

Encuesta: Distribución y recodificación de variables

Juan Sebastian Cely

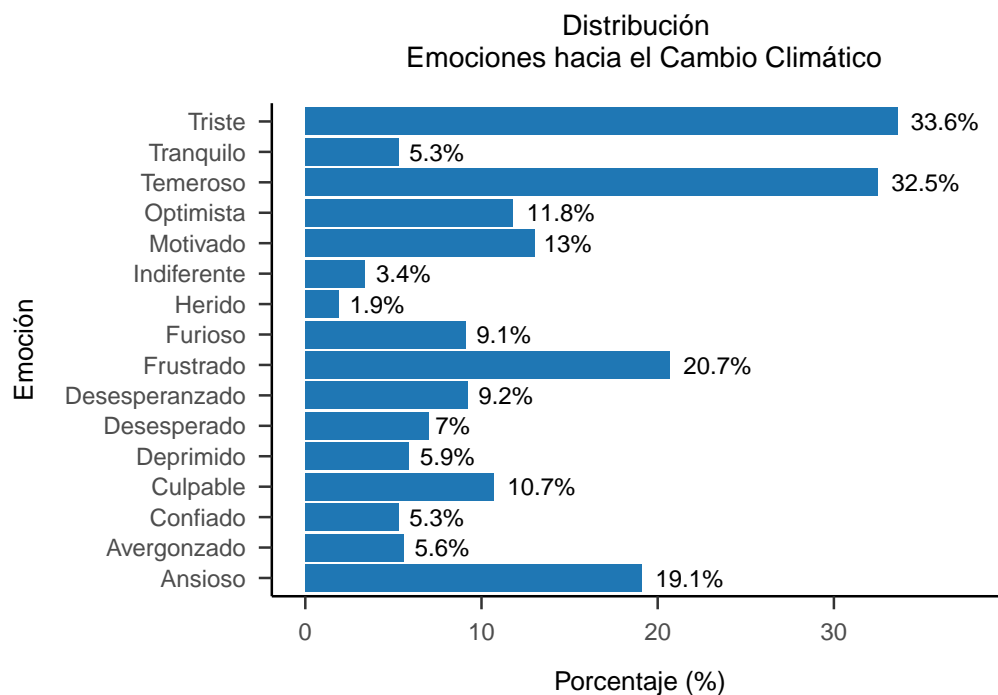
2023-06-13

Emociones hacia el cambio climático

La pregunta número 36 fue: ¿Cuáles son las DOS emociones que reflejan su forma de sentir cuando piensa en el cambio climático? Cada participante podía elegir un máximo de 2 emociones de un conjunto de 16 emociones.

Emoción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Triste	745	33.6
Motivado	289	13.0
Temeroso	721	32.5
Furioso	202	9.1
Ansioso	425	19.1
Frustrado	460	20.7
Culpable	237	10.7
Avergonzado	125	5.6
Desesperado	155	7.0
Herido	43	1.9
Deprimido	130	5.9
Optimista	262	11.8
Indiferente	76	3.4
Confiado	118	5.3
Desesperanzado	204	9.2
Tranquilo	117	5.3

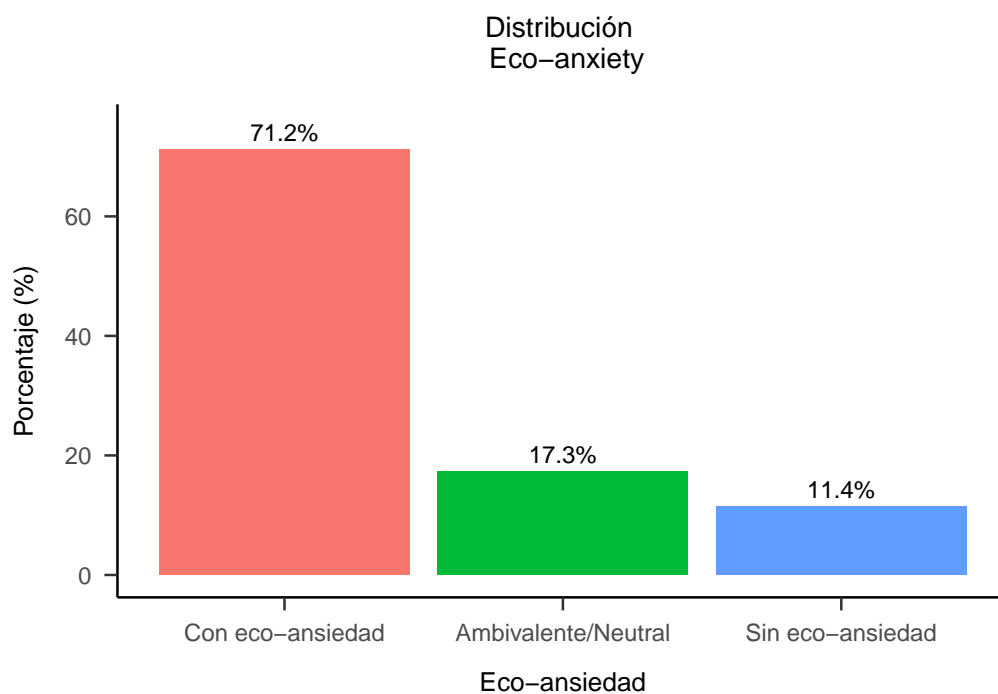
Nº emociones seleccionadas	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	131	5.9
2	2089	94.1



Variable “Emociones hacia el cambio climático” Recodificada

El conjunto de 16 emociones fue agrupado en tres niveles: Con Eco-ansiedad, emociones ambivalentes y/o neutrales, y emociones negativas.

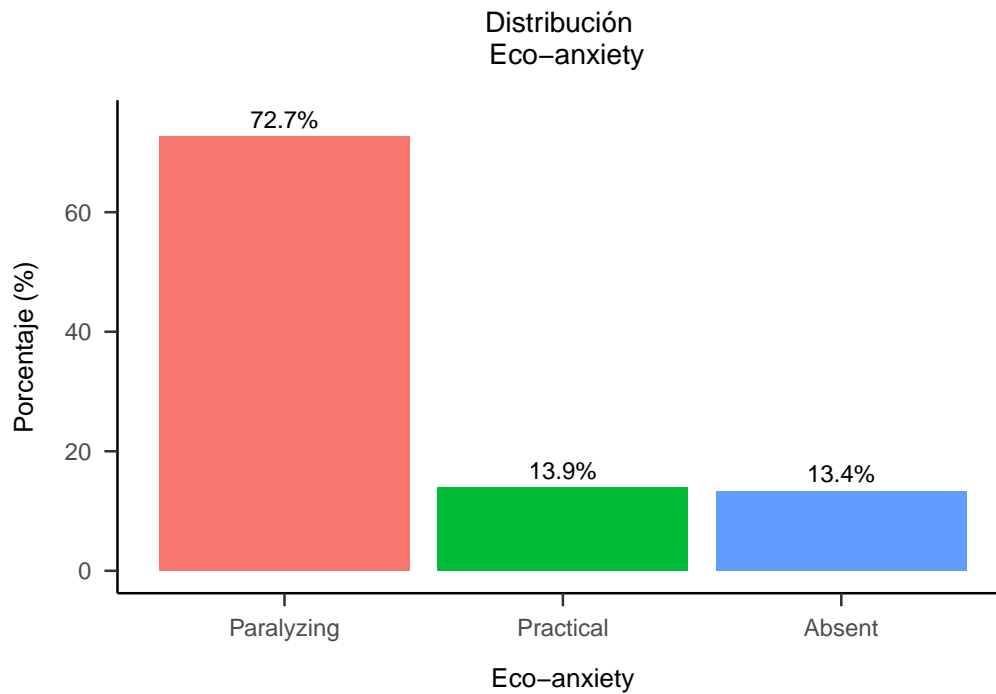
Eco_ansiedad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Con eco-ansiedad	1581	71.2
Ambivalente/Neutral	385	17.3
Sin eco-ansiedad	254	11.4



Variable “Emociones hacia el cambio climático” Recodificada Opción 2

El conjunto de 16 emociones fue agrupado en tres niveles: Con Eco-ansiedad paralizante, con eco-ansiedad práctica, y ausencia de eco-ansiedad.

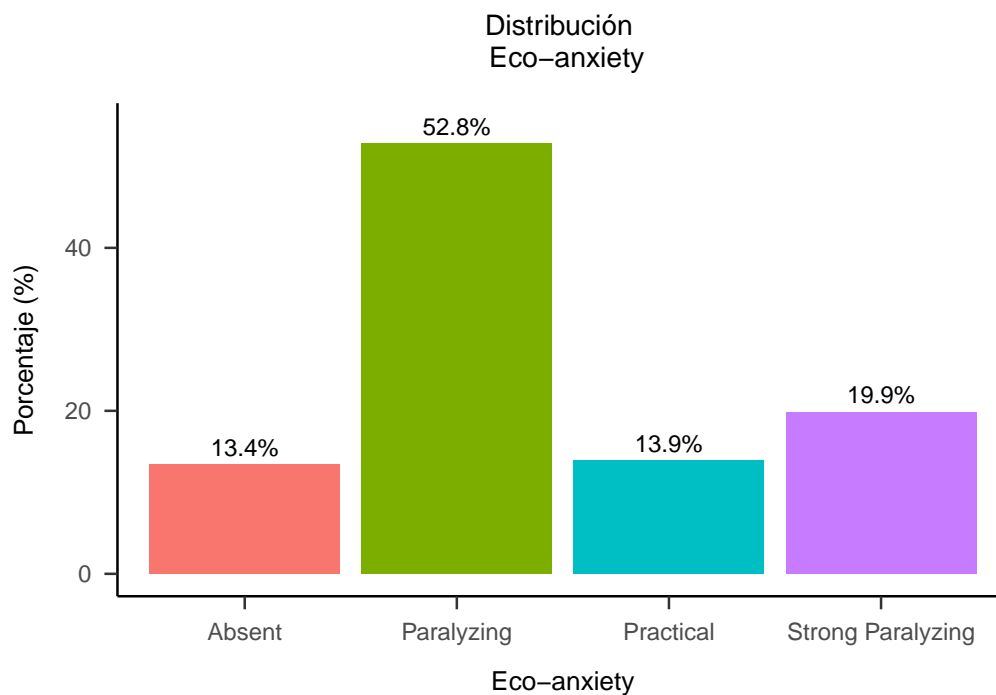
Eco-anxiety	Frecuencia	Porcentaje (%)
Paralyzing	1614	72.7
Practical	309	13.9
Absent	297	13.4



Variable “Emociones hacia el cambio climático” Recodificada Opción 3

El conjunto de 16 emociones fue agrupado en cuatro niveles: Con Eco-ansiedad fuertemente paralizante, con eco-ansiedad paralizante, con eco-ansiedad práctica, y ausencia de eco-ansiedad.

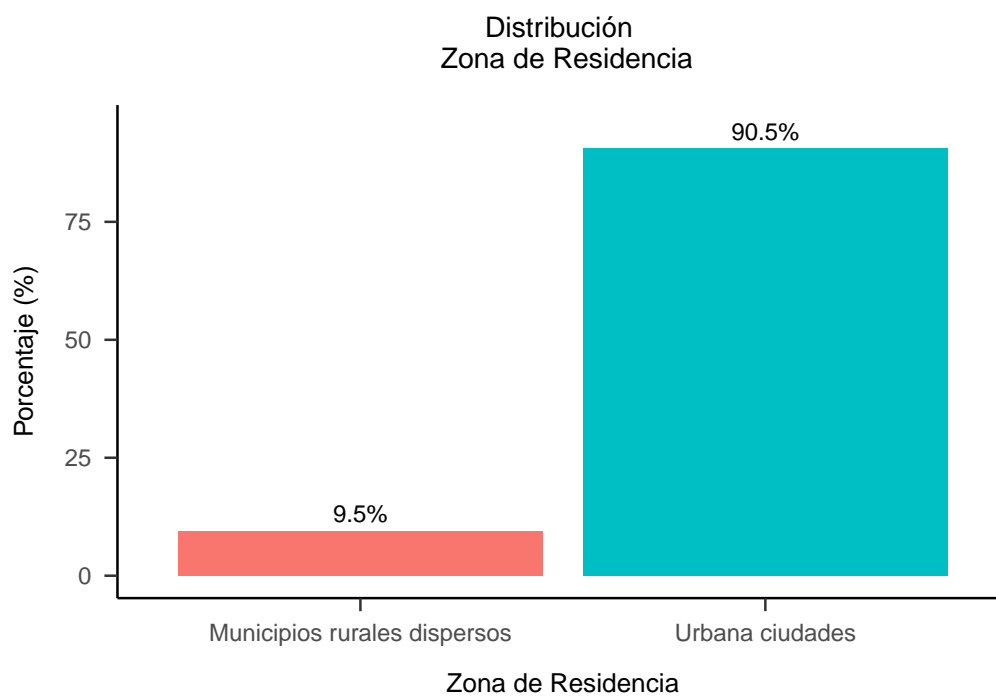
Eco-anxiety	Frecuencia	Porcentaje (%)
Absent	297	13.4
Paralyzing	1173	52.8
Practical	309	13.9
Strong Paralyzing	441	19.9



Zona de residencia

Al inicio de la encuesta se clasificó a los participantes en dos distintas categorías según su lugar de residencia. Estas fueron categorías son: “Urbana ciudades” y “Municipios rurales dispersos”.

