



TU MARCA PERSONAL: **AUTOCONOCIMIENTO**

La marca personal es un concepto nacido dentro del mundo empresarial y es concebida como la gestión de los recursos de una persona para transmitir su identidad como lo haría una marca comercial

Ya sabemos que la marca es algo que dejas, lo que transmites a los demás, aquello que otros pensarán y sentirán respecto a ti cuando escuchen tu nombre, te recuerden o, de nuevo, interaccionen contigo. Es por ello, que la visibilidad y la comunicación son, en primera instancia, lo que nos parece más apropiado para empezar a dejar esa huella única e irrepetible en nuestro entorno. Sin embargo, estar visibles y comunicar sin un trabajo previo de qué, por qué, para qué, para quién y cómo hacerlo (estrategia) no nos permitirá ser relevantes (útiles, importantes, valiosos... para otros) ni contribuirá de manera decisiva al logro de nuestros objetivos profesionales (quizá, también vitales).

Este proceso de toma de conciencia sobre nuestra historia, hilando el pasado con el presente y proyectando un futuro deseado, se llama **AUTOCONOCIMIENTO**. También existe un método, una manera de hacer para salir fortalecido y feliz de haber buceado en nuestro interior, justo el lugar de donde surgen todas las preguntas y, a la vez, emergen las respuestas. La ayuda de un guía o experto en la materia es siempre necesario y, sobre todo, reconfortante.

El autoconocimiento es un arma psicológica muy poderosa que nos hace avanzar y enfrentarnos a las limitaciones; es el acto de encontrarnos a nosotros mismos y conocernos en profundidad, así como a nuestras emociones, nuestros defectos y cualidades, nuestros problemas y el contexto en el que nos hallamos. No se trata solo de ir almacenando información sobre el día a día, sino de prestar atención a nuestro estado emocional y psicológico en nuestro entorno personal y laboral.



¿POR QUE ES IMPORTANTE CONOCERNOS A NOSOTROS MISMOS?

El autoconocimiento es clave para sentirnos en paz con nuestra propia realidad, para seguir creciendo y creando buenas relaciones en los diversos ámbitos el cual nos desenvolvemos. Conocernos a nosotros mismos nos aleja de las frustraciones y el estado de decepción y hace más plenas nuestras vidas o saber manejarlos, no nos puedan perjudicar en los aspectos personal y sobre todo profesional.

Aunque parece un concepto fácil, no lo es. Si preguntas a alguien si se conoce a sí mismo, probablemente te dirá que sí; podría responder algo como "soy una persona activa y alegre" o "me gustan cierto tipo de comidas", pero el autoconocimiento va mucho más allá de almacenar recuerdos y conceptos que nos caracterizan, se trata más bien de llegar a un estado de análisis profundo y autoaceptación.

DÓNDE VENDER TU MARCA PERSONAL

Sabemos que para poder llegar al concepto de autoconocimiento ya es saber vendernos como Marca Persona. Las relaciones profesionales profesional, estratégica y dinámica en ocasiones clave. Los trucos, estrategias y fórmulas para crear una marca personal consolidada con la que incrementar tu imagen y reputación.

El saber vendernos se aplica, principalmente, en:

1. LA MARCA PERSONAL EN UNO MISMO

Como hemos visto el autoconocimiento es la primera fase que deberemos abordar, junto a ella está también **LA AUTO ACEPTACIÓN**. Ambas son la columna vertebral de la acción de vendernos a nosotros mismos. Una vez identificadas nuestras virtudes y defectos podremos aprender a destacar o minimizar aspectos que nos definen.

2. LA MARCA PERSONAL EN EL ENTORNO

Esto abarca desde nuestros amigos, familiares, conocidos hasta la competencia, la sociedad, las redes sociales, etc. Debemos saber cómo comportarnos en cada uno de estos entornos. Las relaciones públicas y el servicio al cliente son vitales en esta matriz. En cuanto a relaciones públicas, éstas deben ser siempre comerciales, para generar posicionamiento y rentabilidad personal.

