

PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL



Los líderes son personas que son extraordinarias, quienes asumen posiciones de influencia para posteriormente moldear los eventos; es decir, los líderes son innatos, nacen para serlo.

- **Teoría del sitio adecuado:** Una persona es líder cuando se encuentra en el tiempo y lugar adecuado.
- **Teoría transaccional:** Hay factores que influyen y motivan a una persona para que esta se convierta en líder.

Cuando se quiere tener una empresa u organización exitosa, el liderazgo empresarial es clave para el éxito, y es que la época de los “jefes” ya quedó atrás para dar paso definitivo a los líderes, a quienes más que mandar, inspiran para lograr los resultados deseados. El líder es aquél capaz de conducir a la empresa a los objetivos marcados y hacerlo de forma fluida y eficaz.

Las grandes empresas ya no buscan jefes. En su búsqueda de nuevos talentos, los líderes son el mayor reclamo. El liderazgo empresarial se entiende como un proceso o habilidad por el que una empresa puede influir en los demás para conseguir objetivos. La idea es conseguir el máximo potencial de los trabajadores para que se satisfagan las necesidades de la empresa. En este sentido, el líder es el encargado de mejorar la motivación de los empleados, logrando un ambiente idóneo para el mejor desarrollo de trabajo.

LIDERAZGO EMPRESARIAL:

El liderazgo empresarial es detentado por aquel directivo o gerente de la empresa que logra captar la voluntad de sus empleados para que estos se vean compenetrados con el rumbo de la empresa y acepten sus directivas, consejos, sugerencias, de buen grado, reconociendo en él la capacidad de mando y la competencia organizativa y directriz.

Quien es líder empresarial logra que las voluntades particulares se subordinen al interés de la empresa, sin descuidar la sensibilidad de las personas, para que lo hagan con placer y con la seguridad de que el éxito de la fuente de trabajo, es también el de ellos. Es quien desde la cima del organigrama, con su ejemplo y dedicación, se convierte en el guía y el alma de la empresa.

El líder es un estratega, emprendedor, motivador y facilitador, teniendo siempre en vistas los objetivos propuestos. Debe tener capacidad de mando y de conducción de grupos, empatía, y facilidad de comunicación y diálogo.

Hay 2 grandes rubros en las empresas:

- Los departamentos o unidades de negocio, que aportan una solución especializada al producto o servicio que se ofrece al mercado.
- Las personas quienes además de ejecutar los procesos, aportan conocimiento y experiencia; el talento humano es una fuente de valor y una ventaja competitiva respecto a los competidores.

El liderazgo empresarial puede clasificarse en transaccional y transformacional, el primero es el más riguroso, ya que está enfocado en los números, el proceso detallado de cada acción que se lleve a cabo y los ingresos, en cambio el transformacional, se enfoca más hacia el valor que se le debe dar a los trabajadores que laboran en la empresa. Para algunos el secreto está en conseguir el equilibrio entre ambos, lo que puede generar que la organización tenga un mayor crecimiento.

- ✓ Las personas como ventaja competitiva

Son las personas quienes:

- Ejecutan los procesos que generan productos o servicios para el cliente.
- Aportan nuevas ideas e innovan en la empresa.
- Los mejores embajadores de la empresa como marca.
- Construyen estrategias.
- Adoptan y adaptan nuevas tecnologías.
- Generan campañas de marketing.
- Construyen relaciones con los clientes.
- Tienen proyectos de superación profesional y benefician a la empresa.

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES QUE DEBE TENER UN LÍDER PARA ALCANZAR EL LIDERAZGO EMPRESARIAL?

- **Persistentes:** Si eres de los que aprende de los errores, de los que no se rinden cuando no encuentran la respuesta a la primera. La persistencia y la resiliencia son dos características muy importantes para alcanzar el liderazgo empresarial y poder usarlo como estandarte. Hay que tocar muchas puertas, intentar muchos métodos, y siempre tener la paciencia para encontrar lo que funciona.
- **Saben encontrar talento:** Tienen un buen olfato para encontrar a la gente más talentosa y más trabajadora. Y saben perfectamente que un buen trabajo no puede hacerse solo, y que las personas de las que te rodeas son primordiales y valiosas. Los grandes líderes siempre se rodean de empleados talentosos y únicos, y no se aprovechan de ellos, sino que los compensan y los ayudan a crecer. El liderazgo empresarial es también saber hacer un gran trabajo en conjunto.
- **Admiten sus errores:** Sabemos de muchas historias de terror en las que los jefes echan la culpa a los empleados por sus errores. Los líderes se hacen cargo de sus errores ellos mismos y saben reconocer cuando se equivocan. Son respetuosos con sus empleados, y también con sus clientes potenciales.
- **Persuasivos:** No se puede aspirar al liderazgo empresarial con poca capacidad de persuasión e influencia sobre los demás. Los grandes líderes son carismáticos y saben cómo llegar a la gente, pues es bien sabido que se trabaja mejor con personas que son fáciles de seguir y que te caen bien, que te inspiran.
- **Comunicador:** el líder tiene que ser un buen orador para transmitir de manera acertada sus pensamientos con el resto del equipo. Esta habilidad le va a permitir “vender” sus ideas de manera sugerente y persuasiva. Si no se es capaz de hacer comprender el mensaje de forma clara, entonces el mensaje deja de tener sentido.
- **Entusiasta:** muy relacionada con la anterior ya que debe saber transmitir todo este entusiasmo al resto de personas para que crean en él y que perciban el mensaje del líder como una meta positiva tanto para ellos como para la organización. Tiene que conseguir que todo el equipo le siga y remen en la misma dirección.

