



“COWORKING” ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE TRABAJAR AQUÍ?

¿Por qué ir a un coworking si puedo quedarme en casa con mi pijama? Al principio, eso es lo que suelen decir hasta que se hartan de verse cada día en pijama, sin arreglarse y aburridos. Un coworking no solo te obliga a quitarte el pijama y salir de casa, sino que vas a encontrar muchísimas más ventajas.

En 1999 en nueva York aparece quien dio inicio a los espacios de coworking, Bernie Dekoven. Su principal aporte fue, convencernos que se podían realizar labores colaborativas apoyadas por computadoras y las nuevas tecnologías de la época y buscar que este trabajo colaborativo tuviera un beneficio personal, pero también uno común.

Sus ideas comenzaron a ganar popularidad y estas se empezaron a difundir gracias al apoyo de otros emprendedores y freelancers que buscaban tener estos lugares para trabajar. Pero fue el ingeniero y desarrollador de software Brad Neuberg el que creara en San Francisco en 2006 el considerado primer coworking del mundo. Se llamó Hat Factory y comenzó su andadura con solo tres freelancer, hasta llegar a lo que es ahora, el Citizen Space de San Francisco. Desde ese momento, la palabra coworking voló como la espuma.

Actualmente hay más de 13.000 espacios de coworking en el mundo. Como puedes observar, el mercado no para de crecer. Un estudio realizado por Coworking Resources sobre el desarrollo del sector en 2019 augura que, a finales de este año, habrá en el mundo 21.306 espacios de coworking. La cifra no dejará de aumentar hasta superar los 25.000 en 2022.

VENTAJAS DEL COWORKING

COWORKING PARA EMPRENDEDORES

Trabajar en un coworking puede ser similar a trabajar en una empresa, pero en vez de tener compañeros de otros departamentos, tienes al lado a profesionales diferentes que no tienen nada que ver con tu actividad laboral.

Puedes enriquecerte creando sinergias con ellos y generando un sentimiento de pertenencia a una comunidad: tu pequeña familia laboral. Tú decides con quien hablar, de qué hablar y qué compartir.



Trabajar en un coworking puede mejorar la imagen de tu negocio, ya seas freelance o startup, ya que puedes recibir a clientes o proveedores en un ambiente profesional de trabajo e incluso recibirlos en las numerosas salas de reuniones de las que disponen estos espacios colaborativos. Además, al contar con tantos servicios diferentes, si algún día la empresa crece, el coworking te puede ofrecer diferentes opciones, ya sean más puestos o un despacho acorde a tus necesidades.

Trabajar en un coworking aumenta la productividad de tu trabajo. El ambiente de trabajo y actividad ayuda a ponernos manos a la obra y es más fácil separar la vida laboral y familiar en estos espacios que trabajando desde casa, ya que allí estás más atento a que no se pase el arroz que a tu trabajo.

COWORKING PARA EMPRESAS

Un grupo de investigadores ha estado estudiando los efectos de un coworking en cuanto a la productividad y los resultados los podemos ver en Harvard Business Review. Dicha investigación mostró una gran conexión entre los empleados que trabajan en estos espacios compartidos frente a los que trabajan en una oficina convencional. Tanto es así que decidieron profundizar un poco más en el tema, descubriendo que las personas que utilizan los coworking tienen diferentes actitudes frente al resto: trabajo más significativo, más control y un sentimiento de comunidad sin precedentes.

Para otros, la flexibilidad que proporcionan estos espacios es una ventaja, tanto a términos de administración como de ahorro de costes, ya que no se requieren contratos de arrendamiento excesivamente largos.

La cultura es propicia para una colaboración orgánica y entablar conversación con otros coworkers. De manera que este es el valor principal de los coworking, ya que permiten que diferentes personas con habilidades y talentos únicos conecten y colaboren.

Pero la otra ventaja es el hecho de que la cultura está formada por el concepto de libertad y flexibilidad. Algunas empresas pueden tener espacios similares en sus oficinas, pero no tienen una cultura que fomente la flexibilidad para colaborar con diferentes departamentos.

Las empresas nuevas pueden obtener un espacio asequible y flexible, mientras que las organizaciones más grandes pueden fomentar la innovación en sus lugares de trabajo.



BENEFICIOS PSICOLÓGICOS DEL COWORKING

Trabajar en el área de tu preferencia es ya un beneficio en sí mismo. Pero si además lo haces en un ambiente desenfadado, de confianza y compañerismo, lo es aún más. Te mencionamos beneficios psicológicos del coworking:

1

LA MOTIVACIÓN

Este es uno de los beneficios directos que supone trabajar en un espacio de coworking. Si eres freelance lo entenderás perfectamente. Y es que levantarte para ir a un despacho tú solo, a veces no ayuda, por mucho que te guste lo que haces. En un espacio de coworking no pasa eso. La motivación va de serie.

2

PRESIÓN Y PLANIFICACIÓN

Hay un equipo de trabajo multidisciplinar, y por lo general, el ambiente de trabajo es distendido. No tiene nada que ver con una oficina al uso. La presión es la que tú te permitas tener, no la que te imponga un jefe. Además, el no tener jefe, hace que tu planificación dependa de ti. Al igual que los resultados. Hay plazos y, por supuesto, hay que trabajar, pero es diferente.

