

ЗАДАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕС-ХАКАТОНА

ЗДРАВСТВУЙТЕ, УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

Сегодня мы предлагаем вам погрузиться в актуальные вызовы индустрии гостеприимства и общественного питания в городе Алматы и поработать над проектом, который может реально повлиять на развитие отрасли в нашем городе!

Разработка инновационных решений для индустрии — это сложный процесс, требующий слаженной работы специалистов разных направлений. Поэтому для того, чтобы вы могли справиться со всеми возникающими трудностями и вопросами, к каждой команде будет прикреплен ментор.

Кто такой ментор?

Это преподаватели нашего колледжа, которые имеют опыт работы в своей профессиональной области и готовы поделиться знаниями, помочь вам принимать правильные решения и сделать качественный проект! К каждой команде будет прикреплен ментор, который сможет:

- Дать экспертную оценку вашим идеям
- Помочь с техническими вопросами по своему направлению
- Подсказать, где найти нужную информацию
- Направить вас, если зашли в тупик

Не стесняйтесь обсуждать с ментором любые свои идеи, предлагать ему различные концепции решения поставленной задачи и спрашивать совета в ходе работы. Помните: ментор — ваш наставник и помощник, но основную работу делаете вы!

СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

Индустрия гостеприимства и общественного питания Алматы переживает период трансформации и активного развития. По данным Комитета по статистике РК, в городе работает более 3500 предприятий общественного питания и 150+ гостиниц.

Ключевые факты о рынке:

Объем и динамика рынка:

- Оборот рынка общественного питания: более 200 млрд ₸ в год
- Среднегодовой рост рынка: 12-15%
- Алматы — лидер по количеству заведений в Казахстане
- Растущий интерес к гастрономическому туризму

Тренды и вызовы:

- Цифровизация: рост онлайн-заказов на 40% за последние 2 года
- Изменение потребительских предпочтений (здоровое питание, эко-продукты)
- Высокая конкуренция: ежемесячно открывается 50+ новых заведений
- Необходимость повышения качества сервиса
- Давление на операционную эффективность

Возможности для инноваций:

- Внедрение современных технологий (ИИ, IoT, автоматизация)
- Персонализация клиентского опыта
- Оптимизация бизнес-процессов
- Устойчивое развитие
- Создание уникальных концепций заведений

Влияние на развитие города:

- Качество индустрии влияет на туристическую привлекательность
- Отрасль обеспечивает 12% рабочих мест в городе
- Развитие HoReCa стимулирует смежные отрасли

ВАША ЗАДАЧА

Провести исследование и разработать инновационное решение для совершенствования индустрии гостеприимства и общественного питания города Алматы.

Что нужно создать за 2 дня:

1. Аналитическое исследование включающее:
 - Анализ текущего состояния индустрии в Алматы
 - Выявление ключевых проблем и возможностей
 - Подбор место локации
 - Сравнительный анализ с другими городами/странами
 - Определение потребностей бизнеса и потребителей
 - Анализ трендов и перспектив развития
2. Концепцию инновационного решения:
 - Практическое решение выявленной проблемы/возможности
 - Идея, новизна, уникальность, целевая аудитория
 - Целевая аудитория
 - Конкурентные преимущества и уникальность
3. Цифровую платформу/систему (UML-модель + дизайн):
 - Архитектура технического решения
 - UML-диаграммы (Use Case, классов, последовательности)
 - Прототип интерфейсов (wireframes)
 - Интеграция ИИ-технологий (обязательно)
4. Экономическое обоснование:
Бизнес-план:
 - Организационный план
 - Производственный план
 - Финансовый план (доходы, расходы, финансовые результаты и тд.)
 - Маркетинговый план
 - ROI и срок окупаемости
5. Защита презентации (10 минут)

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЙ (FOODTECH)

Предложенные ниже решения для примера:

Направление 1: Умные системы заказов и доставки

Идея: Революция в процессе заказа и получения еды

Примеры решений:

- ИИ-платформа для персонализированных рекомендаций блюд
- Система предзаказа с прогнозированием времени приготовления
- Умная логистика доставки (оптимизация маршрутов, дроны)
- Интеграция AR для виртуальной визуализации блюд
- Голосовые ассистенты для заказа (Алиса, Siri integration)

Направление 2: Здоровое питание и персонализация

Идея: Технологии для индивидуального подхода к питанию

Примеры решений:

- Платформа расчета калорий и нутриентов в реальном времени
- ИИ-диетолог: персональные планы питания
- Трекинг аллергенов и пищевых ограничений
- Интеграция с фитнес-трекерами и health apps
- Маркетплейс здоровых обедов для офисов

Направление 3: Устойчивое развитие и Zero Waste

Идея: Экологичные решения для индустрии питания

Примеры решений:

- Платформа для минимизации food waste (предсказание спроса)
- Маркетплейс продуктов с истекающим сроком годности
- Система учета и утилизации отходов
- Сеть обмена излишками между заведениями
- Трекинг углеродного следа блюд

Направление 4: Автоматизация и роботизация

Идея: Технологии для повышения эффективности

Примеры решений:

- Система умного управления кухней (IoT-датчики, контроль температуры)
- Автоматизация складского учета и закупок
- Чат-боты для приема заказов и обратной связи
- Роботизированные системы приготовления (кофе-роботы, автоматические линии)
- ИИ для оптимизации меню на основе продаж

Направление 5: Улучшение клиентского опыта

Идея: Инновации для повышения удовлетворенности гостей

Примеры решений:

- Система умного столика (бесконтактные заказы, оплата, развлечения)

- Геймификация программ лояльности
- VR/AR экспириенс (виртуальные туры по кухне, история блюд)
- Платформа для мгновенной обратной связи и управления репутацией
- Персональный цифровой сомелье/консультант

Направление 6: Новые форматы заведений

Идея: Инновационные концепции для рынка Алматы

Примеры решений:

- Платформа для организации pop-up ресторанов и food trucks
- Система dark kitchen / cloud kitchen (доставка без залов)
- Маркетплейс для аренды кухонь и оборудования
- Концепция community kitchen (коворкинг для поваров)
- Платформа для гастрономических мероприятий и фестивалей

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№	Критерий	Баллы	Что оценивается
1	Практическая значимость и актуальность	20	Четкость формулировки проблемы/возможности, актуальность для Алматы, потенциал внедрения, влияние на индустрию
2	Экономическая обоснования проекта	15	Реалистичность финансовой модели, расчет ROI и экономического эффекта, проработанность бизнес-модели
3	Техническая реализация	15	Качество UML-моделей, проработанность архитектуры, реалистичность технологического стека, UX/UI дизайн
4	Внедрение ИИ	20	Целесообразность применения ИИ, техническая проработка, новизна и реальная ценность для пользователей
5	Креативность решения	15	Конкурентные преимущества, оригинальность подхода, "wow-эффект"
6	Защита проекта	15	Структура, убедительность, визуализация, тайм-менеджмент, вовлеченность команды
Итого:		100	