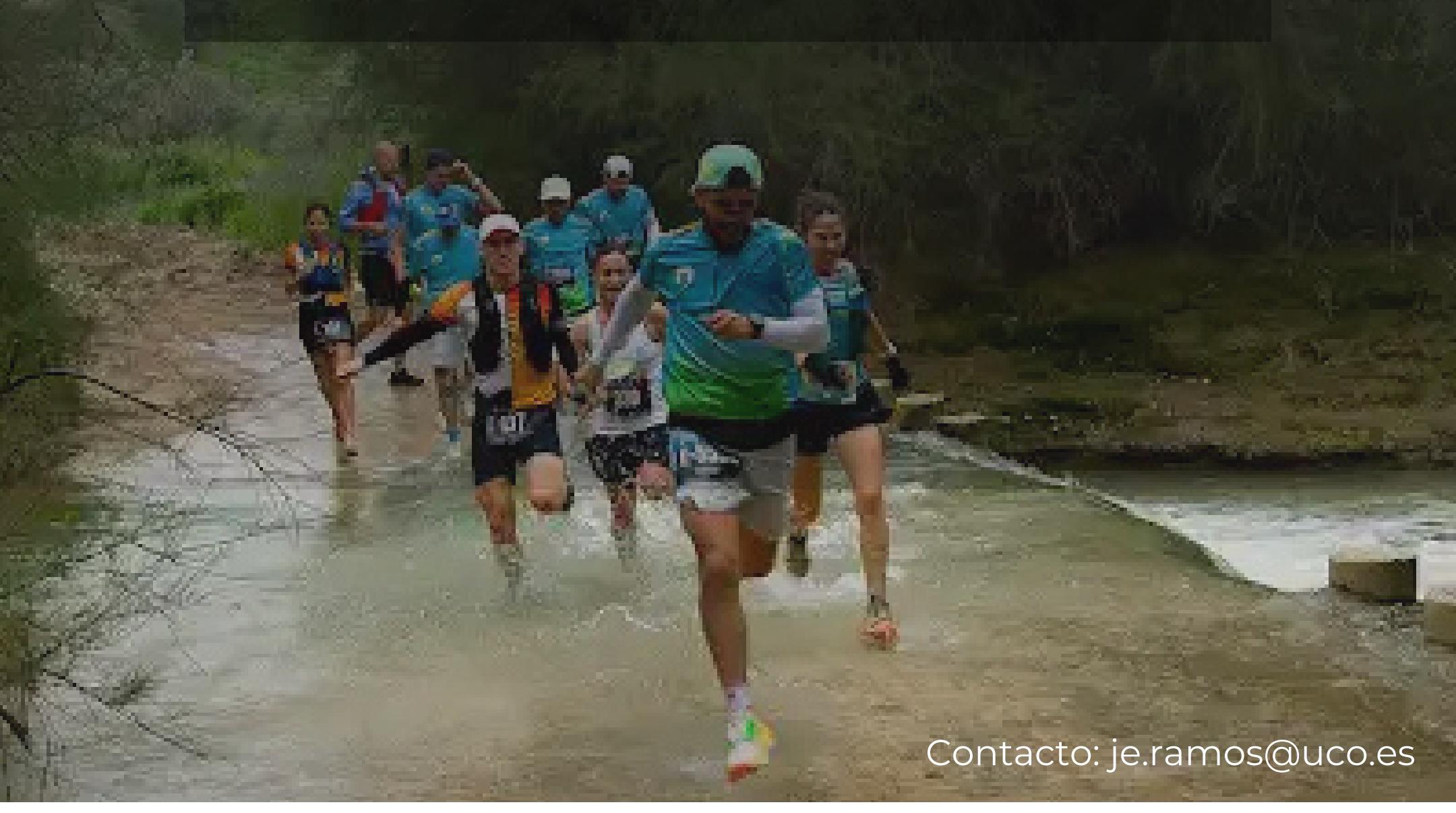


## ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL MARATÓN SUBBÉTICO MOZÁRABE 2025



Contacto: [je.ramos@uco.es](mailto:je.ramos@uco.es)



