



¿QUÉ SON LAS HABILIDADES BLANDAS Y CÓMO PUEDEN GARANTIZAR TU FUTURO PROFESIONAL?

Las 'soft skills' o habilidades blandas se han convertido en un apartado fundamental de tu currículum para conseguir un buen trabajo. Perfeccionando tu perfil laboral y adaptando tu carta de presentación, podrás encontrar el trabajo de tus sueños.

Soft Skills o habilidades blandas son las características y competencias que configuran el comportamiento individual de los profesionales en el ámbito de las empresas. Al momento de potenciar los recursos humanos de una compañía, cualquier gerente tiene la necesidad de establecer cuáles son las cualidades y competencias que debe poseer quien ocupe un determinado cargo.

¿Qué son las soft skills o habilidades blandas?

Los gerentes de contratación usualmente buscan candidatos para trabajos con soft y hard skills específicas. Se entienden por soft skills a aquellas cualidades personales que se requieren para tener éxito en el trabajo. Se relacionan directamente con los rasgos de la forma de ser y la mentalidad. También se les conoce como habilidades o competencias blandas.

Estas cualidades determinan cómo una persona interactúa en sus relaciones con los demás, un aspecto muy valioso en los equipos de trabajo, que debe tomarse en serio. Cada vez más las empresas quieren fortalecer sus ambientes laborales y garantizar que los mejores talentos se prendan a elegirlos para trabajar, lo que resulta en un mayor esfuerzo por propiciar un clima cálido para todos. Y naturalmente los profesionales que entran deben ser responsables de preservar estos valores, por eso es que las Soft Skills han sido cada vez más necesarias.

¿Cuáles son las habilidades blandas más buscadas?

- **Comunicación y Escucha activa.** Un líder es más productivo cuando sabe cómo comunicarse con sus compañeros. Tener una buena comunicación con su equipo de trabajo es fundamental, saber comunicar sus ideas y recibir las de los colaboradores es parte clave.
- **Liderazgo.** Liderar no es tarea fácil, no solo implica dar una instrucción, va más allá. Se trata de saber motivar al equipo y lograr potenciar sus habilidades al máximo.
- **Planificación y Gestión del tiempo.** Una buena planificación de las tareas diarias y una óptima organización ayudará a que el tiempo del equipo rinda para realizar las actividades correspondientes.
- **Trabajo en equipo.** “La unión con lleva al éxito”. Saber trabajar en equipo es hoy en día una habilidad indispensable para todos. Si los miembros de su equipo son individualistas será difícil lograrlo.
- **Flexibilidad.** En su equipo necesita colaboradores que sean flexibles, que puedan adaptarse a los cambios y mantener la organización actualizada.
- **Toma de decisiones.** La toma de decisiones es algo que hacemos todos en nuestra vida cotidiana, ya sea a nivel profesional o personal. Necesitas colaboradores que sean “solucionadores de problemas”, que sepan tomar la decisión correcta aún en situaciones complicadas.
- **Orientación a resultados.** Consiste en dirigir todos los actos de una empresa para alcanzar una meta. Los colaboradores deben conocer las metas y objetivos a los que se quiere llegar para así aumentar su compromiso.
- **Negociación.** Es la habilidad de llegar a un acuerdo entre dos o más partes. Tus líderes deben saber que siempre hay opciones que benefician a ambas partes.
- **Creatividad.** Para ser creativo no hay que ser un artista. Esta habilidad suave evita que las empresas se estanquen. Al igual que la tecnología, las industrias se encuentran en una constante evolución. En medio de este contexto, contar con un empleado que sepa cómo pensar fuera de la caja, que aporte ideas originales y no le tenga miedo a la innovación disruptiva, tiene un valor agregado considerable.

- **Resolución de problemas.** No es un secreto que los empleados se encontrarán con obstáculos en cualquier entorno de trabajo. Ya sea por un desacuerdo con un cliente o por determinar cómo ejecutar un proyecto con un presupuesto ajustado. Los individuos tienen que superar los obstáculos de forma efectiva y eficiente, y para ello se necesita de la llamada escucha activa. Estos aspectos contribuyen al crecimiento de la institución.
- **Manejo del estrés.** Para mantener un ambiente positivo, cordial y eficiente, es importante que los empleados de la compañía sepan cómo manejar apropiadamente el estrés, actuando de manera serena y bien dispuesta ante los problemas.
- **Fit cultural.** Se ha demostrado que la compatibilidad entre la conducta del individuo y los valores de una empresa se requiere para que una compañía tenga éxito. Para los empleadores, es importante que los trabajadores encajen con la cultura de la empresa. Esto no solo estarán más felices, sino más productivos. Cuando un empleado se identifica con la cultura, también es probable que desee trabajar para esa empresa por más tiempo.
- **Inteligencia emocional.** Saber manejar las emociones en el espacio de trabajo contribuye a que, junto con otros valores esenciales, se fortalezca la cultura de la empresa. Adicionalmente, se requiere para formar y sostener equipos de alto rendimiento.
- **Dominio del Storytelling.** Se resume en la organización de pensamientos y datos en una narrativa integral y holística. Posiblemente esta soft skill aún no tenga mucha fama, pero en los equipos técnicos la capacidad de comunicar lo que hacen al público en general es vital para que se produzcan resultados. Además, la necesidad de producir contenidos relevantes para la audiencia ya se hace urgente en todos los segmentos comerciales. En este sentido, la habilidad de contar buenas historias también es una gran ventaja competitiva.
- **Productividad personal.** Es importante que los empleados sean capaces de aprovechar al máximo su jornada laboral, sobre todo ante una demanda de resultados cada vez mayor. La transformación digital ha proporcionado el surgimiento de muchos softwares que estimulan el incremento de la productividad, acompañando la importancia de esta habilidad en el contexto profesional.
- **Pensamiento crítico.** En el entorno laboral es imprescindible que los integrantes del equipo estén en capacidad de efectuar análisis objetivos, evaluar situaciones y contexto. Esto con la finalidad de que formen un juicio propio acerca de un tema específico.

