

NEGOCIOS Y ÉTICA - ALEX ARROYO

En un estudio, ahora clásico de la ética de los gerentes de negocios, Raymond Baumhart preguntó a más de cien hombres de negocios “¿Qué significa Ética para usted?” Las respuestas típicas fueron:

Antes de venir a la entrevista, para asegurarme de que conocía de lo que íbamos a hablar, busqué ética en mi diccionario. Leí la descripción y no puedo entenderla. No sé qué significa el concepto.

Ética es lo que mis sentimientos me dicen que es correcto. Pero esto no es un estándar fijo, y ello crea problemas.



Ética significa estándares aceptados en términos del bienestar personal y social de uno; lo que uno cree que es correcto. Pero lo que me confunde, es la posibilidad de haber sido mal orientado, o de que alguien no haya tenido la preparación suficiente. Tal vez cada uno de nosotros piensa que conoce lo que es ético, pero diferimos.

En cualquier ámbito de la vida, ya sea personal o profesional, encontrarás personas que mantienen en todo instante una ética de comportamiento, mientras que otras ni la cumplen ni les importa en absoluto. En los últimos años esta palabra está muy de moda, sobre todo en las grandes corporaciones y en los partidos políticos, que con sus campañas de marketing y comunicación tratan por todos los medios de convencernos con su mensaje de que nos podemos fiar de ellos, vamos que son “buena gente”.

La ética de los negocios es una ética aplicada. Es el uso de lo que entendemos como bueno y correcto, dentro de esa diversidad de instituciones, tecnologías, transacciones, actividades y ocupaciones que llamamos “negocios”.

¿QUÉ ES LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS?

Si nuestra vida vale la pena ser sostenida, es un requerimiento moral el que nos ocupemos de vivir bien y prosperar. Si bien es posible prosperar de muchas maneras, una forma es obtener algún nivel de bienes materiales (aun muchos de nosotros que no estamos especialmente inclinados a interesarnos por el éxito económico, dependemos de muchas maneras en los esfuerzos de otros que sí están interesados en esta dirección). Lograr el progreso económico quiere decir vincularse en el comercio y en el desarrollo de la profesión empresarial.

A pocos se les ocurrirá discutir que los bienes materiales son necesarios y que algún progreso económico se requiere para sobrevivir. Pues bien, los negocios se especializan en producir prosperidad



El éxito como agentes comerciales puede no ser nuestra principal responsabilidad en la vida, pero es una de ellas. Del mismo modo que la medicina aparece debido a la necesidad del bienestar físico, o la profesión de la ciencia aparece como consecuencia de la necesidad de entender la naturaleza de nuestro mundo, la profesión de los negocios es consecuencia de los esfuerzos que realizan aquellos cuyo modo de vida consiste en satisfacer las necesidades de los demás como medio de satisfacer las propias. Incluso algunas de las actividades tales como el arte y la literatura están vinculadas al mundo de los negocios. Una actividad que alimenta y sostiene todas las otras actividades es digna de alabanza y respeto.

La ética en los negocios sólo es posible en sociedades libres. Es decir a la pregunta

“¿Qué parámetros y guías debo seguir en mi conducta como hombre de negocios?” implica que soy libre de elegir esa conducta. Otra vez el “debiera” implica el “puede”. Si la voluntad está tiranizada, regimentada y regulada, la capacidad de elegir entre opciones fundamentales queda drásticamente reducida, así uno puede actuar según le está permitido no según las propias elecciones. En este contexto el “debiera” resulta irrelevante, la ética y la moral carecen de sentido donde no hay libertad.

La expresión concreta de la libertad individual es el derecho de propiedad privada.

Una razón por la cual las sociedades que antes actuaban en la jurisdicción de la Unión Soviética resultaban tan pobres y tan caóticas era que sus marcos

institucionales no protegían los derechos de propiedad privada y los respectivos contratos. La inestabilidad de los marcos institucionales desalienta la inversión. Hoy día el inversor prudente no va a colocar sus fondos en un país como Rusia donde las autoridades le pueden hacer desaparecer sus ahorros al día siguiente.

Como hemos dicho, la ética sólo tiene sentido en un clima de libertad donde existe el derecho de usar y disponer de lo propio, obtenido de manera honesta. Solamente cuando las acciones individuales operan en un marco de libertad puede hablarse del punto de vista de la ética o de la moral.