Esta área es en la que más nos enfocaremos. Pero debemos ser conscientes de que para llegar a ella hemos de pasar por las reflexiones anteriores, a la hora de conseguir un empleo como a la hora de mantenerlo. Debemos tener en cuenta los puntos a respetar a la hora de buscar un trabajo como las normas de cortesía a la hora de presentarse.

Si nos referimos a mantener el empleo, no olvidemos nunca nuestros parámetros de ética, lealtad, trabajo en equipo y de agradecimiento a la organización por nuestro propio crecimiento. Hablar mal de nuestra empresa, no solo daña su imagen, sino también la de nuestro marketing personal, lo que puede cerrar puertas en un futuro.

A continuación...

Haremos algunos Ejercicios muy interesante para iniciar el desarrollo de la marca personal es preguntar a los demás lo que piensan de ti. Empieza por las personas cercanas y próximas. Si, además, todavía no has definido cuál es el talento que mejor te define, pregunta a los que te rodean: ¿con qué te identifican?, a continuación, (hoja y lápiz) te daremos un pequeño cuestionario personal para que puedas conocerte mejor. (Se lo más transparente posible, no hay respuestas buenas ni malas)

1. ¿Estás haciendo realmente lo que quieres, o simplemente te conformas con lo que haces?

Cuando uno mira en su interior y descubre lo que más le motiva, está caminando por el camino correcto hacia su felicidad y su desarrollo personal. Para saber lo que uno desea en la vida, **es necesario que reflexionemos profundamente sobre nuestros deseos.**

2. ¿Te consideras una persona emocionalmente inteligente?

La inteligencia emocional ha demostrado ser necesaria para gozar de un mayor bienestar. El autoconocimiento emocional es el primer paso para poder regular las emociones y para poder relacionarse con los demás de manera mucho mejor.

3. ¿Podrías decir tres virtudes que posees?

Conocerse a uno mismo significa saber en qué destaca uno y qué es lo que uno mismo puede aportar a los demás. Mucha gente, aunque parezca increíble, no es capaz de responder a esta pregunta.

4. ¿Podrías decir tres defectos que posees?

Si la pregunta anterior, muchas veces, cuesta responderla, todavía es más complicado asumir los errores de uno mismo y reconocer que no todos somos perfectos.

5. ¿Qué crees que gusta más de ti a los demás?

Todos tenemos virtudes y todos podemos gustar a los demás. Pero puede ocurrir que nunca reflexionemos sobre lo que a los demás les gusta de nosotros. Hay cosas de nuestra personalidad que atraen a nuestro entorno.

6. ¿Qué crees que gusta menos de ti a los demás?

Si bien hay cosas de nosotros que los demás admiran, también hay cosas de nosotros que pueden detestar. Es bueno saberlo para poder cambiar.

7. ¿Tienes miedo a la incertidumbre?

Uno de los miedos más incapacitantes, porque no permite cambiar, es el miedo a la incertidumbre. Es un miedo que sufre mucha gente, y que afecta negativamente al desarrollo personal. Tener conocimiento sobre este hecho es clave para poder superarlo.

8. ¿Qué es eso que sabes que haces diferente de las demás personas?

Todos tenemos nuestro talento, pero no todo el mundo es consciente de ello y por tanto no lo desarrollan. Para poder desarrollar nuestros talentos es necesario tener conocimiento sobre ellos.

ANÁLISIS FODA PARA CONOCERTE MEJOR

9. ¿Cuál es tu mayor sueño?

Todos tenemos sueños y objetivos que nos llenarán si los logramos. Conocerlos nos ayuda a motivarnos y a luchar por ellos cada día que pasa.

10. ¿Qué te hace sentir orgulloso de ti mismo?

En la vida hay cosas buenas y cosas malas. Todos tenemos momentos buenos de los que nos sentimos enormemente orgullosos.

11. ¿Cuál es el estado de ánimo que menos te gusta?

Una respuesta que puede sacar a relucir manías, inquietudes o situaciones que tratamos de evitar, pues podemos huir de las situaciones que nos provocan malestar.

12. ¿Qué deseo te queda aún por cumplir?

Solemos vivir en piloto automático y no nos paramos a reflexionar sobre si estamos siguiendo el camino correcto o no. Saber qué nos motiva, nos puede hacer más felices.



