



LOS CINCO ATRIBUTOS QUE NECESITAS PARA SER UN LÍDER

Ser un líder no se trata solo tener poder y dirigir personas, hay que tolerar errores, establecer metas y expectativas, estos son elementos claves para identificar posibles situaciones de riesgo, pero, aun así, un buen líder debe de estar siempre en un estado de alerta y no sobre estimar los riesgos, sobre todo en organizaciones con altos requisitos de calidad y seguridad. Un exceso de confianza podría dar lugar a un accidente mucho mayor, suele ser un error muy común en las personas. Un líder es seguido, no obliga a nadie que le sigan. Si alguien es obligado a seguir eso no es liderazgo, se trata de jerarquía y obediencia. El seguimiento es por convencimiento. Por eso el Líder es el que convence, no el que impone.

Por ello, seleccionar a las personas de las cuales dependerán los resultados de la compañía, es una decisión fundamental para alcanzar el éxito con seguridad. Hoy te dedicamos unas líneas sobre los atributos que debería tener un buen líder:

ES TOLERANTE CON LA FRUSTRACIÓN.

Los investigadores Salovey y Mayer (1990) caracterizaron inicialmente la Inteligencia Emocional como la «capacidad de gestionar las emociones y los sentimientos propios y ajenos, de discernir tales sentimientos y de emplear esta información para corresponderla con acciones precisas». Los sentimientos movilizan al sujeto, por eso la inteligencia emocional es un rasgo clave del líder.

Dicen que equivocarse es humano y rectificar es de sabios. Más todavía en la innovación, donde a veces los proyectos no consiguen los resultados esperados. 3 de 4 intentos serán fallidos. Las personas pueden cometer equivocaciones. Por este motivo, un buen líder debe contar con la suficiente capacidad de reacción para solucionar el problema y afrontar situación por problemas derivados de otros. Por ello, un directivo que quiera inspirar a sus colaboradores debe saber recuperarse de los fracasos y ser consciente de que no se deben exigir resultados inmediatos sino entender que la innovación disruptiva es el resultado de una innovación continua.

“Muchas de mis filosofías de liderazgo las aprendí siendo atleta. Mis equipos más efectivos no siempre tienen el mejor talento, pero sí tienen miembros con la combinación correcta de habilidades y la capacidad de confiar en sus compañeros. Para forjar un equipo triunfador debes delegar responsabilidades y autoridad, algo que no siempre es fácil. Esa es la única manera de descubrir las verdaderas capacidades de tus colaboradores y obtener sus mejores esfuerzos”.

-Shannon Pappas, vice-president senior de Beachbody LIVE

AUTENTICIDAD

Un buen líder debe ser consciente de sus virtudes y debe sacarles el máximo rendimiento. Obviamente, también es conocedor de sus debilidades, y lucha para intentar mejorar. Conocer las habilidades destacadas de cada uno y saber los puntos de mejora es algo esencial que caracteriza a un buen líder y su equipo. Las mentiras en el trabajo a lo largo se descubren. Un buen líder debe tener la capacidad para ser auténtico y fiel a sus empleados, demostrando claridad y transparencia. De esta forma, podemos darles el ejemplo a los trabajadores. Solo un directivo auténtico, es decir, que sea coherente entre lo que piensa, lo que dice, lo que hace y lo que siente, inspirará y será respetado por su equipo.

“Es cierto que la imitación es una de las mayores formas de adulación, pero no cuando se trata de liderazgo, y cada gran líder en mi vida, de Mike Tomlin al entrenador de esquí olímpico de Scott Rawles, ha sido auténtico. Se vale aprender de los demás, leer autobiografías de tus líderes favoritos y adquirir habilidades en el camino, pero nunca perder tu voz opiniones y opiniones auténticas”.

-Jeremy Bloom, cofundador y director general de Integrate

CAPACIDAD PARA DETERMINAR METAS Y OBJETIVOS

La experiencia y conocimiento de la empresa y del sector son factores que caracterizan a los líderes y que les acreditan para llevar a cabo sus funciones. Sin embargo, un buen líder también debe saber cuándo es el momento de delegar ciertas responsabilidades y tareas a sus empleados. La dirección de un grupo requiere saber cuál ha de ser la hoja de ruta para guiarlo. En ausencia de metas y objetivos precisos, el esfuerzo puede resultar estéril, y el grupo puede sentir frustración. Los objetivos deben ser coherentes con la capacidad del grupo: no es efectivo establecer metas inalcanzables.

“En la preparatoria y la universidad, para ganar dinero extra a menudo arbitraba partidos de baloncesto. La persona que me enseñó a hacerlo me dio una gran lección de vida: “Tienes que tomar las decisiones rápido, fuerte y no mirar atrás”. Hay veces que una mala decisión bien tomada te puede dar mejores resultados a largo plazo y a forjar un equipo más fuerte, que una elección correcta hecha ‘al ahí se va’”.

-Scott Hoffman, propietario de Folio Literary Management

TIENE UNA COMUNICACIÓN ABIERTA.

La comunicación debe operar en dos direcciones: expresar de forma clara y assertiva las ideas, instrucciones y opiniones, así como conseguir que el mensaje sea escuchado y comprendido. También es propio de un líder la capacidad para saber escuchar y tomar en cuenta todas las opiniones, individuales y colectivas, que lleguen a él.

Un líder inspirador de la innovación mantiene un diálogo constante con sus trabajadores, sabe escuchar y tiene la capacidad de realizar las preguntas abiertas estimuladoras. Solo a través de una comunicación constante con proveedores, clientes y, sobre todo, colaboradores, es posible fomentar una cultura de la innovación en una organización.

Los buenos líderes siempre tienen que estar dispuestos a escuchar las preocupaciones y sugerencias de sus compañeros. Gran parte del trabajo del líder es saber transmitir la estrategia de la compañía tanto a nivel interno como externo, por ello, se necesita una comunicación clara y concisa la cual asegure que el mensaje que se quiere transmitir se entiende correctamente. Por ello, debes comprender que los empleados necesitan sentirse seguros, y para ello necesitan de la escucha activa. El sentirse escuchados y apoyados, te asegurará un buen liderazgo.

"Un líder gana seguidores e inspira confianza al tener una visión clara, tener empatía y ser un buen maestro. Como una mujer líder, a veces siento que debo aparentar tener una actitud assertiva sin perder la generosidad y amabilidad que me enseñaron mis padres. Ambas características me sirven para ganar respeto".

- Barri Rafferty, CEO de Ketchum North America