- **Resolutivo:** el líder quiere resultados ya que al fin y al cabo es lo más importante. Y los quiere rápido. Debe poner solución a los problemas que vayan surgiendo de manera inmediata y efectiva. Toma decisiones, es valiente y no se esconde ante sus posibles consecuencias.
- **Disciplina:** el líder basa su éxito en su capacidad de liderazgo y en el arte de la convicción, pero en ocasiones tiene que saber imponer su autoridad cuando la situación lo requiere. Es comprensivo sí, pero no es blando ni se empequeñece ante los problemas. Debe saber transmitir la exigencia no sólo a su equipo de trabajo sino también a sí mismo.

El liderazgo empresarial también está acompañado de pasión y de una visión innovadora del negocio. Si quieres trabajar en el éxito, asesórate con nosotros y te ayudaremos a alcanzar ese liderazgo empresarial tan necesario hoy en día.

PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO

1. El origen de un binomio orgánico. El líder y sus seguidores nacen de las necesidades de un equipo y de la capacidad de alguien de proveer una respuesta a estas, de un protagonista que se nutren mutuamente.
2. Las necesidades del equipo deben satisfacerse. De no ser así, se vuelven más desesperadas. El líder opera desde el interior del equipo para que después se refleje en la superficie del éxito.
3. El líder posee una visión más completa y certera, ya que de ella dependen las soluciones que dé al equipo.
4. Nunca deja a su equipo de lado, si bien los dirige y puede tomar la iniciativa, diseñar soluciones juntas produce mejores resultados.
5. Ser consciente de la evolución constante, ante todo propia y por ende del equipo, del andar de su equipo, de las señales que muestran las necesidades que tendrán mañana.
6. Adaptable. A veces el equipo necesitara un motivador, otras de un innovador y el líder que sepa interpretar diferentes papeles, según lo requieran, formara un equipo más sólido ante la adversidad.
7. Ser consciente de la jerarquía de las necesidades de su equipo. Saber identificar exactamente en qué nivel está para satisfacerla adecuadamente, ya que si no se hace no podrán avanzar al siguiente nivel.
8. Todo líder es simultáneamente todos sus seguidores. No tienen miedo a aspirar a metas más elevadas porque saben cómo llegar a ellas y cómo impulsar a su equipo desde dentro, y jamás desde la cima de la montaña.

9. Darse a sí mismo. Invierte en crear relaciones con sus seguidores, no tiene miedo a formar vínculos emocionales. Da confianza, estabilidad, esperanza.
10. Abraza la incertidumbre. Mientras el líder este en calma, en orden y confianza en sí mismo, no importa que tan compleja y confusa sea la situación, sabrá afrontarlas para que su equipo no quede paralizado.

HABILIDADES EN EL LÍDER EMPRESARIAL

Desarrollar habilidades de liderazgo, ayudarán a tener mejor desempeño. El grado de desarrollo debe estar acorde con el cargo que ejerce. Por ejemplo, un líder de fabricación está orientado a cumplimiento de objetivos, mientras un líder de mercadotecnia, por su relación con prospectos y clientes, necesita mayor grado de desarrollo en las habilidades personales.

- *Comunicación.*
- *Negociación.*
- *Trabajo en equipo.*
- *Gestión de conflictos.*
- *Orientación al cliente.*
- *Planificación.*
- *Capacidad de análisis.*
- *Toma de decisiones*
- *Organiza el trabajo.*
- *Pensamiento estratégico.*
- *Trabajo bajo presión.*

Un líder empresarial gestiona dos grandes rubros para lograr obtener resultados; procesos tales como estrategias, unidades de negocio y las personas.

Un líder tiene nivel de autoridad, pero el liderazgo no es un viaje al poder. Un líder no debe permanecer aislado; para conseguir el éxito, necesita hacer sinergia con los dirigidos.

Desarrollar talento, generar aprendizaje, fomentar cambios, ideas es fuente de valor. Representan un factor diferencial ante los competidores. El líder lo sabe, es promotor de iniciativas que aporten valor agregado.

Es importante conseguir victorias rápidas, ayudan a motivar al líder y a la empresa. Sin embargo, el crecimiento no se basa en cosechar triunfos en el corto plazo. Es importante tener claridad hacia donde se desea llegar, alinear recursos y esfuerzos hacia ese fin.

Conseguir resultados en el largo plazo para el líder es importante construir estrategias y darle seguimiento para conseguirlo. Estrategias corporativas, alejarse del estancamiento, actualizarse permanentemente, inspirar a los dirigidos y conseguir su apoyo, también son retos en el liderazgo empresarial.