

Diapo 2 : l'occasion de leur montrer des données publiques sous forme de tableau.  
Si vous élèves se prennent au jeu, ils s'amuseront à commenter les données à l'oral.

Une fois terminé, revenez avec sur la notion de stockage de données (d'où peuvent venir ses données, qui les utilise, pourquoi, ... ?)

Diapo 3 : une étude de cas intéressante pour les faire réfléchir.

Je leur indique en préambule que je ne veux pas 10 lignes qui expliquent en quoi vendre des données est rentable pour l'entreprise mais bien d'expliquer comment cet argent est créée.

Je leur laisse écrire leur argumentation puis demande si certain veulent exposer leurs idées.  
Si la classe est timide, c'est moi qui les lance : « qu'avez-vous compris ? comment les données sont vendues ? qui les collecte ? etc etc).

Je ne termine pas ce cours avec le diapo 3 (sauf si je manque de temps).

Pour la fin du cours, je leur montre comment créer une pub sur internet : je vais sur une page facebook que j'ai créée à l'occasion du cours et je crée une publication boostée.  
Je leur montrer comment je peux affiner mon ciblage (géographique, age, intérêts, ...).

Une fois la démo faites, je les fait réagir :

- Comment Facebook connaît l'âge et les intérêts des gens ?
- Pourquoi est-ce intéressant pour moi de faire de la publicité via Facebook ?
- Quel est le risque pour le visiteur (sur exposition, création de besoin, dépenses inutiles, ...)
- Etc etc

Si votre classe est majoritairement intéressée par le sujet, vous obtiendrez de bonnes réactions, parfois de l'indignation, si vous avez de la chance.

Si ce n'est pas le cas, il faut que vous soyez préparé à leur poser vous-même les questions pour ne pas perdre le rythme du cours.