

Endlich  zu Hause®

BRAND-BIBLE



#### PREISGEKRÖNTE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Wir sind Ihre Spezialisten für das selbstgenutzte Eigenheim, die Eigentumswohnung oder vermietete Wohnimmobilie. Unser Team aus bestens ausgebildeten und erfahrenen Partnern ist vor Ort für Sie da.

Unsere erstklassige Qualität sichern wir durch ständige Weiterbildung und die enge interne Zusammenarbeit.



## Unsere Mission: Wir bringen Sie in die eigenen vier Wände

Wünschen auch Sie sich ein eigenes Zuhause, in dem Sie Ruhe finden und Kraft tanken können, um Ihre persönlichen Ziele zu erreichen, um finanziell abgesichert zu sein? Dann befinden Sie sich mit der Mehrheit aller Menschen in bester Gesellschaft.

Natürlich gilt es auf dem Weg dahin klug zu planen, Veränderungen zu bedenken und finanzielle Risiken abzuwägen. Hier kommen wir ins Spiel:

Seit über 20 Jahren unterstützen wir Menschen dabei, sich ihren Traum von den eigenen vier Wänden zu verwirklichen. Persönlich und in einem unserer Büros. Unser Berater erfragt Ihre individuellen Wünsche, eruiert die wesentlichen Fakten und erarbeitet Ihr ganz persönliches Finanzierungskonzept. Im Hintergrund kümmert sich ein ganzes Team von Spezialisten aus dem Bereich Immobilien- und Baufinanzierung darum, dass Sie „endlich zu Hause“ ankommen können.

In unserer Zentrale ist immer jemand für Sie da. Hier laufen alle Informationen zusammen, so dass Sie schnell und kompetent eine Antwort auf alle Fragen und umfassende Hilfe bei Ihren Anliegen erhalten. Auch dafür haben wir bereits 2012 den CRM Best Practice Award gewonnen.

Wir freuen uns darauf, Sie mit unserem Team von der ersten Idee bis zur letzten Rate auf Ihrem Weg zum eigenen Heim begleiten zu dürfen.

Ihr Team von Endlich zu Hause

Sabine und Thomas Schulz  
Gründer und Inhaber

Endlich zu Hause® ist eine Marke der Zeit + Gewinn Immobilienfinanzierung GmbH. Sie ist als Wort-Bild-Marke eingetragen und somit rechtlich geschützt.

## Kernbotschaft

Mit einem maßgeschneiderten Finanzierungsplan ins oder zum eigene(n) Heim.

## Positionierung der Marke

- Umfassende Analyse der finanziellen Situation
- Bankenunabhängige Beratung, Einbeziehen von allen Angeboten von Banken, Versicherungen und Bausparkassen
- Eruiieren von Zuschüssen aus der öffentlichen Hand
- Vergleich aller Finanzierungsmöglichkeiten
- Erarbeiten des optimalen Vorschlages für den Kunden
- Erstellung eines maßgeschneiderten Finanzplanes auf langfristige Sicht
- Kostenfrei für den Kreditnehmer

## USP

Persönliche Betreuung vor Ort vom ersten Kontakt bis zur letzten Rate

Vergleich der unterschiedlichen Finanzierungsangebote

**Slogan:**  
**Sicher.Einfach.Individuell**



## Zielgruppe

Kernzielgruppe: Einzelpersonen, Paare und Familien zwischen 30 und 40 Jahren mit Bau- oder Kaufwunsch

Erweiterte Zielgruppe: Anleger als Besitzer von mehreren Immobilien.

## Keywords

- Endlich zu Haus (in allen Schreibweisen)
- Immobilienfinanzierung
- Zeit und Gewinn
- Thomas Schulz
- Olaf Peters
- Erdmann Immobilien Schleswig
- Stefan Erdmann Schleswig
- „Namen“ Lizenzpartner
- „Namen/ORT“ Lizenzpartner
- Sabine Schulz

## SEO Strategie

Wir nutzen die bestehenden Keywords und erweitern um die „Neuen“. Eine regelmäßige Überprüfung sollte durch eine Agentur erfolgen. Außerdem erstellen wir eine Themenliste, die für die Kunden\*innen und Nutzer\*inner relevant sind, z.b. für Artikel in relevanten sozialen Medien, Blogartikel. Wichtig sind danach Landingpages und die Erfolgskontrolle über eine SEO Agentur.

## Welches Problem lösen wir für unsere Kunden?

Wir wissen, was für eine erfolgreiche Finanzierung wichtig ist und können entsprechend professionell die richtigen Daten und Fakten abfragen und in ein maßgeschneidertes Finanzierungskonzept überführen.

