



LA NUEVA ERA DE LA COLABORACIÓN

La colaboración empresarial permite a los empleados de una organización compartir información entre sí y trabajar juntos en proyectos desde diferentes ubicaciones geográficas a través de una combinación de tecnologías de software, capacidades de red y procesos de colaboración. Las tecnologías pueden incluir software colaborativo (groupware), videoconferencia y capacidades para compartir documentos. Muchas herramientas de software de colaboración empresarial tienen características similares a las ofrecidas en sitios de redes sociales populares.

Los sistemas de colaboración empresarial bien diseñados simplifican el proceso de comunicación, que se ha vuelto más complejo para los empleados de muchas empresas debido a la expansión de los entornos de trabajo remotos y globales, al ritmo acelerado de las operaciones empresariales y a la creciente cantidad de datos que los trabajadores tienen que afrontar. En un sistema de colaboración, los usuarios empresariales pueden intercambiar conocimientos, almacenar e intercambiar archivos, crear y modificar conjuntamente documentos, e interactuar entre sí en tiempo real en espacios de trabajo colaborativo. Sin embargo, para permitir una colaboración efectiva, las herramientas seleccionadas deben ser fáciles de usar y accesibles para que los usuarios se involucren con el sistema y lo usen de manera regular.

PRINCIPIOS

Hay muchos enfoques para mejorar la colaboración en equipos que las empresas pueden adoptar.

TRANSPARENCIA. Por ejemplo, es un instrumento de colaboración muy eficaz. La honestidad y la comunicación demuestran a los empleados que cada pedacito de energía que han invertido cuenta y que nada de ello será desperdiciado. La confianza dentro de los equipos procedente de la transparencia fomenta el buen comportamiento, la dedicación y la innovación, y entonces, colaboración efectiva. Según este estudio, el 86% de los ejecutivos consideran que la comunicación ineficaz o la mala colaboración son causantes en gran parte de la caída de la productividad en el lugar de trabajo. Los líderes deben guiar a los empleados hacia el comportamiento deseado en la empresa, inculcando una colaboración genuina entre sus trabajadores: un jefe desagradable no inspirará ningún tipo de motivación sincera. ¿Por qué debería importarles a los trabajadores si parece que a sus líderes no?

LIBERTAD. La colaboración entra en una nueva era a medida que la nueva generación entra en la fuerza de trabajo, con diferentes demandas y expectativas. La nueva generación busca algún tipo de libertad dentro de su lugar de trabajo o la oportunidad de trabajar de forma remota.

LA COLABORACIÓN EN UNA NUEVA GENERACIÓN

En la actualidad, podemos ver cómo herramientas que se desarrollaron para cubrir una necesidad de tipo social como los chats o videoconferencias, son adaptadas para mejorar la comunicación profesional y de negocios, y que en conjunto con la movilidad, adquieren dimensiones de colaboración sin precedentes.

Se calcula que 96% de la población mundial cuenta con al menos un equipo móvil, y que bajo la tendencia Bring Your Own Device (BYOD) al menos cada colaborador de la nueva generación de ejecutivos tiene en promedio 3 dispositivos móviles. Asimismo, de acuerdo con la consultora Gartner, 720%, será el incremento que tenga el tráfico de video en las empresas hacia el año 2017. Si conjuntamos los datos anteriores con los de los hábitos de consumo de los ejecutivos dentro de las empresas, tales como que 40% de ellos pasa una quinta parte de su tiempo fuera de su escritorio y que 78% consume video mediante dispositivos móviles, podemos entender la oferta que actualmente existe de innovadoras soluciones de colaboración.

Colaborar de una manera móvil se ha convertido en una necesidad básica de cualquier organización. Las empresas apoyadas en estas tecnologías están habilitadas para intercambiar ideas mediante más opciones que les permiten tener información disponible en cualquier momento y en cualquier lugar, así como usar el video como un nuevo foro y ofrecer soporte a clientes de manera multicanal.



Tres factores de éxito en la nueva estrategia de colaboración

Ahora bien, para contar una integración exitosa de tecnologías de colaboración será necesario crear un perfil de la compañía basado en el análisis de tres pilares a través de las preguntas adecuadas:

– **PROCESOS:** Nos permite conocer los momentos en los que elementos de colaboración serán utilizados y así poderlos integrar de una manera más natural:

¿Cuáles son mis capacidades actuales, las que estoy desarrollando y las que no tengo?
¿Cómo puede la nueva integración aportar valor real y qué podemos realmente ejecutar?

– **TECNOLOGÍA:** Es necesario saber cuál es la tecnología con la que ya se cuenta y la manera en cómo los empleados la utilizan:

¿Cuál es el verdadero estado de madurez de la tecnología y las herramientas?
¿Cómo es mi perfil en cuanto a innovación?

– **CULTURA DE LA COMPAÑÍA:** Nos permitirá determinar la mejor estrategia de capacitación para integrar nuevos elementos de colaboración:

¿Cómo es la cultura organizacional actual y hacia dónde va?
¿Hacia dónde se encamina la estrategia marcada por la dirección y los accionistas?

Las comunicaciones unificadas, videoconferencia, Telepresencia y Video as a Service (VaaS) están impulsando de manera totalmente innovadora el gran concepto de colaboración que la nueva generación de empresarios debe adoptar: trabajar juntos para conseguir cosas extraordinarias.

Xavier Moreno, Marketing and Sales Operations Director de Ricoh España y Portugal, menciona:

“Actualmente, las empresas se enfrentan al reto de aprovechar el talento emergente y alinearlo con sus intereses. Para ello han de impulsar nuevas formas de trabajar adaptadas a los intereses y las aptitudes de las nuevas generaciones, especialmente de los millennials. La colaboración empresarial es la solución para mejorar la experiencia de usuario en el trabajo y aumentar así la productividad de las organizaciones.”

¿CUÁLES SON LOS INTERESES DE LA NUEVA FUERZA LABORAL?

En 2020 el 50% de los empleados serán millennials, es decir, nativos digitales. Son personas acostumbradas a recibir un feedback continuo. Además, evalúan constantemente lo que tienen delante y comparten todo lo que pasa por sus vidas. Con su incorporación masiva al mercado laboral, las empresas deben dar respuesta a las necesidades de las diferentes generaciones que conviven en su seno. Es decir, deben adoptar nuevas formas de trabajar que fomenten el trabajo en equipo, el intercambio de ideas y la colaboración.

Los millennials se caracterizan por:

- Vivir continuamente conectados.



- Tener una mayor capacidad multitasking



- Utilizar dispositivos, sistemas y aplicaciones que parten de un uso doméstico. En ocasiones, estos están algo alejados de los estándares de las empresas.



- Ser menos jerárquicos.



- Querer ser su propio jefe. Los millennials quieren aprender mientras trabajan y vivir experiencias distintas, sin compromisos a largo plazo.

