



## MENTORING

### *¿CÓMO TE AYUDA EN TU CARRERA PROFESIONAL?*

Mentoring es la disciplina que se encarga de trabajar los atributos destacados de una persona a través de la guía de otra, el mentor, el cual ya ha pasado por situaciones similares. El objetivo es desarrollar el potencial de la persona mentorizada para encaminarla hacia el logro de sus objetivos profesionales.

La mentoría busca que la persona se conozca y reconozca de manera que pueda reconocer sus puntos fuertes, para potenciarlos, y los débiles, para contrarrestarlos. Es un concepto con una carga psicológica importante, que se apoya en la conversación regular entre mentor y mentee (o mentorizado).

Aquí debo añadir un toque personal, mío, porque un Mentoring puro puede llevar años de desarrollo hasta que el mentorizado empieza a ver resultados. Sin embargo, y repito que esto es algo personal, me gusta combinar esta actividad con el coaching, que son acciones mucho más directas en la consecución del corto plazo.

En este post veremos qué es el Mentoring, cómo te ayuda a conseguir tus objetivos a través de tu desarrollo profesional, en qué se diferencia del coaching y dónde conseguir un mentor de calidad.

## ¿Qué es Mentoring? Definición

Como te he definido en las primeras líneas de este post, el Mentoring es la actividad que busca el desarrollo personal de los mentorizados para que estos consigan sus metas profesionales a partir de sus fortalezas personales.

A menudo me encuentro con diferentes tipos de perfiles que buscan un programa de Mentoring:

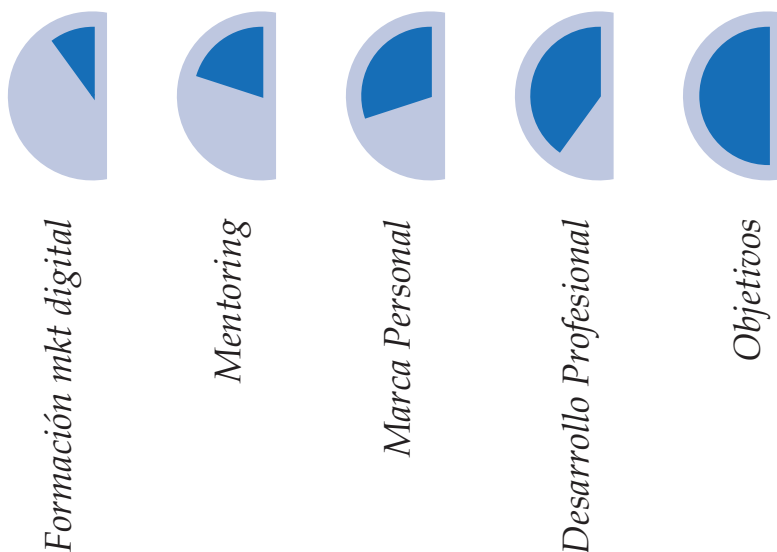
- 
- *Freelancers que quieren hacer despegar su carrera.*
  - *Los profesionales que trabajan por cuenta ajena.*
  - *Los profesionales desempleados o que buscan cambiar de empleo.*

Para todos ellos, la digitalización juega un papel importante y necesitan hacer crecer su marca personal online. ¿Es tu caso?

Las redes sociales nos obligan a formarnos en tareas de marketing digital, sea o no éste nuestro negocio. Me atrevería a decir que cualquier persona que quiera desarrollar su carrera profesional necesita mejorar su marca personal y eso, pasa por saber cómo utilizar las redes sociales.

## Quizá quieres mejorar tu carrera conmigo:

Saber aplicar esos conocimientos para conseguir tus objetivos es la función que tenemos los mentores. (factores para mejorar)



## OBJETIVOS DEL MENTORING

Es habitual pensar que lo que buscamos con un Mentoring es únicamente conseguir los objetivos de la persona mentorizada. Eso es importante, por supuesto, pero no solo. Veamos las 3 metas más importantes que buscamos con la mentoría.

### 1. CONSEGUIR LOS OBJETIVOS DEL MENTEE

Sin duda, el principal objetivo que buscamos con las sesiones de Mentoring es que tú, como mentee, consigas tus objetivos. ¡Tan sencillo de imaginar y tan complicado de definir!