## Die Schritte im Einzelnen:



## Das Logo

In seiner Form bildet das Logo eine feststehende, unveränderbare Einheit aus Wort-Bild-Zeichen. Es bewirkt Akzeptanz und Vertrauen und ist – Corporate Design gerecht eingesetzt – für die gesamte Kommunikation von besonderem Wert.

### Farbige Logovariante

Die farbige Logovariante ist das Unternehmenszeichen von Endlich zu Hause®. Bei allen Publikationen von Endlich zu Hause® soll diese Variante verwendet werden. Diese Logovariante hat absolute Priorität.



Logo



X = Sicherheitszone 30 % der Höhe

Mindestgröße online



220 px Breite

Mindestgröße im Druck

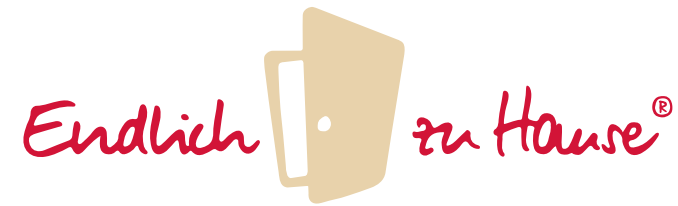


35 mm Breite

## Positive / negative Logovariante

Die positive / negative Logovariante wird bei einfarbigen Gestaltungsvarianten angewandt und sollte auf farbneutralem Hintergrund stehen.

Ausnahme: Bei einfarbigen Publikationen, bei denen Endlich zu Hause® z. B. als Sponsor auftritt (die Gestaltung nicht die Verantwortung von Endlich zu Hause® ist), darf die einfarbige Logovariante auf bis zu 60 % grauem Hintergrund stehen. Sollte die Hintergrundfläche mehr als 60 % Farbdeckung haben, wird das einfarbige Endlich zu Hause® Logo in negativ - weiß verwendet.



Positive Logovariante



Negative Logovariante



Positive einfarbige Version



Negative einfarbige Version



Positive Graustufenversion



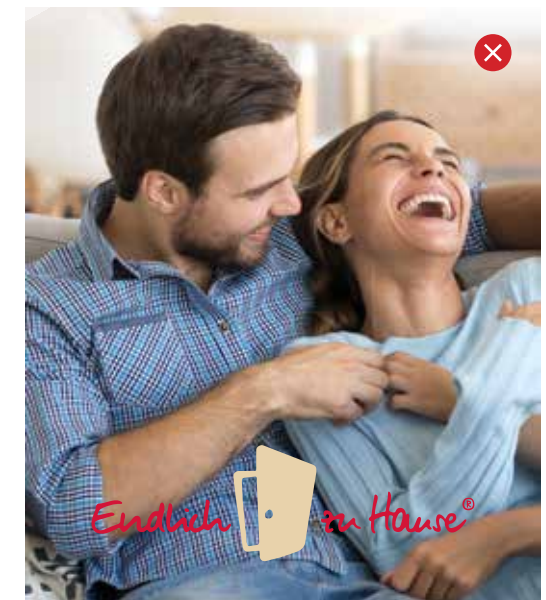
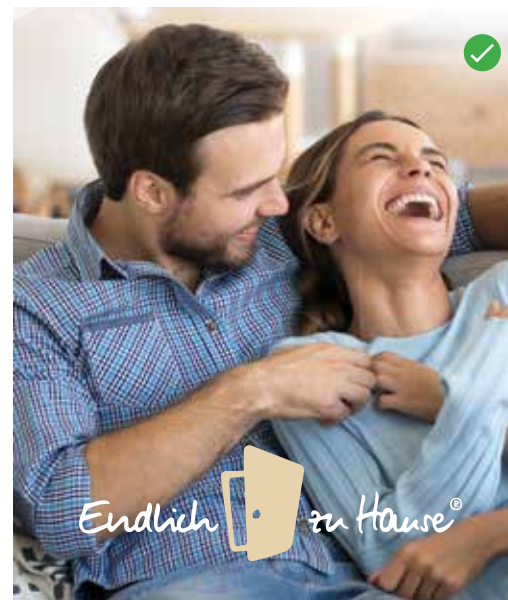
Negative Graustufenversion



## Hintergründe des Logos

Verwenden Sie die positive Logovariante auf hellem Hintergrund. Verwenden Sie die negative Logovariante auf dunklen Hintergründen, die nicht mit dem originalen Farbton des Logos kontrastieren.

Wenn das Hintergrundbild zu komplex ist und das Logo schwer lesbar ist, wird dringend empfohlen, ein anderes Bild zu verwenden.



