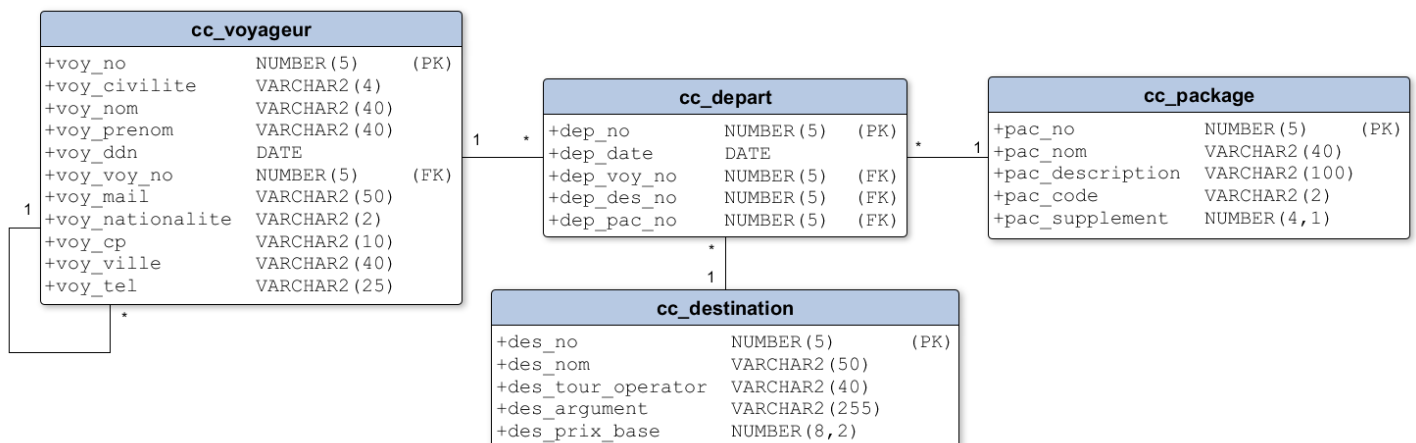


Présentation du sujet

Et si l'on partait en vacances....

Pour ce deuxième contrôle continu, c'est avec des vacances que nous voyageons dans les données. **Seul-e ou accompagné-e**, ce sont **13 destinations** de rêve qui ont intéressé nos voyageurs avec un **package adapté** à leurs envies.

Modèle de données :



Explication du contenu :

- Le **coût final du voyage** se calcule en **multipliant le prix de base** du voyage par l'indicateur « **supplément** » choisi par le client pour son départ ;
- Pas tous** nos clients sont déjà **partis** mais **certains** ont voyagés **plusieurs fois** ;
- Leurs **dates de naissance** sont enregistrées dans « **ddn** » ;

Travail demandé – Requêtes de statistiques – (+/-12' / rqt)

Ecrivez les requêtes permettant d'afficher les informations suivantes, sous le même format qu'indiqué (mêmes entêtes, mêmes colonnes, mêmes enregistrements) :

1. L'argent est le nerf de la guerre, quels sont les voyages qui rapportent le plus grand chiffre d'affaires...

Retrouvez les **8 destinations les plus profitables**, celles dont le **CA est égal ou dépasse les 100'000 francs**, il serait intéressant également de connaître **combien de personnes** en ont profité !

	Destinations merveilleuses	C.A.
1	Jodhpur en Inde - Où 20 voyageurs ont généré un encaissement de :	243230
2	Les Grandes Plaines du Montana aux Etats-Unis - Où 18 voyageurs ont généré un encaissement de :	209338
3	Grand Canyon aux Etats-Unis - Où 13 voyageurs ont généré un encaissement de :	188385
4	Delta de l'Okavango du Botswana - Où 23 voyageurs ont généré un encaissement de :	168155
5	Forêt de Bialowieza en Pologne - Où 20 voyageurs ont généré un encaissement de :	162351
6	Les îles Galapagos - Où 16 voyageurs ont généré un encaissement de :	131039
7	Antarctique - Où 21 voyageurs ont généré un encaissement de :	128497
8	Les récifs coralliens de l'Indonésie - Où 13 voyageurs ont généré un encaissement de :	122250

25:111 system@XE 8 rows selected in 0,046 seconds

2. Marketing, par tranche d'âge, ça donne quoi ?

	Public cible	Nombre de voyageur	dont x en couple
1	a) Moins de 25	33	6
2	b) 26-55	123	31
3	c) 55+	44	5

40:35 system@XE 3 rows selected

S'adapter à son public, c'est ce que conseillent toutes les études publicitaires, vous avez donc décidé de mieux comprendre comment se répartissent vos clients. Sur la base de leurs **dates de naissance**, vous les répartissez en **trois groupes** et déterminez **combien sont en couple**.

3. Les couples partent-ils aussi en voyage ?

Si l'analyse précédente montre qu'il n'y a finalement pas autant de couples que cela, vaut-il la peine d'organiser des offres spéciales si ces personnes n'en profitent pas ? **Recomposez les couples (Mr et Mme)** et décomptez le **nombre de voyage(s)** qu'ils ont organisé.

