

# Gestió de Projectes Software: Gestió àgil



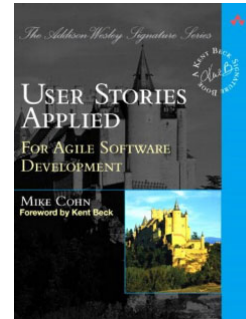
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH  
Facultat d'Informàtica de Barcelona

## Temari

- El manifest àgil
- Gestió de projectes àgils amb Scrum
- Iniciació de projectes àgils
- **Històries d'usuari**
- Estimació i planificació àgils
- Proves, proves d'acceptació i demos
- Pràctiques de l'equip àgil

## Històries d'Usuari (User Stories)

Com a client habitual  
vull poder consultar les últimes  
novetats de la botiga



3

## Objectiu

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

- Requisits del software = Problema de comunicació
  - Desenvolupadors del software
  - Persones per als que el desenvolupen
- Cal gestionar els recursos disponibles
- L'equilibri és crític
- El domini de qualsevol part implica dificultats importants
  - Què passa quan domina la part de negoci?
  - Què passa quan domina la part de desenvolupament?
- Planificació difícil

4

Gestió de Projectes Software (GPS)

## Solució

- Prendre decisions amb la informació disponible
- Fer-ho sovint durant el projecte

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

5

UPC

Gestió de Projectes Software (GPS)

## User stories: C + C + C

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

**Targeta (Card)**

- Una frase descriu la història d'usuari
- Es poden afegir notes, estimacions, proves d'acceptació, etc.

**Conversa**

Conversa amb el Product Owner sobre els detalls

**Confirmació**

Les condicions d'acceptació confirmen que la història s'ha desenvolupat correctament

6

UPC

Gestió de Projectes Software (GPS)

## Exemples

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

Com a alumne, vull  
consultar la disponibilitat  
de places en els grups  
d'una assignatura per  
poder planificar la meua  
matrícula.

**Plantilla**  
Com a <rol>,  
vull <objectiu>  
per tal de <raó>

Com a alumne, he d'iniciar  
la sessió abans d'usar el  
sistema, per garantir la  
privacitat del meu inici de  
matrícula.

UPC

7

Gestió de Projectes Software (GPS)

## Exemples

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

- On són els detalls?

Com a alumne, vull  
consultar la disponibilitat  
de places en els grups  
d'una assignatura per  
poder planificar la meua  
matrícula.

UPC

8

**Detalls**

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

- **Com a criteris d'acceptació**

Com a alumne, vull consultar la disponibilitat de places en els grups d'una assignatura per poder planificar la meva matrícula.

- ☐ Es mostra la disponibilitat de places en la llista d'assignatures
- ☐ Escollint una assignatura es mostra el detall de disponibilitat de cada grup

Gestió de Projectes Software (GPS)

UPC

9

**Detalls**

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

- **Com històries més detallades**

Com a alumne, vull consultar la disponibilitat de places en els grups de les assignatures per poder planificar la meva matrícula.

Com a alumne vull veure les places disponibles de cada assignatura de la qual em podria matricular, per tenir la informació disponible d'un cop d'ull.

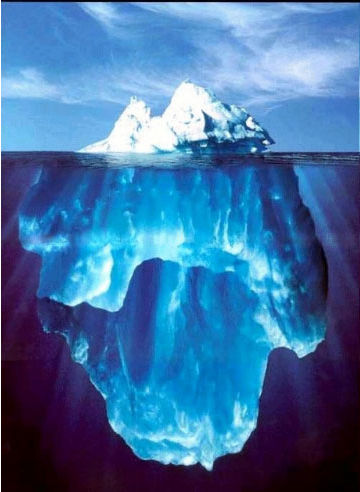
Com a alumne vull subscriure a una assignatura per rebre notificacions freqüents de la disponibilitat de grups en aquesta assignatura.

Gestió de Projectes Software (GPS)

UPC

# Històries d'usuari i Product backlog

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga



The iceberg image illustrates the concept of user stories. The small tip above the water represents the visible 'User Story' (Història d'usuari). The much larger, submerged part represents the underlying 'Epic' (Èpica) and the specific 'Topic' (Tema) that drive the story.