## Regeln für den Einsatz

Das Logo kommuniziert den Absender Endlich zu Hause® auf allen Medien. Der sorgsame Umgang mit ihm ist wichtiger Bestandteil des Corporate Designs. Durch den korrekten Einsatz des Logos wird die Markenidentität in besonderer Weise unterstützt.

Folgende Regeln im Umgang mit dem Logo sind unbedingt einzuhalten:

- Das Logo wird stets in optimaler Qualität reproduziert.
- Es wird immer an prominenter Stelle platziert.
- Die Schutzzone rund um das Logo ist einzuhalten.
- Das Endlich zu Hause® Logo ist in Form und Farbe nicht veränderbar.
- Es sind immer nur Originalvorlagen zu verwenden.
- Diese sind bei der Kommunikationsabteilung von Endlich zu Hause® erhältlich.

✗ Verschieben des Trademark Symbols



✗ Verändern des Trademark Symbols



✗ Strecken oder transformieren



✗ Farben ändern



✗ Ändern der Schriftart



✗ Outline





# Farben

## Primärfarben

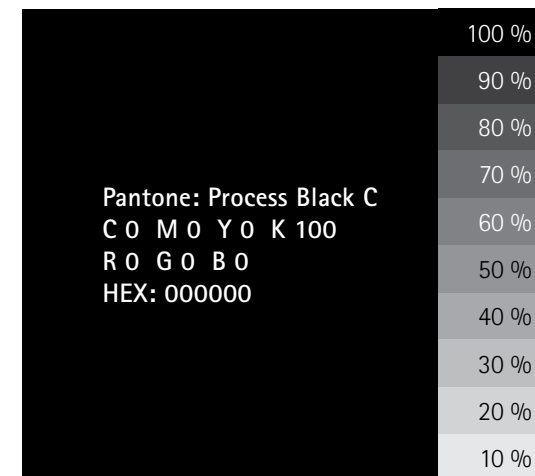
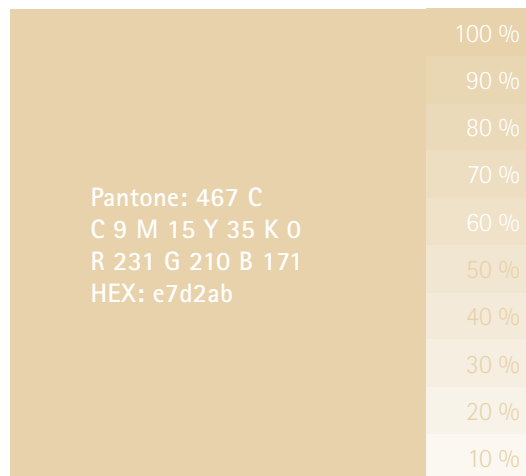
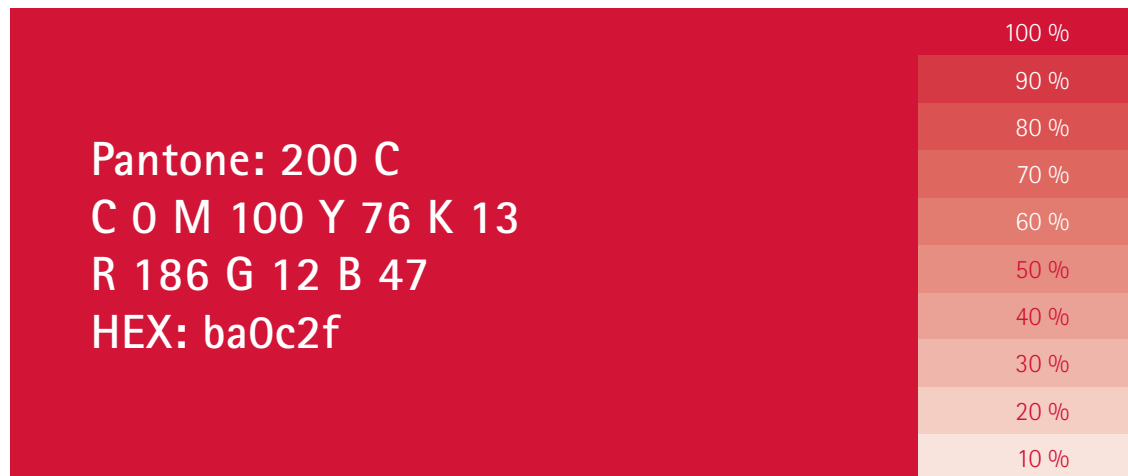
Weinrot ist die Grundfarbe, die Sandfarbe dient als Akzent.