3

AMBIENTE DE TRABAJO

Un espacio decorado con plantas, donde se respira profesionalidad y ganas de trabajar, es muy sano para nuestro cerebro y nuestro ánimo. O por ejemplo, dependiendo el país donde te encuentres, el poder llevarte a tu mascota a trabajar también hace que estés más relajado. Trabajas codo con codo con gente igual o más motivada que tú. Todo esto suma para que tu cerebro esté al 100% de una forma natural, no forzada. Y eso se nota en tu trabajo, pero sobre todo en tu bienestar

EMPRESAS QUE UTILIZAN COWORKINGS

Es un hecho. Exitosas compañías han adoptado el coworking empresarial como forma de trabajo. Ellos se han adaptado a las exigencias del mercado moderno y saben que este estilo es el que les permitirá sobrevivir. Estos son algunos ejemplos:

MENLO INNOVATIONS

Esta empresa de software ha dado el salto. Su líder, Richard Sheridan, aumentó los niveles de calidad a partir de la implementación de un coworking. Así, se unió a la tendencia del coworking corporativo. La eficiencia de sus servicios ha mejorado considerablemente debido a la construcción de un entorno de trabajo ameno y un clima de cooperación.

Hoy día, Menlo se ha convertido en un espacio que se define por la alegría que genera. La satisfacción, además, es brindada por igual a trabajadores y clientes. Para esta compañía, la colaboración es fundamental. Es la única manera de hacer que los proyectos evolucionen con rapidez. Las parejas de trabajo cambian cada cinco días para crear dinamismo y potenciar todas las conexiones posibles.

ENDESA

Es una empresa tradicional dedicada al negocio de la electricidad. Sin embargo, también ha empezado a aprovechar los espacios de coworking. Sus directivos han trazado una nueva estrategia con el objetivo de potenciar la agilidad e innovación. De esta forma, se implanta el coworking empresarial.

El cambio ha tenido lugar en una de las sedes de la compañía en Madrid. En el nuevo ambiente laboral los empleados que pertenecen a la empresa y los que son independientes trabajan en estrecha colaboración.

Por otra parte, la compañía se ha dado cuenta que este tipo de organización empresarial les abre las puertas a las generaciones más jóvenes. Los millennials realmente disfrutan y se sienten más estimulados con este estilo de trabajo.

Pero si tu empresa no dispone de la posibilidad de rediseñar los espacios, siempre puedes optar por mudarla a un coworking. Hay muchas compañías que actualmente envían a departamentos o equipos a trabajar en un coworking. ¿Por qué? Es debido a las grandes ventajas de los coworkings. Existen varios tipos de oficinas cowork, así que puedes escoger aquella que mejor se adapte a tu equipo. Deberías, además, auxiliarte de un buscador de coworkings, como Coworkingfy, en él dispondrás de toda la información que necesitas para elegir un coworking ideal para tu empresa.

EMPRESAS QUE NACIERON EN UN COWORKING

Estas corporativas, que seguramente conoces muy bien, nacieron de espacios colaborativos y hoy son un éxito:

- **Instagram**

¿Cuántos seguidores tienes en Instagram? ¿A cuántas personas sigues? Sin duda, hoy día, en términos de redes sociales, Instagram ocupa un lugar especial. Su aventura comenzó en San Francisco, en el espacio de coworking Dogpath Labs. Ahora, junto a Facebook, genera ingresos millonarios.



- **Spotify**

Es la plataforma de música más importante en el mundo. En el coworking RocketSpace, en San Francisco, nació este negocio. Hoy día multimillonario y transformador de la cultura empresarial tradicional.



- **Uber**

Es uno de los negocios privados más famosos de la actualidad. Sin embargo, hace unos años era solo una idea que no podía financiar su propio espacio para desarrollarse. Es por eso que, en New York, específicamente en el coworking The Yard, empezó a tejerse la historia de esta corporativa que ha cambiado la forma de entender la transportación.

Uber

ENCONTRAR UN COWORKING QUE SE ADAPTE A TI

El verdadero modo de saber si esta modalidad de trabajo nos conviene, es experimentarla, vivirla en carne propia.

Con esta meta, los gestores de coworking proporcionan varios días de prueba gratuitos en los que se pueden visitar los diferentes espacios, hablar con sus participantes, formular las posibles dudas, conocer cómo son los demás coworkers, saber a qué se dedican, filtrar el ambiente reinante y, en suma, comprobar todos estos factores de forma personal.

Con todo, si lo que realmente queremos es abrir un espacio de coworking, hay que decir que se necesitan los mismos requisitos que en cualquier otro tipo de empresa generar más ingresos que gastos.

Esta estrategia siempre dependerá de la habilidad ejecutiva de los directivos pero, en nuestro caso, toma relieve el perfil de cada coworker para incrementar las estructuras y relaciones de colaboración que potenciarán a nuestra organización.

Es más, nada mejor que comenzar a hablar con profesionales y gestores del coworking que puedan aportarnos su experiencia y práctica para, asimismo, poner en marcha una buena campaña de marketing que dé a conocer nuestro negocio. A través de los diferentes medios, redes y, por supuesto, de los coworkers.