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



# ÍNDICE

- 1. Ficha técnica del estudio**
- 2. Impacto económico**
  - 2.1. Retorno de la inversión**
  - 2.2. Impacto económico por capítulos**
  - 2.3. Impacto económico por perfiles**



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 1. Ficha técnica del estudio

### Maratón Subbético Mozárabe 2025

<b>Lugar de celebración:</b> <b>Encinas Reales a Doña Mencía</b>	<b>Fecha:</b> <b>12 de abril de 2025</b>
<b>Número de participantes:</b> <b>500</b>	<b>Número de encuestas:</b> <b>186</b>
<b>Periodo de recogida:</b> <b>12 a 30 de abril de 2025</b>	<b>Recogida de datos:</b> <b>Envío del cuestionario por email a todos los participantes.</b>



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 2. Impacto económico

### 2.1. Retorno de la inversión

**ROI 8,99**

Por cada euro invertido en la prueba se genera un impacto económico directo para Córdoba y la Subbética de 225.109,07 €

El presupuesto de la prueba fue de 25.050,00 €



6.800,00 €  
(27,15%)

Inscripciones  
participantes



14.500,00 €  
(57,88%)

Fondos públicos sin  
contar inscripciones



3.750,00 €  
(14,97%)

Patrocinios  
privados



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



Grupo de Investigación  
**ECONOMÍA DEL TURISMO**  
**LA CULTURA Y EL DEPORTE**



CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA  
DEL TURISMO EN CÓRDOBA

## 2.2. Impacto económico por capítulos

**225.109,07 €**

Impacto económico directo

**+ 114.805,63 €**

Impacto económico indirecto ( x 1,51 )

**= 339.915,60 €**

Impacto económico total



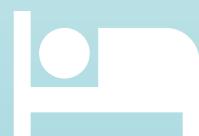
UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 2.2. Impacto económico por capítulos

**225.109,07 €**

### Impacto económico directo



30.169,00 €  
(13,40%)

Alojamiento



75.419,14 €  
(33,50%)

Bares y  
restaurantes



48.836,79 €  
(21,69%)

Ocio



35.283,48 €  
(15,67%)

Tiendas y  
supermercados



35.401,02 €  
(15,73%)

