

¿QUÉ ES LA REINVENCIÓN PROFESIONAL?

La reinversión profesional es un tema del cual se ha empezado a escuchar un poco más. De hecho, algunos profesionales nos dedicamos a eso, a ayudar a personas que necesitan o desean realizar una reinversión profesional. Y también muchos profesionales hemos pasado por esto, en mi caso podría decir que me he reinventado profesionalmente en dos ocasiones. La primera fue cuando dejé una carrera que empezaba en el área contable por una carrera en psicología laboral. Y hace algunos años dejé mi carrera en RRHH en una empresa para trabajar como profesional independiente. ¿qué es una reinversión profesional, ¿quiénes se reinventan, la pasión y el talento en la reinversión profesional, ¿cómo hacer una reinversión profesional, ¿qué puedo esperar?



¿QUÉ ES UNA REINVENCIÓN PROFESIONAL?

La reinversión profesional es la posibilidad de cambiar de carrera profesional o de trabajo, sin importar la edad, sin importar el grado académico, sin importar en qué se tenga experiencia laboral. Es pasar de ser profesional del área de finanzas en una empresa transnacional, a programador freelance. O pasar de ser dependiente de una tienda, a tener un negocio propio de plantas suculentas. La reinversión profesional en algunos casos implica aprender nuevas habilidades, aunque no implica de forma obligatoria empezar una nueva carrera universitaria desde cero. La reinversión profesional también es tener la apertura de mente para poder hacer cambios en la vida profesional y personal. Es aceptar que quizás los años invertidos estudiando finanzas no dieron los resultados esperados. Es aceptar que nos pudimos equivocar al elegir carrera, es aceptar que como personas somos más de lo que dice un título o la profesión que tenemos.

¿QUIÉNES SE REINVENTAN?

Existen dos grandes grupos de personas que se reinventan, aquellos que lo hacen por necesidad profesional y aquellos que lo hacen por su felicidad profesional.

Reinvención por necesidad

Para algunas personas la reinvención profesional es cuestión de necesidad, es cuestión de sobrevivir a un mercado laboral que cambia tan rápido que muchos trabajos dejarán de existir en pocos años, es una salida que no admite mucho análisis. También están las personas que necesitan reinventarse porque no encuentran trabajo en sus carreras profesionales, quizás por su edad o por la situación del país. Las personas que por diferentes circunstancias ya no cuentan con las capacidades físicas para ejercer su carrera profesional. Por ejemplo, profesores que ven afectada su voz, o dependientes de comercio que no pueden permanecer de pie mucho tiempo. O las personas que, por situaciones de carácter personal, deben dejar sus empleos para asumir el cuidado de algún familiar.

Reinvención por felicidad

Son las personas que se reinventan buscando retomar el control de sus vidas, buscando felicidad, buscando un sentido. Las personas que emocionalmente se encuentran cansadas y que requieren un cambio. Personas que no están seguras de la elección de carrera y que se encuentran cansadas de ejercer cierta profesión.

¿Y LA PASIÓN Y EL TALENTO EN UNA REINVENCIÓN PROFESIONAL?

Cuando se habla de reinvención profesional muchas personas lo ligan a trabajar en aquello que despierta la pasión, en aquello donde se explote al máximo los talentos. En algunos casos se habla tanto de esto, que puede llegar a ser frustrante para aquellos que desean o necesitan reinventarse, pero que no tienen claro qué les apasiona o cuáles son sus talentos. Es una situación angustiante verse en la necesidad profesional o emocional de tener que reinventarse y a la vez averiguar en qué se es bueno. Y es que seamos francos, solemos tener muy claro en qué no somos tan buenos, pero no solemos reconocer de manera fácil nuestras fortalezas. Ese fue mi caso. En medio de una crisis profesional y personal (producto de una situación de salud) no tenía ni la más mínima idea de por dónde empezar a ver la crisis como una oportunidad y mucho menos de identificar mi pasión, mis habilidades y mis mayores competencias.

