوم الزبون بالبحث عن ما يرغب به وتأمين كل مشترياته لكي يضيفها لسلسلة المشتريات
الافتراضات والشروط المسبقة	المنتج المطلوب موجود بالمخزون يجب أن يكون لمستخدم مسجل بالنظام ليتمكن من البحث عن المنتجات التي يريدها
الخطوات الرئيسية	1 يدخل الزبون إلى واجهة البحث 2 يحدد الزبون تفاصيل المنتج 3 يبحث عن كل ما يريد من المنتجات 4 يضيفها لسلسلة المشتريات بحال يرغب بها
الإجراءات البديلة	إذا لم يجد الزبون تفاصيل الطلب الذي يريده يعرض النظام رسالة تتضمن انه لا يوجد منتجات مطابقة
النتيجة المتوقعة	1 عرض كل المنتجات المطابقة للتفاصيل التي طلبها الزبون 2 تمكن الزبون من استعراض المنتج او اضافتها لسلة المشتريات
المخرجات	قائمة المنتجات المطلوبة

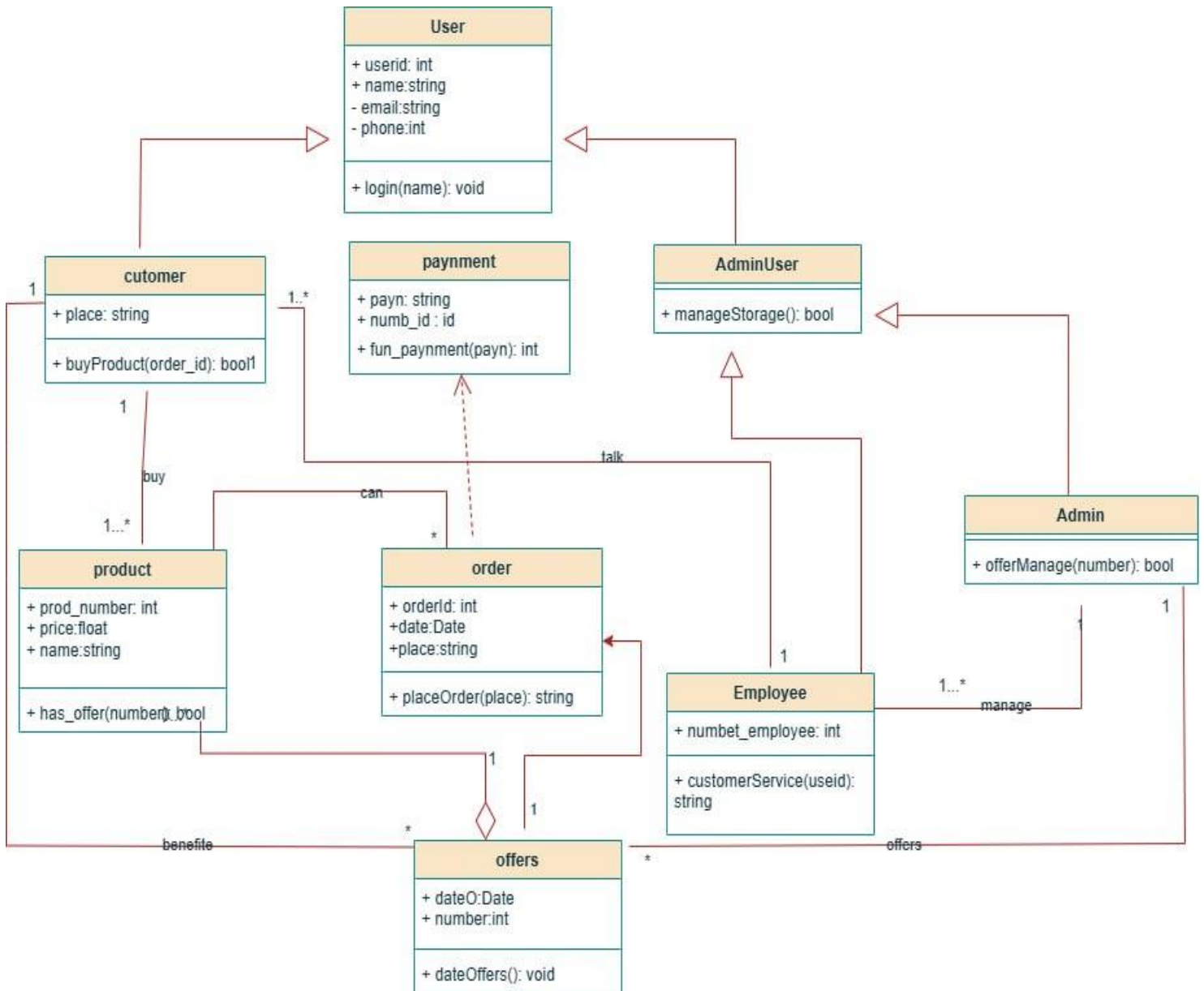
(2) حالة الاستخدام خدمة العملاء:

الاسم	خدمة العملاء
-------	--------------

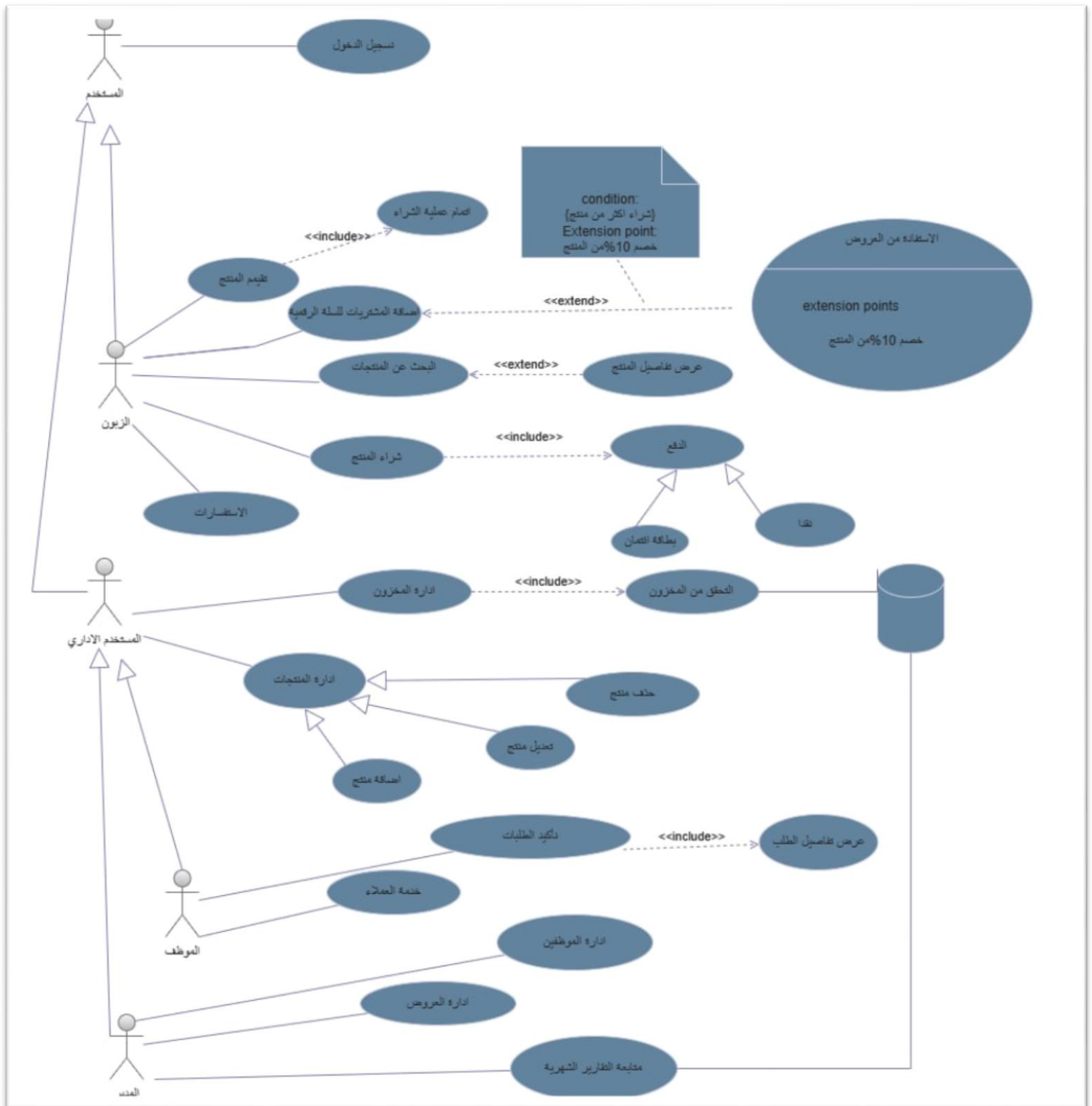
وصف موجز	تتيح هذه الحالة للزبون الوصول لحل المشكلات وتقديم الاستفسارات
الأطراف (الفاعلون)	الزبون يقدم طلب مساعدة أما الموظف يرد على الطلبات ويجمع الاستفسارات
الأهداف	تسهيل تواصل الزبائن مع خدمة العملاء وتوفير حلول سريعة لكل المشكلات والاستفسارات والرد على كل الطلبات وعلى أكبر كمية ممكنة
الافتراضات والشروط المسبقة	تسجيل الدخول للزبون للنظام وتوفير خدمة عملاء بشكل دائم
الخطوات الرئيسية	1 يطلب الزبون خدمة عملاء ويحدد طلبه (شكوى-أو استفسار...) 2 يكتب الزبون وصف للطلب ويرسله ويتلقى الموظف الطلب ويعالجه بأسرع وقت
الإجراءات البديلة	1 اذا لم يتواجد خدمة عملاء سريعة يعرض النظام رسالة تفيد بعدم توفر خدمة عملاء 2 اذا لم يرد موظف خدمة العملاء يعاد توجيه الطلب
النتيجة المتوقعة	حل مشكلة أو تقديم إجابة لاستفسار الزبون
المخرجات	تقرير داخلي لموظف خدمة العملاء يتضمن تفاصيل الطلب