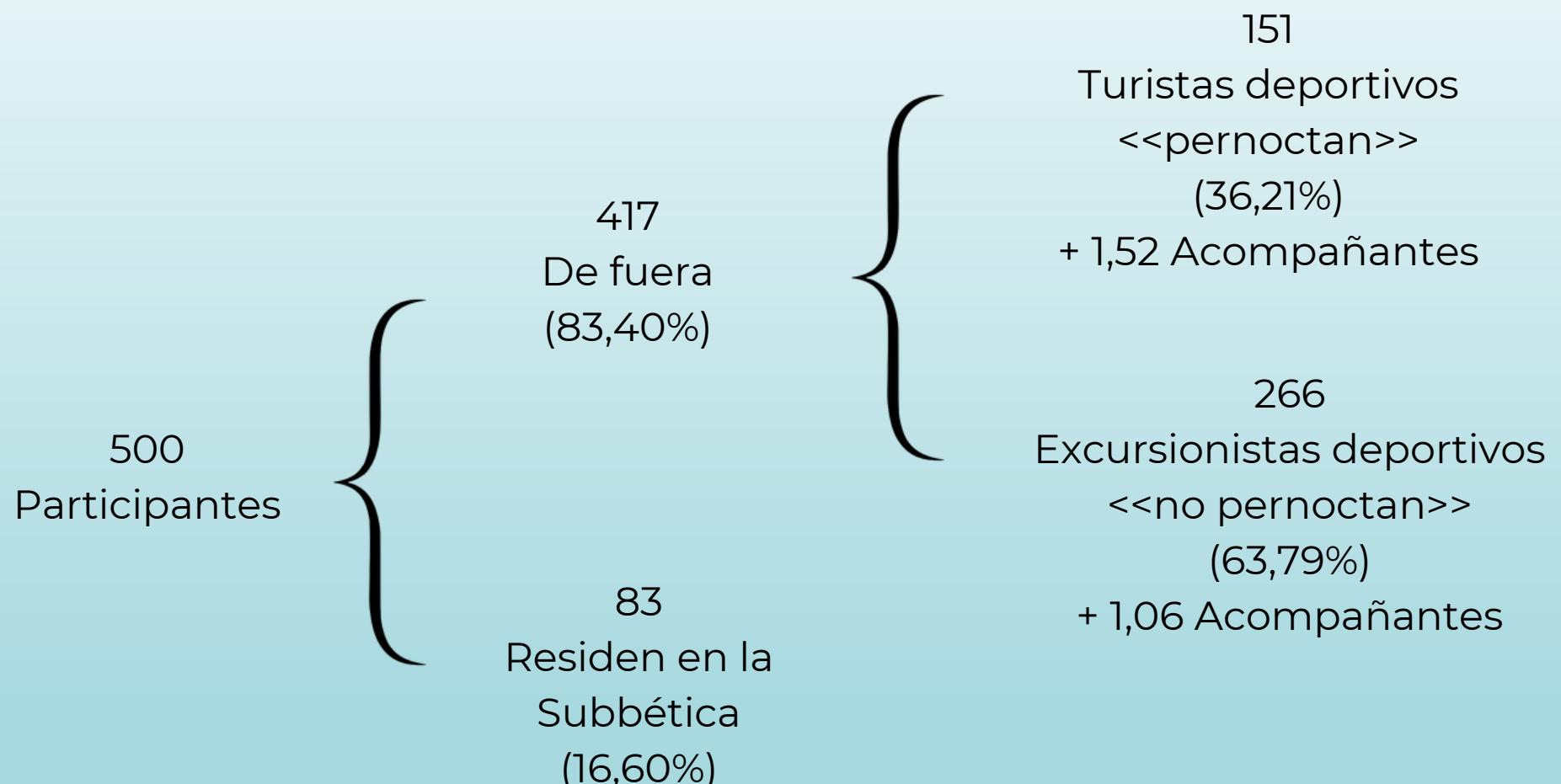
Otros



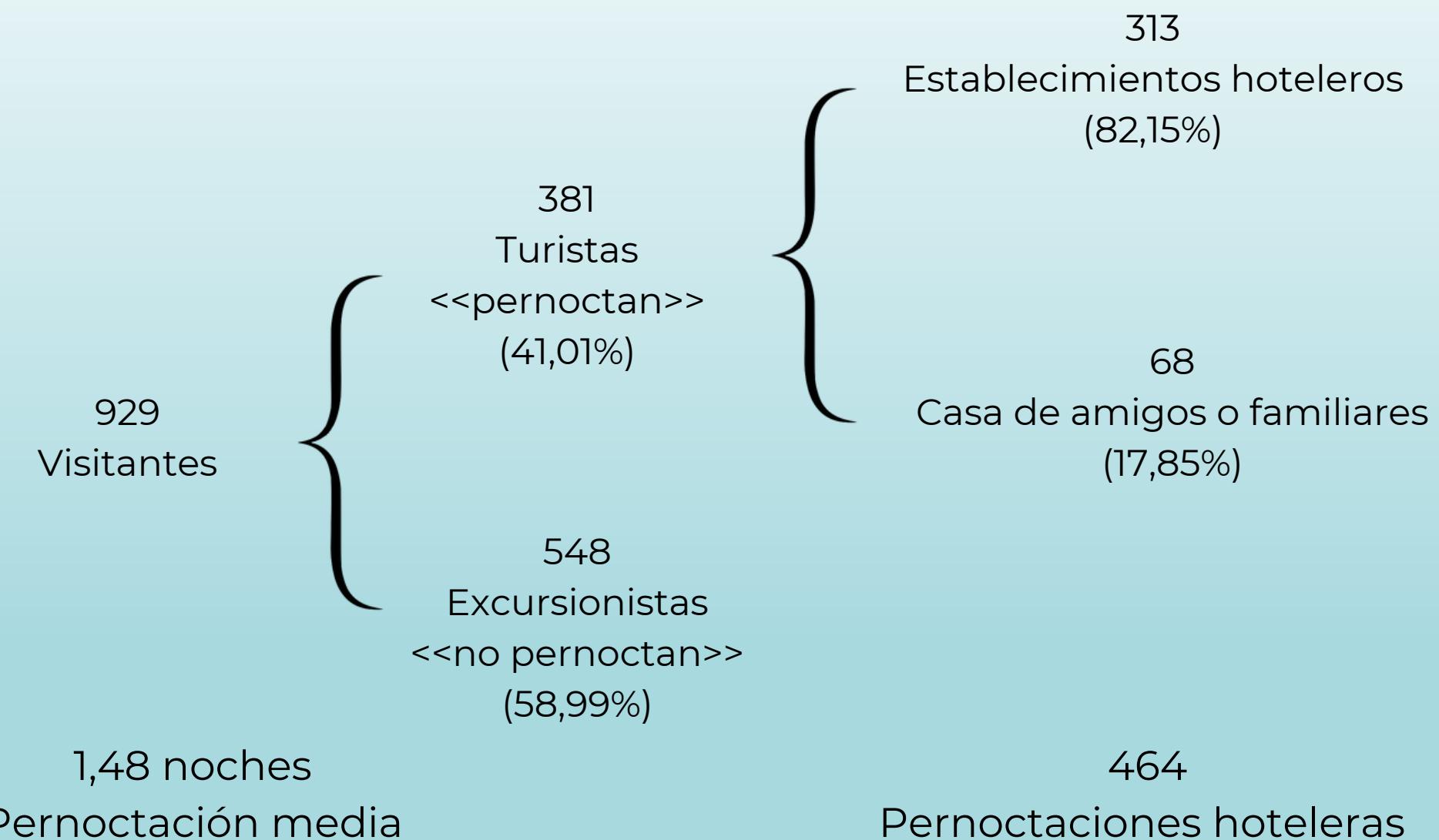
UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 2.3. Impacto económico por perfiles



## 2.3. Impacto económico por perfiles



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 2.3. Impacto económico por perfiles

### Excursionistas deportivos

**84,34 €**

por persona  
y día

**173,74 €**

incluyendo  
acompañantes



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



## 2.3. Impacto económico por perfiles

### Turistas deportivos

**157,60 €**

por persona  
y día

**470,13 €**

por persona  
y estancia

**397,15 €**

incluyendo  
acompañantes

**1.184,73 €**

incluyendo  
acompañantes  
por estancia



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



Grupo de Investigación  
**ECONOMÍA DEL TURISMO**  
**LA CULTURA Y EL DEPORTE**



**CAPT**  
SITCOR  
CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA  
DEL TURISMO EN CÓRDOBA

## 2.3. Impacto económico por perfiles

	Gasto total					
Turistas deportivos	211,17 €	53,57 €	60,27 €	39,29 €	29,91 €	28,13 €
Efecto de la pernoctación	x2,5	-	x1,78	x1,83	x2,32	x1,74
Excursionistas deportivos	84,34 €	-	33,84 €	21,46 €	12,88 €	16,16 €



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



# MARATÓN SUBBÉTICO MOZÁRABE



*“El crecimiento del evento lo consolida como un referente deportivo de la provincia. El impacto de la gestión se aprecia en el volumen de participantes, la capacidad de atraer turistas deportivos, la diversificación de la oferta deportiva y de ocio y, consecuentemente, en el impacto económico para el territorio”.*

*“El Maratón Subbético Mozárabe se ha convertido en una palanca para activar el turismo sostenible en la Subbética y dar visibilidad a municipios como Encinas Reales y Doña Mencía, uniendo deporte, naturaleza y cultura en una experiencia que impulsa el orgullo y la sostenibilidad de los destinos”.*



José E. Ramos-Ruiz  
Paula C. Ferreira Gomes  
Contacto: [je.ramos@uco.es](mailto:je.ramos@uco.es)



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA

