

## FORMAS PARA AUMENTAR TU EMPLEABILIDAD



La empleabilidad se trata de una actitud ante nuestra vida laboral y de querer tomar las riendas de nuestra carrera. Va más allá de una necesidad puntual. Es un conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir un empleo o conservar el que tienen. Ser empleable debe que ser una prioridad a lo largo de toda nuestra carrera, no sólo para las personas en busca de trabajo. Estas capacidades o atributos personales se alimentan según nuestras experiencias y habilidades, las cuales pueden ser desarrolladas a través de las siguientes competencias:

- 1) **AUTOCONOCIMIENTO.** En primer lugar, hemos de centrarnos en identificar nuestras potencialidades, recursos, motivaciones, limitaciones etc. ¿Qué hacemos bien y qué necesitamos mejorar o adquirir? Ello ha de servir para la construcción de una imagen y un autoconcepto positivo, que valore y se base en la confianza en las capacidades propias, explotando mejor nuestros recursos. También nos servirá para identificar áreas de crecimiento y mejora, y nos permitirá focalizar los objetivos. Como decía Aristóteles: “**conocerse a sí mismo es el principio de toda sabiduría.**”
- 2) **MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE PERMANENTE.** La vida va cada vez más rápido. La revolución tecnológica, los procesos y las formas de actuar cambian de manera vertiginosa. Lo que ayer era válido, hoy ya no lo es tanto. Por ello, es clave desarrollar una motivación por el

aprendizaje continuo, que parta de la capacidad de saber analizar nuestros déficits o gaps formativos, qué nos falta o no tenemos bien desarrollado, manteniendo siempre una actitud positiva hacia el aprendizaje para mejorar nuestras competencias (técnicas y transversales). Hoy en día, con la irrupción de los MOOCs, con la cantidad de información que hay en la red, es mucho más fácil que años atrás, incluso gratuito. Aprender es como remar contracorriente: apenas se para, se retrocede.



- 3) **CAPACIDAD PARA ANALIZAR EL CONTEXTO LABORAL.** Saber identificar los requerimientos del contexto laboral (puestos de trabajo, perfiles etc.), la evolución sectorial, las competencias más demandadas, necesidades etc. es esencial para desarrollar un plan y una estrategia que derive en resultados positivos. ¿Cómo está nuestro sector? ¿Qué tipo de perfiles se requieren? ¿Por dónde irán los tiros en el futuro? Es muy útil crear nuestro propio “archivo”, investigar e indagar sobre todo esto consultando ofertas de empleo, noticias, informes, acudiendo a charlas y eventos, preguntar a expertos etc.
- 4) **INICIATIVA Y AUTONOMÍA.** Hemos de ser los responsables de nuestros propios actos, actuar sin necesidad de acudir a terceros para solicitar su ayuda, o esperar a que alguien llegue para salvarnos. Tenemos que anticiparnos, poniendo sobre el tablero aquello que depende de nosotros mismos. En definitiva, “hacer que las cosas sucedan”.
- 5) **COMPETENCIAS DIGITALES.** El uso de herramientas digitales es clave tanto para el proceso de búsqueda en sí mismo como para aumentar la empleabilidad, ya que el número de puestos de trabajo que requieren este tipo de competencias es cada vez más elevado. Debemos acercarnos al concepto de “nativos digitales”, puesto que el futuro se ubica ahí. Nos guste o no, el entorno digital y las redes sociales han llegado para quedarse.

- 6) **FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO.** La capacidad de generar estrategias para adaptarnos a los cambios, para ampliar horizontes, contemplar nuevas posibilidades, analizar virajes y reciclajes profesionales etc. es muy importante. La incertidumbre en el mercado laboral es cada vez es mayor, y debemos estar alerta y en constante adaptación.

La creatividad y el probar cosas nuevas es también un elemento de suma importancia.

No esperemos resultados diferentes si seguimos haciendo lo mismo de siempre.



- 7) **PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO.** El desempleo, sobre todo cuando se prolonga en el tiempo, mina nuestras capacidades de planificación y organización. Mejoramos nuestra empleabilidad cuando adquirimos marcos y herramientas para establecer prioridades, planes de acción, optimización de medios y recursos etc. Técnicas como la matriz de Eisenhower, herramientas como Google Calendar o Evernote etc. nos pueden ayudar mucho a desarrollar estos aspectos.

- 8) **ORIENTACIÓN A RESULTADOS.** Márcate metas, pero recuerda que estas metas tienen que ser reales para evitar decepciones o frustraciones. Planifica las acciones que vas a realizar, defínelas y decide cuándo quieres cumplirlas.