LA RESPONSABILIDAD MORAL DE LA EMPRESA

En la discusión de la ética de los negocios oímos frecuentemente acerca de la responsabilidad de la empresa en conexión con el medio ambiente. Las empresas grandes generalmente vinculadas a áreas tales como las químicas y las de manufacturas están presionadas para que se preste atención a las responsabilidades sociales.

Debe notarse, entre otras cosas, lo selectivo de las presiones que generalmente están dirigidas a los negocios cuando todas las personas y todas las actividades en realidad tienen responsabilidad moral. La responsabilidad debe ponerse en evidencia cada vez que hay una lesión de derechos en cualquier área de que se trate. Personalmente aunque se trate de un tema controvertido- no comparto la noción de la responsabilidad limitada. Esta es una noción heredada de la era feudal en que las corporaciones eran establecidas por permiso del rey. Las corporaciones no eran el resultado de gente que se asociaba libre y voluntariamente sino que nacían a raíz de un permiso de la corona. Debido a que

las corporaciones recibían ese permiso como un dominio exclusivo se le otorgaba a cambio límites en su responsabilidad esto es, lo que significa las siglas "Ltd." Su responsabilidad era limitada como una gracia de la corona para no pagar los costos totales de los daños que pudieran ocasionar. En realidad pienso que esta responsabilidad limitada no es apropiada para las corporaciones de hoy que no son creaciones de la corona.

Por otro lado, resulta de trascendental importancia comprender que la misma existencia de una empresa productiva produce beneficios externos. El caso no es sólo de la actividad empresarial propiamente dicha. Muchos son los profesores que se quedan tarde en sus universidades para ayudar a determinados estudiantes. Esto se ve también en los trabajos voluntarios de muchas personas. Pero lo importante tal vez sea el comprender que la actividad empresarial hace algo moralmente de valor al tener éxito y obtener ganancias. Cuando la prosperidad se toma como el objetivo primordial en sí mismo produce efectos beneficiosos en cuanto a la responsabilidad moral de los diversos agentes involucrados, lo cual no excluye, como hemos explicado, que otros objetivos morales también se persigan.

El derrumbe de los valores personales se traduce en el todo vale y ello termina en una carencia de ética en los negocios y en la vida privada de muchas personas.

¿POR QUÉ HAY CARENCIA DE ÉTICA EN LOS NEGOCIOS? - ALEX ARROYO

Los que conocemos el mundo de las grandes empresas en profundidad y no debemos servilismo a nadie, sabemos muy bien que, en la práctica, la ética es muy poco ejercitada y cuanto más subes en los círculos de poder, más escasea.

En momentos sociales como el actual si una persona ya tiene tendencia hacia una conducta deshonesto o poco ética y observa los ejemplos sociales que existen, todavía se potencia más su conducta. Igual que los niños, su razonamiento interno es: ¿y qué pasa? si ellos también lo hacen, ¿por qué yo voy a ser menos?



Con este argumento del "y tú más", la integridad personal no tiene ningún valor.

Como gracias a Dios tengo amigos hasta en el infierno, sólo hay que preguntar a las personas honestas en los ámbitos políticos, de la banca, a los grandes ejecutivos o empresarios (te aseguro que son excepciones, pero si existen) para que ver que lo que te cuentan cuando no están los micros delante, es muy distinto de las versiones oficiales que se nos vende a través de los telenoticieros.

Si el periodismo pudiera ejercerse de forma totalmente independiente mucha de la conducta carente de ética podría evitarse, pero como los medios de comunicación tienen atados a sus ideologías a quien trabaja para ellos, por el miedo se acaba callando. A día de hoy ya es público y notorio que muchas personas han perdido sus empleos en medios de masas, por no seguir las directrices sectarias que se les imponen.

Cuando cualquier escándalo (de los muchos que existen en todos los ámbitos), acaba por salir a la luz, es que la situación ya es insostenible y cualquier gotita colma el vaso. Lo que nos dicta la ética es un conjunto de normas o principios, pero como también se vincula a la moral y esta a su vez está impregnada por la educación que cada cual ha recibido, de forma llana a mí me gusta llamarla la voz de la conciencia. En menor o mayor medida es algo que todos tenemos y que en función de la evolución personal, se va expandiendo.



Como vivimos en una sociedad en la que todo se relativiza y sólo se busca el placer inmediato, ya no se habla del bien y del mal y en las empresas mucho menos, no queda nada profesional. Quizás pienses que lo que para uno es bueno, para otro no lo es y también puedes plantearte quién marca esos criterios. Pero no nos engañemos, en lo más profundo de cada ser, todo el mundo sabe si lo que está haciendo es algo bueno o malo. Estas palabras parece que se han borrado del diccionario, pero acabo de mirarlo y te aseguro que siguen ahí, lo que ocurre es que se han eliminado de las conciencias de muchos.