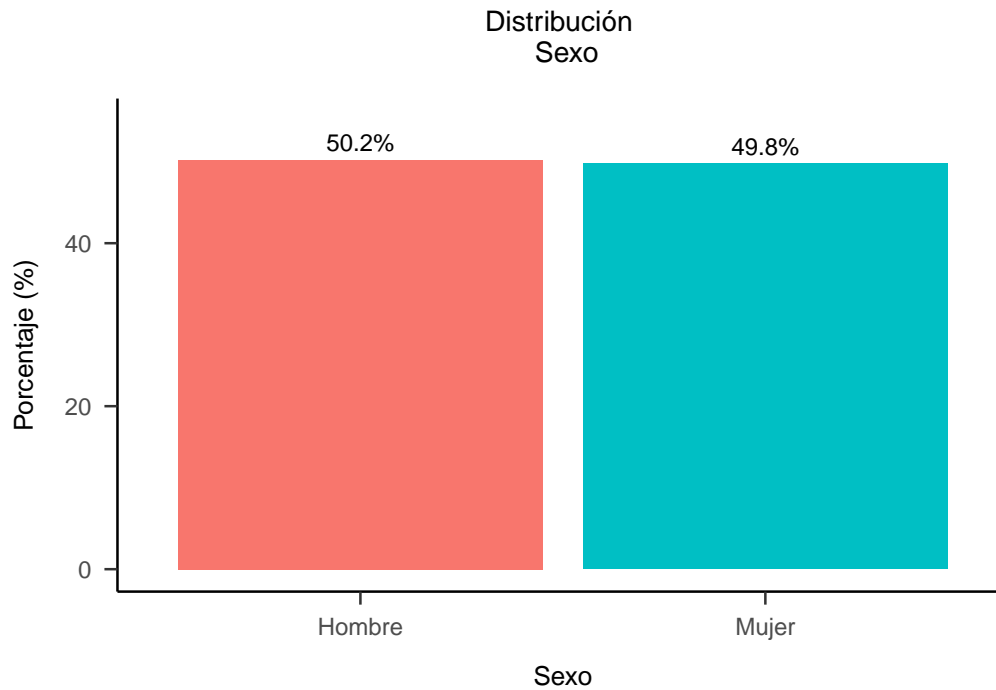
Zona de Residencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Municipios rurales dispersos	210	9.5
Urbana ciudades	2010	90.5



Sexo

La pregunta número 1 pedía a cada participante indicar su sexo.

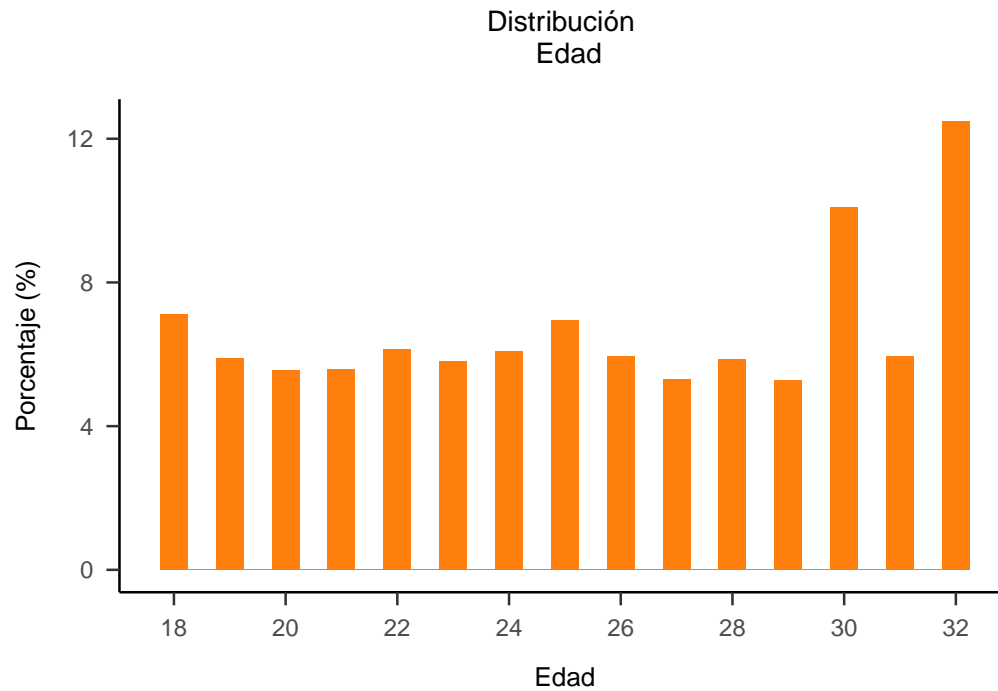
Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Hombre	1115	50.2
Mujer	1105	49.8



Edad

La pregunta número 2 fue: ¿Cuántos años tiene? Todos los participantes debían tener 18 años o más y no más de 32 años.

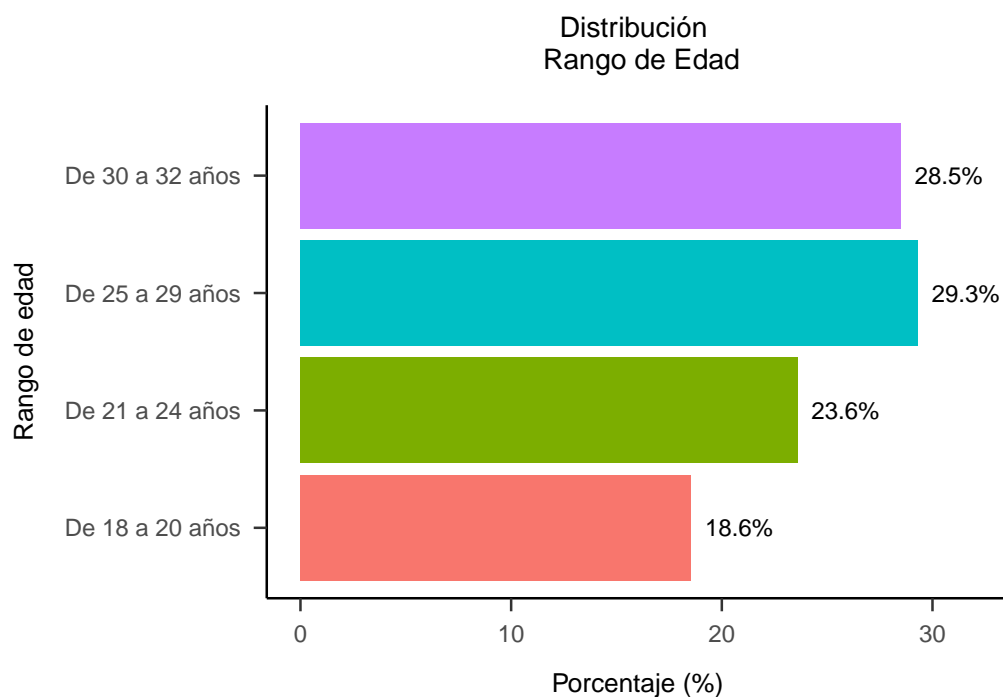
Edad	Porcentaje (%)
18	7.1
19	5.9
20	5.5
21	5.6
22	6.1
23	5.8
24	6.1
25	6.9
26	5.9
27	5.3
28	5.9
29	5.3
30	10.1
31	5.9
32	12.5



Variable “Edad” Recodificada

El rango de edad permitido para los participantes fue separado en 4 distintos grupos: “De 18 a 20 años”, “De 21 a 24 años”, “De 25 a 29 años”, y “De 30 a 32 años”.

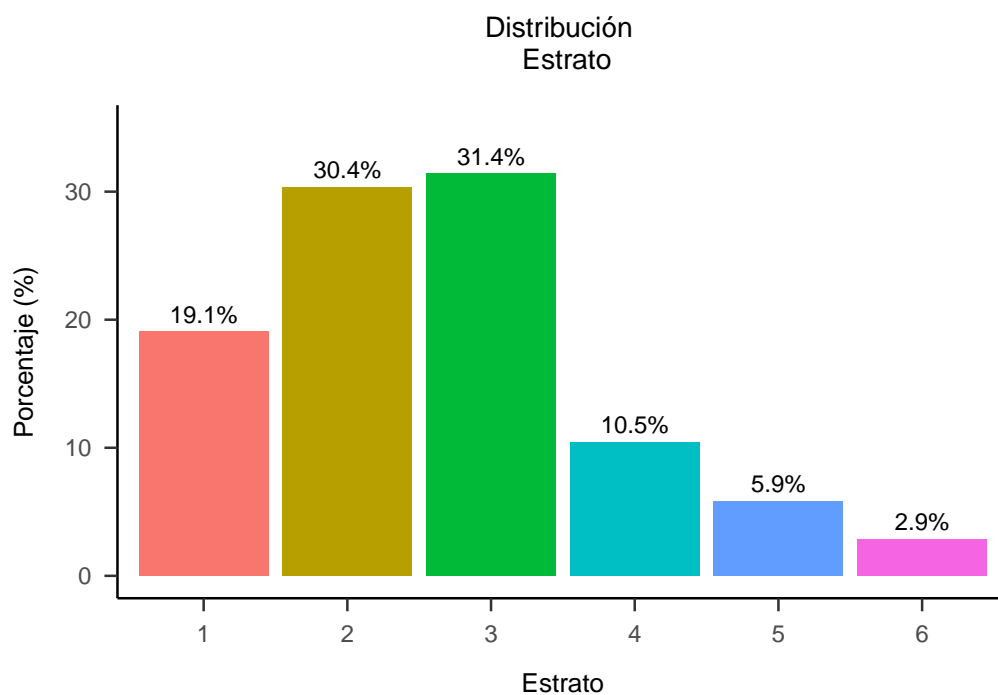
Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 18 a 20 años	412	18.6
De 21 a 24 años	524	23.6
De 25 a 29 años	651	29.3
De 30 a 32 años	633	28.5



Estrato

La pregunta número 3 fue: En el recibo de la luz de su domicilio, ¿qué estrato sale reportado? Todos los participantes debían indicar su estrato de acuerdo a la clasificación del Departamento de Planeación Nacional que va desde 1 hasta 6.

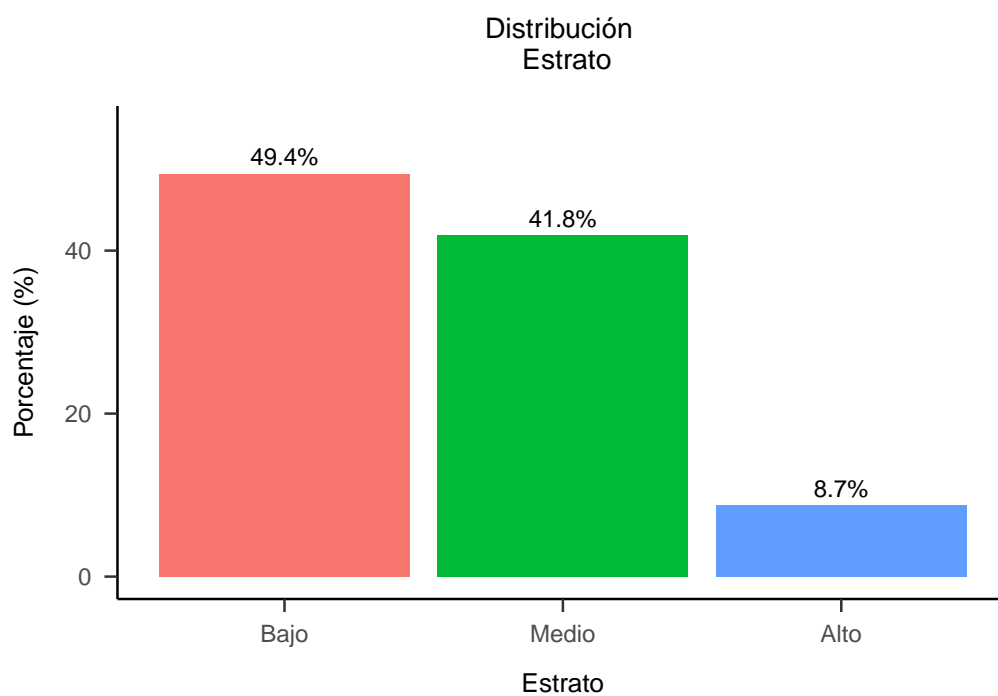
Estrato	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	423	19.1
2	674	30.4
3	697	31.4
4	232	10.5
5	130	5.9
6	64	2.9



Variable “Estrato” Recodificada

La variable “Estrato” fue recodificada en tres distintos grupos: Estrato “Bajo”, que incluye los estratos 1 y 2; Estrato “Medio”, que incluye los estratos 3 y 4, y Estrato “Alto”, que incluye los estratos 5 y 6.