Con ayuda profesional entendí que podía mirar lo que sabía hacer (RRHH + Psicología) desde otro ángulo. Y cuando lo logré no todo estaba resuelto, ahora tocaba planear, empezar a aprender, iniciar con el proceso de crear mi negocio.



¿CÓMO HACER UNA REINVENCIÓN PROFESIONAL?

Cualquiera que sea tu situación, es importante no pensar en la reinversión como un salto al vacío sin paracaídas, en la medida de lo que tus circunstancias lo permitan. Para algunos la presión y la adrenalina son necesarios para poder tomar decisiones y hacen ese salto. Sin embargo, también puede ser fuente de estrés y ansiedad que limiten la posibilidad de tomar las mejores rutas. Desde aquellos que te invitan a probar lo nuevo hasta aquellos más conservadores que te invitan a no hacer grandes cambios profesionales. Y cuando digo hacer algo, me refiero a cualquier cosa. No te quedes en la parálisis por análisis, que el temor al fracaso aquí tiene que ir desapareciendo.

Si no tienes claro cuáles son tus pasiones y tus habilidades para reinventarte y no cuentas con una guía para tu proceso de reinversión, no lo pienses más, no lo sobre analices, prueba las veces que sean necesarias hasta que encuentres cómodo con una posibilidad.

¿QUÉ PUEDO ESPERAR DE UNA REINVENCIÓN PROFESIONAL?

Puedes esperar alegrías, incertidumbre, muchas horas laborales, nuevos roles, que no funcione la primera vez, frustración. Todo un gran abanico de emociones. Sin embargo, algo que es vital es saber manejar las expectativas. Puede que al inicio tu negocio no funcione. Puede que empieces con un A termines con H. También te topará con sacrificios económicos, al iniciar un negocio o al cambiar de carrera puede que la inicio no todo sea como esperabas. Por eso saber manejar las expectativas. Sin embargo, ya sea que necesites reinventarte por un tema de sobrevivencia al mercado laboral o para retomar el control de tu vida, ármate de valor, enfrentate a tus propios miedos, no escuches tus ideas irracionales y adelante.

TENDENCIAS QUE ESTÁN REINVENTANDO LA FORMA DE ATRAER EL TALENTO

En los últimos años, los empleadores han ido cambiando la forma de atraer el talento por medio de estrategias innovadoras que permitan transmitir transparencia, responsabilidad y confianza a los postulantes, quienes cada vez muestran mayores exigencias al momento de contactar con alguna oferta laboral.

Hoy en día, estas tendencias se están profundizando y revolucionan la forma de reclutar en las organizaciones, Cristhian Soto, Gerente de Reclutamiento y Selección del Corporativo Overall, detalla 3 principales recursos que están en tendencia para atraer a los mejores profesionales hacia las ofertas laborales más destacadas del mercado:



1. Brindar confianza a través de la información suficiente al talento identificado:

Actualmente, existen nuevas y mejores formas para encontrar a los futuros colaboradores que ocupen las posiciones laborales en el marco de los objetivos de las empresas. Para ello, se debe desarrollar la premisa “Un colaborador es eficiente cuando logra realizar todas sus habilidades (Técnicas y Blandas) de manera exitosa en su ejercicio laboral” de allí que se debe atender que la evaluación es integral debido a que la experiencia de trabajo no agota las competencias identificadas, todo lo contrario, es un espacio de constante aprendizaje y evolución que incluso permite adquirir y descubrir nuevas habilidades.