También puedes realizarte un análisis F.O.D.A., que consiste en anotar en un papel, en cada uno de los extremos tus: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Las fortalezas y debilidades, hablan de uno como persona, y las oportunidades y amenazas, se refieren al contexto. Realizando este análisis, llegarás a conocerte un poco más. Hazlo cada año y verás cómo varía tus respuestas. Eso significa que no te has quedado quieto, que has crecido y aprendido y si en lo que emprendiste, no dio los resultados que esperabas, recuerda que el fracasar es una forma de aprender.

Después de realizar el cuestionario y/o el análisis F.O.D.A., descúbrete a ti mismo, acompáñate, comienza a conocer quién eres, qué es lo que quieres y planea como lo obtendrás. Deja de seguir a los demás, y empieza a guiarte tú mismo.

Curiosamente, hay muchas personas que apenas se conocen a sí mismas. Pero, ¿cómo esperas crecer en la vida y ser mejor si no lo haces? La importancia del autoconocimiento, la autoconciencia, no puede subestimarse, de hecho, si no te conoces a ti mismo, a tus fortalezas y debilidades, no podrás tener éxito en el sentido más superficial de la palabra.

Conocerse a sí mismo es mucho más que conocer su color favorito o su pareja ideal. Se trata de descubrirse a sí mismo, lo que le llevará días, meses o años. Pero una vez que lo haces, te amarás a ti mismo o te odiarás a ti mismo, de cualquier forma, será una experiencia valiosa.

SECRETOS DETRÁS DE UNA MARCA PERSONAL

Hay personas en el mundo que encontraron su propósito en la vida y han vivido alineados a lo que son y lo que sienten desde lo personal y profesional. Estas han recorrido un camino de autoconocimiento y sienten que llegó el momento para compartir esa experiencia, ayudando a otros a encontrar su camino y vivir desde la misma coherencia.

Si eres una de esas personas, entonces este artículo es para tí, porque en él te explico cómo cuando vives en coherencia con aquello que te dicta el corazón, puedes convertir tu propósito en tu marca personal e inspirar a otros a encontrar su propio camino.

Ejemplo:

Michelle Poler es una estudiante universitaria a la que le fue asignado el proyecto de escribir un ensayo sobre la mejor vida que pudiera estar viviendo en 10 años. Debía además encontrar el obstáculo que le impediría alcanzar esa meta, luego tendría 100 días para desarrollar esta tarea.

Su respuesta era sencilla, el mayor obstáculo en su vida era el miedo y con este descubrimiento da inicio al proyecto que le cambiaría la vida.

Esto es lo que para mí es el ejemplo de una marca personal con valor, de como una persona es capaz de utilizar lo que sabe por experiencia para inspirar a otros a conseguir los mismos resultados.

Alguien que, como emprendedor consciente, siente el deseo de convertir su propósito de vida en una herramienta para compartir con otras personas, motivándolos también a alcanzar su propio propósito.

Te puedo dar una lista de tareas e incluso el paso a paso de lo que necesitarás para crear tu marca personal, pero esto no te servirá de nada si no has descubierto esa razón, ese propósito que te impulsa a hacer lo que haces y el por qué quieres llegar a otras personas con tu mensaje.

(<https://www.michellepoler.com/>)

Encuentra eso que te hace único.

Estamos en un momento donde muchas personas están conectando con su propósito y queriendo crear sus propias marcas personales, esto hace que sea un mercado con cada vez mayor competencia. Por esto, es más importante que tengamos muy claro lo que nos hace diferentes y comunicarlo cada vez que podamos. Debemos crear nuestros servicios y productos en base a esta diferencia.

Utiliza el Canvas y arma un modelo de negocios alrededor de tu marca personal.

Cuando estamos creando nuestra propia marca personal es importante comprendernos como una idea de negocio y una herramienta que nos puede ayudar mucho para este fin es el CANVAS, y más aún el que está creado pensado para marcas personales.

En el núcleo de la marca personal hay valor, este es el elemento más importante a la hora de construirla. ¿Puedes aportar valor? ¿Es tu propósito de vida, tu experiencia, tu camino algo que te permita construir un mensaje positivo puesto al servicio de otros?