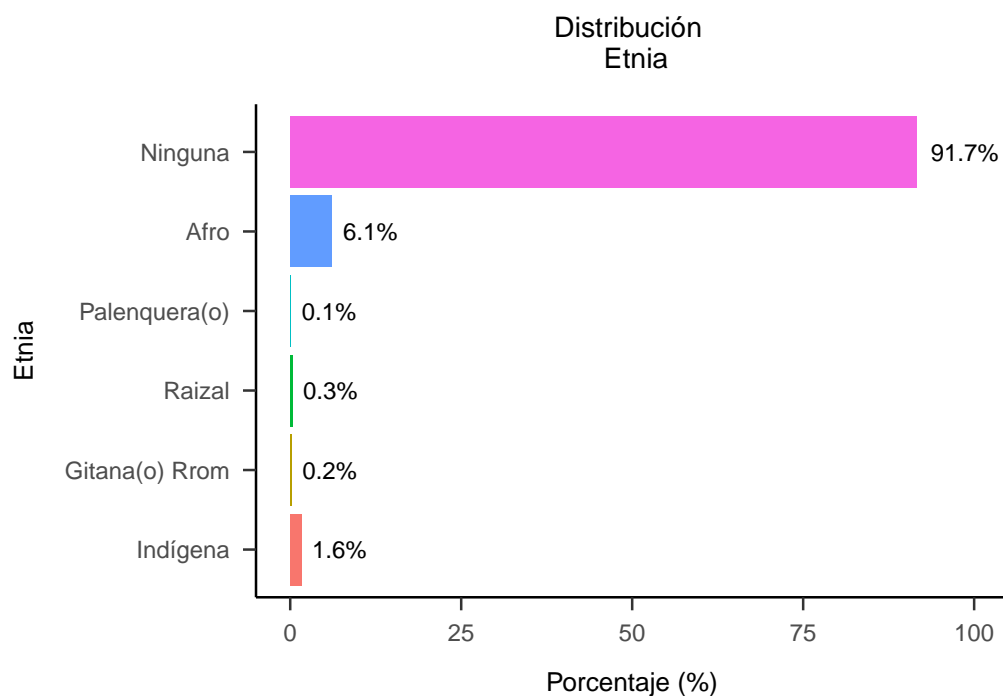
Estrato	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	1097	49.4
Medio	929	41.8
Alto	194	8.7



Etnia

La pregunta número 5 fue: De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como...? El participante debía elegir una opción de las 6 incluidas.

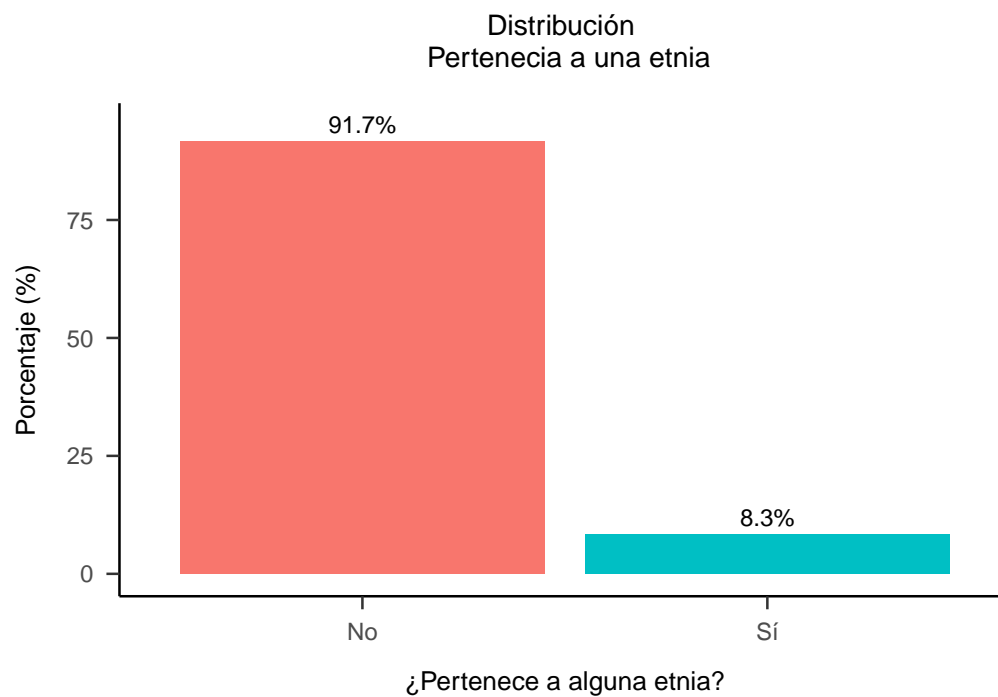
Etnia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Indígena	36	1.6
Gitana(o) Rrom	4	0.2
Raizal	7	0.3
Palenquera(o)	2	0.1
Afro	136	6.1
Ninguna	2035	91.7



Variable “Etnia” Recodificada

La variable “Etnia” fue recodificada en dos distintos niveles que distinguen si la persona se reconoce como perteneciente a alguna de las etnias incluidas o no.

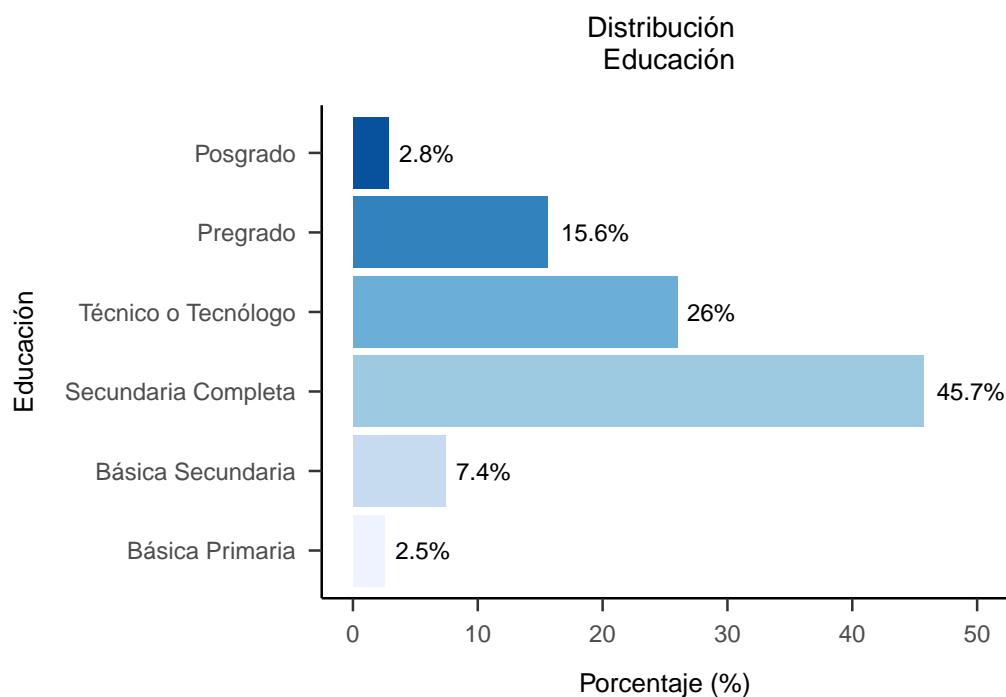
¿Pertenece a alguna etnia?	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	2035	91.7
Sí	185	8.3



Nivel educativo

La pregunta número 6 fue: ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?

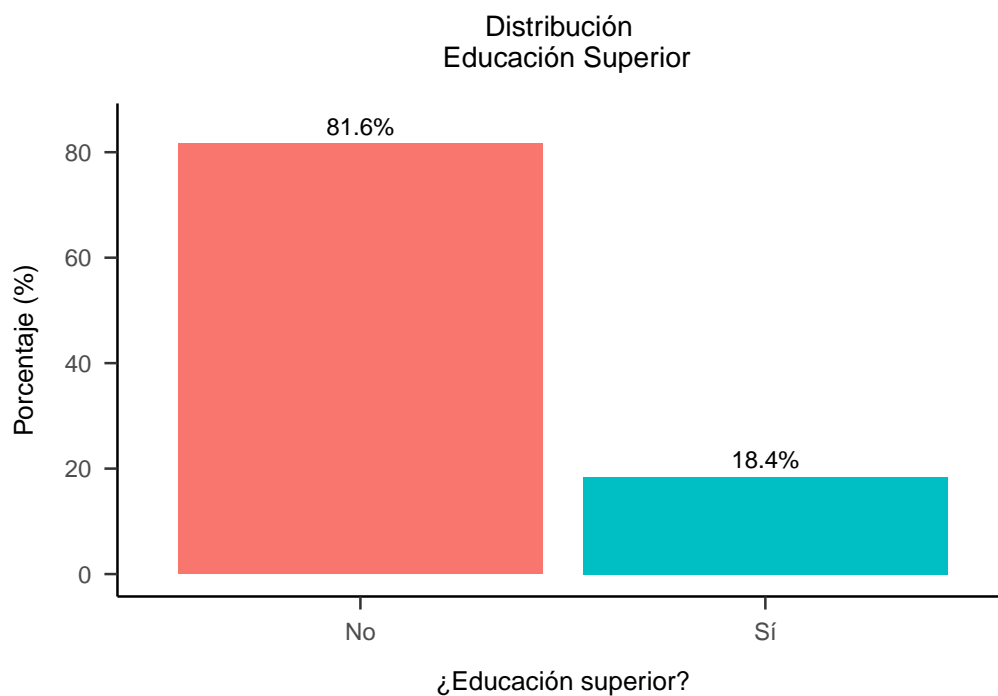
Educación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Básica Primaria	56	2.5
Básica Secundaria	164	7.4
Secundaria Completa	1014	45.7
Técnico o Tecnólogo	577	26.0
Pregrado	346	15.6
Posgrado	63	2.8



Variable “Nivel educativo” Recodificada

La variable “Nivel educativo” fue recodificada en dos distintos niveles que distinguen si la persona completó o no estudios de educación superior.

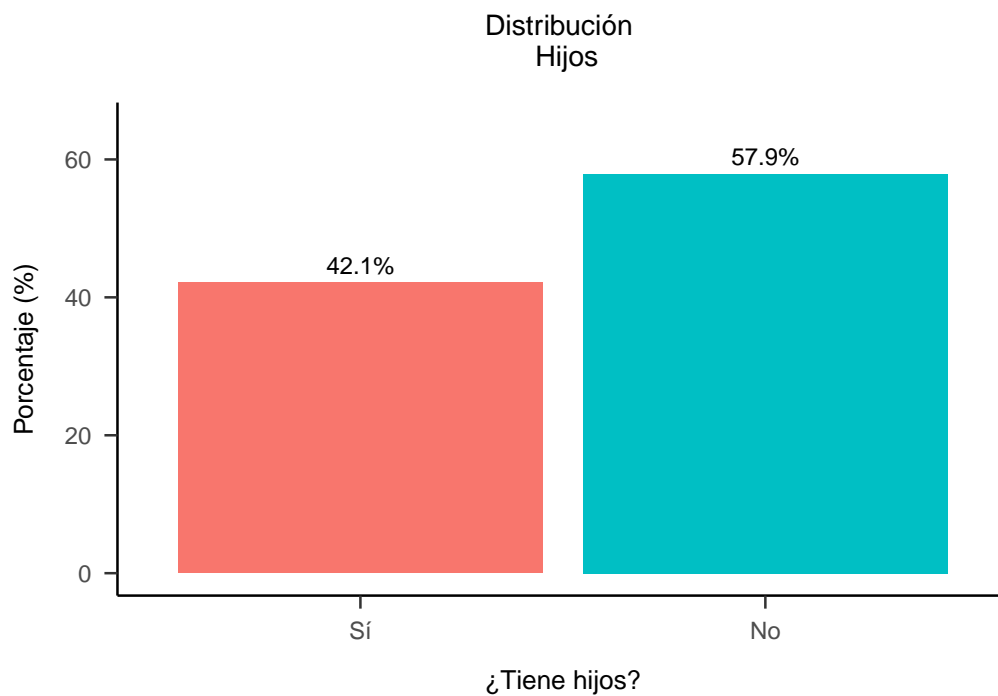
¿Educación superior?	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	1811	81.6
Sí	409	18.4



Hijos

La pregunta número 9 fue: ¿Usted tiene hijos?

