

# EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LAS INDUSTRIAS DE LA ACTUALIDAD



La tecnología tiene un gran impacto en las operaciones comerciales. No importa el tamaño de tu empresa, la tecnología puede aportar muchos beneficios que te ayudarán a obtener mayores ingresos. El principal papel de la tecnología en los negocios es impulsar el crecimiento y mejorar las operaciones. Sin la tecnología, es casi seguro que las empresas no logren mantenerse a flote en el competitivo mercado y globalizado actual.

Las diferentes industrias y empresas confían en la tecnología porque ésta mejora la comunicación comercial, optimiza la producción, la gestión de inventario y el mantenimiento de registros financieros:

## **Comunicación empresarial**

La tecnología mejora la comunicación al interior de una empresa. Los trabajadores y los técnicos en terreno, por ejemplo, no necesitan viajar a la oficina para recibir nuevas tareas. Ahora reciben llamadas o mensajes móviles mientras están trabajando. La

tecnología permite a los trabajadores en terreno estar conectados entre sí y con la oficina central. Los desarrollos en la comunicación y en la tecnología de la información han ayudado a las empresas a mantenerse conectadas en un momento dado, aumentando su eficiencia, productividad y su capacidad de reaccionar frente a las dificultades.

### **Optimización de las gestiones**

La tecnología ya está cambiando la manera de administrar los recursos y, con el tiempo, modificará la forma en que trabajamos. No importa cuál sea tu industria, tamaño de negocio o actividades principales, la tecnología brinda oportunidades para optimizar la administración y la producción. Las pequeñas empresas ahora pueden competir con grandes organizaciones en eficiencia operativa gracias a equipos tecnológicos y a herramientas digitales.

### **Operaciones eficientes**

La tecnología puede optimizar las operaciones de una empresa. La tecnología juega un papel importante en la generación de procesos eficientes. Puede ayudarte a reducir o eliminar duplicaciones, errores y retrasos en el flujo de trabajo, así como a acelerar la automatización de tareas específicas. Las tecnologías de inventario permiten a los propietarios de negocios gestionar eficientemente procesos de producción, distribución y comercialización. Con la tecnología adecuada en su lugar, los empresarios pueden ahorrar tiempo y dinero y hacer que sus negocios sean más productivos y competitivos.

### **Seguridad mejorada**

La tecnología nos ayuda a mantener seguros los datos importantes y menos expuestos a las vulnerabilidades. Es vital para cualquier propietario de un negocio implementar medidas de seguridad para que los cibercriminales puedan ser desviados a objetivos más fáciles. Las tecnologías como el cifrado y la tokenización se han convertido en alternativas claves para la prevención de la pérdida de datos. La tecnología también ha facilitado el desarrollo de dispositivos para controlar y vigilar de forma remota las instalaciones comerciales.

## Globalización

La tecnología en los negocios hizo posible que éstos logaran tener un mayor alcance en el mercado global. La globalización se ha llevado a cabo gracias a las maravillas de la tecnología. Cualquiera puede ahora hacer negocios en cualquier parte del mundo. La tecnología ha impulsado el desarrollo del comercio electrónico, que ha traído nuevas dinámicas a la globalización de las empresas. La difusión de la tecnología de la información ha hecho que las redes de producción sean más baratas y fáciles y ha sido fundamental para la globalización económica. La alta velocidad de las comunicaciones globales también ha permitido el comercio y la colaboración en tiempo real y ha incrementado el comercio internacional.

Las tecnologías empresariales llegaron para hacer de las organizaciones, instrumentos de desarrollo hacia el futuro. Los CEO's de las empresas están en constante movimiento y alerta ante los avances tecnológicos que crecen y evolucionan casi a diario para no quedarse atrás y estar a altura de sus competidores.

