

COMO USAR LINKEDIN PARA BUSCAR TRABAJO DE FORMA EFECTIVA



LinkedIn es la mayor red de profesionales del mundo. Una plataforma en la que hay que tienes que estar si estás interesado en buscar trabajo tanto a nivel nacional como internacional.

Saber usar LinkedIn para buscar empleo, así como tener un buen perfil elaborado en esta plataforma serán las dos claves fundamentales para acceder al puesto de trabajo que deseas.

Para ello, aquí hemos preparado una guía paso a paso para que conozcas todo lo necesario sobre LinkedIn y puedas usar esta herramienta para encontrar oportunidades laborales en decenas de países de todo el mundo.

Qué es LinkedIn

LinkedIn es una red social para profesionales fundada 2002 y lanzado al mundo en mayo del año 2003 por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant.

En octubre de 2008, cuando contaba con más de 25 millones de usuarios registrados, entró en la Bolsa de Estados Unidos siendo una de las primeras redes sociales en aparecer en los mercados bursátiles.

Actualmente, LinkedIn cuenta con más de 500 millones de usuarios en más de 200 países, incluyendo directivos de grandes compañías.

Para qué sirve LinkedIn

LinkedIn es la mejor herramienta web para establecer contactos profesionales, darse a conocer en el ámbito profesional y cómo no, buscar trabajo.

Por otra parte, las empresas lo usan para conocer y seleccionar personal, además de compartir información de la compañía; noticias, eventos, actualidad, etc. Una herramienta que forma parte de muchos reclutadores para seleccionar a sus candidatos ideales.

Como ves, el funcionamiento de LinkedIn es bilateral, tanto para los usuarios que buscan empleo como para las empresas que buscan empleados. LinkedIn es el lugar idóneo para establecer esta conexión.

Cómo funciona LinkedIn para buscar trabajo de forma efectiva

Como ves, es vital saber usar LinkedIn para buscar empleo además de crear un buen perfil que destaque y ser encontrado por las empresas.

A continuación, daremos algunos **consejos para usar LinkedIn de forma efectiva**.

CV Online

LinkedIn es un currículum online, podrás mostrar todos tus datos para que las empresas te conozcan y sepan tu trayectoria al visitar tu perfil profesional. Tal vez, esta sea la funcionalidad más conocida de esta red para profesionales, pero va mucho más allá de un simple currículum online.



Si vas a buscar trabajo a través de LinkedIn, asegúrate antes de haber creado tu perfil adecuadamente, este es tu currículum, tu cara visible para las empresas.

Un currículum de LinkedIn es muy poderoso ya que las empresas podrán acceder a la información actualizada del mismo, ya no hay que estar enviando decenas de currículum e incluso entregándolas a mano. Con visitar tu perfil bastará.

Maximizar tu presencia en LinkedIn

Teniendo en cuenta esta evolución, se ha vuelto muy importante, sobre todo los profesionales que buscan activamente un trabajo, crear un perfil en LinkedIn. Sin embargo, hay algunas «reglas» que hay que respetar con el fin de obtener el máximo provecho de esta herramienta.

Sobre todo, no debemos considerar a LinkedIn como un sitio en el que sólo ponemos nuestra CV y esperamos a ser contactado. LinkedIn es mucho más que eso, es un foro activo para la creación de redes y el intercambio de conocimientos, en constante cambio.

- **Personaliza tu URL**

LinkedIn nos da una URL cuando nos hacemos un perfil y ésta puede ser personalizada con tu nombre y apellido. Si quieres cambiar la URL, puedes hacerlo a través del menú Edit, pulsando en Configuración de su perfil público.

- **Indica que estás en búsqueda activa de empleo**

Puedes colocar algunas palabras claves para que te identifiquen y encuentren (enfermero, desarrollador java, profesor ELE, psicólogo, arquitecto...)

- **Destaca con tu perfil**

Debes demostrar que tu perfil es atractivo y único: Para lograr esto, tienes que resaltar las palabras clave que identifican tu perfil y hacer hincapié en los objetivos alcanzados en tu experiencia profesional.

- **Actualiza tus habilidades**

Edita tu perfil, agrega habilidades y conocimientos que te identifiquen en tu área. Esta opción también tiene una ventaja adicional porque tus contactos pueden buscarte por tus habilidades lo cual nos dará mayores posibilidades a la hora de que nos busquen.

- **Participa en los grupos**

Busca grupos de interés y convertirte en un miembro activo e interacciona con otros profesionales. Si tienes un gran número de contactos, puedes crear tu propio grupo e invitar a profesionales que puedan aportar información y datos de interés.

- **Añade valor a tu perfil**

Añade sitios que ofrezcan información sobre tu trabajo. Además, si tienes un sitio web o blog, puedes añadir la URL a tu perfil.

- **Haz contactos**

Recuerda, que muchas veces es mejor hacer contactos de calidad que tener una gran cantidad de contactos.

Cómo buscar trabajo con LinkedIn

Hay diferentes opciones a la hora de buscar trabajo en LinkedIn. A continuación, encontrarás algunas formas de usar esta herramienta para tu búsqueda de empleo tanto a nivel nacional como internacional.