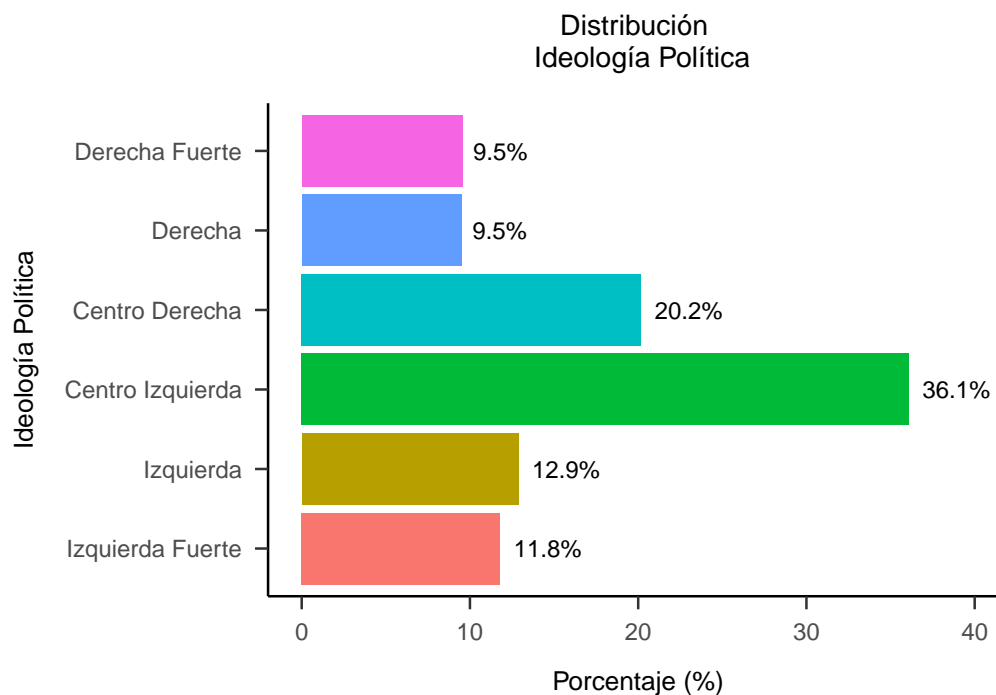
¿Tiene Hijos?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	935	42.1
No	1285	57.9



Ideología política

La pregunta número 11 fue: Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha.

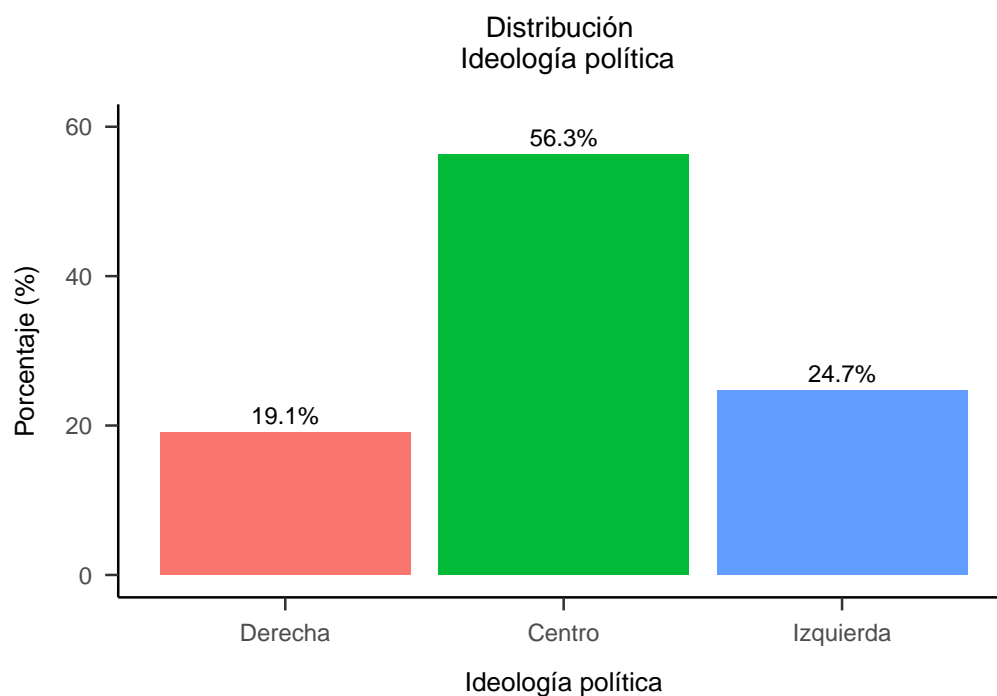
Ideología política	Frecuencia	Porcentaje (%)
Izquierda Fuerte	262	11.8
Izquierda	286	12.9
Centro Izquierda	801	36.1
Centro Derecha	448	20.2
Derecha	211	9.5
Derecha Fuerte	212	9.5



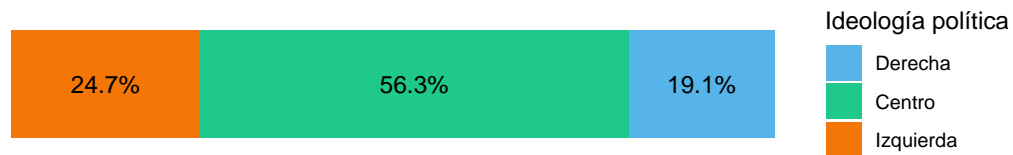
Variable “Ideología política” Recodificada

La variable “Ideología política” fue recodificada en tres distintos niveles que distinguen si la persona se considera de izquierda, de centro, o de derecha.

Ideología política	Frecuencia	Porcentaje (%)
Derecha	423	19.1
Centro	1249	56.3
Izquierda	548	24.7



Distribución Ideología política

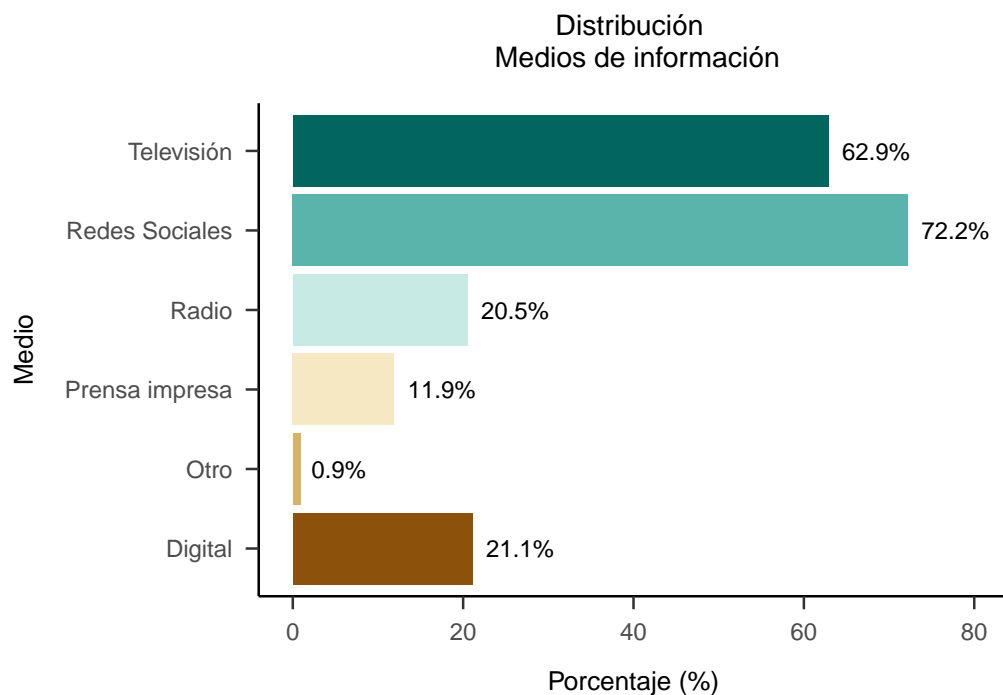


Medios de información

La pregunta número 12 fue: ¿Cómo se informa usted de los temas del país? El participante podía elegir tantas opciones como quisiera.

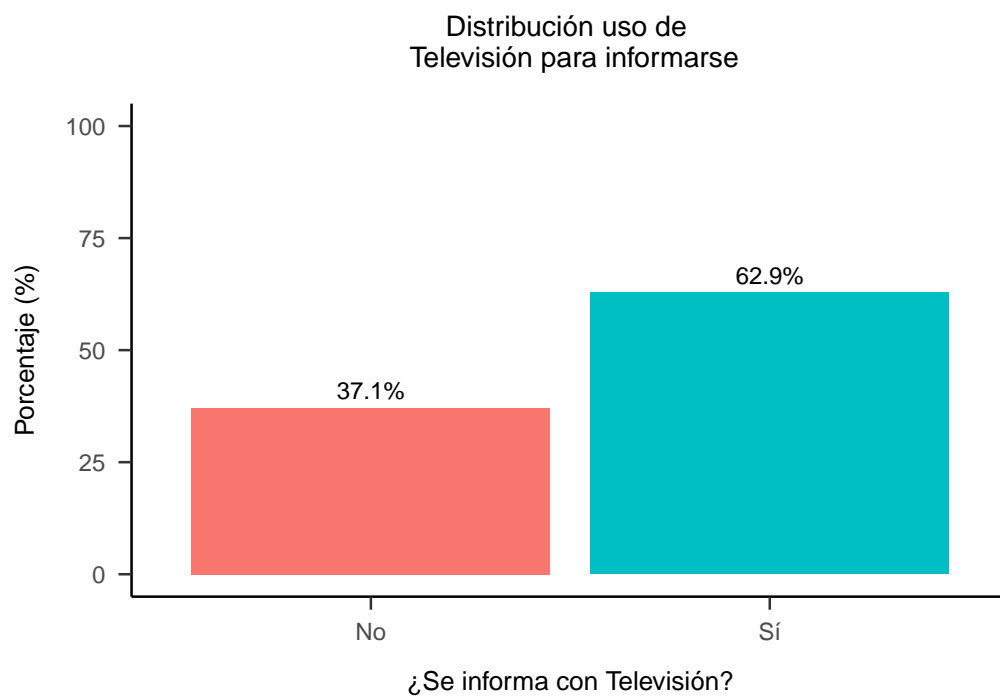
Medio	Frecuencia	Proporción (%)
Televisión	1396	62.9
Radio	455	20.5
Prensa impresa	264	11.9
Digital	468	21.1
Redes Sociales	1603	72.2
Otro	21	0.9

Nº medios seleccionados	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	865	39.0
2	925	41.7
3	280	12.6
4	98	4.4
5	52	2.3

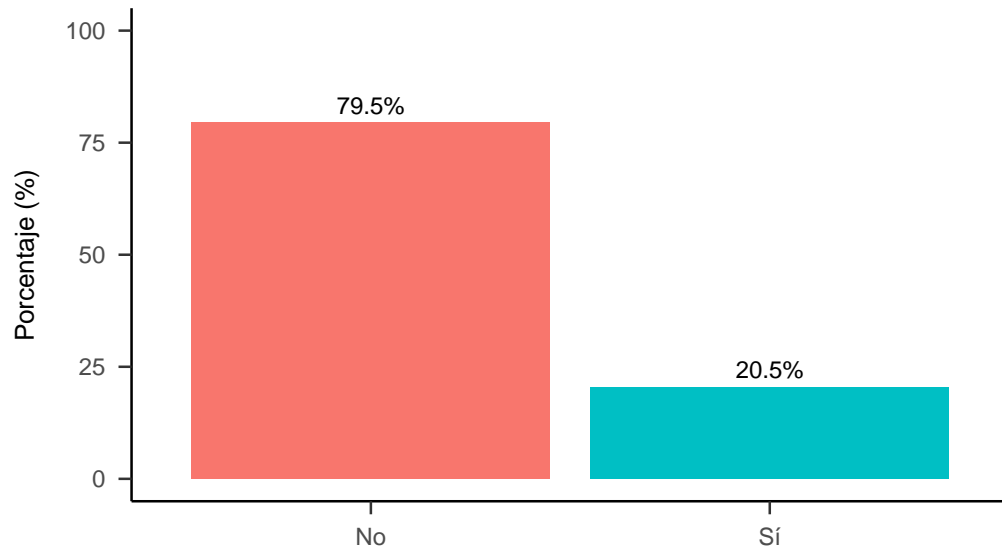


Medios de información por separado

Se exploró cada uno de los medios de información por separado para determinar el porcentaje de los participantes de utilizaba cada uno de estos.