	Couples	Sont résidents à :	Voyages
1	Mr Félix Moreno (no 12) et Mme Fanny Moreno (no 14)	1245 Collonge	3 voyage(s) à leur actif
2	Mr Yanis Barthelemy (no 56) et Mme Mélanie Millet (no 55)	1224 La Grabelle	2 voyage(s) à leur actif
3	Mr Florentin Garnier (no 18) et Mme Marine Garnier (no 24)	1293 Valavran	2 voyage(s) à leur actif
4	Mr Hugo Fontaine (no 85) et Mme Elsa Dubreuil (no 86)	1231 Conches	2 voyage(s) à leur actif
5	Mr Thibault Lacroix (no 127) et Mme Mailé Boulanger (no 126)	1233 Sézenove	2 voyage(s) à leur actif
6	Mr Jordan Godin (no 49) et Mme Nina Navarro (no 15)	1227 Les Acacias	2 voyage(s) à leur actif
7	Mr Gaspard Sellier (no 1) et Mme Lamia Sellier (no 5)	1213 St-Georges	2 voyage(s) à leur actif
8	Mr Mattéo Briand (no 28) et Mme Alice Gallet (no 32)	1231 Conches	2 voyage(s) à leur actif
9	Mr Julien Faivre (no 29) et Mme Marie Faivre (no 21)	1256 Troinex	1 voyage(s) à leur actif
10	Mr Élouan Moulin (no 182) et Mme Alice Le corre (no 181)	1218 Le Grand-Saconnex	1 voyage(s) à leur actif
11	Mr Cédric Chevalier (no 68) et Mme Marine Tran (no 67)	1233 Sézenove	1 voyage(s) à leur actif
12	Mr Dylan Herve (no 79) et Mme Edwige Pages (no 80)	1228 Plan-Les-Ouates	1 voyage(s) à leur actif
13	Mr Marwane Fouquet (no 112) et Mme Ambre Prevot (no 111)	1233 Sézenove	1 voyage(s) à leur actif
14	Mr Théo Carre (no 95) et Mme Fanny Maillard (no 97)	1200 Sécheron	1 voyage(s) à leur actif
15	Mr Amine Chartier (no 20) et Mme Célia Chartier (no 10)	1225 Villette	1 voyage(s) à leur actif
16	Mr Julien Blot (no 145) et Mme Inès Robin (no 143)	1225 Villette	1 voyage(s) à leur actif
17	Mr Bastien Tanguy (no 30) et Mme Manon Pons (no 31)	1242 Satigny	1 voyage(s) à leur actif
18	Mr Adrian Colin (no 58) et Mme Mélissa Arnaud (no 59)	1222 Vésenaz	0 voyage(s) à leur actif
19	Mr Benjamin Brun (no 72) et Mme Lou David (no 74)	1242 Satigny	0 voyage(s) à leur actif
20	Mr Tom Charpentier (no 7) et Mme Mathilde Adam (no 6)	1227 Les Acacias	0 voyage(s) à leur actif
21	Mr Lilian Jamet (no 61) et Mme Alexandra Blin (no 62)	1245 Collonge	0 voyage(s) à leur actif

58:45 system@XE 21 rows selected in 0,052 seconds

4. Offre spéciale pour les satignots et les satignotes !

« Gentilé », c'est le nom donné aux habitants d'un lieu géographique. Vous travaillez à **Satigny** et vous décidez de préparer un mailing personnalisé pour vos **voisines et vos voisins**, enfin, seulement pour les personnes du lieu !

	Spécial habitant de Satigny	
1	Cher Monsieur Tanguy, cher voisin satignote,	...
2	Chère Madame Pons, chère voisine satignote,	...
3	Chère Madame Dupre, chère voisine satignote,	...
4	Cher Monsieur Brun, cher voisin satignote,	...
5	Chère Madame David, chère voisine satignote,	...
6	Chère Mademoiselle Magnier, chère voisine satignote,	...
7	Chère Madame Morand, chère voisine satignote,	...
8	Chère Madame Mercier, chère voisine satignote,	...
9	Chère Mademoiselle Blot, chère voisine satignote,	...
10	Chère Madame Bernier, chère voisine satignote,	...
11	Cher Monsieur Rey, cher voisin satignote,	...
12	Cher Monsieur Descamps, cher voisin satignote,	...
13	Chère Mademoiselle Mangin, chère voisine satignote,	...

74:80 system@XE 13 rows se

5. Quelques statistiques

	Statistiques	
1	1. Nous avons 200 clients dans 51 communes différentes.	...
2	2. 100 sont des femmes.	...
3	3. 100 sont des hommes.	...
4	4. Ils/elles sont originaires de 5 pays différents.	...
5	5. Des départs ont eus lieu à 48 dates différentes et pour 12 destinations.	...

94:136 system@XE 5 rows selected in 0,028 seconds

Et pour terminer, quelques petites statistiques sur le **nombre de clients** dans votre base de données, comment ils se **répartissent géographiquement**, en termes de **genre** et de **pays d'origine**.

Et pour votre bonus de fin d'année, il serait également utile de savoir **combien de dates de départ** vous avez organisées et pour **combien des 13 destinations** disponibles.

Fin de la partie BDD et reddition

Votre travail est à sauver dans le répertoire C:/Examen/BDD6212-CC2 dans un fichier nommé « VotreNom.sql »