

USA EL LINKEDIN

PARA ENCONTRAR TÚ PRÓXIMO TRABAJO

Si te preguntas cómo buscar trabajo en LinkedIn la respuesta es con esfuerzo, dedicación y tiempo, nada nuevo ¿no? LinkedIn está sustituyendo al CV tradicional, los reclutadores buscan candidatos, estos consejos te pueden ayudar a buscar mejor en LinkedIn.

Dejar de soñar con que algún día tendrás un trabajo que realmente cumpla tus expectativas. Las estrategias personales también son muy importantes en el entorno LinkedIn, ya que actualmente las empresas no solo buscan un perfil profesional, sino que van más allá y se fijan también en lo personal. Muéstrate como eres y trata de convencer a los contratantes con tu personalidad sacando a relucir tus mejores virtudes.

La descripción está para hablar de ti mismo, pero no te límites a señalar los cuatro adjetivos que las empresas quieren oír cuando pretenden contratar a alguien, eso ya lo hace todo el mundo. Descríbete con sinceridad, pero sé todo lo creativo que puedas, ya que este es uno de los aspectos más valorados en la búsqueda de empleados, uno de ellas es la: marcar personal que se ha convertido en algo casi imprescindible en la época que vivimos. Aunque siempre dependerá del tipo de empleo que estés buscando, nunca está de más tenerla bien configurada, que se sepa quién eres y de lo que eres capaz, si puedes lograr que se te conozca en tu sector -para bien, claro está-, mucho mejor.

Cuenta con más de 500 millones de usuarios conectados los 365 días del año, las 24 horas, en todo el mundo. LinkedIn se convirtió en la red social del trabajo por excelencia. La presencia del profesional en la plataforma es imprescindible, impostergable, sea cual sea el objetivo que persigue. En este artículo te daremos algunos puntos importantes que deberás tener en cuenta:



Puedes hacerlo mejor que simplemente cortar y pegar tu currículum en tu perfil de LinkedIn. No tienes la misma regla anterior, pero sí tienes una capacidad de atención corta para los reclutadores. Asegúrate de incluir cualquier trabajo que consideres relevante para el lugar donde deseas llevar tu carrera.

No olvide incluir proyectos, presentaciones y otros elementos de cartera relacionados con sus puntos de pasión e industria de elección.

Su objetivo es capturar tu capacidad de liderazgo y el conjunto especializado de habilidades que ha adquirido en los procesos laborales teniendo así la experiencia en las organizaciones.

Tu resumen puede ser una forma más larga que tu titular. Aquí tienes 2.000 caracteres con los que trabajar para que puedas sumergirte un poco más. No te centres solo en tu experiencia pasada, sino en lo que haces bien y lo que puedes aportar a un posible.

EL LINKEDIN COMO HERRAMIENTA

Cuando intentas cambiar de trabajo no hay nada más poderoso que aprender a ser eficiente y efectivo en LinkedIn. Estar en LinkedIn es un must. Un estudio de Microsoft reveló que 70 por ciento de los empleadores han rechazado a candidatos por información que encontraron en línea sobre ellos. Sin embargo, el mismo estudio sugiere que 85% de los empleadores dicen que tener una reputación positiva en línea influye su decisión de contratación. Estos son números bastante convincentes. Aquí algunos datos:

- Los reclutadores y empleadores prefieren lidiar con candidatos que puedan revisar y en los que puedan confiar.
- La gente pasa más tiempo en redes sociales que en su correo. LinkedIn es la red social para los negocios.
- Internet puede hacer o tirar tu imagen.



El poder de LinkedIn reside en el hecho de que puedes ponerte en contacto con la gente que realmente toma la decisión de las personas a las que se contratan en su empresa. Y puedes investigar a la compañía que te gusta, investigar quién es el encargado de las contrataciones o del área que te interesa, e incluso saber cuáles son los valores de dicha empresa.

También puedes unirme a grupos de profesionistas o ex alumnos en LinkedIn y participar en discusiones online así como responder preguntas para volverte relevante e incluso ser percibido como un experto. (Las compañías aman contratar expertos). Además, los reclutadores buscan en grupos de profesionistas para encontrar expertos.