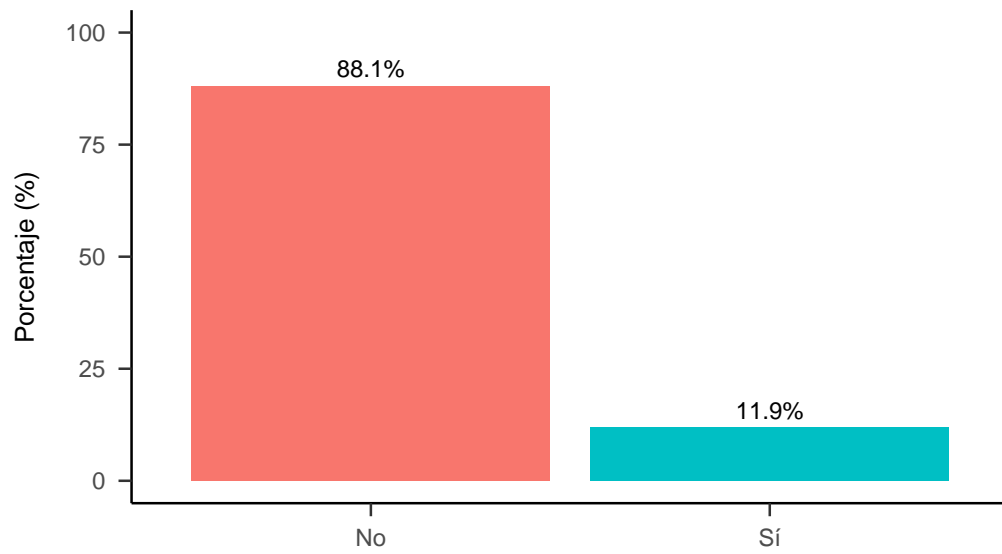


Distribución uso de
Radio para informarse



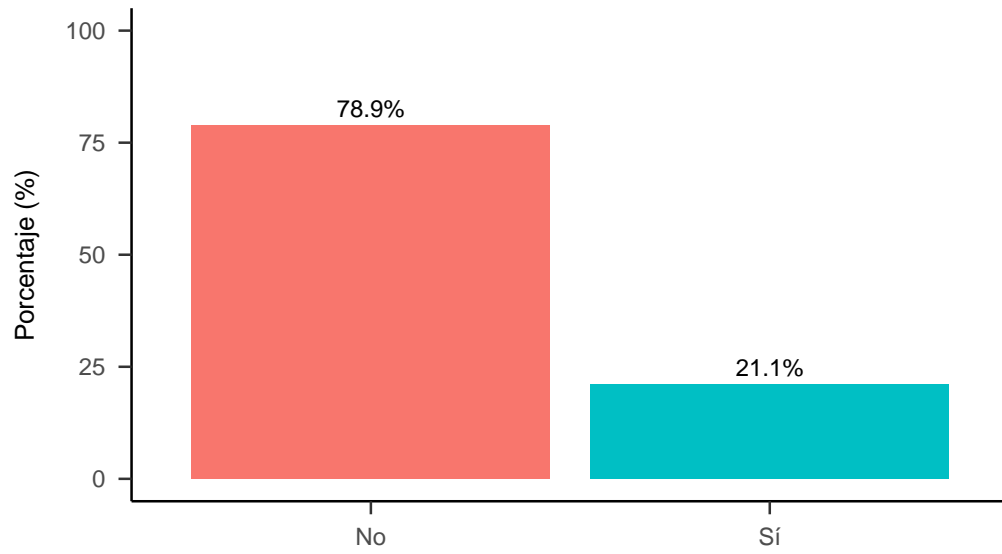
¿Se informa con Radio?

Distribución uso de
Prensa_Impresa para informarse



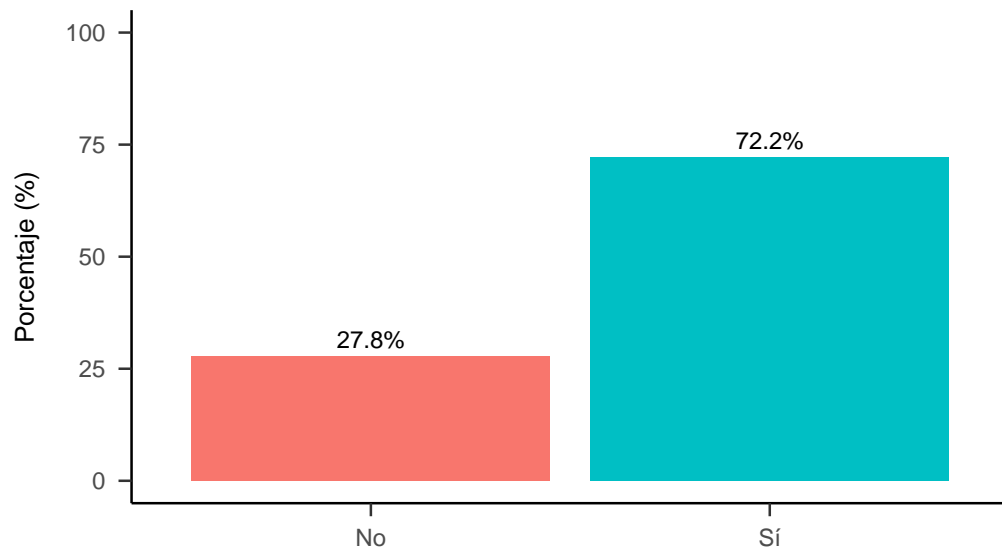
¿Se informa con Prensa_Impresa?

Distribución uso de
Medios_Digitales para informarse

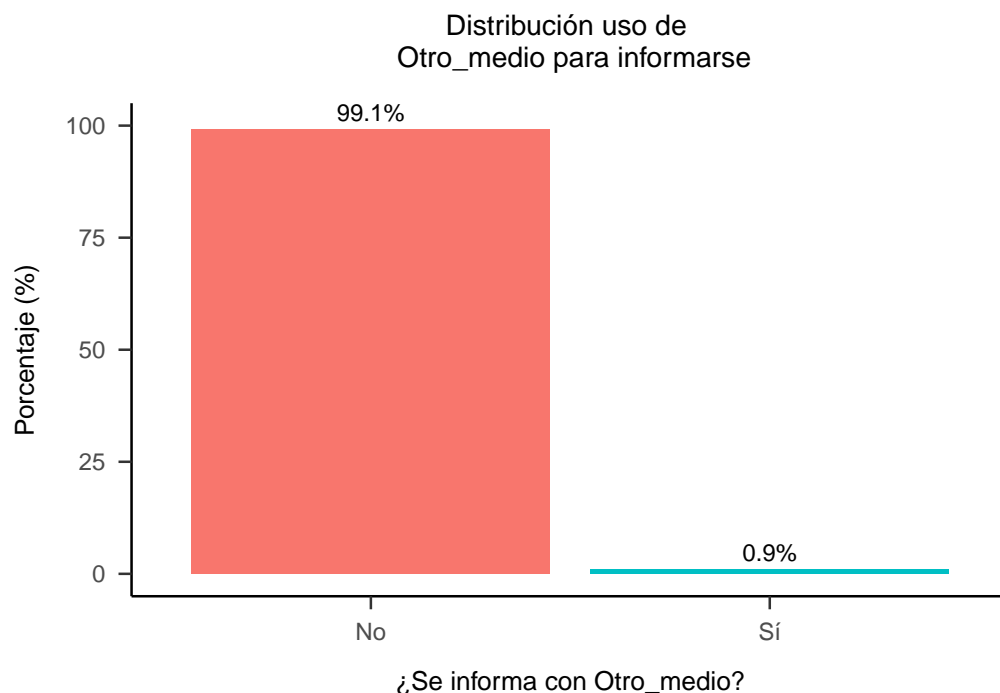


¿Se informa con Medios_Digitales?

Distribución uso de
Redes_Sociales para informarse



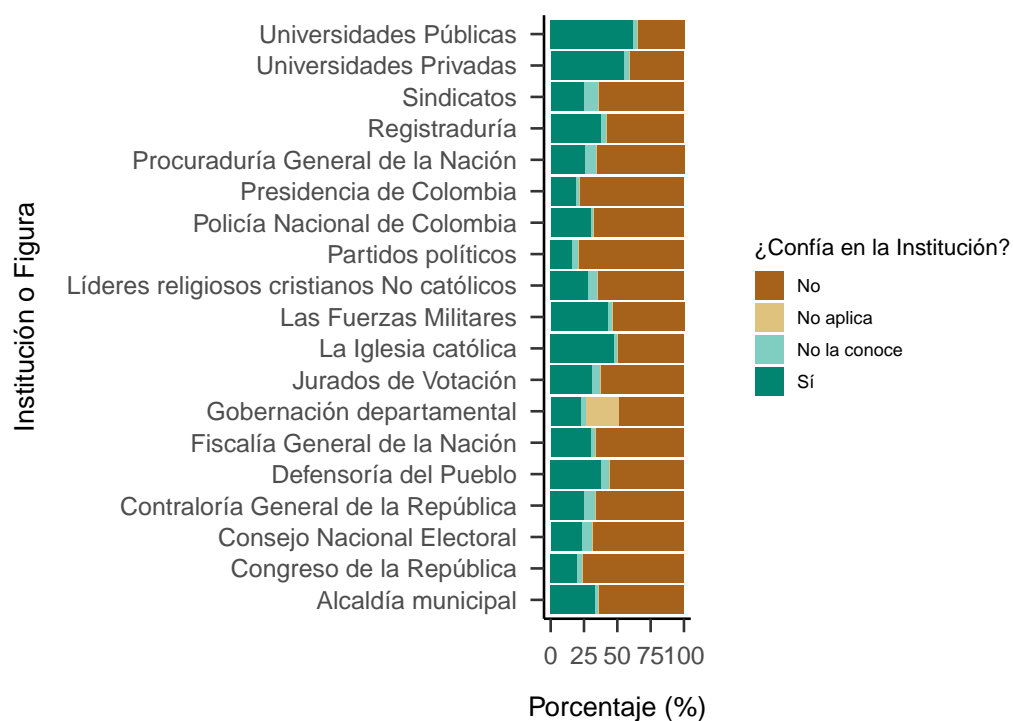
¿Se informa con Redes_Sociales?



Confianza hacia figuras e instituciones

La pregunta número 17 fue: De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía? Los participantes debían responder para cada una de las 22 figuras e instituciones incluidas si confiaban en esta o no, o si no tenían conocimiento sobre esta.

Institución o figura	Sí	No	No la conoce	No aplica
Universidades Públicas	62.3	34.6	3.2	0.0
Universidades Privadas	55.4	41.1	3.5	0.0
La Iglesia católica	47.6	49.6	2.8	0.0
Las Fuerzas Militares	43.5	53.4	3.2	0.0
Registraduría	38.2	58.1	3.8	0.0
Defensoría del Pueblo	37.9	55.6	6.5	0.0
Alcaldía municipal	33.1	64.0	2.9	0.0
Jurados de Votación	31.0	62.7	6.3	0.0
Fiscalía General de la Nación	30.0	66.3	3.7	0.0
Policía Nacional de Colombia	30.0	67.9	2.1	0.0
Líderes religiosos cristianos No católicos	28.0	64.6	7.4	0.0
Procuraduría General de la Nación	26.1	65.4	8.6	0.0
Sindicatos	25.3	63.8	10.9	0.0
Contraloría General de la República	25.0	66.0	9.0	0.0
Consejo Nacional Electoral	23.8	68.6	7.6	0.0
Gobernación departamental	23.1	49.1	3.3	24.5
Congreso de la República	19.6	75.8	4.5	0.0
Presidencia de Colombia	19.3	78.1	2.6	0.0
Partidos políticos	16.0	79.2	4.8	0.0

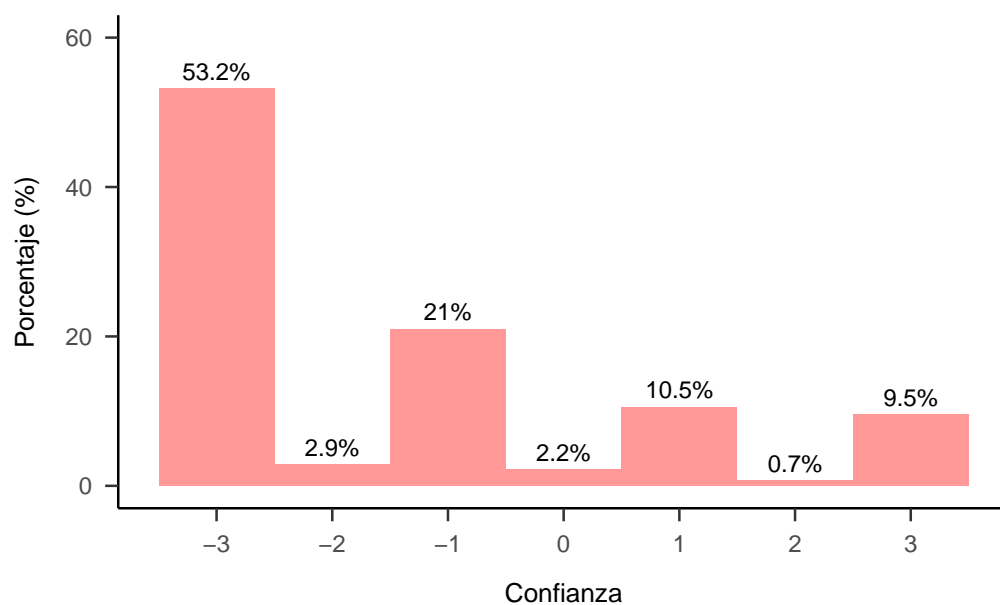


Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	13654	32.4
No	25835	61.2
No la conoce	2147	5.1
No aplica	544	1.3

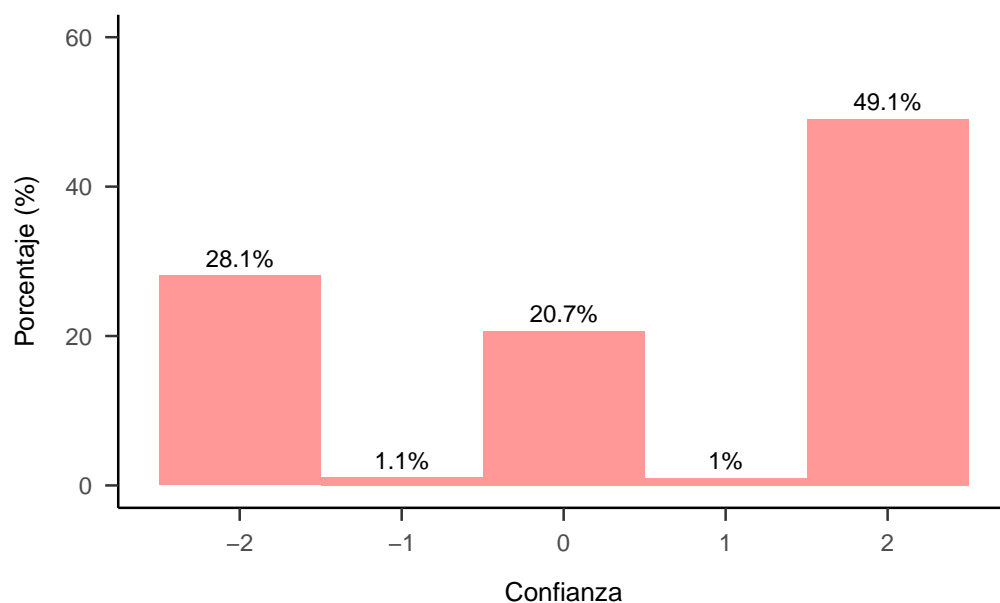
Confianza en figuras e instituciones agrupadas

Algunas de las instituciones y figuras se reunieron en dos variables diferentes de acuerdo a cierta categoría que las encerraba. Así, la primera variable corresponde a la confianza frente a instituciones cuyos cargos son de elección popular. La segunda variable corresponde a la confianza frente a universidades, ya sean públicas o privadas.