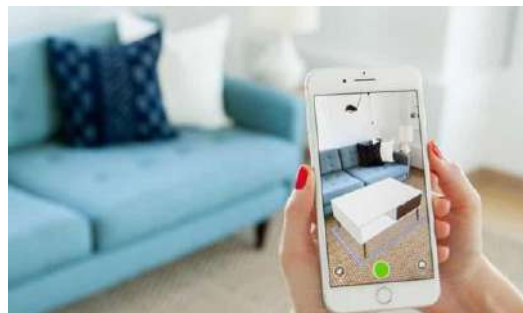
De esta manera, cada sector enfrenta distintos retos que van desde cambios climáticos hasta demográficos, escasez de recursos, y falta de mano de obra, todo con la única finalidad de mantenerse a flote y no sucumbir ante el resto.

Es acá cuando entran en juego las tecnologías empresariales que representan la opción más viable para las empresas que tienen visión de futuro y desean mantenerse actualizadas ante el mercado global

Y aunque cada una es distinta y se ajusta a cada objetivo de negocio, a continuación te traemos algunas de las más importantes y útiles para hacer de cualquier empresa una gran empresa del mañana:

### 1. REALIDAD AUMENTADA

La realidad aumentada es definitivamente la tecnología que toda empresa debe tener. En la era donde lo virtual es lo dominante, agregar tecnología de realidad aumentada a tus planes de marketing digital hará que tu empresa sea además de innovadora, sea moderna y eficaz. Esta herramienta permite a los usuarios aumentar objetos de su preferencia al mundo real y vivir una experiencia extrasensorial y de gran contenido de valor.



## 2. BOTS — DRONES

Si existiera un orden de importancia de tecnologías empresariales, si duda alguna esta ocuparía el segundo lugar. Tomando en cuenta que en algunos años veremos muchos más drones merodeando las áreas urbanas y que ya hay servicios al cliente que son atendidos por bots, incorporarlas en tu empresa significa un gran avance entre la relación de clientes y usuarios.



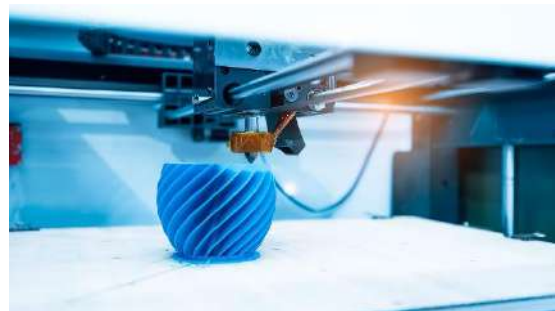
## 3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estamos en la era donde se habla de marketing 5.0, protagonizado por la experiencia de usuario a través de sus sentidos y por medio de inteligencia artificial. Sin duda alguna, incorporar softwares que puedan hacer tareas que antes eran realizadas por humanos implica el logro de objetivos de manera más “inteligente”.



## 4. IMPRESIÓN 3D

Se trata de una opción muy rentable e innovadora para crear distintos modelos digitales y desarrollar nuevas ideas para tu negocio. Los objetos tridimensionales están ganando cada vez más terreno y llegaron para quedarse.



## 5. REALIDAD VIRTUAL

Aunque distinta de la realidad aumentada, permite recrear escenarios dentro de un espacio definido permitiendo interactuar con los objetos que están involucrados.



## 6. INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

El futuro, en una palabra eso es el internet de las cosas. En un día no muy lejano, todos los dispositivos y objetos estarán conectados entre sí, objetos de uso diario, como neveras, zapatos, televisores, entre otros, estarán conectados para generar el IoT y hacer la vida más fácil a todos los humanos.



## 7. BLOCKCHAIN

Es una gran herramienta que permite registrar las transacciones de tu empresa de forma organizada y eficiente para garantizar la transparencia de datos al no permitir que sea vulnerado.



Independientemente de la tecnología que apliques a tu empresa, lo importante es que se ajuste a tus necesidades y que ayude a tu negocio hacia el éxito. Reconocer estas tendencias no siempre será tarea fácil, requerirá de un estudio exhaustivo de tu organización, sin embargo, vale la pena el esfuerzo e inversión que implica aplicar tecnologías empresariales para adaptarse al mundo actual y sus constantes cambios.