



THREE THINGS TO REMEMBER IF YOU'RE CONSIDERING A JOB TRANSITION

A menudo llega un momento en tu carrera cuando comienzas a pensar en cambiar de trabajo. Ya sea internamente en su empresa o externamente, comienza a buscar algo nuevo.

En un mercado de trabajo tan globalizado y competitivo, la tendencia es una mayor facilidad para cambiar de puesto. Las razones son muy diversas: buscar nuevas oportunidades o retos, querer un mejor salario o priorizar un horario más flexible. Tanto es así, que los estudios apuntan que un trabajador está de media en una compañía entre 3 y 5 años. Puedes plantearte la idea de buscar un trabajo de transición por diferentes motivos:

- *Llevas mucho tiempo en el paro y necesitas estar en activo.*
- *Te acabas de quedar desempleado pero la situación actual te provoca tanta inseguridad que buscas "cualquier trabajo".*
- *La situación en tu trabajo es inaguantable y te planteas una salida rápida que te permita reorganizarte y salir del infierno.*
- *Te encuentras en un proceso de cambio profesional, y dentro de las fases hasta lograr el trabajo deseado hay pasos intermedios hasta la posición objetivo.*
- *Has tenido que irte a otro país y aceptarás cualquier trabajo hasta que adquieras un nivel avanzado del idioma local.*

POR DÓNDE EMPEZAR CUANDO SE ESTÁ CONSIDERANDO UNA TRANSICIÓN LABORAL:

1. Evaluación

Su viaje de búsqueda de trabajo debe comenzar con su propia evaluación personal de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (o un análisis FODA). Al considerar sus fortalezas, comience a pensar en sus elementos tangibles, como títulos, certificaciones y otros tipos de capacitación y educación. Luego, puede comenzar a considerar los aspectos positivos más intangibles de su composición personal, como ser un jugador de equipo, pensar estratégicamente, aprender rápidamente, etc. No se detenga en una lista de rasgos intangibles positivos; cite algunos ejemplos de cuándo mostró estos rasgos en una situación laboral; esto lo ayudará a escribir su currículum y entrevistarlo.

Sé honesto sobre tus debilidades. Considere su falta de experiencia en áreas o si ha tenido problemas de empleo en el pasado que podrían ser difíciles de explicar. Las empresas siempre preguntarán si alguna vez lo dejaron ir de un puesto anterior, y a menudo se darán cuenta de las fallas en el empleo en un currículum. Sé honesto contigo mismo para saber qué problemas pueden surgir durante una búsqueda de empleo.

Las oportunidades son cosas tales como la escasez de candidatos calificados en un área geográfica determinada o un campo de carrera caliente. Estas cosas pueden hacer que sea más fácil ser contratado y deben considerarse. A veces, la oportunidad no está en la ciudad donde vives y trabajas hoy. Las amenazas, por otro lado, analizan los desafíos que podría enfrentar al ingresar al mercado laboral hoy. Algunos dicen que estamos en el mercado laboral más ajustado en años, lo que hace que sea difícil hacerse notar en el entorno de reclutamiento súper competitivo de hoy. Llevar a cabo este tipo de evaluación personal puede ayudarlo a prepararse para el éxito desde el principio.

2. Investigación

Antes de comenzar a navegar por las bolsas de trabajo y publicar cada trabajo bajo el sol, comience con una investigación sobre los tipos de trabajo, las industrias y las empresas objetivo. Utilizando su análisis FODA, examine en qué podría ser bueno y dónde se encuentran las oportunidades. Esto lo ayudará a enfocarse en compañías que están contratando para los trabajos en los que podría ser bueno.

Si comienza a mirar los trabajos publicados que le gustaría cambiar, vea si cumple con los requisitos mínimos y preferidos para estos trabajos. En general, es mucho más fácil cerrar las brechas en educación, certificación y experiencia mientras todavía está en su trabajo actual, en comparación con después de estar desempleado.

3. Asistencia

Hay muchas maneras de obtener ayuda mientras considera una transición y se prepara para ingresar al mercado laboral. Encontrar personas en los tipos de puestos que está buscando puede ayudar a desarrollar mentores y puede hacer buenas conexiones si se postula a su empresa. Muchos tipos de campos profesionales tienen algún tipo de asociación profesional a la que puede unirse. Estas asociaciones pueden proporcionar una gran cantidad de conocimiento, educación y capacitación, así como conectarlo con posibles mentores.

Aproveche las redes sociales profesionales para investigar agencias locales de colocación laboral. Encuentre algunas conexiones y discuta con ellos qué trabajos son interesantes y las formas de ponerse al frente de los gerentes de contratación. Las agencias ganan dinero colocando candidatos, y cuando pueden colocar candidatos rápidamente, eso se ve bien para ellos. Tener un talento listo a su alcance es una ventaja, por lo que definitivamente estarán a su lado.

Si está buscando un nuevo puesto ejecutivo, hay algunas otras ideas para considerar. Primero, puedes buscar cazadores de cabezas. Al igual que las agencias de colocación laboral, los headhunters siempre buscan personas con talento que puedan representar. También hay firmas de búsqueda de ejecutivos de buena reputación con las que puede conectarse que son útiles.