Distribución Puntaje Confianza en
Instituciones con cargos de elección popular



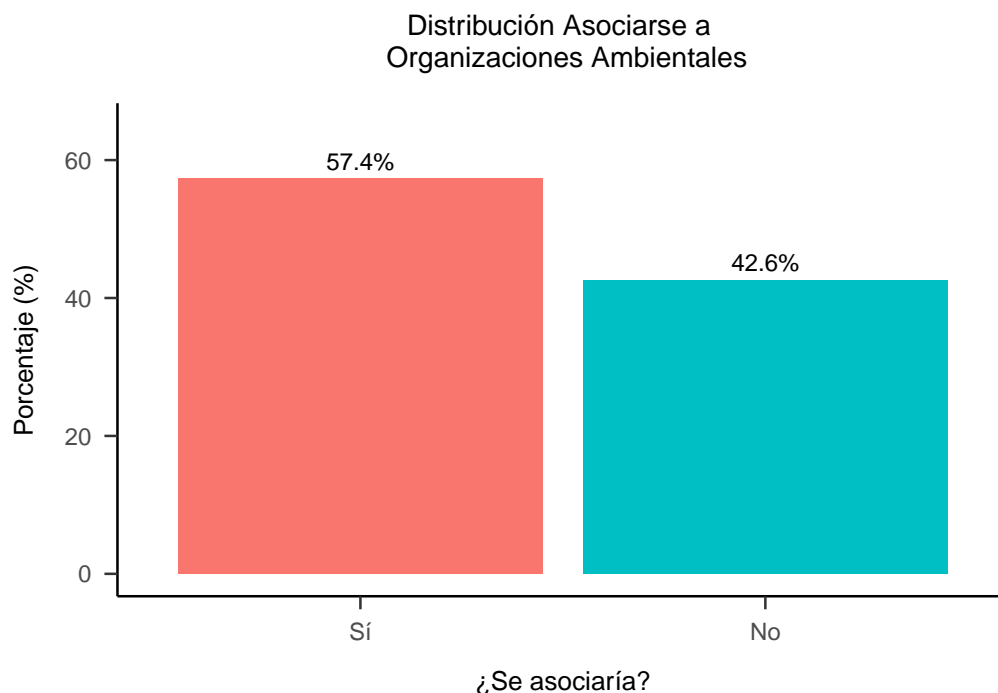
Distribución
Puntaje Confianza en Universidades



Asociarse a organizaciones ambientales

La pregunta número 18 fue: ¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país? Dentro de las opciones incluidas, la número 7 correspondía a la opción “Asociarme en organizaciones ambientales” la cual fue elegida de forma independiente por su relevancia para el proyecto.

¿Se asociaría?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	1274	57.4
No	946	42.6



Emociones hacia respuesta del gobierno frente al cambio climático

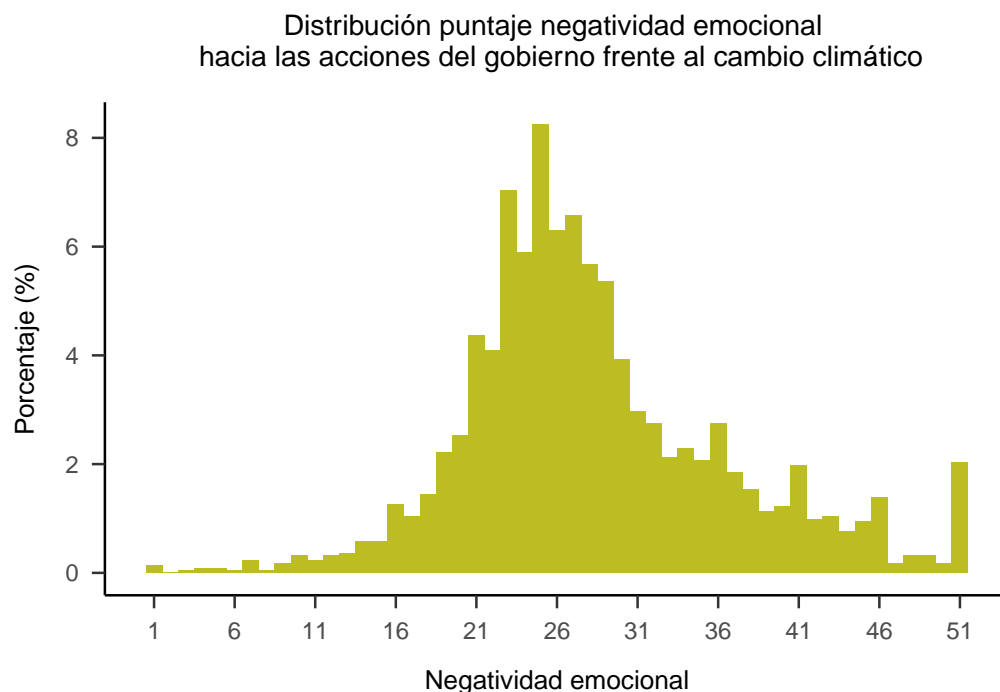
La pregunta número 34 fue: “En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY POCO y 6 es MUY FUERTE, Cuando usted piensa en cómo el gobierno está respondiendo al cambio climático se siente:”. El participante debía dar una respuesta para cada una de las 10 emociones incluidas.

Emoción	Muy poco	2	3	4	5	Muy fuerte
Abandonado	13.8	15.2	25.9	19.2	13.6	12.2
Angustiado	9.7	15.3	24.4	21.3	16.8	12.6
Avergonzado	15.8	15.6	27.2	20.9	10.5	10.0
Enojado	11.8	15.1	27.3	20.3	13.5	11.9
Esperanzado	20.4	18.0	26.5	19.8	10.4	5.0
Menospreciado	16.8	17.1	30.2	18.1	9.7	8.2
Protegido	29.4	20.0	28.2	14.3	5.1	2.9
Temeroso	11.2	14.4	26.3	21.6	14.5	12.0
Tranquilo	27.6	18.7	23.5	15.5	10.6	4.0
Valorado	21.8	24.6	29.4	15.3	6.1	2.7

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy poco	3957	17.8
2	3866	17.4
3	5971	26.9
4	4138	18.6
5	2459	11.1
Muy fuerte	1809	8.1

Creación de una medida de negatividad emocional hacia las acciones del gobierno frente al cambio climático

La creación de la medida de negatividad emocional hacia las acciones del gobierno frente al cambio climático corresponde a la suma de las emociones negativas menos la suma de las emociones positivas. Al valor total, tras realizar la resta, se le suma un valor de 19 para que el rango de la medida de negatividad vaya desde 1 hasta 51.



Impacto de actores frente al cambio climático

La pregunta número 35 fue: En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY NEGATIVO y 6 es MUY POSITIVO, ¿cómo cree usted que impactan los siguientes actores en el cambio climático? EL participante debía responder a cada uno de los 14 actores incluidos.

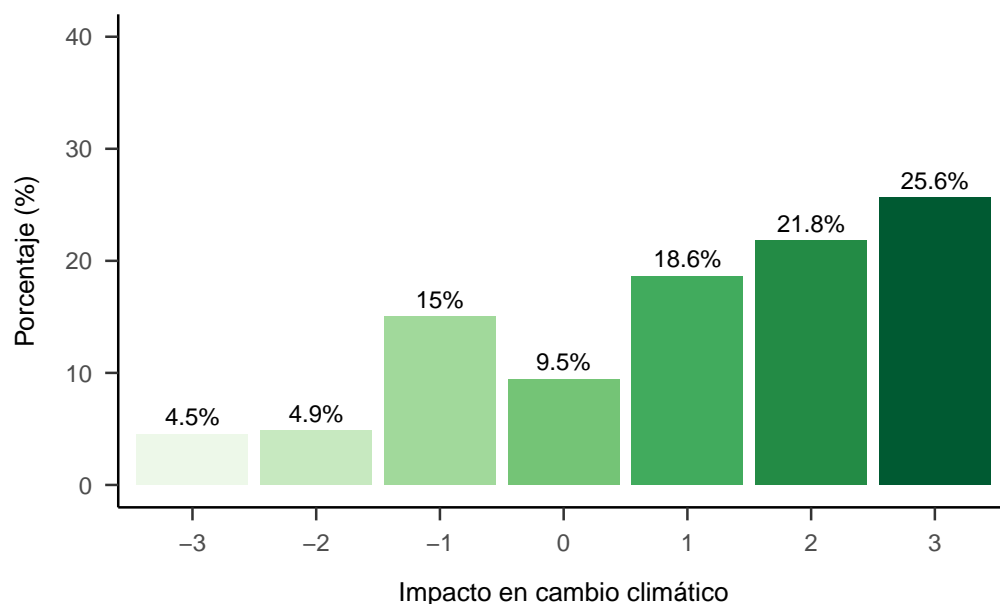
Actor	Muy negativo	2	3	4	5	Muy positivo	No sabe
Activistas	14.1	12.5	20.5	21.1	14.7	11.1	5.9
Campesinos	5.4	6.1	15.0	20.8	20.5	23.4	8.8
Científicos	4.5	4.9	15.0	18.6	21.8	25.6	9.5
Defensores de Derechos humanos	9.0	10.1	20.8	23.3	16.9	13.5	6.4
Feministas	18.4	14.8	24.3	17.5	11.0	7.7	6.4
Fuerza pública	27.5	14.8	20.7	17.1	9.6	4.9	5.5
Gobierno local	20.2	17.2	23.0	18.5	11.1	6.7	3.4
Gobierno nacional	22.3	18.0	22.3	17.4	10.0	6.4	3.5
Grupos al margen de la ley	33.8	16.7	16.4	14.1	9.0	3.8	6.2
Grupos religiosos	19.3	15.2	21.2	19.3	12.6	7.3	5.0
Líderes ambientales	3.9	5.0	14.3	19.1	21.0	28.1	8.6
Líderes comunitarios	8.2	11.9	21.0	22.0	15.4	14.9	6.6
Políticos	30.6	18.8	18.2	14.2	9.1	5.1	3.9
Profesores	5.2	7.7	18.8	21.9	21.3	19.8	5.2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy negativo	4937	15.9
2	3857	12.4
3	6030	19.4
4	5881	18.9
5	4531	14.6
Muy positivo	3959	12.7
No sabe	1885	6.1

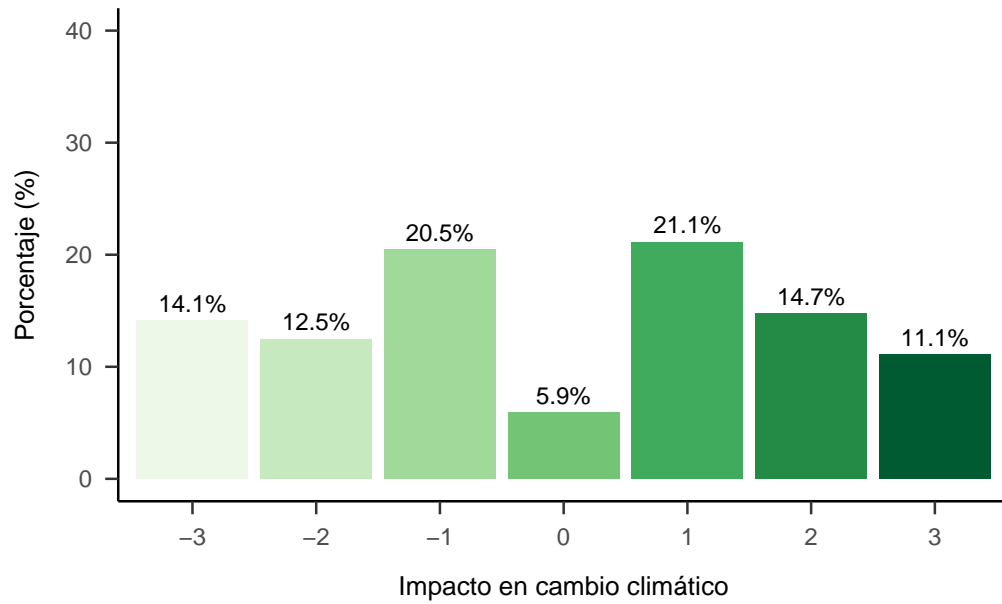
Impacto de actores relevantes en el cambio climático Recodificada

Fueron elegidos los actores considerados como más relevantes frente al fenómeno del cambio climático. Para cada uno se exploró su distribución en relación a su impacto sobre el cambio climático. Los valores negativos representan un impacto negativo, y los valores positivos un impacto positivo. La escala va desde -3 hasta 3.

