
¿CÓMO ESCRIBIR UN EXTRACTO DE LINKEDIN QUE IMPACTE A CUALQUIER VISITANTE?



Durante ese arduo proceso, estas personas solo tienen unos segundos para dar un vistazo a cada perfil y si alguno de ellos logra captar su atención pueden interesarse en conocer más de alguien determinado.

Para lograr impactar durante ese corto tiempo, los profesionales o interesados tendrán que colocar la información más

relevante que invite a cualquier visitante revisar más sobre ellos.

EXTRACTO DE LINKEDIN

- Es la parte más importante de tu perfil porque en este lugar comunicarás tu valor y marca personal.

Basicamente describirás lo que sabes hacer y

- dependiendo de lo que coloques llegarás a 'enganchar' a los visitantes o hacer que pierdan el interés por conocerte.

A diferencia de tu hoja de vida, en este espacio

- podrás añadir una mayor información de tu perfil profesional.

ESCRIBIR UN EXTRACTO QUE IMPACTE

- Prestar atención a los siguientes elementos: portada, fotografía, titular profesional y las primeras líneas del extracto. Si haces todo correctamente, harás que la gente se anime a ver más sobre ti.
- Escribir con buena ortografía y no excederte de los 2000 caracteres que LinkedIn te permite para desarrollar tu extracto. Pero recuerda que solo aparecerán los primeros 300 caracteres que redactes, por lo que tendrás que colocar lo más importante adelante.

Al escribir el extracto genera experiencias de aprendizaje para el desarrollo de personas y equipos, dinamizando el pensamiento y facilitando la gestión de las relaciones a través de procesos formativos. Sobre todo, piensa en habilidades, piensa en servicios, piensa qué sabes hacer y para qué sirve y a quién o quiénes beneficia. Y, finalmente, comunícalo con solidez y constancia.

Decimos que para impactar y a la vez llamar la atención en los reclutadores debemos hacer un filtrado de pensamiento selectivo de las informaciones ya que proceden del exterior o de nuestro propio organismo. De manera continuada estamos recibiendo numerosos estímulos ya que estos pueden ser visuales ya que vemos la plataforma, pero la atención funciona como un embudo, cuya parte más estrecha es la información a la que finalmente prestamos interés a favor de nosotros.

PORQUE IMPACTAR A LOS VISITANTES DE SU PERFIL

LinkedIn

Mediante el extracto de LinkedIn, podrás mostrar tu mejor versión de ti mismo para captar la atención de recursos humanos. El extracto de LinkedIn es la herramienta más útil para contarle al profesional de la empresa por qué debería contratarte a ti. Tienes que demostrar todos tus conocimientos y pasiones, para que los reclutadores de empleo te conozcan de forma más personal y puedan comprobar si encajas con el perfil que buscan.

En el LinkedIn es uno de los apartados más importantes de esta red social profesional que no puedes dejar de conocer. Al redactar tu extracto en LinkedIn transmitirás un mensaje capaz de definir tu marca personal en el currículum y causar un alto poder de atracción hacia tus lectores. Todo esto, claro está, si lo haces bien. Ten en cuenta que cada vez son más las empresas donde los equipos de recursos humanos eligen LinkedIn como medio para contratar nuevos trabajadores. Una manera de que tú seas el siguiente elegido, es mostrando tu mejor cara en LinkedIn.

Piensa que la persona que llega a tu perfil no conoce nada de ti, no te conoce de nada. Únicamente ve tu foto, tus estudios y tu experiencia. Pero desconoce al completo tu historial laboral, cuáles son tus gustos y tus aficiones profesionales, detalles que en realidad marcan la diferencia.

