

1 - Cookies & navigation privée:

- Intro - définitions:
 - Cookies: Petits fichiers texte que les sites web placent sur votre appareil pour stocker des informations.
 - Navigation privée : un mode de navigation qui ne conserve pas l'historique des sites visités ni les cookies après la fermeture de la session.
- Cookies:
 - Suivi des préférences utilisateurs et sessions.
 - Types de cookies:
 - session: temporaires, supprimés, liés à l'activité d'une session spécifique.
 - Persistants: préférences, reconnaissance ultérieure.
 - Tiers: publicités ciblées, source de revenus pour les sites que vous visitez.
 - +/-: Amélioration de l'expérience utilisateur vs questions de confidentialité.
- Navigation privée:
 - Ce qu'elle fait et ne fait pas (vs. VPN).
 - Clarification des idées fausses, comme la croyance que la navigation privée offre une anonymisation complète.
- Impact des cookies en mode privé:
 - "supprimés après utilisation".
 - Pas de reconnaissance sur base des cookies précédents (genre langue).
- RGPD:
 - Règlement Général sur la Protection des Données (Union Européenne).
 - Raison du "accepter les cookies".
 - Surtout intéressant pour les cookies tiers.
 - Si vous refusez: fonctionnement restreint, pas de ciblage des pubs (mais pubs quand même), consentement récurrent, parfois blocage complet.
- Message clé: Bien que les cookies puissent améliorer l'expérience de navigation, il est essentiel d'être conscient de leur impact sur la confidentialité. La navigation privée offre certains avantages, mais elle ne garantit pas une confidentialité totale.

2 - Logiciels malveillants:

- Introduction:
 - Définition simple des logiciels malveillants : programmes conçus pour nuire ou exploiter les systèmes informatiques.
 - Importance de comprendre les logiciels malveillants dans le monde numérique d'aujourd'hui.
- Types de logiciels malveillants:
 - Virus : Se duplique en infectant d'autres programmes (nécessite intervention utilisateur).
 - Vers : Se propage de machine en machine sans intervention humaine.
 - Chevaux de Troie : Dissimule des fonctions malveillantes dans un programme apparemment inoffensif.
 - Ransomware : Chiffre les données de l'utilisateur et exige une rançon pour les déverrouiller.
 - Spyware : Collecte des informations sur l'utilisateur sans son consentement.
- Impact des logiciels malveillants
- Comment on peut être infecté:
 - Via des emails et pièces jointes infectés.
 - Par des téléchargements à partir de sites web non sécurisés.
 - À travers des clés USB ou d'autres supports de stockage externes.
- Prévention / protection:
 - Logiciels Antivirus : Rôle et importance des logiciels antivirus.
 - Mises à Jour : Garder le système d'exploitation et les logiciels à jour.
 - Prudence en Ligne : Être vigilant lors du téléchargement de fichiers et de l'ouverture d'e-mails.
- Que faire en cas d'infection:
 - Ne pas payer la rançon en cas de ransomware.
 - Utiliser un logiciel antivirus pour nettoyer le système.
 - Consulter un expert en informatique si nécessaire.
- Message clé: es logiciels malveillants peuvent causer des dommages sérieux, mais en étant informé et prudent, il est possible de réduire considérablement les risques d'infection.

3 - Moteurs de recherche:

- Introduction: Définition d'un moteur de recherche : un outil permettant de trouver des informations sur Internet en saisissant des mots-clés.
- Fonctionnement des moteurs de recherche:
 - Indexation : crawlers qui lit le titre, les mots clés, le contenu et indexe tout ça.
 - Algorithme de Recherche : recherche dans l'index et application de critères à cause du volume de retours - pertinence des mots-clés, la qualité et la fraîcheur du contenu, la fiabilité du site, et bien d'autres facteurs...
 - Mêmes critères obscurs sur l'ordonancement.
- Différents moteurs:
 - Présentation rapide de Google, Bing, Yahoo, et alternatives comme DuckDuckGo.
 - Mention de la domination de Google sur le marché - pointe de l'innovation depuis le début, intégration avec d'autres services, simplicité.
 - Qwant: européen (RGPD), explicitement orienté vers la confidentialité et la neutralité, publicités sur la base des recherches, mais pas de publicités ciblées.
- SEO:
 - Comprendre comment fonctionnent les crawlers.
 - Explication basique du SEO : optimiser les sites web pour apparaître en haut des résultats de recherche.
 - Pourquoi le SEO est crucial pour les entreprises et les sites web.
- Problématiques:
 - Vie privée et données : Comment les moteurs de recherche collectent et utilisent les données des utilisateurs.
 - Exemple: pub pour les pompes funèbres au décès de papa.
 - Filtrage de l'information et bulles de filtre : Risque de recevoir des informations biaisées basées sur les habitudes de recherche.
- Bonnes pratiques:
 - Utiliser des mots-clés précis pour des résultats plus pertinents.
 - Vérifier la fiabilité des sources trouvées via les moteurs de recherche.
 - Utiliser des moteurs de recherche axés sur la confidentialité pour protéger les données personnelles.
- Message clé: Les moteurs de recherche sont des outils puissants pour accéder à l'information, mais il est crucial de les utiliser de manière responsable et consciente, en tenant compte des questions de confidentialité et de biais de l'information.

