



¿POR QUÉ TEMEMOS A LO NUEVO?

RAMIRO FERNÁNDEZ

“Siempre que aparece algo nuevo nos causa resistencia”

Una gran pregunta que todo en algún momento nos hemos hecho en el transcurso de nuestras vidas algunos tenemos respuesta y otros dudad por ellos se les explicara todo acerca de la nueva era de forma divertida del mundo digital.

Ramiro Fernández Comenzó como periodista, pasó a Gerente de Contenidos, luego saltó al Desarrollo de Negocios para el área de New Media. Fundador de Lectorati y Cofundador de Lectoramas. Ramiro nos cuenta de modo divertido y comparativo como las innovaciones actuales podrían haber existido antiguamente desde las redes sociales, el uso del teléfono móvil, los selfies, etc.

Mucha gente teme a estas innovaciones, las cuales llegan por donde nadie se las puede esperar, pero a pesar del desconocimiento y miedo, es mejor conocerlas, saber elegirirlas y utilizarlas.

Ramiro Fernández, cuenta la existencia de modo divertido las nuevas tecnologías desde la antigüedad a nuestros días y el miedo existente a aceptar su existencia debido a los posibles problemas que pueden acarrear su mal uso.

El miedo es una emoción adaptativa cuyo objetivo es la protección del organismo ante el posible peligro, por lo que puede activarse ante situaciones desconocidas o de incertidumbre. El temor ante los cambios tiene su base en un sentido de auto conservación, de supervivencia. Es por ello, que suele aparecer ante estímulos nuevos como un trabajo, personas, mudanza a otra ciudad etc. Sin embargo, en ocasiones este miedo a la novedad puede ser excesivo y limitante.

Las redes sociales siempre fueron un grupo de personas y otro grupo donde cada uno tiene sus propias ideas y todos están conectados por un medio. Los medios de comunicación, antes se utilizaban de diversas formas, por ejemplo luego del volcán en erupción de epopeya, existieron diversos muros donde las personas realizaban sus propios grafitis para comunicar lo que realizaban a diario, sus frases eran, tal día realice pan, gane a los dados entre diversas frases que pueden

causar risa pero una forma útil para ellos transmitir un mensaje, lo mismo que realizan las personas en twitter o Facebook, ellos lo realizaban de distinta forma.

La comunicación, de una u otra forma se dio, pero se sabe que fue simplemente por necesidad, necesidad de darle a entender a otros lo que uno quería. Al principio se comunicaban a través de gestos o símbolos hechos con su mismo cuerpo, es decir a lo mejor todavía no incluían sonidos, los cuales, tiempo después aparecerían para hacerlo todavía más fácil. Le daban un ruido o sonido a cada cosa, complementándolo talvez con sus conocimientos anteriores de gestos o movimientos corporales, que poco a poco se fueron concretando hasta llegar a un lenguaje hablado mucho más formal.

La comunicación puede ser oral o escrita. En la prehistoria, obviamente todavía no conocían la comunicación escrita porque aún no se inventaba un alfabeto o la escritura en si, como dije se comunicaban como podían, con sonidos simples, gritos, gestos y movimientos corporales, era una forma bastante sencilla de darse a entender, pero finalmente para eso era.

Mucho antes de utilizar los famosos iPhone o Smartphone. Se utilizaba un medio de comunicación llamado la tabula cerata; eran unas tablas rectangulares de madera, con un desbaste interior en cada una de sus caras, en el que se vertía cera fundida que, una vez seca, permitía escribir sobre ella con la ayuda de un estilete o punzón. Este servía tanto para escribir, como para "borrar" o corregir lo escrito. Elaborados generalmente en metal, podían ser de madera y hueso. Algunos eran compuestos, de forma que la punta podía reemplazarse cuando se desgastaba, estos eran enviados por esclavos, en pocas palabras la gente siempre ha tenido la necesidad de comunicar lo que realiza.

Las 95 tesis de Martin Lutero, esta carta fue dirigida a la iglesia católica, Lutero no se proponía en modo alguno crear una nueva iglesia, sino debatir sobre estas cuestiones y reformar las prácticas que le parecían condenables, esta carta la publico donde dio a conocer sus 95 razones por las cuales estaba en contra, actualmente no se utiliza ese tipo de publicación, se podría decir que es más sencillo y sin exponer tu identidad ya que el ser humano es muy hábil para dar a conocer sus malestar a través de las redes sociales.

Cuando vinieron los medios electrónicos, se comunicaba un grupo por otro grupo pero por primera vez una persona podía decir los mismos mensajes a un grupo grande de personas que no había pasado en ningún momento en la historia. Ahora esta frase "La irrupción digital; solo producirá el olvido en las almas de los que la conozcan, haciéndoles en este auxilio extraño abandonarán a caracteres materiales el cuidado de conservar los recuerdos, cuyo rastro habrá perdido su espíritu. La transformación digital encabeza la lista de iniciativas que más preocupan a los empresarios. La razón es muy sencilla: la empresa que no se adapte a estos cambios está condenada a desaparecer.

El mundo de los negocios está sujeto a cambios constantes propiciados por la tecnología. Si usted, o su empresa, no están preparados para asumir el reto, corre el riesgo de quedarse atrapado en un modelo tradicional obsoleto. Por ello, La

transformación digital va más allá de implementar un App o una tecnología, exige un cambio en la cultura organizativa de empresa, mayor eficiencia y valorar el talento. En función de otros ejemplos, necesita modificar la estrategia para que sea efectiva, incorpore sus objetivos y se adapte a las exigencias del mercado. Además de aprovechar la capacidad de incorporar talento para la transformación, debe promover el conocimiento a través de los datos y su importancia en la toma de decisiones.

