

Словарь начинающего аналитика

Полезен тем, что:

- ❖ Содержит расшифровку основных терминов, которые будут встречаться в курсе
- ❖ Всегда будет под рукой, и к нему можно обратиться в любой момент при обучении/работе

Для удобства термины расположены по порядку, исходя из последовательности лекций

Лекция 1

CSV (Comma-Separated Values) — это текстовый формат, предназначенный для представления табличных данных. Каждая строка в файле — это, по сути, строка таблицы. Разделителем колонок служит запятая.

Data-driven — это подход к принятию стратегических решений на основе данных с интеграцией аналитических отчётов в ключевые бизнес-процессы компании.

Анализ данных — это преобразование данных в выводы, на основе которых будут приниматься решения и строиться действия с помощью людей, процессов и технологий.

Аналитик — это специалист, который проводит аналитические исследования, собирает, обрабатывает и обобщает данные, а также составляет на их основе прогнозы, стратегии, планы, программы и рекомендации.

Аналитика — это (др.-греч. ἀναλυτική — буквально: «искусство анализа») — раздел логики, который рассматривает учение об анализе — мысленном или реальном разделении целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части.

Бизнес-проблема — это сложный вопрос, ситуация в бизнесе, не имеющая однозначного решения.

Бизнес-эффект — это результат, прогнозируемый или получаемый в бизнесе в ходе выполнения определённого плана действий.

Виды данных — это разновидность того, как могут быть представлены данные. Например, переменные и константы (постоянные), числа, текст, мультимедиа.

Гипотеза — это предположение или догадка: утверждение, предполагающее доказательство.

Данные — это совокупность сведений, зафиксированных на определённом носителе в форме, пригодной для постоянного хранения, передачи и обработки. Преобразование и обработка данных позволяют получить информацию.

Заказчик — это физическое или юридическое лицо, заинтересованное в выполнении исполнителем работ, оказании им услуг или приобретении какого-либо продукта.

Исследование — процесс изучения чего-то с целью получить новую информацию, установить факты.

Источник данных — это структурное описание данных, используемых для построения отчёта. Источник данных является как бы программной «прослойкой», которая обеспечивает получение данных из базы данных, преобразование их и передачу в генератор отчётов.

Метрика — это качественный или количественный показатель, который отражает ту или иную характеристику и уровень успешности продукта.

Моделирование — это способ исследования, процесс замещения оригинала его аналогом (моделью) с последующим изучением свойств и поведения оригинала на модели.

Наблюдение — это целенаправленное, организованное и определённым образом фиксируемое восприятие предмета наблюдения.

Научный метод — это комплекс способов получения новых знаний и методов решения задач в границах любой науки.

Отчёт — это документ, содержащий информацию о выполненных действиях, результатах проведённой работы.

Ошибка в данных — это неправильность, некорректность данных, которая может привести к непригодности данных для использования или неправильным выводам.

Проверка — это выяснение истинности, подлинности чего-либо.

Эксперимент — это процедура, выполняемая для поддержки, опровержения или подтверждения гипотезы или теории.