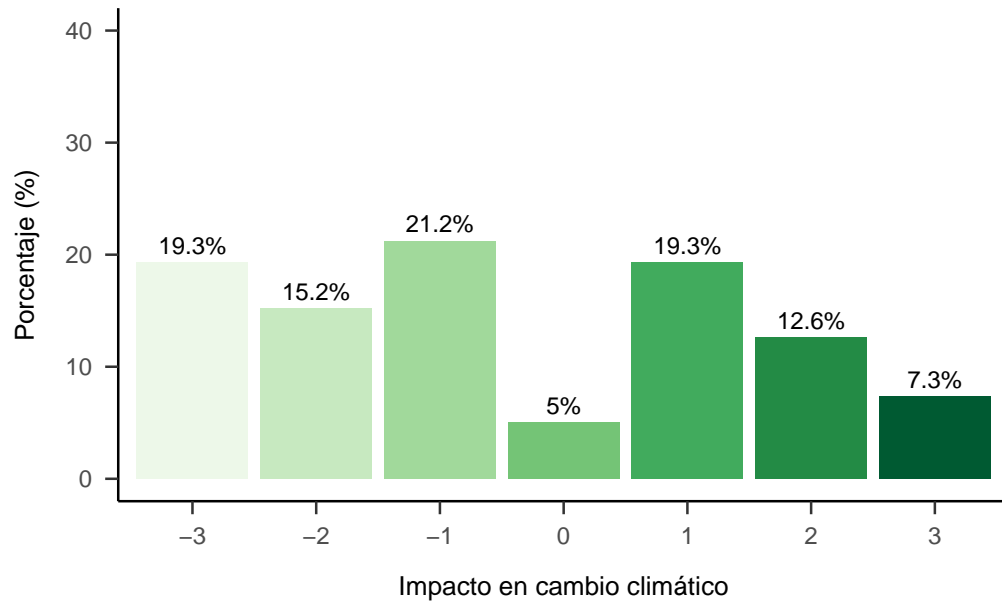
Distribución Impacto de los científicos
en el cambio climático

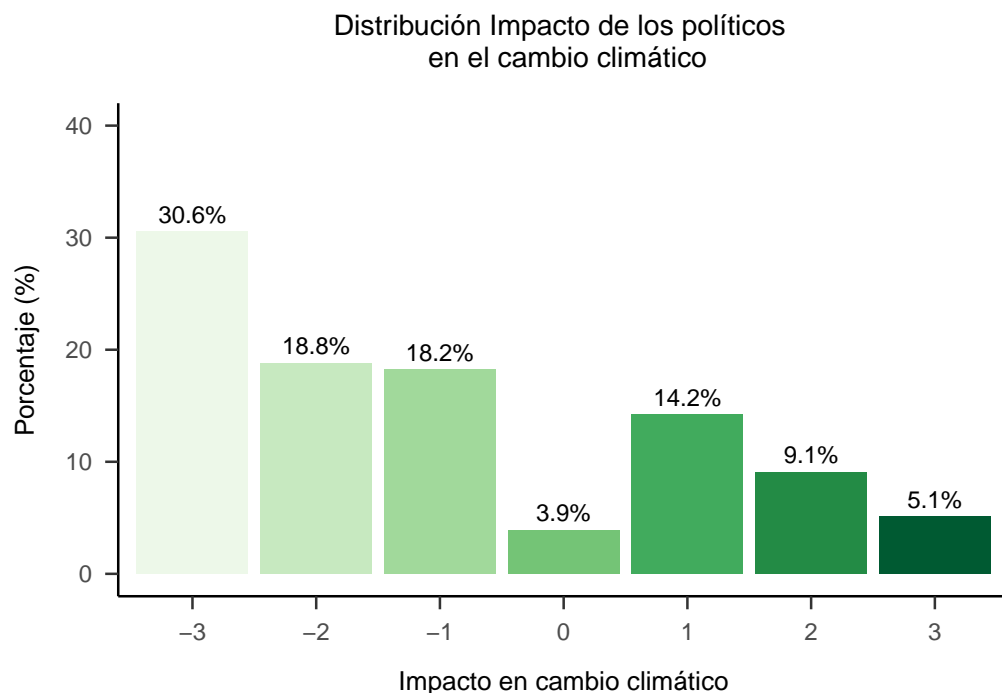


Distribución Impacto de los activistas
en el cambio climático



Distribución Impacto de grupos religiosos
en el cambio climático



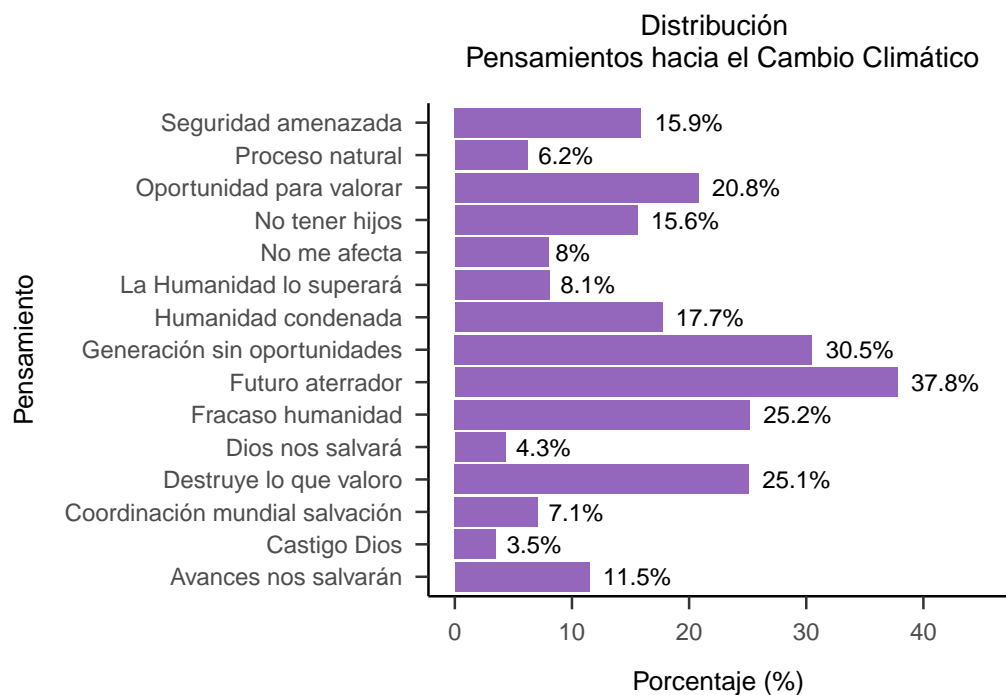


Pensamientos sobre el cambio climático

La pregunta número 37 fue: “De las siguientes opciones, el cambio climático me hace pensar que:”. Los participantes podían elegir un máximo de 3 opciones dentro de los 15 pensamientos incluidos.

Pensamiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Fracaso humanidad	559	25.2
Futuro aterrador	839	37.8
No me afecta	178	8.0
Humanidad condenada	392	17.7
Generación sin oportunidades	676	30.5
Destruye lo que valoro	558	25.1
Seguridad amenazada	353	15.9
No tener hijos	346	15.6
La Humanidad lo superará	179	8.1
Proceso natural	137	6.2
Avances nos salvarán	256	11.5
Oportunidad para valorar	461	20.8
Coordinación mundial salvación	158	7.1
Castigo Dios	78	3.5
Dios nos salvará	96	4.3

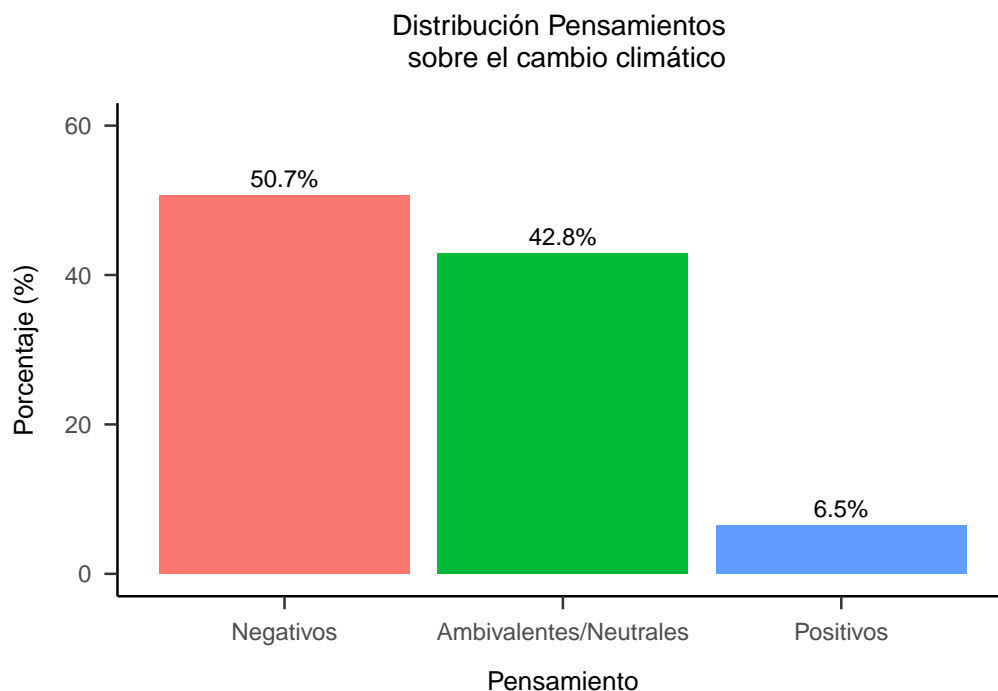
Nº pensamientos seleccionados	Frecuencia
1	302
2	790
3	1128



Variable “Pensamientos sobre cambio climático” Recodificada

La variable “Pensamientos sobre cambio climático” fue recodificada en tres distintos niveles que distinguen si frente al cambio climático la persona tiene exclusivamente pensamientos negativos, si tiene pensamientos ambivalentes o neutrales, y si tiene pensamientos exclusivamente positivos.

Pensamiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Negativos	1125	50.7
Ambivalentes/Neutrales	951	42.8
Positivos	144	6.5



Impacto acciones en su comodidad

La pregunta número 38 fue: En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY NEGATIVAMENTE y 6 es MUY POSITIVAMENTE, ¿Cómo cree que las siguientes acciones afectarían A SU COMODIDAD? El participante debía dar una respuesta para cada una de las 10 acciones incluidas.

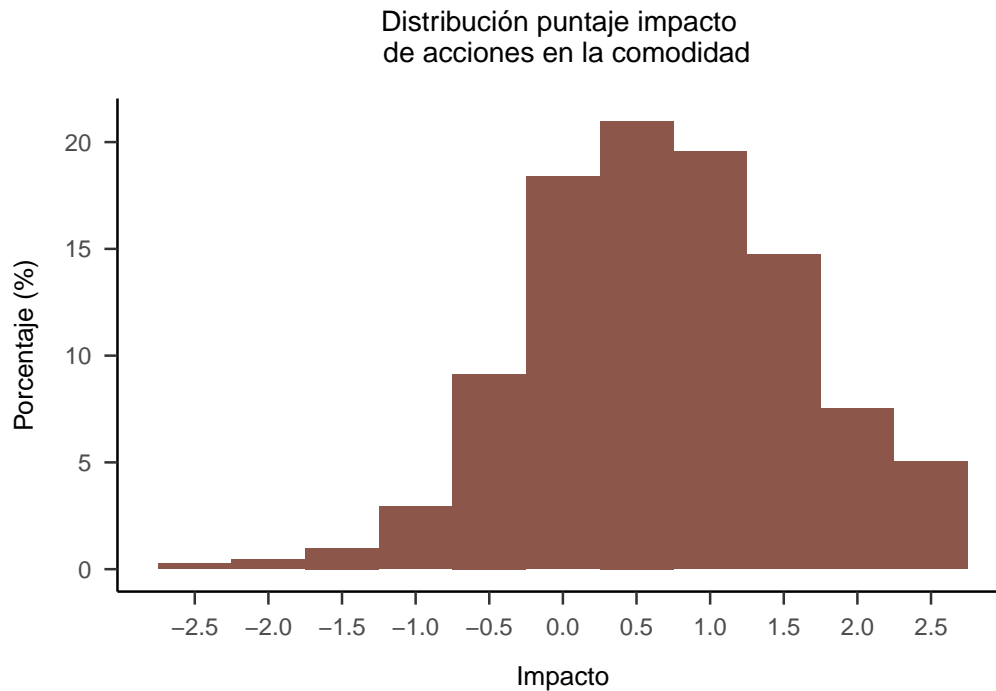
Acción	Muy negativo	2	3	4	5	Muy positivo
Bici caminar	3.7	7.3	16.9	22.6	18.4	31.2
Bombillos ahorradores	2.0	4.5	12.1	16.5	19.4	45.5
Compra local	4.5	8.1	24.5	25.0	15.1	22.7
No carro	12.7	13.5	28.2	21.4	11.4	12.9
Plantar árbol	1.4	2.7	10.0	16.6	18.6	50.8
Prohibir bolsas	4.5	7.4	20.0	20.3	16.9	30.9
Reducir aire calefacción	4.5	6.4	21.6	23.3	17.0	27.3
Reducir electrónicos	5.6	9.4	23.2	24.4	16.0	21.4
Un hijo menos	7.2	8.6	22.0	23.0	15.0	24.3
Vegetariano vegano	10.0	13.4	26.0	23.0	12.3	15.4

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy negativo	1238	5.6
2	1804	8.1
3	4543	20.5
4	4795	21.6
5	3553	16.0
Muy positivo	6267	28.2

Creación de una medida del impacto positivo de ciertas acciones en la comodidad

Se creó una medida que promedia los valores asignados a cada una de las acciones individuales y se les restó un valor igual a la mediana de los valores que era posible elegir, lo que es igual a 3.5. Con esto la medida se

convirtió en una escala que va desde -2.5 hasta 2.5.