4 - Neutralité du Net:

- Introduction:
 - Définition de la neutralité du net : Un principe selon lequel le trafic Internet doit être traité équitablement, sans discrimination ou priorisation par les fournisseurs d'accès Internet (FAI).
 - Importance de la neutralité du net dans le maintien d'un Internet ouvert et accessible à tous.
- Principes:
 - Égalité de Traitement : Expliquer que la neutralité du net garantit que tous les sites web et services en ligne sont accessibles sans interférence ou discrimination de la part des FAI.
 - Exemples de Non-neutralité : Donner des exemples hypothétiques ou réels de ce qui pourrait se passer si les FAI pouvaient favoriser certains services ou sites (par exemple, chargement plus rapide pour certains sites, frais supplémentaires pour accéder à certaines plateformes).
- Pour la neutralité:
 - Innovation et Concurrence : Sans neutralité, les startups et petits acteurs pourraient avoir du mal à concurrencer les grands établis qui peuvent payer pour une meilleure visibilité ou accès.
 - Liberté d'Expression : La neutralité du net protège la liberté d'expression en garantissant que toutes les voix peuvent être entendues sans discrimination.
- Contre la neutralité:
 - Investissement dans les Infrastructures : Certains soutiennent que sans la possibilité de monétiser différemment l'accès à certains services, les FAI auraient moins d'incitations à investir dans les infrastructures.
 - Gestion du Trafic : Argument selon lequel les FAI devraient pouvoir gérer activement le trafic pour assurer la qualité de service, surtout pour les applications critiques.
 - Compétition et nouvelles offres qui seraient au bénéfice du consommateur.
 - Ce n'est pas le rôle des gouvernements d'interférer dans le libre marché.
- Etat de l'art:
 - US: actuellement elle n'existe en pratique plus - pourrait être remise en place par l'administration Biden.
 - UE: depuis 2016, interdisent le blocage, le ralentissement ou la discrimination du trafic en ligne par les FAI. Ces règles précèdent le RGPD (2018).
- Message clé: La neutralité du net est fondamentale pour préserver l'équité, l'innovation et la liberté d'expression sur Internet. Les décisions prises aujourd'hui concernant la neutralité du net façonneront l'avenir de l'Internet.

5 - Données personnelles & droit à l'oubli:

- Introduction:
 - Définition des données personnelles : Informations qui permettent d'identifier directement ou indirectement une personne.
 - Introduction au concept du droit à l'oubli : Le droit d'une personne à faire effacer ses données personnelles d'Internet sous certaines conditions.
- Données perso - tout ce dont on a déjà parlé:
 - Qu'est-ce que cela inclut ? : Adresses IP, e-mails, photos, etc.
 - Comment sont-elles collectées ? : Sites Web, réseaux sociaux, achats en ligne.
 - Utilisations courantes : Marketing, profilage, etc.
- Risques:
 - Risques liés à la divulgation : Usurpation d'identité, atteinte à la vie privée.
 - Exemples de Violations de Données : Présenter des cas notables de fuites de données:
 - Plusieurs cas d'hôpitaux, de mairies en France.
 - Cambridge Analytica 2018 - posts politiques, Facebook => RGPD.
 - Equifax en 2017 - arnaques, pour faire simple.
- Droit à l'oubli:
 - Origine, en Espagne: une recherche Google sur des dettes qui avaient été remboursées 20 ans plus tôt.
 - Principe: les individus ont le droit de demander aux moteurs de recherche de supprimer certaines informations les concernant de leurs résultats de recherche.
 - Intégré au RGPD.
 - Très spécifique à l'UE - n'existe pratiquement pas aux US (sauf Californie).
 - Limites // liberté d'expression: ça revient à supprimer du discours, et cacher de la réalité. Politicien qui a commis des malversations dans le passé? Pédophilie?
- Points clés:
 - Surveiller ce qui est en ligne nous concernant, le contrôler tant que faire se peut;
 - "Savoir ce qu'on dit à qui"
 - Savoir exercer son droit à l'oubli si besoin - et rapidement.
 - Prudence sur les réseaux sociaux - permanence de ce qui y est publié.
 - Paramètres de confidentialité.
 - Intérêt public - pédophilie?
 -