والمخططات الموافقة للسيناريو السابق:

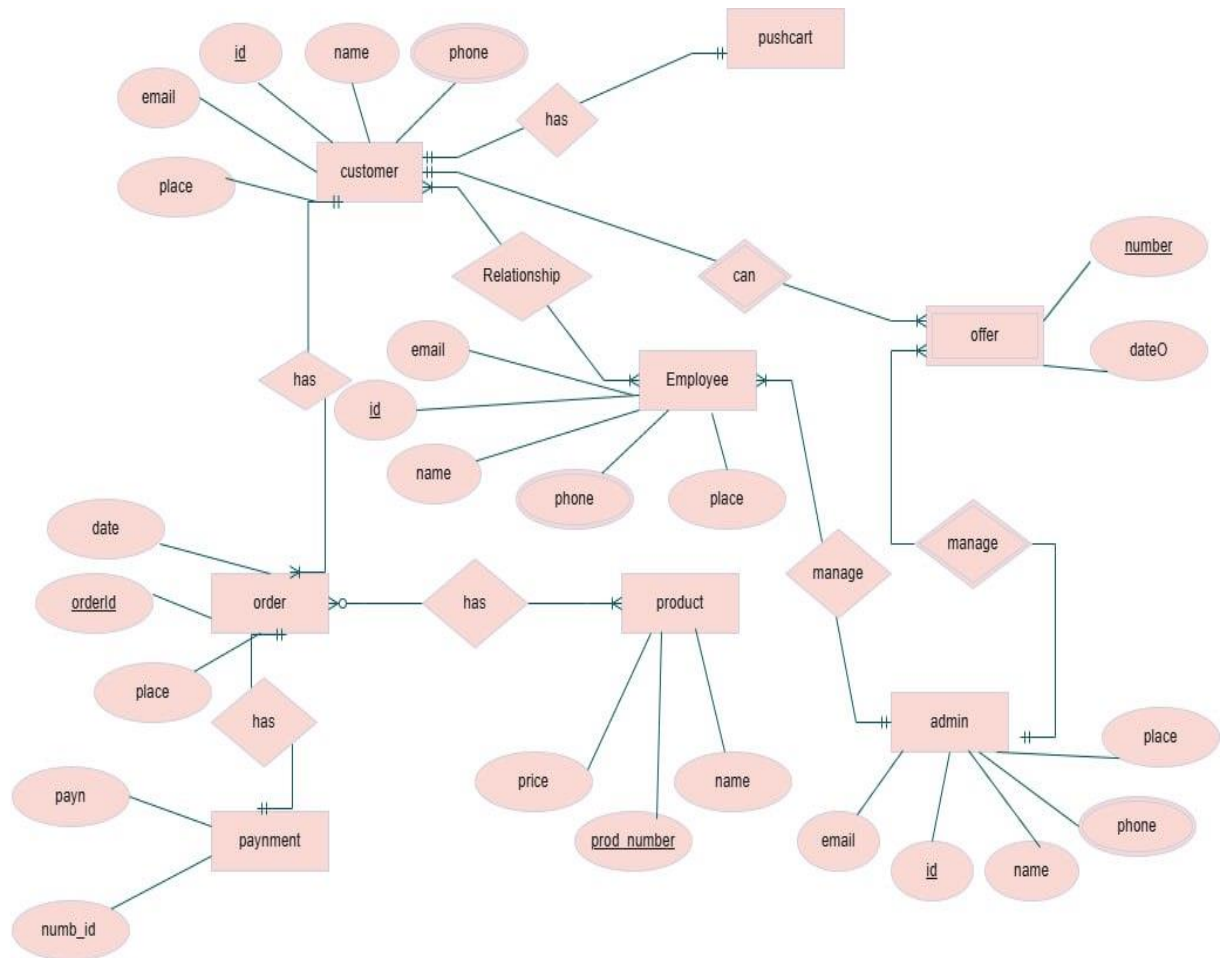
1. مخطط Class Diagram



2.2 : Use Case Diagram مخطط



: ERD مخطط 3



Text