



TIP 2

PREPARANDO SU PERFIL DE LINKEDIN

En una época en la que cada vez mas empresas hacen su selección de personal a través de la red, es fundamental tener un perfil actualizado y atractivo. Pero no atractivo a cualquiera, sino a aquellos que nos interesa que pinchen en nuestra foto.

Por lo tanto; es tentador crear un perfil todoterreno que de una imagen de ti cualificada tanto para el trabajo que tienes como para el que quieres, explica Heifetz; pero eso confundirá a los lectores y les hará huir a otros perfiles de LinkedIn.

El objetivo es que aquel que visite tu perfil descubra cual es el valor que solo tu puedes ofrecer y como se aplica eso al puesto que buscas en concreto.

Algunas pautas para que prepares tu perfil en LinkedIn; Heifetz, de Harvard Business Review, nos señala algunas pautas para que hagas preparación en tu perfil LinkedIn a continuación te damos los pasos a seguir para el objetivo de tu perfil.

La imagen: foto de perfil y de portada

Para crear tu perfil de LinkedIn es necesario retomar muchos elementos de tu curriculum, así que este también debe estar actualizado. La foto que utilices puede ser la misma, ya que reglas son las mismas; debe ser una foto profesional, en la que salgas sonriente y con un fondo neutro.

Entonces en pocas palabras, una foto que de ganas de trabajar contigo porque inspira simpatía y confianza. Para que sea de buena calidad, optar un formato de 450 x 450 pixeles.

Un perfil con foto recibe 14 veces mas visitas en la plataforma

En cuanto a la foto portada, esta constituye el membrete de tu perfil, y es un espacio de expresión gráfica 1584 x 396 píxeles. Tienes varias opciones: puede ser una imagen que representa tu visión del sector o de la profesión, una cita que describa tu filosofía de trabajo, o el logo de tu empresa.

Por lo tanto, cabe agregar un detalle técnico, y es que la visualización del perfil de LinkedIn no es la misma en el móvil que el ordenador. Según esta red, solo un 27% de los miembros consultan la plataforma en sus móviles, así que crea tu imagen en función de como se visualiza en un ordenador, es decir, prestando atención a la foto de perfil que se superpone, en el lado izquierdo, a la foto de portada.

El titular profesional

Crear tu perfil de LinkedIn es encontrar un buen titular. Cuantas, con 120 caracteres, debajo de tu nombre y apellido, para identificar tu profesión.



Elige con atención las palabras claves, ya que gracias a ellas tu perfil ascenderá en los resultados de búsqueda. Si estás trabajando, tu titular debe contener tu cargo actual y el nombre de tu empresa. Si estás buscando empleo, en el titular debe aparecer el cargo al que aspiras, que también debe estar presente en tu curriculum.

Por lo tanto, debes decidir si lo más razonable es que tu titular esté escrito en español o en inglés, en función de tu sector o de la empresa en la que deseas trabajar.

El extracto

Al igual que en el apartado “Acerca de mí” de tu curriculum, el extracto de tu perfil debe ser atractivo para hacerte destacar y para que los visitantes tengan ganas de leer el resto.

Entonces comienza por tu puesto actual, así retomas, al igual que en el título, la palabra clave que habrá que aparezca en las búsquedas “Después de ocho años de experiencia en una agencia de comunicación, actualmente soy director de redes sociales en XXX”. A continuación, habla sobre las ventajas que aportas a los diferentes interlocutores con los que trabajas ya sean clientes, colaboradores internos, socios, etc. Por ejemplo: “Colaboro diariamente en la transformación digital de la agencia y ayudo a las marcas con su estrategia de redes sociales”. Si trabajas en un proyecto o con un cliente de referencia, no dudes en resaltarlo: “Desde hace diez años, contribuyo a la expansión de Orange en las redes sociales. Termina tu extracto con un call to action como, por ejemplo: “Contáctame en xxx@xx.com”.

Por lo tanto, no olvides que solo las primeras tres líneas de los 2000 caracteres disponibles se visualizan directamente. Para leer el resto de tu extracto es necesario hacer clic en “Mas”, así que presta especial atención al lugar en el que colocas las palabras clave y a la manera en que formulas estas tres líneas.

La dirección de perfil

Cuando creas tu perfil, LinkedIn te atribuye una dirección compuesta de letras y números.



Para pulir tu imagen, inspirar confianza y distinguirte, modificas esta URL predeterminada y personalizada con tu nombre: <https://www.linkedin.com/in/nombre-apellido/>. Si no funciona porque ya existe alguien mas que usa esa dirección, intenta otras combinaciones como nombreapellido, apellido-nombre, apellidonombre, nombre-apellido-pro, nombreapellidopro, nombre-apellido-linkedin, nombreapellidolinkedin.