Veamos ahora porque es importante tener LinkedIn:

- Las empresas cada vez más buscan en los perfiles de LinkedIn, y son ellas mismas las que contactan contigo, si es que así lo desean.
- Solo debes mostrar lo que te interesa como profesional. Debemos dejar de lado las cosas que podemos subir a Facebook, Instagram y demás.
- Podemos mostrar interés en las empresas, seguirlas y ver sus actualizaciones.
- Creando una red de contactos amplia puede llegarte ofertas de trabajo nuevas que no sabías que existían.
- Podemos ser recomendados. De esta manera tendremos la oportunidad de que otras empresas puedan ver nuestro perfil.
- También existen grupos en los cuales puedes interactuar y relacionarte con personas a las que le interesa lo mismo que a ti. Aquí tienes una oportunidad de aprender conocimientos de otras personas.
- Tendrás tu currículum de manera virtual. Se honesto, pon todas tus experiencias.

En LinkedIn hay un apartado donde se puede poner las habilidades que tengas y nos ayuda no solo a conseguir un trabajo sino también a mejorar en nuestro ámbito, para así seguir creciendo como el profesional que somos.

POR QUÉ TU PERFIL DEBERÍA ESTAR EN LINKEDIN

Tu red en LinkedIn es importante por varios y poderosos motivos. Uno de ellos es el que acabo de comentarte: te permite crear nuevas relaciones que te acercan al logro de tus objetivos, y te abren la puerta a nuevas oportunidades.

Estas nuevas relaciones se crean a través de gente que conoces: los “contactos en común”, de los que te hablo hace un momento.



Así, por ejemplo, tu red en LinkedIn te permite:

Contactar Con Profesionales De Tu Interés

LinkedIn pone a tu alcance a profesionales que, de no ser por esta red social, sería casi impensable que pudieras tener acceso a ellos. Y lo hace aportando cantidad y calidad; me explico:

- **Cantidad:**

LinkedIn es una red con millones de usuarios en todo el mundo; de tal manera que, con una buena estrategia de acercamiento, puedes contactar con casi cualquier usuario que te propongas.

No sé si conoces la teoría de los seis grados de separación. Dicha teoría afirma que cualquiera puede estar conectado con cualquier persona del mundo, a través de una cadena de no más de cinco personas intermedias (seis enlaces).

De hecho, tu red en LinkedIn te permite contactar con cualquier usuario de esta red social a través de contactos comunes.