Atendiendo a esta realidad, es un deber, ofrecer un horizonte amplio de información clara y precisa de los elementos que constituyen la oferta de trabajo (misión y visión de la empresa, el salario a percibir, los horarios, los beneficios, funciones específicas acorde a la posición, y las expectativas de los logros a alcanzar por parte de la empresa hacia el futuro colaborador)

2. Ofrecer espacios de trabajo que favorezcan el clima laboral:

El bienestar de los trabajadores en el espacio laboral se destaca como una de las principales preocupaciones en las áreas de recursos humanos. Por ejemplo, se ha comenzado a incluir zonas de ocio, pausas activas, espacios que generen la creatividad, en las oficinas, ya que de esa forma se generan momentos de desconexión que permiten a los trabajadores volver a sus tareas más centrados y productivos.

3. Ofrecer flexibilidad laboral:

La tecnología ha llevado el trabajo más allá de las tradicionales horas de oficina, debido a lo cual, una mayor flexibilidad para trabajar donde y cuando quieran se ha convertido en una prioridad para los candidatos. En ese sentido, los empleadores están promoviendo cada vez más opciones flexibles en sus puestos de trabajo, tales como el trabajo remoto o los horarios reducidos.

CONSEJOS PARA REINVENTAR TU VIDA PROFESIONAL

1. Hazte las preguntas correctas.

El cambio viene desde dentro hacia afuera, y puede ser impulsado por el miedo, la necesidad, la autoexigencia o un deseo auténtico y profundo. “Otro requisito es saber qué es exactamente lo que quiero reinventar”. “Para comenzar, debo encontrar algo que me satisfaga hacer, algo que soñar o algo que amar”, indica Lagunas.

Para ello, hay que preguntarse: ¿Me gusta lo que estoy haciendo? ¿Me veo haciéndolo toda la vida? ¿Lo haría, aunque no me pagaran? “Para mí, es importante saber, ¿desde qué emoción hago esto?”, añade García.

2. Descubre qué talentos necesitas... y desarróllalos.

Ya sea que las respuestas sean en sentido positivo o negativo, también hay que preguntarse si se tiene el suficiente talento y habilidades para desarrollar esa nueva actividad. “Si no tengo esos talentos, ¿qué voy a hacer para desarrollarlos? Tengo que saber si tengo que practicar – si lo que deseo es tomar música – o educarme más – regresar a la escuela o tomar un curso en línea – en aquello que necesito”, indica Lagunas.

3. Labra el camino con lo que tienes a mano.

Muchas veces no es necesario renunciar al trabajo para realizar esa nueva actividad, comenta la experta de GIN Group. “No te fijas en lo que te hace falta, sino en lo que tienes, y con base a eso ve las posibilidades. Por ejemplo, acercarte a las áreas – en la empresa – donde tu perfil y lo que te gusta hacer te permitan colaborar”.

Algunas compañías tienen actividades de voluntariado o incluso incubadoras de negocios. “También puedes proponer retos, hacer donativos, fundaciones, organizar carreras. Siempre vas a encontrar una opción y las empresas están apoyando mucho todo eso”, agrega.

4. Apóyate en la tecnología.

“La única manera de reinventarnos en lo profesional es buscar nuevos retos todos los días, pequeñas metas profesionales”, indica la coach de Cocrear. Y para cumplir esos retos, hay que prepararse con nuevos conocimientos.

Existen plataformas digitales de capacitación – GIN Group tiene la suya, por ejemplo – y talleres en línea para adquirir habilidades técnicas y socioemocionales que nos preparen para los cambios que deseamos realizar, explica Lagunas.

VALENTS', HISTORIAS DE PERSONAS QUE SE HAN REINVENTADO LABORALMENTE

Se trata de personas que, tras haber atravesado serias dificultades laborales y haberse quedado en situación de paro laboral, nos cuentan su historia de éxito. Personas que han iniciado un nuevo proyecto laboral para salir adelante y que se han reinventado al proyectar su propia empresa o negocio. En la misma línea de 'Valents', LaVanguardia.com busca el testimonio de personas que, después de estar en una situación de paro laboral, han decidido emprender su propio negocio o empresa y ha resultado siendo un caso de éxito.