Cuando estás cambiando de trabajo, es importante conocer a la gente indicada pero también es importante que ellos te conozcan y que recuerden lo que puedes aportar para lo que ellos están buscando. Así que es muy recomendable invitar a gente a conectar en LinkedIn. Cuando envíes una invitación, personaliza el mensaje, háblale directamente a la persona por su nombre, incluye un recordatorio de lo que haces o menciona cómo se conocieron y pregunta si estarían dispuestos a ponerse en contacto contigo.

Cuando estés buscando oportunidades, ve a la página de inicio y busca el nombre de la compañía que te interesa. Usa los filtros disponibles y luego personaliza lo que necesites para acomodarte a las circunstancias. De esa lista, selecciona e invita a la gente con la que quieras conectar.

¿QUÉ DEBE RESALTAR EN EL LINKEDIN?

Para poder resaltar en la red social y conseguir el balance adecuado entre la empresa y colaborador debemos destacar las habilidades y aptitudes profesionales. Es una tarea clave en el proceso de selección de personal. Eso permitirá la incorporación de un profesional que aportará conocimientos, personalidad y, al mismo tiempo, representa sumar a un empleado con el potencial necesario para crecer dentro de la organización.



FLEXIBILIDAD

Una de las aptitudes profesionales más valoradas, las jornadas de trabajo contemporáneas son cambiantes. El desarrollo tecnológico no cesa y, con él, tampoco la forma de entender y desarrollar negocios. Saber adaptarse a los cambios es una virtud muy apreciada.

Esta actitud no solo se ve reflejada en cambios globales sino también en la misma dinámica cotidiana, en el momento de repensar algún proyecto o de tener que cambiar algo dentro de la estructura. Hacerlo con eficiencia y corrección es clave.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Realizar el trabajo desde una perspectiva innovadora, buscando los aspectos que no hayan sido desarrollados o que aporten los mejores resultados para el equipo de trabajo y la empresa. Disponer de pensamiento crítico es una de las actitudes más complejas de estimular porque implica el conocimiento de las aptitudes propias para reconocer hasta dónde legan.

Ese espíritu estimula la creatividad, la búsqueda de propuestas distintas y aportan una competitividad positiva a la dinámica laboral. El pensamiento creativo invita a que los compañeros expongan otras aptitudes profesionales para alcanzar objetivos en común.

CREATIVIDAD

Relacionada con las dos actitudes anteriores, la creatividad involucra tanto la forma como el fondo en la ejecución de una tarea. Dependiendo el área y puesto de trabajo, esta aptitud profesional puede tener mayor o menor influencia dentro de la organización.

Se expresa a través de ideas innovadoras, propuestas proactivas y un conocimiento profundo del sector, para poder descubrir cuál es la mejor manera de plantear al nuevo a través de la combinación adecuada de las aptitudes profesionales y las actitudes.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Conocer las diversas plataformas de contacto e interacción es otra aptitud necesaria en el mundo contemporáneo. No se trata solo de estar capacitado para una u otra labor; también es necesario saber expresarse y utilizar los nuevos canales para plantear las ideas y retroalimentarse.

Esto requiere desde canales de comunicación como los correos electrónicos, por ejemplo, hasta plataformas como las redes sociales. Para aquellos profesionales que trabajen a distancia o las empresas que consideren establecer estos vínculos, lograr una comunicación efectiva y productiva es necesario.

APRENDIZAJE CONTINUO

Debería desarrollarse en cualquier área profesional. Sin embargo, en cuanto a comunicación digital y nuevas tendencias, fomentar este espíritu permitirá la mejora de distintas aptitudes laborales y, por tanto, un mejor rendimiento o posicionamiento dentro de las búsquedas de empleo. Las nuevas tecnologías y dinámicas laborales cambian, entre nuevos desarrollos y actualizaciones. Advertir su evolución y saber adaptarse a ella en el plano digital y el espacio físico de trabajo es una aptitud clave.

Puede que muchos estemos usando mal LinkedIn, pese a ser la red social profesional más extendida y con mayor cantidad de oportunidades profesionales.