



## ¿FACEBOOK? ¿INSTAGRAM? ¿TAMBIÉN LO VEN?

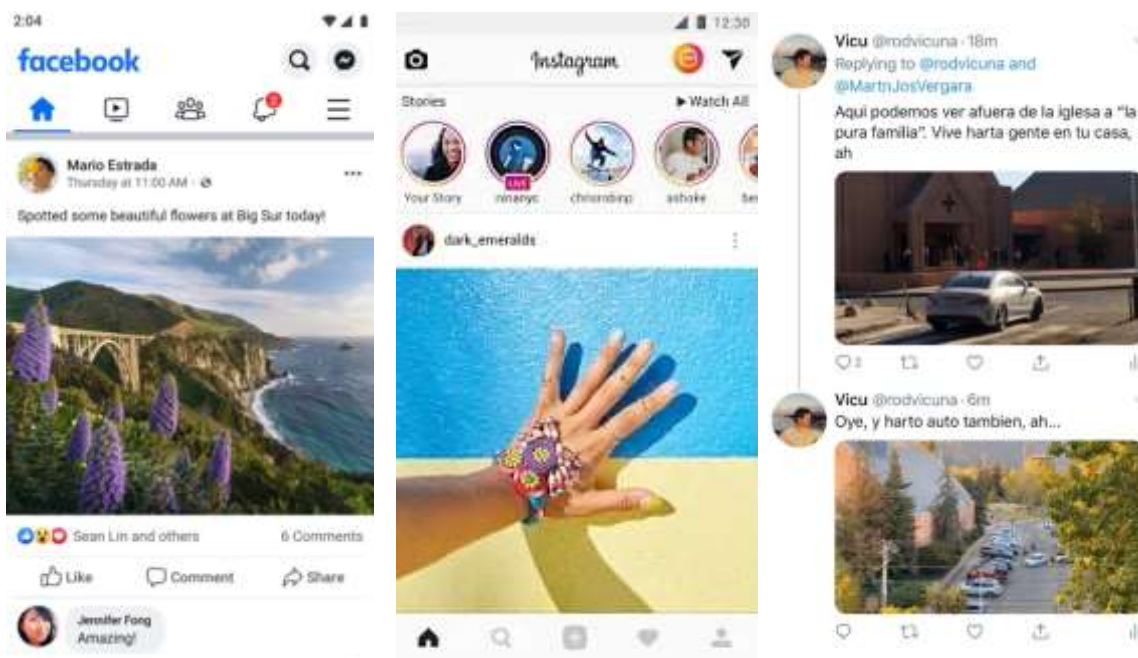
Si, aunque no lo creas el personal de recursos humanos de las empresas suele visitar las redes sociales de los candidatos antes de contratar al nuevo personal. Actualmente todo lo encuentras en las redes, las redes sociales pueden ser una buena herramienta para encontrar trabajo, o pueden competir con nosotros y hacernos perder muchas oportunidades laborales. ¿Qué opinas tú? ¿si vieran tus redes, conseguirías ese trabajo que tanto anhelas?

Según un estudio de Jobvite ([corporación de reclutamiento](#)), el Curriculum Vitae y las entrevistas personales no son suficientes a la hora de contratar un empleado, los gerentes de contratación comprueban las cuentas de Facebook, LinkedIn y Twitter de sus futuros trabajadores.

Es cierto que las publicaciones en Facebook y la participación en grupos profesionales pueden abrir la puerta, pero también pueden tener el efecto contrario. No es sorprendente que el 93% de los gerentes de contratación revisen los archivos sociales de los candidatos antes de decidir contratarlos. Esta revisión es importante: el 55% de los entrevistados reconsideraron al candidato en base a los hechos que encontraron, mientras que la mayoría (61%) tuvo una opinión negativa.

Que nos guste la reputación online no solo afecta a las empresas que están activas en Internet, sino también a nuestra reputación como personas. Sin embargo, este es un error grave que muchas personas desconocen, ya que afectará directamente muchos aspectos de nuestras vidas y, lo que es más importante, proyectará imágenes que pueden estar equivocadas.

Actualmente vemos a las personas que ni siquiera se preocupan por personalizar las opciones de privacidad de las principales redes sociales. Por supuesto, cuando lees la última oración, piensas directamente en Facebook, la red social número uno y la red social que seguramente dañará a muchas personas. Es común que muchas personas abran su perfil en Facebook sin conocer Internet, lo que significa que muchos de los contenidos que publican no saben que son completamente públicos y se pueden encontrar fácilmente buscando su nombre en Google. Sus datos personales, dando como resultado todos tus datos, comportamiento que tienes, y publicaciones inapropiadas, cosas que no ballan de la mano con la empresa a la cual quieres trabajar.