La respuesta más habitual que solemos escuchar es la de “vivir de esto (de mi proyecto)” pero eso no es un objetivo, sino un deseo.

Los objetivos a definir entre mentor y mentee son varios y se establecen:

- *A largo plazo*
- *A medio plazo*
- *A corto plazo, que se transforman en tareas.*

Han de ser objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y conseguibles en un tiempo determinado). Es decir, ese objetivo podría ser:

Ese sería el de largo plazo, pero también tenemos que marcar los intermedios.

Durante un programa de Mentoring estos objetivos a veces cambian, porque la persona también lo hace y evoluciona profesionalmente.

### 2. LOGRAR QUE EL MENTE ESTÉ SATISFECHO CONSIGO MISMO

Ahora tenemos que hablar de un tema más psicológico, que es el bienestar del mentee.

En ocasiones, una mente llega al programa de Mentoring con objetivos que no son alcanzables en el tiempo establecido para la mentoría. Y no pasa nada. Cada cosa tiene su momento y seguramente es mejor no mirar tan a largo plazo.

Es tarea del mentor trabajar a diario llevando a la mente a sus posibilidades reales de hoy, de forma que entienda que el proceso de su crecimiento profesional es largo y que lo que queremos hoy quizá no es lo de mañana.

Por eso, el trabajo diario es muy importante porque a medida que realizas las pequeñas tareas diarias, más te acercas a los objetivos a corto plazo. Estos se convertirán en otras tareas, que al cumplirlas llevan a los de medio plazo, que con el tiempo pasan a ser los de corto plazo. Y sucesivamente.

### 3. ALCANZAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DEL MENTEE

Como mentores, nuestra responsabilidad es encontrar y las habilidades y puntos fuertes del mentee, para que sea eficaz y eficiente en el trabajo de contrarrestar las amenazas y puntos débiles que tiene.

El autoconocimiento nos lleva a saber hasta dónde podemos llegar y a que nuestro idealismo no venza al realismo de la vida. Por eso, con un Mentoring trabajamos hoy para ganar tiempo al mañana.

Buscamos establecer hábitos que ayuden al mentee a seguir creciendo profesionalmente cuando la mentoría ha terminado.

### PILARES FUNDAMENTALES DEL MENTORING.

- **Respeto por la persona**

Siempre he defendido el derecho a la diferencia. Todos somos distintos, pero con reacciones similares, como humanos que somos. Por eso, entender la singularidad de cada mentee es clave para saber encontrar la tecla que necesita.

- **Confidencialidad**

Todo lo que pasa en la sesión se queda en la sesión. Es básico tener una privacidad absoluta para que, como mentee, te sientas libre de hablar y puedas enfrentarte con tu sinceridad. Por ejemplo, yo trabajo desde casa y en las sesiones de mentoría cierro la puerta de mi despacho o me pongo unos auriculares. La confidencialidad está por encima de todo.

- **Comprensión y empatía**

Estos dos conceptos van de la mano, porque tu mentor tiene que ser capaz de ponerse en tu lugar y entender las implicaciones que para ti tiene cada uno de los temas que habláis.

- **Honestidad**

Ambas partes, mentor y mentee, debemos ser sinceros y honestos con lo que compartimos. Es tan básico como que, el no hacerlo implica mentirse a uno mismo. Sin honestidad, la mentoría no tiene sentido y es una pérdida de tiempo, dinero y recursos.

### • **Confianza**

Olvídate. Si no confías en tu mentor busca otro. No pienses que un programa de Mentoring no sirve para nada porque la persona que has elegido no ha sabido potenciarte.

Los caracteres de ambos entran aquí en juego y si no hay feeling no pasa nada: hay más opciones, más mentores y más mentees.

### • **Compromiso**

Sin compromiso no hay implicación y sin ésta, no hay éxito.

El éxito para un mentee es lograr los objetivos marcados y para un mentor que tú te sientas satisfecho con el trabajo realizado.

Yo vivo cada sesión como si fuera mía (de hecho, lo genial es que casi siempre yo también aprendo algo que me hace mejor profesional).