Lo que no quieras para ti, no lo quieras para los demás. Así de simple. ¿Para captarlo no hace falta tener un MBA en Esade, verdad? Lo que sí necesitas es desarrollo personal y bondad en tu corazón y eso de momento no se cultiva ni en la universidad ni en las escuelas de negocios.

La ética en lo espiritual podemos calificarla como la luz o vibración de la persona. Mientas mayor nivel evolutivo existe, mayor iluminación. Si te enfocas en tener

un comportamiento ético, tu luz se va incrementando, si lo haces en el polo opuesto se va oscureciendo. Por eso hay personas con luz y otras oscuras.

A excepción de las personas que tienen desarreglos de orden mental muy graves, como aquellos que son incapaces de sentir empatía en ningún grado, como los que causan daño gratuito a los demás sin sentir la mínima compasión ni arrepentimiento, los demás seres humanos, tenemos en nuestro interior la conexión con una guía que nos dicta en todo instante el camino acertado, otra cosa es que queramos usarla o la ignoremos por completo (que es lo más usual).

A pesar de que la falta de ética puedes verla en cualquier ámbito de la vida, personalmente he padecido sus consecuencias en el terreno empresarial, ya que al existir una vinculación con el poder y el dinero, se juntan el hambre con las ganas de comer.

He tenido muchas lecciones en mi vida por estar en ciertos círculos donde lo único que prima es el dinero y las personas son utilizadas como meros peones que sirven a los propósitos de quien ostenta el poder y para ello no titubea a la hora de manipular, mentir, difamar, engañar o tergiversar. Es la cultura del todo vale mientras yo me salga con la mía. Las reglas de la convivencia ética son muy sencillas, pero a la vista está que llevarlas a cabo ya no lo es tanto. La carencia de comportamiento ético tiene su origen en la esfera interna de cada individuo, siendo la manifestación de lo que alberga su mente y su corazón.

PAUTAS PARA UNA CONDUCTA ÉTICA

- Compromiso

En pasadas épocas un apretón de manos o dar la palabra era algo sagrado. Hoy en día desgraciadamente carece de valor, ya que las palabras se las lleva el viento y muchas personas incluso soplan para que vuelen más lejos.

Si actúas de forma ética debes comprometerte con lo que prometiste y en caso de que no puedas cumplirlo, manifestarlo a todos los interesados antes de que les puedas ocasionar un perjuicio. Si actúas con ética tu palabra vale más que el mejor de los contratos. La persona que no es ética, desprecia el valor de la honradez y mientras él salga beneficiado poco le importa el perjuicio que pueda causar.

- Autenticidad

Una de las características principales de quien actúa con ética. Ser auténtico implica mostrarnos como somos, dejando de lado las máscaras con las que muchos se ocultan, ser sincero en nuestros planteamientos y nuestros actos y vivir conforme a ellos.

- Valores

Si tus normas de conducta están basadas en principios y valores que no sólo propician tu propio bien, sino el bien común, estarás siguiendo una conducta ética. Si tu única preocupación es la ambición material, esto carece de sentido,

porque entonces la prioridad absoluta es el dinero y los medios para alcanzarlo son lo de menos.

Si conviertes tu negocio o empresa en un medio para ganar una guerra, es normal que veas contrincantes por todos lados y desees vencerlos.

- Respeto

Implica la aceptación y comprensión de otros puntos de vista y actitudes que no coinciden con los nuestros. Aunque no los compartamos tomamos conciencia de que todos vemos las cosas desde ópticas distintas. El respeto también nace cuando la empatía es mayor y cuando tendemos a observar que es lo que nos une, en vez de enfocarnos en las diferencias.

Casi todos los conflictos de la humanidad provienen de estos motivos. Al observar al otro como el enemigo se crea la disputa. La división propicia los enfrentamientos porque no vemos a los demás como complementarios para valorar la diversidad de la vida, sino como obstáculos para lograr nuestros fines.

A día de hoy la actitud mayoritaria dista mucho de ser ética en los negocios, pero como nos dijo un maestro hace 2.000 años, el día que entendamos que lo que hacemos a los demás nos lo hacemos a nosotros mismos, la ética será tan normal como el respirar.