

MANUAL DE BRANDING DOR DE GUST



CUPRINS

Identitatea de brand este felul în care brandul este percepță, se referă la elementele care privesc identitatea vizuală, tonul vocii, scopul și strategia de comunicare a brandului.



Acest manual de brand conține standarde și instrucțiuni precise cu privire la modul în care brandul trebuie să fie reprezentat, în funcție de moment și situație.

1. INTRODUCERE

- 1 - Despre Brand
- 2 - Atributele Brandului
- 3 - Poziționarea Brandului

4. LOGO

- 1 - Descriere
- 2 - Variatii context
- 3 - Variatii fundal
- 4 - Spatiu safe
- 5 - Interdictii

2. PALETA DE CULORI

- 1 - Digital
- 2 - Print

5. APlicatII

- 1 - Design de ambalaj
- 2 - Elemente de imagerie
- 3 - Machete digitale
- 4 - Grafica publicitară

3. CORPURI DE LITERE

- 1 - Fonturi
- 2 - Folosirea fonturilor

INTRODUCERE

- 
- 1- Despre Brand**
 - 2- Atributele Brandului**
 - 3- Pozitionarea Brandului**

PALETA DE CULORI

1- Digital

2- Print

2. PALETA DE CULORI - DIGITAL



roz glazurat



miere



inghetata
de capsuni



caramel



ciocolata
neagra

R : 254

G : 220

B : 219

cod #fedcdb

R : 242

G : 175

B : 94

cod #f2af5e

R : 236

G : 78

B : 93

cod #ec4e5d

R : 191

G : 127

B : 91

cod #bf7f5b

R : 71

G : 16

B : 11

cod #47100b

2. PALETA DE CULORI - PRINT



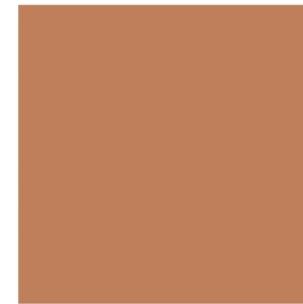
roz glazurat



miere



inghetata
de capsuni



caramel



ciocolata
neagra

C:0

M:25

Y:18

B:7

cod

#00191207

C:0

M:68

Y:179

B:11

cod

#0044b30b

C:0

M:213

Y:153

B:6

cod

#00d59906

C:0

M:111

Y:168

B:60

cod

#006fa83c

C:0

M:181

Y:217

B:201

cod

#00b5d9c9

CORPURI DE LITERE

1- Fonturi

2- Folosirea fonturilor

3. CORPURI DE LITERE - FONTURI

Lato



Lato Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1234567890

Lato Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1234567890

Pattaya



Pattaya

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1234567890

The Signature



The Signature

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

3. CORPURI DE LITERE - FOLOSIREA FONTURILOR

Titlu

Pattaya

Accente

The Signature

Corp text

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Vivamus lacinia feugiat
arcu dignissim aliquam. In quis turpis
nec augue ornare placerat. Duis dui lect,
iaculis id risus non, scelerisque scele
risque magna.*

3. CORPURI DE LITERE - FOLOSIREA FONTURILOR

ATENȚIE!

Deoarece Lato este un caracter de litera citit si usor de urmarit, acesta este cel pe care il vom folosi in principal, mai ales cand este vorba de texte lungi sau care contin informatii importante.

TheSignature este perfect pentru accente, pentru ca este
greu de citit pentru mai mult de 2-3 cuvinte,
insa atunci cand este folosit corespunzator, atrage atentia si este de impact.

De asemenea, *Pattaya* devine obositor si se simte prea incarcat
atunci cand este folosit in exces, dar, la fel ca TheSignature, atrage atentia cand este plasat adevarat.

Încă ceva!

Desi nu este obligatoriu sa folosim toate cele trei tipuri de caracter de litera pe fiecare obiect de design, atunci cand sunt imbinate dupa regulile mentionate, creeaza un aer coeziv si unic.

Succes!



LOGO

1- Descriere

2- Variatii context

3- Variatii fundal

4- Spatiu safe

5- Interdicții

4. LOGO - DESCRIERE



Logo-ul reprezinta imbinarea dintre simplitate si rafinament.

Caracterul de litera folosit este unul feminin, fin, elegant, care subliniaza tusele fine ale produselor Dor de Gust.

Illustratia tortului este simpla, curata, fiind o referinta directa la produsele pe care le propune brandul.

4. LOGO - VARIATII FUNDAL - WATERMARK



Dor
gust

4. LOGO - VARIATII FUNDAL



Dor
Diet
gust

A logo consisting of the words "Dor", "Diet", and "gust" stacked vertically in a flowing, cursive script. A small red cherry with a stem is positioned above the first letter of each word. The entire logo is set against a solid yellow background.

Dor
Diet
gust

A logo consisting of the words "Dor", "Diet", and "gust" stacked vertically in a flowing, cursive script. A small red cherry with a stem is positioned above the first letter of each word. The entire logo is set against a solid dark brown background.

Dor
Diet
gust

A logo consisting of the words "Dor", "Diet", and "gust" stacked vertically in a flowing, cursive script. A small red cherry with a stem is positioned above the first letter of each word. The entire logo is set against a solid red background.

Dor
Diet
gust

A logo consisting of the words "Dor", "Diet", and "gust" stacked vertically in a flowing, cursive script. A small red cherry with a stem is positioned above the first letter of each word. The entire logo is set against a solid light pink background.

4. LOGO - SAFE SPACE



Logo-ul trebuie sa fie inconjurat de un *safe space*, care ii permite sa fie lizibil si sa respire.



4. LOGO - INTERDICTII

Nu modificati expunerea,
nuanta sau luminozitatea logo-ului.



Nu lungiti/latiti logo-ul fara restrictii.



Nu taiati parti din logo, numele
brand-ului trebuie sa fie
intotdeauna intreg.



Nu rotiti logo-ul.



APLICATII

- 
- 1- Design de ambalaj**
 - 2- Elemente de imagerie**
 - 3- Machete digitale**
 - 4- Grafica publicitara**

5. APLICATII - ELEMENTE DE IMAGERIE

Squiggles

Squiggles-urile sunt elementul distinctiv, repetitiv, liber, care poate fi adaugat pe orice afis, ambalaj, si va trimite automat cu gandul la Dor de Gust.



Exemplu

5. APICATII - ELEMENTE DE IMAGERIE

Elementele de imagerie reprezinta un set de caracteristici vizuale specifice brandului (ilustratii, stil de fotografie, etc.) coeotive, care sa respecte cromatic si compozitional valorile stabilate.

Asemanator logo-ului, ilustratiile sunt simple, concise, usor feminine, folosesc doar nuante din paleta de culori.