Ambos recursos trabajarán con usted para ayudarlo a construir su marca, aumentar sus conexiones y encontrarle un puesto ejecutivo. La principal diferencia es que la empresa contratante normalmente paga a un cazatalentos, mientras que usted paga por una empresa de búsqueda de ejecutivos.

Buscar un trabajo, especialmente en el mercado competitivo de hoy, puede ser muy desafiante. Mirar antes de saltar siempre es una buena idea. Es mucho más fácil asegurarse de que está listo antes de abandonar su posición actual, así que tómese un poco de tiempo para prepararse.

SUGERENCIAS PARA UNA TRANSICIÓN EXITOSA

• **Anuncia socialmente el cambio tu último día de trabajo**

Sabemos que es muy tentador actualizar todos tus perfiles con la noticia en el momento en el que llegas a un acuerdo con la nueva empresa, pero es mejor que seas paciente. Evidentemente tendrás que avisar a tus jefes y compañeros con antelación, pero es mejor no comunicárselo a todos tus círculos sociales hasta el momento de tu salida.

- *En el último día de trabajo, actualiza tus redes profesionales explicando que dejas el puesto buscando nuevos retos. Aprovecha para agradecer lo mucho que has aprendido y disfrutado en tu antigua posición.*
- *Haz lo mismo a través del correo interno de la empresa para avisar a los miembros de la compañía. Además, es una forma bonita de despedirte a la vez que demuestras tu lado humano y profesional.*

• **Nunca critiques tu puesto de trabajo anterior**

En algunos casos, podrías caer en comentarios negativos, sobre todo si no estabas cómodo con el puesto o con el equipo, pero es muy importante que evites hacerlo. Recuerda que los circuitos laborales son muy pequeños: nunca sabes cómo ni cuándo vas a volver a coincidir con las personas con las que trabajaste, cómo te podrán ayudar en el futuro o qué les podrás aportar tú a ellas.

Piensa siempre que con la experiencia del cambio, has aprendido una valiosa lección: sabes lo que quieres o, al menos, lo que no quieres en tu nuevo puesto laboral, y podrás centrarte en construir positivamente para alcanzar tus nuevas metas.

• Encuentra un mentor

Una estrategia aconsejable para hacerte un hueco en el nuevo entorno es empezar a forjar vínculos de valor. Puedes comenzar construyendo una relación de mentoring con un compañero al que respetes y admires. Tener un mentor es una forma ideal de aprender de un compañero con más experiencia, y este vínculo afianzará enormemente vuestra relación profesional a largo plazo.

Aun así, te recomendamos que inicies esta búsqueda a medio plazo. Ten en cuenta que los primeros 30 días serán de adaptación y aprendizaje, y necesitarás un tiempo para conocer al resto del equipo y encontrar a tu persona ideal.

• Fija objetivos para las primeras semanas

Una forma de tomar el control de la nueva situación es organizándote. Céntrate en fijar unos objetivos muy concretos para alcanzar en las próximas semanas. Te vendrá muy bien para sentirte seguro en este nuevo entorno. Comienza marcándote un calendario de tiempos, diseña una lista de tareas que quieras realizar, los pasos intermedios para alcanzar tus hitos... Estos objetivos pueden ser muy diversos, como, por ejemplo:

- *Relacionados con el funcionamiento interno de la empresa.*
- *Enfocados al resto de compañeros y el equipo con en el trabajos de manera más directa.*
- *Orientados al aprendizaje de nuevas herramientas, programas o habilidades que requiera el nuevo puesto.*

Además de conseguir una sensación de control, con todo ello demostrarás tu capacidad de adaptación al puesto y a la compañía. Generarás una buena imagen entre tus compañeros al transmitir tu proactividad y buena disposición tomando medidas concretas para encontrar tu hueco en la nueva empresa lo antes posible.

• Nunca olvides disfrutar de nuevo puesto

Recuerda que tú elegiste esta oportunidad porque te apetecía este cambio y desarrollarte profesionalmente, así que aprovecha este nuevo reto y permítete disfrutar. Seguro que tus nuevos jefes y compañeros estarán encantados de contar contigo, lo único que necesitas es tomar la decisión. Una persona en transición laboral está mirando su futuro, pensando y planeando qué quiere hacer, analizando sus fortalezas y debilidades para mejorarlas, activando su red de contactos y su red de confianza, entendiendo claramente cuál es el valor que aporta a cada organización a la que se acerca; definiendo su posicionamiento personal, entendiendo el momento del mercado laboral y la vida económica del país para ver dónde pueden haber oportunidades, analizando empresas y sectores, preparando sus herramientas, curriculum, plan de márketing, practicando entrevistas, aumentando su nivel de empleabilidad a través de cursos, seminarios y foros. Hacer todo esto no es ciertamente fácil y es un trabajo de tiempo completo en sí mismo, pero demuestra el grado de compromiso y profesionalismo que tenemos con nuestra carrera, y la seguridad que tenemos en nuestro talento y reputación. Esa actitud de ganador es muy efectiva, es la clave para comunicar al mercado nuestro compromiso real con el valor que agregamos y con los resultados que podemos generar.