LinkedIn: inicio de sesión o registro

Lo primero de todo será iniciar sesión en LinkedIn, o registrarte si aún no lo has hecho. Para ello, debes acceder a LinkedIn e iniciar sesión, o registrarte rellenando los datos.

Utiliza el buscador de ofertas de empleo

Uno de los lugares más destacados de esta herramienta es su buscador de empleo. Aquí podrás acceder a ofertas de trabajo para todas las áreas en más de 200 países.



Ahora sólo tienes que poner qué buscas y el destino donde buscas ese trabajo. Un consejo, si quieres trabajar por el mundo, puedes pulsar sobre la opción «Todo el Mundo» y te aparecen ofertas de empleo para trabajar en lo que estás buscando en todo el mundo.

Aquí tienes un ejemplo de búsqueda de ofertas de trabajo como guía turístico en todo el mundo.

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, there's a search bar with 'Guía turístico' and a location filter set to 'Todo el mundo'. Below the search bar are filters for 'Empleos', 'Fecha de publicación', 'Funcionalidades de LinkedIn', 'Empresa', 'Nivel de experiencia', and 'Todos los filtros'. The search results are ordered by 'Relevancia'.

On the left, a list of job results is shown. The first result is 'Guide touristique' by 'Temporis - Saumur, FR', posted 1 day ago. It includes a mission statement in French and a link to the company website. The second result is 'RESPONSABLE OFICINA AGENCIA VIAJES' by 'Logitravel', located in Barcelona, Spain, and posted 2 days ago. The third result is 'Guía turístico' by 'Clece', located in Madrid, Spain, posted 5 days ago.

On the right, a detailed view of the 'Guide touristique' job is shown. It includes the company logo, name, and location. Below this, there are statistics for the job (1 applicant, no experience) and the company (201-500 employees). The job description is in French, detailing the role of a tour guide and the responsibilities involved. There are buttons for 'Guardar' (Save) and 'Solicitar' (Apply).

La palabra seleccionada ha sido: «Guía Turístico» y el destino «Todo el Mundo».

Aquí te aparecerán dos columnas bien diferenciadas. En el lado izquierdo encontrarás todas las ofertas de empleo. Y en el lado derecho, la información sobre la oferta de trabajo que selecciones.

¿Sirve LinkedIn para encontrar trabajo?

Mediante LinkedIn, también se comparte información profesional, información sobre sectores, profesión, orientación laboral, información del mercado laboral... Entre otras cosas. Conseguir empleo puede ser una consecuencia de ello. Pero no es el objetivo directo de LinkedIn... Su objetivo es el de relacionar profesionales, sea porque buscan ese perfil o porque intercambian información sobre la profesión, por ejemplo. Evidentemente, hablando de trabajo y relacionándonos con profesionales, tarde o temprano saldrá la oferta.

Y cada vez pasa más, como podéis ver en este post sobre la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado laboral. Como muestra, podemos contemplar como aumenta el volumen de ofertas publicadas en la pestaña de empleo y la APP LinkedIn Search Jobs.

Linkedin ayuda a la consecución de empleo de diversas formas:

- Permite el desarrollo profesional, mediante el intercambio de información.
- Coloca nuestro perfil profesional de forma accesible en la red, para que quien quiera, lo pueda observar.
- En un proceso de selección, si te has apuntado a alguna oferta, los reclutadores revisan, por norma, tus perfiles en la red, sobretodo, Linkedin.
- Favorece la conexión y el establecimiento de contactos que, bien escogidos, y fomentando y cuidando las relaciones, permite la posibilidad de que florezcan oportunidades de empleo.
- Publica ofertas de empleo en su categoría “ofertas”, pero también en las páginas de las empresas (algunas tienen la pestaña de empleo) y en los grupos de Linkedin. También, la gente comparte ofertas como una publicación.
- Y, sobre todo, cada vez más, las empresas buscan en Linkedin perfiles de forma directa, sin publicar ofertas.

A pesar que Linkedin no es un portal de empleo, pues, ayuda a la consecución del mismo. ¿Qué hemos de hacer para sacarle jugo a Linkedin?

Primero hemos de considerar que en Linkedin hemos de invertir mucho tiempo. No es una red de 5 minutos al día. Hemos de hacer más. ¿Qué es lo que tenemos que hacer en Linkedin para ser considerados?

- Saber qué utilidad tiene Linkedin, para qué quiero estar en esta red, cuánto tiempo dedicarle y qué perfil voy a indicar.
- Hemos de tener clara la estrategia en Linkedin. Nos hemos de plantear unos objetivos mensurables para conocer el alcance de nuestras actuaciones en esta red.
- Tener un perfil en Linkedin completo y bien redactado. El perfil queda clasificado (empezando, experto, eminencia...). Esto sirve, entre otras variables, para posicionar los CV's en una posible búsqueda. A Linkedin no le interesa posicionar perfiles incompletos o mal desarrollados, pues generaría a las empresas que buscan perfiles una sensación de ineficacia de la red para encontrar perfiles profesionales.
- Participar en Linkedin, tomar la iniciativa: recomendar comentarios, participar en grupos de Linkedin, comentar, validar conocimientos, hacer recomendaciones, debatir, compartir, felicitar, enviar mensajes a contactos de Linkedin.