Als Richtlinie dient die Definition des PANTONE-Farbfächers.

Die CMYK-Angaben sind für den Druck zu berücksichtigen. RGB- und Hex-Angaben beziehen sich auf Angaben im Internet bzw. Multimediabereich.

## Schriftfarbe

Im Fließtext verwenden Sie bitte bevorzugt Schwarz mit einer 80 %igen Aufrasterung.



## Hausschrift

Die Hausschrift für gedruckte Medien von Endlich zu Hause® ist Rotis Sans Serif Std., die es in den aufgeführten sechs Schriftschnitten zu verwenden gilt.

Als klare und geradlinige Schrift entspricht sie dem Charakter unserer Marke.

Ob plakative Aussage oder sachliche Information – Rotis Sans Serif Std. wird durchgängig in der gesamten Kommunikation eingesetzt.

Aus Gründen der visuellen Konsistenz und zur Stärkung der Marke Endlich zu Hause® muss in allen gedruckten Materialien, einschließlich Anzeigen, Veröffentlichungen, Broschüren und anderen Begleitmaterialien, Rotis Sans Serif Std. verwendet werden.

|                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| Überschriften:         | Rotis Sans Serif Std 65 Bold         |
| Zwischenüberschriften: | Rotis Sans Serif Std 65 Bold         |
| Fließtext:             | Rotis Sans Serif Std 45 Light        |
| Pflichttexte:          | Rotis Sans Serif Std 45 Light Italic |

## Alternative Online-Fonts

Webbrowser und E-Mailprogramme sind nur eingeschränkt in der Lage, Schriftarten zu reproduzieren. Daher enthält das Endlich zu Hause®-Corporate Design die Schriftart Arial für digitale Anwendungen: Arial Bold wird für Überschriften verwendet, Arial Regular ist die sekundäre Webschriftart und wird für Textkopien verwendet (Fließtext).

### Rotis Sans Serif Std 75 Extra Bold

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

### Rotis Sans Serif Std 55 Regular

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

### Rotis Sans Serif Std 45 Light

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

### Arial Light

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

### Rotis Sans Serif Std 65 Bold

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

### *Rotis Sans Serif Std 56 Italic*

*The quick brown fox jumps  
over the lazy dog*

### *Rotis Sans Serif Std 45 Light Italic*

*The quick brown fox jumps  
over the lazy dog*

### Arial Bold

The quick brown fox jumps  
over the lazy dog

## Was ist nicht erlaubt?

Nicht vorgesehen sind Outline-Schriften, Schriften mit Schatten, unterstrichene Texte oder durch Spationieren ausgezeichnete Texte, Schriften mit Farbverläufen.

Fließtext darf nie über Bildern oder Grafiken positioniert werden.

✗ Laufweite nicht mehr als 20 Punkt

### Überschrift

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas

✗ Unter-Überschriften sollten nicht die gleiche Größe einer Überschrift haben.

### Überschrift

#### Zwischenüberschrift

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta.

✗ Farbverläufe in Schriften

Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia

✗ Laufweite nicht weniger als -20 Punkt

### Überschrift

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia

✗ Outline-Schriften

### Überschrift

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia

✗ Schattierungen

Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia

# Aufbau von Print-Medien Titelseite (Beispiel A4)

Die Titelseite unterliegt einem festen Gestaltungsraster, bestehend aus den Elementen Highlight, Logo, Bild und Abbinder inkl. Titel.

Größe: A4 (210 mm x 297 mm)