- 9) **HABILIDADES SOCIALES.** Como “animales sociales” que somos, nuestra empleabilidad aumenta considerablemente cuando tenemos adecuadamente desarrolladas las “social skills”. La capacidad de comunicarnos adecuadamente de manera verbal, no verbal y digitalmente, la persuasión, el liderazgo, la competencia para generar relaciones productivas de carácter profesional y personal, el cuidado de nuestra marca personal etc. son aspectos fundamentales para hacer networking, afrontar las entrevistas de trabajo, causar una impresión positiva etc. Se trata de competencias que se pueden entrenar y mejorar.

- 10) **COMPETENCIA PARA EL TRABAJO EN EQUIPO.** Si la búsqueda de empleo la hacemos en equipo, y no solos, las posibilidades aumentan considerablemente. Hemos de ser capaces de trabajar colaborativamente, compartir recursos, conocimientos, experiencias etc. y que esos procesos se orienten hacia la consecución de objetivos comunes, desarrollando además el compromiso, sentido de pertenencia etc. Todos para uno y uno para todos. Esta es la base del Programa Lanzaderas.

Por otro lado, para aumentar nuestra empleabilidad y lograr una marca más fuerte y definida, también es necesario realizar actividades a diario que nos ayuden, como las siguientes:

### Actitudes que te ayudan a mejorar tu empleabilidad

- Desarrolla competencias digitales, pero sobre todo construye tu propio EPA (entorno personal de aprendizaje).
- Desarrolla y gestiona tu Marca Personal para que des a conocer tu diferencial siendo atractiva profesionalmente al mercado de trabajo.
- En el mercado oculto de ofertas de empleo están las oportunidades. El 75% de ofertas de trabajo no se publican, con lo cual debes trabajar otras herramientas que te permitan llegar a estas oportunidades. Una de estas herramientas es la activación de tu red de contactos o networking.
- Relaciónate con profesionales de otras generaciones a la tuya.
- Aprende a manejarte ante la incertidumbre. Aunque tengas un contrato indefinido firmado, esto no implica nada. Por esto, aprende a entender que esta situación de desconocimiento será el pan de cada día en muchos momentos profesionales.
- Infórmate constantemente sobre cómo está evolucionando el mercado global de trabajo.
- Realiza un FODA de tus características personales y profesionales.
- Investiga cómo está tu sector y puesto que te interesa. Sobre todo, analiza lo que demanda el mercado de trabajo respecto a tu actividad profesional.
- Con la información obtenida en estos dos últimos puntos, realiza una comparación de lo que posees y puedes ofrecer al mercado con lo que demanda el mismo. Es decir, involúcrate en hacer un ajuste con la realidad.

**¡Recuerda! Eres el responsable de tu trayectoria profesional, así estés trabajando para una empresa o desarrollando un proyecto de emprendimiento.**

- Establece una dirección en la cual desarrollarte donde abordes proyectos que te permitan experimentar, aprender y adquirir o potenciar ciertas competencias.
- Determina un objetivo profesional, flexible y que vaya en consonancia con tu propia realidad y la del mercado. Te animo a que si ya tienes este objetivo establecido, pienses qué otros objetivos se pueden vincular a este, con lo que tendrás más posibilidades de acción por si tu objetivo troncal no se llega a concretar.
- Determina cuáles son tus valores y los que deseas que te acompañen en la mejora de tu empleabilidad.

- Asiste a eventos de interés ligados a tu ámbito profesional o no.
- Detecta a profesionales que conocen y dominan tu actividad profesional y síguelos.
- Establece puntos de conexión con otras personas que están en tu mismo punto profesional. El relacionarnos con otras personas es motivo de intercambiar ideas, experiencias y aprendizajes.

Si tienes la oportunidad de conocer o desarrollar otras actividades profesionales ¡hazlo!

En los cambios también está el aprendizaje.

- Viaja, conocer otras culturas, personas o formas de trabajo fuera de tu país, es lo que te ayudará a diferenciarte.
- Las actividades personales o hobbies son un buen núcleo para desarrollar habilidades y conocimientos.
- Si tienes la oportunidad de desarrollar tu propio proyecto paralelo con alguna actividad que realmente te motive, seas buena haciéndolo y lo demanda el mercado, no dudes en seguir ejecutándolo. Quizás más adelante se convierta en tu principal fuente de ingresos.

¡TU MAYOR ANCLA ES LA FORMACIÓN CONTINUA!

- Detecta qué competencias transversales tienes más desarrolladas y piensa cómo las puedes dar a conocer en mejora de tu empleabilidad.
- No temas a un proceso de reinversión o reajuste profesional. Como dice Tino Fernández “la reinversión profesional es sacar partido de aquello que sabes hacer en otro sector”. Y como sabemos, durante nuestra trayectoria profesional nos reajustaremos varias veces.
- Desarrolla una propuesta de valor. Céntrate en saber qué ofreces al mercado y cómo este saber hacer resuelve problemas, frustraciones o actividades que tu empleador o cliente quiere solventar.