



LA ESTIMULACIÓN DEL DESARROLLO CREATIVO EN LAS EMPRESAS

En la actualidad, conforme los cambios en el entorno se vuelven más dinámicos, la complejidad se incrementa de manera exponencial y aumentan los problemas a enfrentar, por lo que las empresas y organizaciones en general están más conscientes de la creatividad como un esfuerzo para elaborar nuevos productos, mejorar el funcionamiento organizacional y para fortalecer la toma de decisiones.

Varios autores definen el concepto de creatividad de manera distinta. De Bono (1996) afirma que la creatividad desempeña un papel importante en la construcción de alternativas de solución, pues si no la hay sólo es posible usar conceptos estandarizados que podrían no ser la mejor alternativa para las organizaciones. Otros, definen la creatividad como una capacidad que tiene el individuo para resolver problemas, generar nuevas ideas y comunicarlas. Es una capacidad porque la tiene aunque no la use, por lo que debe desarrollarla para aprovechar su potencial. El ser humano sólo llega a su plena autorrealización cuando ha desarrollado al máximo sus potencialidades y, siendo la creatividad su cualidad más propia y específica como individuo, puede suponerse que su pleno desarrollo pasa irremediabilmente por la potenciación de dicha cualidad, ya que el ser humano es humano en cuanto a que crea.

PARA GÁMEZ (1998)
LA CREATIVIDAD TIENE CUATRO CRITERIOS
PARA MEDIRLA, QUE SON LAS SIGUIENTES:

1

FLUIDEZ

Se refiere a la cantidad de productos que la persona genera independientemente de su originalidad. Por ejemplo, a un artesano que hace cientos de tazas de café, todas muy similares, se le calificaría como creativo aunque no fuera original, lo mismo que un albañil que elabora decenas de metros cuadrados de buena bloqueadura, quien precisamente en la cantidad de trabajo bien hecho está mostrando su creatividad, aunque el muro sea del mismo tipo que siempre.

2

FLEXIBILIDAD

Se refiere a cuántos productos diferentes (no necesariamente inusuales) puede la persona crear. Por ejemplo, un arquitecto puede diseñar casas con muchas configuraciones diferentes, aunque se trate del mismo tipo de casa. A pesar de que quizá no esté creando productos inusuales o sumamente originales, se le considera creativo.

ORIGINALIDAD

Se mide por lo inusual de un producto o en qué medida éste se aparta de la norma. La originalidad es una de las formas para medir la creatividad



3

CAPACIDAD DE ELABORACION

Este último criterio, estudia los detalles y la especificidad que la persona incluye en su trabajo. El ser humano también es creativo cuando produce diseños sumamente complejos y detallados, aunque no sean insólitos ni numerosos. Por ejemplo, un albañil puede demostrar su creatividad en la atención al detalle que preste a ser creativo al hacer las cosas bien y a la primera, con la atención debida a los detalles de construcción. Se trata de trabajar con calidad.

4

Aunque la innovación aparentemente se ve como un proceso sencillo, realmente ocurre durante ciclos de pensamiento creativo divergente y convergente, dividiéndose dicho proceso en cinco pasos (Hesselbein y Johnston, citados por Ahmed et al., 2012):

PREPARACIÓN



La creatividad surge de las regiones más profundas del talento. El estudio y la experiencia son fundamentales.

1

OPORTUNIDAD PARA INNOVAR



Para ser creativo se requiere un foco de atención, pues cuando se carece de la visualización, detección de un problema o fenómeno de interés, no se da dirección al esfuerzo creativo. La creatividad comienza desde la definición de lo que se va a resolver y abordar.

2

DIVERGENCIA



Se refiere a la concepción de nuevas ideas y soluciones, siendo la parte más dinámica y social del pensamiento creativo. Es importante generar una amplia gama de alternativas, lo cual dependerá de la diversidad del grupo mismo en cuanto a estilos de trabajo, pensamiento, experiencia profesional, personal, educación y cultura.

3

INCUBACIÓN



Es la etapa en la que se reflexiona sobre las soluciones probables, aunque no sean aparentes, para evitar aceptar simplemente la primera solución que se presente.

4

DIVERGENCIA



Una vez que se tiene un grupo rico y diverso de ideas y soluciones, se procede a seleccionar una o un número reducido de ellas. Dicho proceso de selección significa una convergencia hacia una idea única o hacia un número reducido de ideas que habrán de desarrollarse, de manera que no se pierdan las más brillantes.

5

Los factores a considerar para desarrollar la creatividad son la confianza entre los trabajadores como compañeros, que los jefes tomen en cuenta a sus trabajadores, la comunicación adecuada y que la creatividad sea reconocida como fuente de ventaja competitiva, considerando al individuo como un ser creativo y capaz de utilizar dicha creatividad en la empresa. Otros factores personales como aprovechar los conflictos para aprender y ser más creativos, así como la satisfacción de los trabajadores en la empresa, también ayudan significativamente a incrementar el potencial creativo.



Sin embargo, los factores que más fuertemente se asocian al desarrollo de la creatividad son un trato más humano por parte de los jefes y que éstos tomen en cuenta a sus trabajadores, tanto reconociéndoles equitativamente sus logros como sus ideas para incrementar la productividad y la calidad de vida laboral. Entonces puede concluirse que la creatividad, la cual está en las personas, puede ser fomentada y potenciada si mejoran factores externos a ellas, como el liderazgo y el clima organizacional, lo cual permite la sensibilidad al entorno, introduce emociones en el sistema y lleva a la búsqueda de retos más allá de la remuneración, que resultó la relación significativa con menor correlación. Esto puede hacerse capacitando a los directivos, gerentes y supervisores en cuanto a liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y mejor trato a su personal, y a todos en la empresa para desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo. La implementación de un procedimiento de evaluación del desempeño debe ser una prioridad por la posibilidad de retroalimentación a todos en la empresa.

Que los jefes den buen ejemplo es fundamental para el trato humano, por lo que son éstos quienes deben ser los primeros en desarrollar la creatividad e involucrarse en prácticas de innovación. Sin embargo, sería conveniente también revisar el perfil de estos puestos de manera que no solamente sean capaces de realizar su trabajo adecuadamente desde lo técnico, sino que tengan habilidades para ayudar al personal a desarrollar su creatividad y ser más productivos. Las empresas de hoy deben comprender que la innovación, esto es, poner en práctica las ideas creativas, es clave para adaptarse a su ambiente y ser exitosas.