

Thème : Les Moteurs de Recherche – Plan d'exposé à trous

Ce plan est long – adaptez-le à la durée d'exposé demandée en retenant le plus important.

Utilisez les sources proposées dans la fiche : Wikipedia, la CNIL a une page dédiée aux moteurs de recherche, le site réseau Canopé de l'Education Nationale (faites une recherche « réseau canopé recherche internet ») ...

Introduction :

Définition d'un moteur de recherche, brève histoire

1. Fonctionnement des Moteurs de Recherche

Indexation : Comment les moteurs de recherche parcourent et stockent des informations sur les sites web.

Algorithme de Recherche : Présentation simplifiée de la façon dont les moteurs de recherche trient et affichent les résultats. *[La page « moteurs de recherche » du site de la CNIL peut être utile]*

2. Principaux Moteurs de Recherche

Google : Sa domination et son influence.

Autres Moteurs : Bing, Yahoo, DuckDuckGo, etc. – Quelles alternatives offrent-ils ?

Qu'est-ce que Qwant ? Quel est son intérêt pour nous ?

3. Comment rendre son site web visible ?

Définition – que veut dire « SEO » ? L'art d'optimiser les sites web pour améliorer leur classement dans les résultats des moteurs de recherche. *[Regarder la page Wikipedia]*

Principes de base : Mots-clés, backlinks, contenu de qualité.

4. Questions Éthiques et de Confidentialité

Collecte de Données : Comment les moteurs de recherche collectent et utilisent les données des utilisateurs.

Accès à l'Information : Comment les moteurs de recherche ont révolutionné l'accès à l'information.

Biais et Filtrage de l'Information : Discussion sur les bulles de filtres et les chambres d'écho.

Conclusion :

Récapitulatif des points clés.

Réflexion sur le rôle des moteurs de recherche dans notre société et leur impact sur l'accès à l'information.