

HABILIDADES BLANDAS MÁS SOLICITADAS EN EL MERCADO LABORAL



Un reciente informe elaborado por LinkedIn detalló cuáles son las habilidades blandas más solicitadas por los empleadores en la actualidad

- *El trabajo en equipo es una de las habilidades blandas que más buscan las empresas*
- *El trabajo en equipo es una de las habilidades blandas que más buscan las empresas*
- *Las habilidades blandas están cada vez más valoradas en el ámbito laboral.*

Incluyen por ejemplo los buenos modales, el sentido común y el optimismo, entre otras. Descubre cuáles son las más demandadas por los reclutadores y prepara mejor tu perfil laboral. En el ámbito laboral está muy bien visto que un empleado cuente con habilidades blandas y de hecho estos atributos son muy demandados por los empleadores en la actualidad. Las "soft skills" o habilidades blandas permiten que una persona se destaque de otra, sobre todo cuando se tienen desarrollados los buenos modales, el optimismo, el sentido común, el sentido del humor, la empatía y la capacidad de colaborar y negociar.

Un informe publicado por LinkedIn muestra cuáles son las habilidades blandas más requeridas en el mercado laboral actual y cuáles son los sectores que más las solicitan.

El estudio realizado por LinkedIn a 291 directores de recursos humanos de Estados Unidos concluyó que para los reclutadores es fácil encontrar a personas con conocimientos y habilidades en sus áreas de conocimiento, pero es difícil encontrar a personas con las habilidades blandas o sociales necesarias para sus puestos laborales.

A continuación, te invitamos a conocer cuáles son las 10 habilidades blandas más demandadas por los empleadores, de acuerdo a los perfiles sociales de los candidatos que cambiaron de trabajo y que así lo indicaron en sus perfiles en LinkedIn:

- Buena comunicación
- Buena organización
- Trabajo en equipo
- Puntualidad
- Pensamiento crítico
- Sociable
- Ser creativo

Habilidades interpersonales de comunicación:

- Facilidad de adaptación
- Personalidad amigable

Las habilidades blandas son más comunes entre los profesionales de las siguientes industrias:

- Restaurantes
- Capacitación
- Servicio al consumidor
- Ventas al por menor
- Deportes
- Salud
- Recursos humanos
- Empresas de servicios integrales
- Organización social y cívica
- Consultoría de gestión

Y las 10 industrias donde las habilidades blandas son menos comunes:

- Diseño gráfico
- Audiovisual
- Arquitectura
- Música
- Fotografía
- Arte final
- Diseño
- Ingeniería civil
- Derecho
- Artes y oficio

Si bien en el ámbito laboral, las habilidades "duras" se pueden aprender y son necesarias para realizar las actividades correctamente, las habilidades blandas son muy importantes, ya que corresponden a los atributos personales que ayudan a las personas a interactuar eficazmente con otras.

Entre las habilidades blandas, también llamadas sociales, se destacan las habilidades de comunicación y la capacidad para trabajar en equipo. Asimismo, una investigación de la Universidad de Harvard indica que el 85% del éxito en el desempeño de un profesional se debe al buen desarrollo de sus habilidades blandas y personales.

En una entrevista que Universia Argentina realizó al Manager de Professionals de Randstad Argentina, Nicolás Bottcher, éste comentó que si bien son habilidades innatas, cualquier persona puede desarrollarlas. Como están fuertemente ligadas a la inteligencia emocional, por lo general, se trata de personas que tienen facilidad para relacionarse, motivados por el trabajo en equipo, orientados a resultados y que son flexibles en sus relaciones sociales.

Cómo reforzar las habilidades blandas en las empresas

La naturaleza de las soft skills parece fundamentalmente emocional. Seamos honestos: es más sencillo explicarle a alguien cómo operar una máquina o cómo arreglar una línea de código, que enseñar modales y ética laboral. Sin embargo, hay ciertas reglas y ejercicios que se pueden aplicar. Sugerimos los siguientes:

Que los líderes enseñen con el ejemplo. Queramos o no, los humanos tenemos tendencia a copiar buenos y malos comportamientos desde que venimos a este mundo.

“La cultura laboral y el ambiente de trabajo que estableces como conductor juegan un rol importantísimo en estimular (o desalentar) el desarrollo de las habilidades blandas. Si quieres empleados que trabajen duro y colaboren entre sí, primero debes mostrarles cómo”

Tomar la inducción seriamente. Invertir tiempo en enseñarle a un nuevo contratado la ética de trabajo rendirá con creces. El plan de onboarding tiene que incluirlo; es tan importante como explicar los objetivos de la compañía.

Definir y explicar. Las compañías deben elegir las habilidades blandas que más necesitan y definir las claramente. Es crucial explicarle a los empleados que el desarrollo de dichas soft skills es importante para empoderar sus propias carreras.

Practicar. Se trata de dar instrucciones y ejercicios para desarrollar las habilidades blandas. Actividades sencillas como los juegos de rol pueden ser esclarecedoras y a la vez, entretenidas; hay cientos de cursos y recursos para aprender soft skills. Recomendamos tomarse el tiempo para investigar y elegir lo que sea útil para cada compañía.

Reconocer el progreso. Se debe promover la excelencia en las habilidades blandas tanto como en las habilidades duras. Cambiar viejos hábitos requiere un esfuerzo consciente y es bueno que sea recompensado. Una herramienta de reconocimiento laboral como StarMeUp puede ser de gran ayuda, especialmente para managers escasos de tiempo.

Como hemos visto, las habilidades blandas o soft skills son una cuestión de productividad en cualquier industria. Agilizan el trabajo, refuerzan la pertenencia y otorgan mayores satisfacciones para todos. En definitiva, las empresas que cultiven este tipo de aptitudes tendrán una ventaja sobre la competencia.