Druck: 4/4-farbig/CMYK

Logo: B 110 mm x H prozentuale Vergrößerung

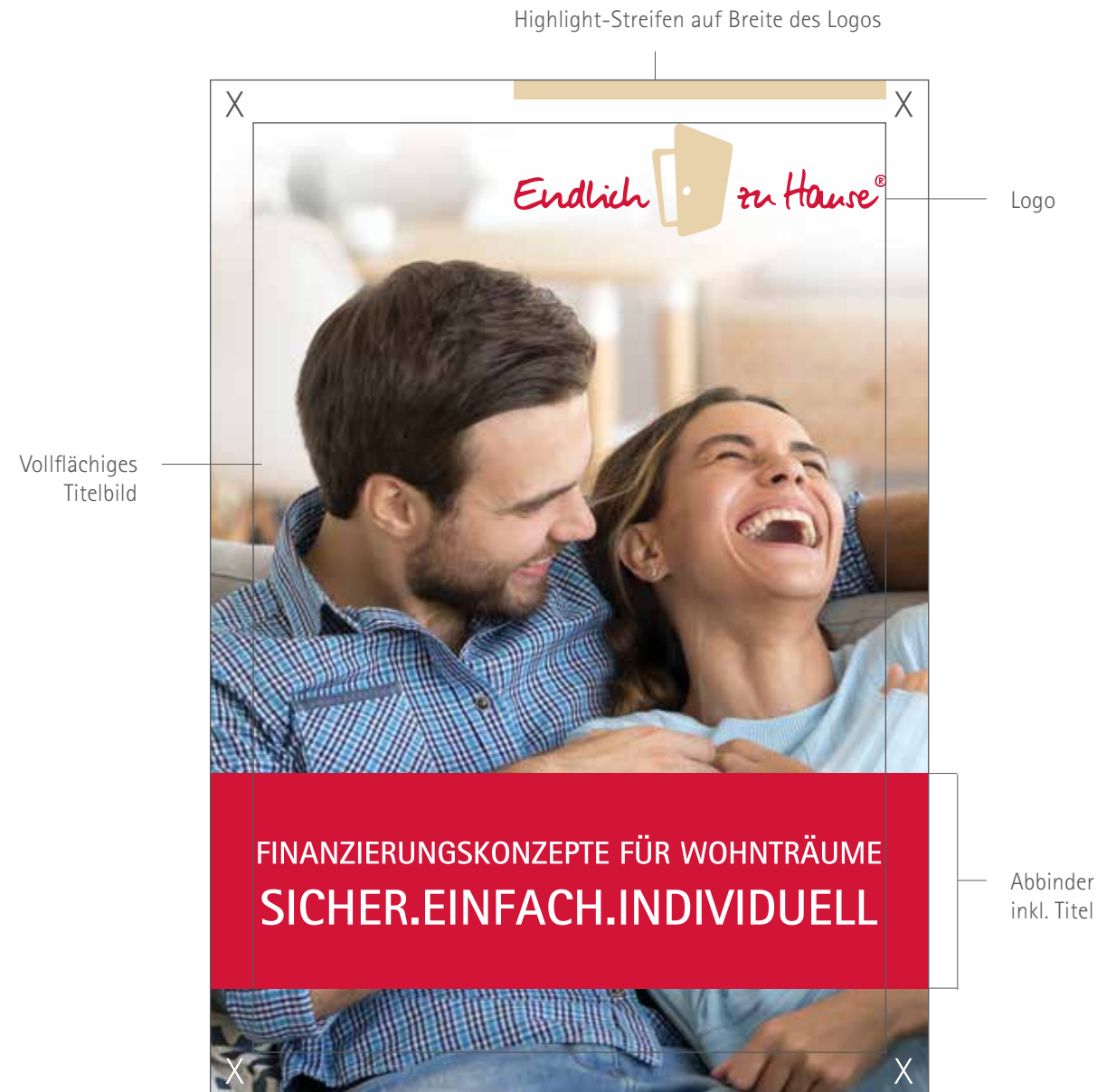
Schrift: Rotis Sans Serif Std 65 Bold

Bitte verwenden Sie weißen Text auf rotem / negativem Hintergrund

Sicherheitsabstände:

Oben: 12.7mm    Unten: 12.7mm  
Links: 12.7mm    Rechts: 12.7mm

Das Gestaltungsraster ist anderen, horizontalen Formaten ca. anzupassen.



Darstellungsgröße: 50 %  
X = Sicherheitsabstand

# Aufbau von Print-Medien

## Rückseite (Beispiel A4)

Die Rückseite unterliegt einem festen Gestaltungsraster, bestehend aus den Elementen Award, Abbinder inkl Logo, Adress- und Kontakt-Details sowie der Highlight-Streifen.

Größe: A4 (210 mm x 297 mm)

Druck: 4/4-farbig/CMYK

Logo: B 65.5 mm x H prozentuale Vergrößerung

Schrift: Rotis Sans Serif Std 65 Bold

Bitte verwenden Sie weißen Text auf rotem / negativem Hintergrund

Sicherheitsabstände:

Oben: 12.7mm    Unten: 12.7mm  
Links: 12.7mm    Rechts: 12.7mm

Das Gestaltungsraster ist anderen, horizontalen Formaten ca. anzupassen.



Darstellungsgröße: 50 %  
X = Sicherheitsabstand



Zeit + Gewinn  
Immobilienfinanzierung GmbH  
Bahnhofstraße 11 c  
21465 Reinbek

Tel.: 040 – 72 77 94 0  
Service-Hotline: 0800 – 58 89 468  
E-Mail: [info@endlichzuhause.com](mailto:info@endlichzuhause.com)  
Web: [www.endlichzuhause.com](http://www.endlichzuhause.com)