Por lo tanto, para hacer esta modificación, ve a tu perfil de linkedin, haz clic en “Editar URL y perfil público” (arriba a la derecha) y luego haz clic en el lápiz azul que aparece al lado de la URL actual.

Entonces escribe tu nueva dirección, que debe tener entre 5 y 30 letras o números, guarda las modificaciones y tendrás una dirección fácil de memorizar y mas “limpia” para compartir en la firma de los correos electrónicos profesionales.

La experiencia

Este apartado es igual al de tu curriculum, en el que detallas las fechas, cargos, empresas, direcciones, responsabilidades, resultados obtenidos y recomendaciones de tus antiguos empleos.

Una vez más, ten en cuenta las palabras claves que harán que tu perfil sea más visible.

Entonces cuando menciones las empresas en las que has trabajado su logo aparecerá si tiene una pagina empresarial en LinkedIn. Muchas seleccionadoras realizan búsquedas usando el nombre de la compañía, así que puedes verificar si este es tu caso consultando la sección de “Quien ha visto tu perfil”.



Las aptitudes y validaciones

En LinkedIn propone aptitudes en forma de palabras clave, así que selecciona las que mas te correspondan y que tus antiguos colaboradores puedan recomendar cuando piensen en ti.

Por lo tanto; no es necesario que tengas muchas, es mejor especificar menos de diez que realmente domines y por las que los demás ya te den reconocimiento.

Crear un perfil LinkedIn es también jugar con la función de recomendaciones.

De manera espontanea o por solicitud, tus colaboradores pueden escribir recomendaciones y así compartir su experiencia de trabajo contigo, o resaltar tus cualidades y los resultados obtenidos.

Después, tú puedes decidir que recomendaciones quieres que aparezcan en tu perfil y cuales prefieres ocultar.

La educación

Este apartado también debe ser idéntico al de tu curriculum y es el que permite a antiguos compañeros de clase encontrarte.

Aquí se detalla tu formación académica: la institución, el diploma obtenido y las fechas.

¿Cómo alimentar tu perfil para aumentar su visibilidad y hacerlo más revelante?

Las publicaciones

Crear un perfil en LinkedIn te da la seguridad de tener tu curriculum en línea, pero también te permite sacarte partido a esta plataforma de microblogging.

Al relacionarte con otros miembros, podrás tener acceso a los contenidos que ellos publican y así mantenerte al día en el mundo profesional.

Por lo tanto, podrás ser emisor y crear tus propios contenidos. Publicar noticias profesionales de manera regular (una o dos veces a la semana) en tu cuenta de LinkedIn legitima tu experiencia ante tus contactos, te permite ascender en los resultados de búsqueda y demuestra que tienes un espíritu abierto al dialogo sobre temas comunes.

Entonces cuando publiques un artículo, un video o una foto, intenta al máximo acompañarlos de tu opinión para que tu publicación resulte entre otras: ¿Por qué es esta noticia importante? ¿Qué te impulsa a compartirla? Al hacerlo, añades valor a tu discurso y tus contactos te identifican como alguien que transmite información pertinente, lo que hace que disfrute siguiéndote y recomendándote. Si ya utilizas Twitter con este fin, entonces publica esos mismos contenidos en LinkedIn, puesto que alcanzaras una audiencia distinta.

Las paginas a seguir

Las páginas que sigues también son un buen indicador que refleja quien eres. Dale a recomendar a la pagina de tu empresa y a la de las empresas, marcas o asociaciones de referencia en tu sector.

Las publicaciones que recomiendas

Puedes crear contenido, pero tus contactos también pueden ver tu interacción con las publicaciones de los demás miembros. Este es otra manera muy rápida de dar credibilidad a tu presencia en un sector y de valorar a las personas de tu red.

La conexión con otros miembros

Aumenta la visibilidad de tu perfil conectándote con la persona que conoces o que tienen la misma experiencia que tú, o incluso una experiencia complementaria.

Alimenta regularmente tu red y agradece a las personas que aceptan tu invitación, felicita a tus contactos por su nuevo trabajo y comenta sus publicaciones. Cuando necesitas la ayuda de tu red para encontrar un empleo o un proveedor de servicios, te será más fácil establecer el contacto antes lo has mantenido activo.

Con estos consejos sobre el fondo y la forma técnica de tu perfil de LinkedIn, tienes todas las cartas para crearlo, actualizarlo y conseguir que destaque entre los demás.