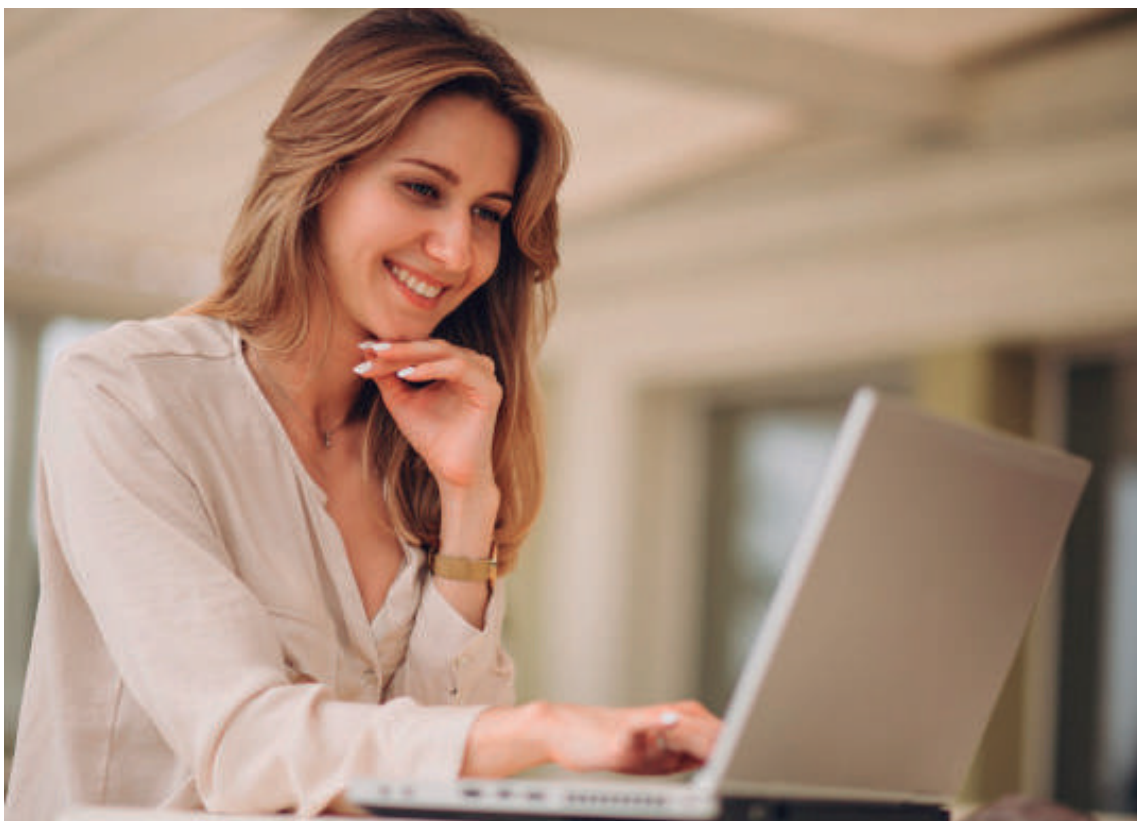
- **Calidad:**

Además, cuando contactas con otro profesional a través de tu red en LinkedIn, no lo haces “en frío”; ya que cuando lo haces a través de contactos en común, estos pueden presentarte a la otra persona y darle buenas referencias de ti. Lo cual siempre aporta un mayor grado de confianza cuando se establece la nueva relación.

Llegar A Profesionales De Una Empresa Objetivo

En el ámbito profesional y empresarial es importante a veces poder “llegar” a una determinada empresa objetivo. Ya sea para sondear la posibilidad de trabajar en ella, para ofrecer tus productos y servicios, para darte a conocer, para establecer alguna colaboración.

Pues bien, tu red en LinkedIn te permite, a través de profesionales que conoces (porque son contactos tuyos) llegar a profesionales que no conoces dentro de esa empresa objetivo; y hacerlo “respaldado” con la presentación o las buenas referencias que den en ella de ti.



Fortalecer Tu Candidatura A Una Oferta De Trabajo

Tu red en LinkedIn te permite tener más y mejores opciones cuando optas como candidato a una oferta de trabajo en una determinada empresa.

Ya que los profesionales de tu red que trabajan en ella pueden: dar buenas referencias de ti; entregar tu CV en mano; orientarte sobre aspectos que faciliten tu proceso de selección (por ejemplo, los proyectos que tienen en perspectiva en esa empresa, las características que más valoran en un candidato, etc).

CÓMO HACER UN EXTRACTO DE LINKEDIN EFECTIVO

Mucha gente piensa equivocadamente que para diseñar el extracto de LinkedIn solo basta con copiar y pegar la información de su CV. Hay personas que no lo incluyen en su perfil, quizás porque no les dan la debida importancia, lo cual conlleva a perder una excelente oportunidad de impresionar a un reclutador, head hunter, empleador, cliente, proveedor...

A tener en cuenta estas diferencias:

- El objetivo del CV es generar entrevistas laborales.
- El EXTRACTO tiene como propósito aportar valor y construir tu marca personal.

¿CÓMO ELABORAR TODO EL EXTRACTO?

Tal como en las primeras líneas del extracto, hay que separar los perfiles vinculados a la presentación personal profesional con los que están orientados a las ventas de un producto o prestación de un servicio.

Extracto de perfiles enfocados a la presentación personal profesional

- Recuerda escribirlo en primera persona del singular.
- Señala tu finalidad u objetivo profesional en esta red. En otras palabras, analiza cuál es tu propósito de estar en LinkedIn.
- Cuantifica tus resultados por medio de tus principales logros profesionales (evidencia lo que has alcanzado o conseguido en tus anteriores empleos).
- Muestra tus datos de contacto en esta sección para que se comuniquen contigo con más facilidad. No pienses que bastará con que aparezcan en la pestaña Ver información de contacto de tu perfil. ¡Haz una llamada a la acción! Invita a que se contacten contigo mediante tu correo, tu teléfono, o sugiere que visiten tu blog.