En la primera edición de 'Valents' pudimos escuchar el testimonio de tres personas: Jordi Pahissa, Adrià Buzón i Pau Sánchez. A continuación, resumimos sus tres historias de reinención personal y éxito laboral:

Jordi Pahissa, de 51 años, se quedó en el paro en 2010. La elevada edad i el alto precio de su contratación a pesar de su buen currículum (ejercía de director de equipos de venta a domicilio) le impidieron encontrar un trabajo. Por este motivo creó Can Xarel·lo, que se dedica a "la distribución a domicilio de productos de gran calidad y originarios en Catalunya" como carne fresca, embutidos, aceite o yogures. Hasta el momento Can Xarel·lo sólo distribuye en Osona, La Garrotxa, Vallès Oriental i El Maresme y cuenta con 300 clientes, pero Pahissa no descarta llegar a los 500 antes que termine el 2014. Entre bromas, Jordi Pahissa nos cuenta que el reparto a domicilio lo hace "con la tradicional 'barretina' por una cuestión de imagen".

Adrià Buzón, exdirector de un gimnasio. Junto con dos compañeros de universidad decidió crear Gonnafit, un gimnasio al aire libre que busca satisfacer la necesidad de hacer deporte al descubierto. Gonnafit se iniciará el mes de mayo en tres puntos de la ciudad de Barcelona como Montjuïc, la Diagonal i el Parc de la Ciutadella dónde se "podrán practicar cerca de 20 actividades semanales por un precio de 15 euros mensuales". A falta de siete meses para que abra sus puertas, Gonnafit cuenta ya con más de 300 abonados. Por este motivo, Adrià, junto con sus dos socios, está trabajando para "llevarlo a localidades como Sabadell, Terrassa o Badalona".

Pau Sánchez, de 24 años y licenciado en Filosofía, junto con Gabriela decidió crear Kiloropa, una tienda donde la ropa se vende a peso. "Creemos que ésta es una buena iniciativa para los tiempos que corren", dice Sánchez. En Kiloropa el precio de las marcas es indiferente, "el cliente puede comprar un quilo de ropa por 20 a 22 euros según las piezas de ropa". Pau i Gabriela abrieron su primera tienda en Tarragona, hoy disponen de otros puntos de venta en Amposta, Lleida y Barcelona.

Gemma Enedàguila, se quedó en el paro en 2012. Con 39 años y más de veinte dedicados al mundo del 'NAMING' -especialidad que consiste en buscar nombres para empresas y productos-, decidió crear 'NEIMIK' con el mismo objetivo. Por el momento, Gemma trabaja sola, pero cuenta con la colaboración de una bolsa de creativos profesionales de distintos ámbitos.

Pere Subirats, de Bigues i Riells, trabajaba de agricultor hasta el día que decidió crear 'Km-0', que se dedica a la venta sin intermediarios de carne y embutidos preparados. En un principio, Subirats contaba con su propia tienda, pero a día de hoy, distribuye género a otras carnicerías.

Marta Parés, ha creado una agencia de canguros en inglés en Osona, aunque próximamente abrirá una nueva sede en Barcelona. El proyecto lo tenía pensado desde hace tiempo, pero no fue hasta el 2010, cuando decidió dejar su trabajo de contable y crear 'Babysitter003'. En la actualidad, la agencia cuenta con 6 canguros que "no dan clases de idioma, sino que se trata de hacer diferentes actividades en inglés", explica Marta Parés.

Mireia Miracle, se quedó sin trabajo y decidió replantear su vida. Tras 9 años de estudio de naturopatía, combinados con distintos trabajos, abrió 'La Magrana', un consultorio de terapias naturales en Llinars del Vallès. Su sueño de dedicarse a la medicina natural lo ha hecho posible casi sin salir de casa, ya que su consultorio se encuentra en la planta baja del edificio donde reside. Mireia nos cuenta que "entre otras terapias, practican técnicas de la medicina tradicional china para curar, por ejemplo, el insomnio o la ansiedad".