Por parte del mentee, tiene que realizar las tareas que se acuerdan en la mentoría. Si no trabajas después, por tu cuenta, por mucho que hables con un mentor nunca vas a conseguir tus metas.

## **¿NECESITAS UN PROGRAMA DE MENTORING?**

Como te he comentado en los diferentes capítulos de este post, cada persona es un mundo y creo y definiendo las diferencias individuales.

Por eso, no me gusta mucho poner etiquetas, pero sí que es cierto que he detectado 4 tipos de perfiles que llegan a mis mentorías.

Si tú no eres uno de ellos, perfecto, me encantaría conocer tu casuística profesional y que me la expliques en privado o en los comentarios del final, como prefieras.



1. Es posible que seas una persona que trabaja en cualquier proyecto, no importa cuál, pero que sientes que la digitalización en la que vivimos es necesaria para desarrollar tu perfil, hacer crecer tu negocio y, en definitiva, vender más (o vender por primera vez). Un proceso de Mentoring te acerca a tu digitalización y a tu primer cliente.
2. Puede que acabes de terminar tu Máster en Marketing Digital o cualquier otra formación específica del sector y que no sepas implementarla, en tu negocio en la empresa para la que trabajas. Sé que es difícil implementar la formación teórica y la mentoría te ayuda a lograrlo.
3. Ya has arrancado tu negocio, pero no acaba de funcionar como debiera. Quizá te falta organización, estructura o te has planteado unas metas demasiado altas. Con el Mentoring le das forma a todo para que empiece a rodar de forma fluida.

## EL PROFESIONAL DESEMPLEADO O QUE QUIERE CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO

### *¿Estás sin trabajo y quieres que alguien te contrate?*

Como te decía más arriba, la marca personal es una de las grandes piezas que puedes mover para que tengas una nómina cada mes.

Es posible que sepas que, actualmente, la mayoría de empleos no salen a la luz y que los reclutadores, cada vez más, revisan las redes sociales de los candidatos para ofrecerles una entrevista de trabajo. ¿Las tienes preparadas para recibir estas importantes visitas? ¿Eres activo en ellas para mejorar tu visibilidad y que te encuentren las empresas en las que quieres trabajar?

Piensa que enviar CV indiscriminadamente tampoco te lleva a ningún sitio. Sé “francotirador” y hazlo sólo donde creas que encaja tu perfil.



### *¿Buscas cambiar de trabajo e ir a otra empresa?*

También aquí te ayuda el Mentoring, por las mismas razones que acabo de explicar en el perfil del desempleado. Tu ventaja es que te corre menos prisa este cambio y puedes trabajar mucho mejor los pasos que puedes dar.

Ser visible y saber relacionarte con los responsables de selección de personal de las empresas que te gustan es tu mejor opción.



### *El empleado por cuenta ajena que quiere ascender y ser un mando intermedio o directivo*

El Mentoring Empresarial es otro mundo. Los objetivos son distintos y las habilidades a potenciar son otras o tienen un peso diferente en el global de tu perfil. Liderazgo, por ejemplo, o gestión de equipos, son las fundamentales.

La sutilidad también es clave, ya que se trata de que te vean como referente en el área al que quieres llegar sin que te crees enemigos ni pises a nadie en el camino.

### *Ya eres directivo y buscas mentorías para tus empleados*

Ayudar a tu equipo es ayudarte a conseguir el Budget que tienes marcado en la empresa. No es descabellado, en absoluto, saber encontrar, potenciar y acelerar el crecimiento de tus personas de confianza. De esa forma, tú puedes delegar más fácilmente, por ejemplo, o dejar preparado a alguien que ocupe tu lugar para cuando tú decidas dar el paso de ascender.

## **¿EN QUÉ SE DIFERENCIA EL MENTORING DEL COACHING?**

Sí, sí, son muy parecidos, pero no son lo mismo. Los objetivos pueden llegar a ser los mismos, pero las metodologías son diferentes.

De forma rápida y concreta te aclaro que:

- El Coaching busca resultados a corto plazo y se enfoca en tareas y áreas muy concretas.
- El Mentoring tiene un enfoque a largo plazo porque se centra en potenciar los puntos fuertes de la persona.