¿Cómo desarrollar las soft skills?

Desarrollar una habilidad lleva tiempo, experiencia y muchas veces equivocaciones que tienen un costo.

Ser un líder no se trata simplemente de hacer que la gente haga lo que quieres. Liderazgo significa inspirar y ayudar a otros a alcanzar su máximo potencial, este debe generar compromiso, echar una mano cuando vea a un colaborador de trabajo necesitado, saber mediar y ser un observador crítico para comprender mejor los aspectos críticos de mejorar las operaciones comerciales.

Es por eso que nosotros recomendamos que todos los líderes de tu equipo entrenen dichas habilidades para desarrollarse mejor en su labor. Para ayudar a las empresas con esta difícil tarea de desarrollar las competencias necesarias en los líderes de las organizaciones, a los que por logística muchas veces no pueden sacar de la operación al tiempo para formarles, en personas hemos desarrollado un completo Programa de Competencias Gerenciales.

¿Cuáles son las soft skills que consideran más importantes en un candidato?

1. La habilidad de comunicación, tanto oral como escrita, así como para hablar en público y saber escuchar.
2. La cortesía y el respeto en todos los ámbitos, no sólo el profesional.
3. La flexibilidad es un valor cada vez más esencial para la adaptación a un mercado en constante cambio.
4. La integridad, que incluye tanto a la ética como a la moral o la honestidad, valores necesarios para estar motivado a hacer lo correcto.
5. Las habilidades interpersonales: el sentido del humor, la empatía, la paciencia y la sociabilidad son altamente valorados.
6. La actitud positiva es básica para el trabajo en equipo, ya que el negativismo es altamente contagioso y desmotivador.
7. La actitud profesional, entendida como el saber estar y desarrollarse dentro del ámbito de trabajo.
8. La responsabilidad, que está íntimamente ligada como el ser disciplinado, metódico y puntual, entre otras características.
9. El saber trabajar en equipo, tan esencial a la hora de crear sinergias.
10. La ética del trabajo, es decir, lo que Robles identifica como el tener voluntad y motivación para el trabajo.

¿Cómo mostrar tus habilidades blandas?

El gran reto de los reclutadores es detectar las habilidades blandas que hacen del sujeto el candidato perfecto.

Mostrar las habilidades duras es fácil: vienen enumeradas en el currículum con el aval de proyectos realizados, formación adquirida y puestos anteriores ocupados. El problema está en aquellos valores que no figuran en el currículum y que pueden pasar desapercibidos en la primera cita.

Para mostrarlas, primero determina qué habilidades blandas posees, definir las y pensar en ejemplos que las pongan de relieve. Y a continuación tienes que comunicarlas tanto en el currículum y redes sociales profesionales, como en persona cuando llegues a la fase de las entrevistas.

– Por escrito

Haz una lista tus habilidades blandas e inclúyelas en pocas palabras justo antes de la sección de "experiencia laboral" en el currículum vitae.

Pero no te limites a esto, ya que puedes hacerlas presentes a lo largo de todo el currículum usando palabras claves y términos de la industria para describir tus habilidades, como captación de clientes y experto en cierre de ventas, si lo que tratas es poner de relieve tu capacidad comercial.

Incluir aficiones personales también transmite valores, como la del trabajo en equipo en aquellos que practican deportes como el rugby o el fútbol. Pero, sobre todo, selecciona qué habilidades blandas son relevantes para el puesto al que aspiras, porque la sobreinformación siempre es contraproducente.

– En persona

Debes hablar con seguridad de las habilidades blandas que poseas, porque si tú crees en ellas, los demás también. Brinda ejemplos que las demuestren. Pero lo que más seduce a los reclutadores no es que se las cuentes, sino detectarlas por sí mismo. Así que ser natural y mostrarse abiertamente es la mejor estrategia.