“Los ebooks van a dejar sin trabajo a las imprentas y no es lo mismo un Kindle que un libro de papel” en realidad “la imprenta vas a dejar sin trabajo a los monjes y no es lo mismo un libro impreso que uno código copiado”.

Un ebook, un libro electrónico, es un archivo de formato digital especialmente maquetado para ser leído e interpretado por dispositivos electrónicos. En sus orígenes, estos dispositivos se centraban, sobre todo, en el famoso «lector de libros electrónicos», pero en la actualidad puede leerse en prácticamente todos los dispositivos que existen: ordenadores, Smartphones, tablets, etc. Simplemente se compra en tiendas online, se descarga y se lee en cualquier lugar y momento.

¿Cómo se hace un ebook?

Hay que destacar que un ebook, aunque en esencia sean lo mismo, no tiene nada que ver con un libro en su versión papel. Sin ir más lejos, un ebook está más cerca de una página web o una app en sí misma que de un libro convencional. A excepción del contenido (que, lógicamente, es el mismo que en papel), un ebook es fundamentalmente un archivo comprimido que contiene varios archivos distintos, los cuales forman el fichero final para ser leído en cualquier dispositivo mediante programas específicos.

Otro tema importante que explica ramiro es; “los niños han desarrollado el habito de dividir su atención entre la edificante preparación de sus deberes y la llamativa diversión de la PlayStation”. “Por la noche, se quedan despiertos desvelados o se despiertan gritando por un sueño aterrador, directo resultado de las pesadillas provocadas por los violentos video games”.

En realidad son los relatos de gramophone en 1940 cuando expusieron estas frases; “los niños han desarrollado el habito de dividir su atención entre la edificante preparación de sus deberes y la llamativa diversión **del parlante**”.

Por la noche, se quedan despiertos desvelados o se despiertan gritando por un sueño aterrador, directo resultado de las pesadillas provocadas por los relatos de misterio”.

La tecnología ha cambiado de gran medida a los niños de hoy en día. Como la globalización y la urbanización, la “digitalización” ya ha cambiado el mundo. La rápida proliferación de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) es una fuerza imparable que afecta prácticamente a todas las esferas de la vida moderna, desde las economías a las sociedades y las culturas y a la vida cotidiana.

La infancia no es una excepción. Desde el momento en que cientos de millones de niños llegan al mundo, están inmersos en una corriente constante de comunicación y conexión digitales, desde la forma en que se gestiona y brinda su atención médica hasta las imágenes en línea de sus primeros momentos más preciosos.

A medida que los niños crecen, la capacidad de utilizar la digitalización para dar forma sus experiencias de vida crece con ellos, ofreciéndoles oportunidades aparentemente ilimitadas para aprender y socializar, y para ser contados y escuchados. Especialmente en el caso de los niños que viven en lugares remotos, o aquellos a quienes la pobreza, la exclusión y las situaciones de emergencia que los obligan a huir de sus hogares les impiden progresar, la tecnología digital y la innovación pueden abrir una puerta hacia un futuro mejor, ofreciéndoles un mayor acceso al aprendizaje, a las comunidades de interés, a los mercados y servicios, y a otros beneficios que pueden ayudarles a alcanzar su potencial, rompiendo a su vez los ciclos de desventaja.

Siempre cuando hay una innovación a algo o alguien, siempre hay quejas, por ello la idea 2 es que la innovación llega por donde menos se la espera.

Genevieve Bell:

"Si queremos pensar en cómo será la próxima generación de móviles o tabletas, debemos tener una perspectiva sobre lo que esas tecnologías harán y lo que la gente quiere de ellas"

GENEVIEVE BELL, directora de investigación de la experiencia de usuario en Intel, asegura que las empresas dedicadas a construir dispositivos portables aún no han descubierto por qué la gente podría querer llevarlos. Como antropóloga ayuda a la compañía a entender cómo los chips y otros productos desarrollados en sus laboratorios podrían encajar en el mundo de los humanos. Su equipo de científicos sociales, diseñadores e ingenieros entrevistan y observan a la gente en países de todo el mundo para entender cómo utilizan y piensan en la tecnología.

Ese tipo de trabajo ha incluido recientemente una investigación sobre el modo en que la gente piensa y se siente acerca de la tecnología que se lleva puesta en el cuerpo, o computación portable. Bell desconfía de los primeros ejemplos de ordenadores portátiles que están preparando empresas como Google, Samsung y otras. Asegura que no van a hacerse populares hasta que se aclare el modo en que sus características técnicas podrían mejorar la vida de las personas.

Toda tecnología para que provoque un cambio y un miedo debe cumplir tres características fundamentales: afectar la relación de nosotros con la distancia, tiempo y nuestra propia persona.

Moraleja: "siempre que aparece algo nuevo nos causa alguna resistencia" pero en realidad los seres humanos siempre buscamos lo mismo que nos quieran, una relación con familia, trascender de alguna forma, nos da ira el cambio o nos

da pereza aceptar algo nuevo. Es mejor siempre elegir la luz eléctrica así nos da miedo que tenerle miedo a la tecnología de hoy en día.