Impacto acciones en cambio climático

La pregunta número 39 fue: En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY NEGATIVAMENTE y 6 es MUY POSITIVAMENTE, ¿Cómo cree que las siguientes acciones afectarían AL CAMBIO CLIMÁTICO? El participante debía dar una respuesta para cada una de las 10 acciones incluidas.

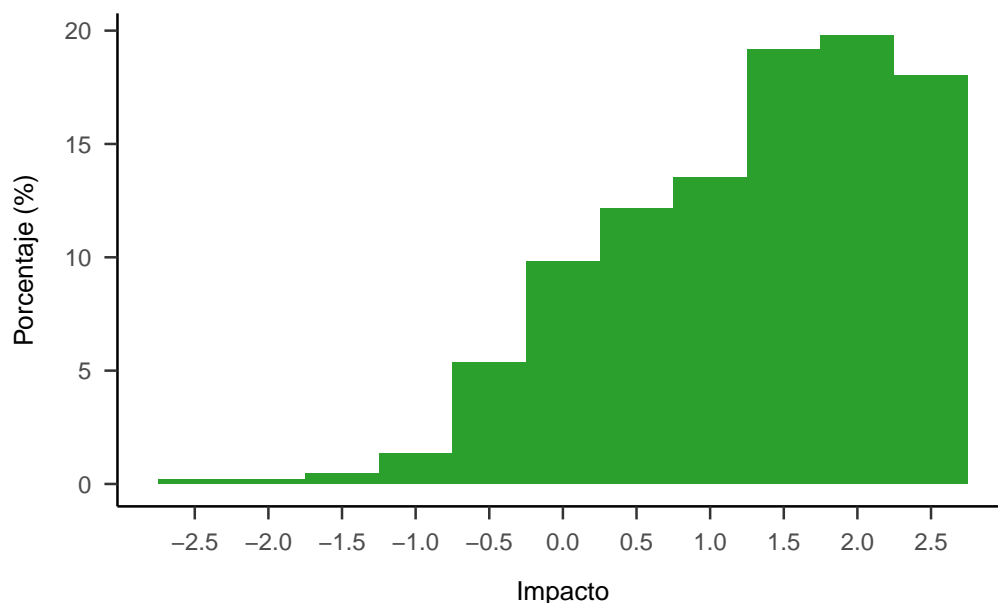
Acción	Muy negativo	2	3	4	5	Muy positivo
Bici caminar	1.4	3.0	10.4	16.4	18.6	50.3
Bombillos ahorradores	1.0	3.3	10.5	14.7	17.7	52.7
Compra local	2.1	4.2	17.4	21.9	21.0	33.4
No carro	3.8	4.3	16.1	16.5	19.8	39.5
Plantar árbol	0.6	2.9	8.1	13.2	16.5	58.7
Prohibir bolsas	2.3	3.2	11.5	15.7	20.5	46.9
Reducir aire calefacción	1.5	3.0	12.2	19.1	20.3	43.9
Reducir electrónicos	1.3	3.3	13.3	20.2	21.5	40.4
Un hijo menos	4.0	5.5	15.5	20.2	19.0	35.9
Vegetariano vegano	3.9	6.5	19.5	23.8	17.1	29.2

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy negativo	484	2.2
2	871	3.9
3	2985	13.4
4	4034	18.2
5	4258	19.2
Muy positivo	9568	43.1

Creación de una medida del impacto de ciertas acciones en el cambio climático

Se creó una medida que promedia los valores asignados a cada una de las acciones individuales y se les restó un valor igual a la mediana de los valores que era posible elegir, lo que es igual a 3.5. Con esto la medida se convirtió en una escala que va desde -2.5 hasta 2.5.

Distribución puntaje impacto
de acciones en cambio climático

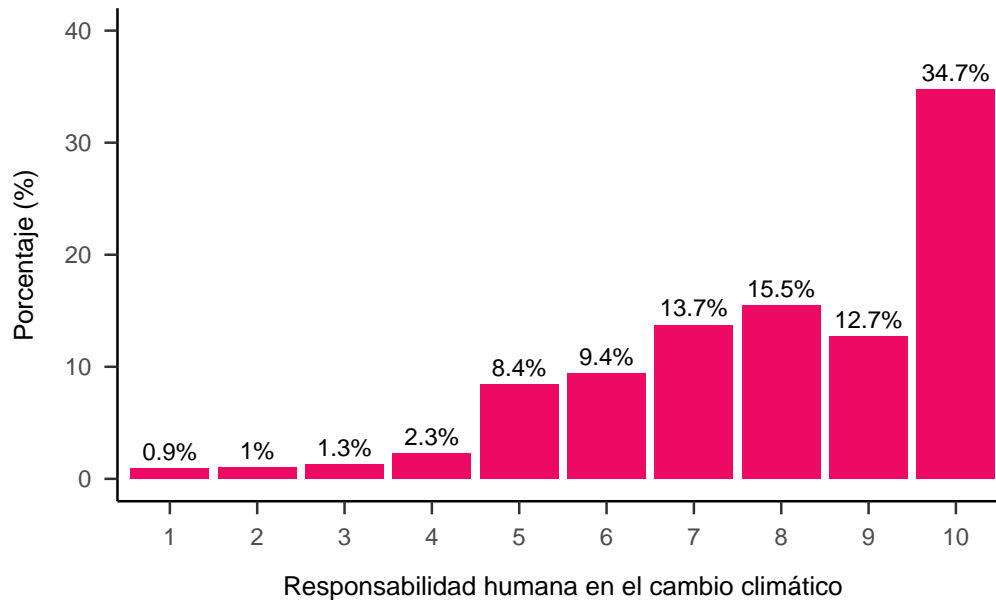


Origen del cambio climático

La pregunta número 40 fue: Indíqueme su apreciación en cuanto al origen del cambio climático actual, en una escala de 1 a 10, donde 1 es 100% debido a causas naturales y 10 es 100% debido a actividades humanas.

Origen cambio climático	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	21	0.9
2	23	1.0
3	28	1.3
4	50	2.3
5	187	8.4
6	209	9.4
7	305	13.7
8	344	15.5
9	282	12.7
10	771	34.7

Distribución de la opinión sobre
Origen del cambio climático

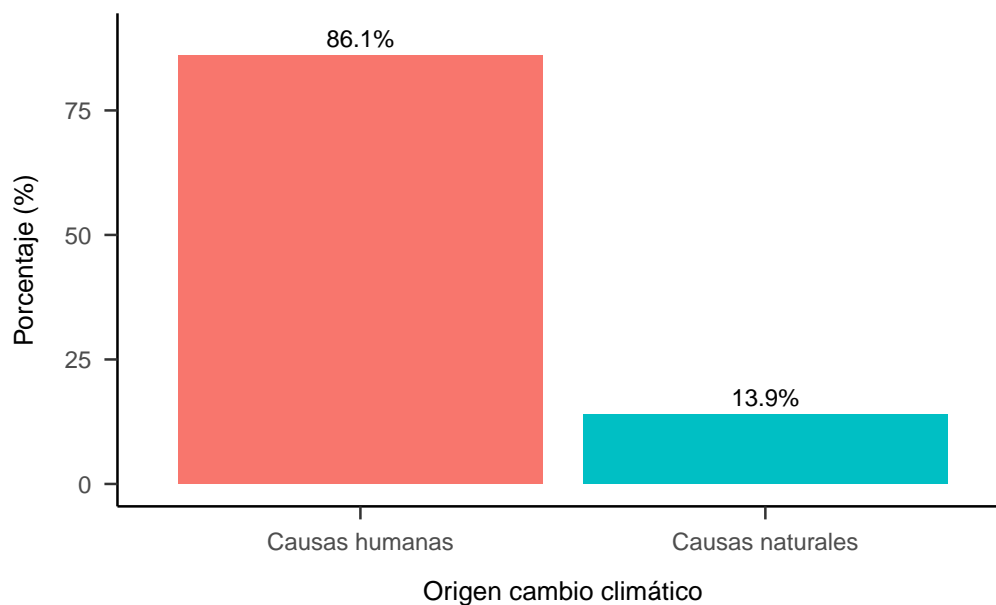


Variable “Origen del cambio climático” Recodificada

La variable “Origen del cambio climático” fue recodificada en dos niveles que distinguen si la persona cree que en mayor grado el cambio climático tiene causas naturales o si considera que en mayor grado es causado por actividades humanas.

Origen cambio climático	Frecuencia	Porcentaje (%)
Causas humanas	1911	86.1
Causas naturales	309	13.9

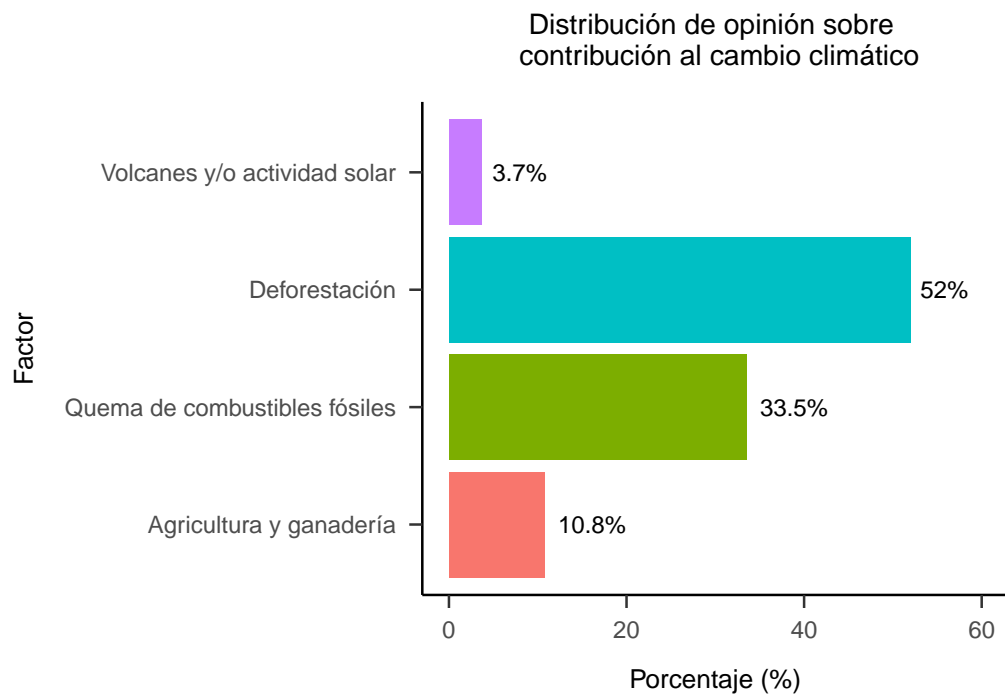
Distribución
Origen cambio climático



Mayor contribución al cambio climático

La pregunta número 41 fue: En su opinión, ¿cuál de los siguientes factores a nivel global tiene la mayor contribución al cambio climático actualmente? El participante debía elegir una única opción dentro de los 4 factores incluidos.

Factor	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultura y ganadería	239	10.8
Quema de combustibles fósiles	744	33.5
Deforestación	1155	52.0
Volcanes y/o actividad solar	82	3.7



Variable “Mayor contribución al cambio climático” Recodificada

La variable “Mayor contribución al cambio climático” fue recodificada en dos distintos niveles que distinguen si la persona respondió correctamente que la quema de combustibles fósiles es el factor que más contribuye al cambio climático.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Correcta	744	33.5
Incorrecta	1476	66.5