Uno de los errores más frecuentes es subir mensajes con referencias a cualquier tipo de droga ilegal, acción política, discapacidad. Y aunque parece de sentido común, muchas veces un comentario o publicación bromeando al respecto, puede llevar una mala perspectiva de nuestro perfil puede resultar desastroso.



Es mejor ser prudente y no publicar nada que carezca de interés para un potencial empleador. Por eso, asegúrese de revisar su configuración de privacidad en Facebook.

*No me mal entiendas, no te estoy diciendo que deje de dar “me gusta “una publicación o dejar de publicar. Si no tiene trabajo o lo está buscando, se recomienda que gestione el comportamiento sobrio en las redes sociales, es decir, gestione los datos personales socialmente estables.*

Por ejemplo, sí tienes una fiesta o reunión y la has pasado tan bien que quieres publicarlo, piénsalo dos veces, publicar imágenes que describan el consumo de alcohol puede no ser imágenes profesionales que a los reclutadores les gusta mirar de los candidatos. Por lo tanto, evite compartir esas fotos en su perfil personal o configura la privacidad de este contenido.



Es mejor verificar tus datos personales y borrarlos antes de que sean vistos por la red. Teniendo en cuenta un dicho: “Si estás vivo, deja que tus recuerdos se queden

en tu corazón”. Al final, todo es bien conocido, por lo que puedes administrar bien tu red social.

Otro dato interesante y que cometen mucho es publicar contenido cuando se supone que deberías de estar trabajando, si como lo lees, hay personas que hacen esto, es un gran error, a través de este comportamiento, demuestras tu productividad, tu jefe y colegas pueden hacerse preguntas sobre las horas de trabajo, si en verdad trabajas o estas perdiendo el tiempo, nunca permitas que duden eficacia en la oficina.

Es más, si tienes una pésima ortografía, dice mucho de ti, quizás desde tu perspectiva, esto puede ser un detalle descuidado, pero ilustra completamente la ética profesional del candidato. Ser cauteloso al escribir no solo ganará puntos para posibles reclutadores, sino también para aquellos que lo rodean.

*Recuerda que si tienes un trabajo que necesita servir a los clientes de la compañía, evita hacer comentarios negativos, irónicos sobre ellos a toda costa. Nunca se sabe quién leerá lo que publicas, o qué tan popular se volverá un simple tweet, todos tienen una cuenta, puede hasta traerte problemas legales, así que ten mucho cuidado.*

También recuerda no publicar expresiones laborales negativas o jefes anteriores puede costarle los puntos del reclutador. Hacerlo en las redes sociales puede tener un impacto similar, si no muy grande, porque una vez publicado y público, Todos pueden ver, y ¡saz! Adiós todo tipo de oportunidad, entre reclutadores suelen pedirse referencias, y si estas en la lista negra, tendrás muchas dificultades.

En cuanto al trabajo actual todos tenemos un mal día en el trabajo, pero pase lo que pase, no liberes la presión en las redes sociales. Incluso si no mencionas el nombre de tus compañeros o el nombre de la empresa para la que trabaja, siempre habrá alguien que revisará lo que publica y es posible que los resultados no sean satisfactorios.

Sin duda es bastante fácil meter la pata, a parte del hecho de que en teoría no puedes subir imágenes de otras personas sin su consentimiento, pero la realidad es que al final uno se ve en las redes sociales, aunque no quiera, por eso es mejor tener trabajada la reputación online, por si en algún momento se cuele alguna cosilla embarazosa, tener una base sólida de reputación que la pueda contrarrestar.

No estamos aceptos de cometer un error por eso es mejor tener nuestro perfil en privado así evitar que salga algo que no queremos mostrar y que se lleven una mala idea de nuestra persona



No separes lo profesional de lo personal, no pierdas los límites de lo que es profesional y personal. Tener a tu jefe como amigo en Facebook no significa que puedes perder de vista que es tu superior. Delimita muy bien tus amistades de tus compañeros de oficina y mantén una actitud profesional en el trabajo como en tus redes.

Una vez que consigues un trabajo, el uso de Internet sigue siendo igualmente importante. Estas plataformas se pueden usar como vitrinas para mostrar su trabajo o como herramientas para establecer nuevas conexiones de trabajo. Por eso, es muy importante seguir las sugerencias del video y, a partir de ahora, debes intentar maximizar el uso de las redes sociales en tu entorno laboral.