Història d'usuari

Èpica

Tema

Gestió de Projectes Software (GPS)

UPC

11

# Històries massa grosses

Com a client habitual vull poder consultar les últimes novetats de la botiga

- Dividir-les en històries més petites
  - Un exemple?

Gestió de Projectes Software (GPS)

UPC


12

Gestió de Projectes Software (GPS)

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

## Story-writing workshops

- Incloure l'equip, clients, usuaris, etc.
- Brainstorm
- Objectiu: Escriure com més històries millor
  - Inicialment, buscar Èpiques
  - Després, refinar
- No prioritzar




13

Gestió de Projectes Software (GPS)

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

## Story-writing workshops

- Un possible procés
  - User Role Modeling
    - Brainstorm
    - Organitzar, consolidar, refinar
  - Brainstorm històries d'usuari (per rol d'usuari)
  - Organitzar, consolidar, refinar
- Altres eines
  - Mind mapping
  - Esbossos de la interfície d'usuari (ex. A mà alçada)



14

## Invest

Com a client habitual  
vull poder consultar les  
últimes novetats de la  
botiga

Independents

Negociables

Valuoses

Estimables

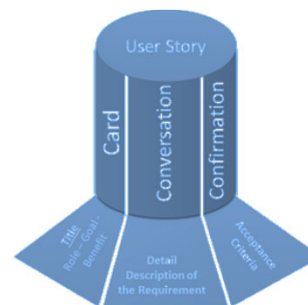
Sized Appropriately

Testables

## Criteris d'acceptació






Història d'usuari – Recordem...

- 3 seccions
  - Card: Identificació història
    - (As a – I want – So that o text pla).  
Funciona com a recordatori
  - Conversation: Converses per  
extreure el detall
    - Pantalles, notes, ...
  - Confirmation: **Criteris d'acceptació**  
per determinar com  
provar/demostrar que s'ha  
aconseguit la història





## Criteris d'acceptació - Objectius

-  Definir les **fronteres** d'una història d'usuari
-  Ajudar al PO a respondre què necessita en aquesta història per **donar valor**
  - Típicament són els requisits funcionals mínims
-  Ajudar a l'equip a un **enteniment comú** de la història
-  Ajudar als desenvolupadors i testers a derivar les **proves**
-  Ajudar als desenvolupadors a saber quan han de **parar** afegint més funcionalitat a la història

Icones creades per Nathanael Coyne (@nathanaelb)

17

## Criteris d'acceptació – Com han de ser?

- Han d'expressar intenció, **no una solució**
  - “L'usuari pot escollir un compte” enlloc de  
“L'usuari pot escollir el compte d'una llista desplegable”
- Independents de la implementació (la frase hauria de ser la mateixa sigui implementada la història en web, mòbil o Sistema d'activació per veu, p.ex.)
- Relativament a alt nivell (no tots els detalls necessiten ser escrits)

18



## Criteris d'acceptació – Com han de ser?

- Cada història ha de tenir almenys 1 criteri d'acceptació
- Ha de tenir un resultat clar per Passa o Falla
- Inclou criteris funcionals i no funcionals

19



## Criteris d'acceptació

**Com** a client de targeta de crèdit

**Vull** poder veure el meu balanç

**Per a què** pugui pagar

### Criteris d'acceptació

- S'ha de mostrar el balanç a l'autenticar-se
- S'han de mostrar les últimes 3 transaccions realitzades
- S'ha de mostrar un missatge si el servei no està disponible

20

## Criteris d'acceptació

**Com** a comprador

**Vull** poder-me donar d'alta

**Per a què** disposi d'informació ja determinada a l'entrar

### Criteris d'acceptació

- ...
- La paraula clau ha de ser de mínim 8 caràcters. Ha de contenir com a mínim un caràcter de cadascun dels següents grups: una lletra en minúscula, una en majúscula i un caràcter especial (!,@,#,\$,%)
- ...

21

## Tècnica definició producte - Story Mapping

- Serveix per identificar i organitzar les històries
- Organitza el Product Backlog en 2 dimensions
- Ajudar a organitzar la discussió sobre l'experiència d'usuari amb el nostre producte
  - Per què es construeix el producte
  - Entendre els usuaris i els seus objectius
  - Donar estructura al mapa d'històries d'usuari
- Forma senzilla d'explicar una història i trencar-la en parts

<http://www.jpattonassociates.com/the-new-backlog/>



22

## Story Mapping

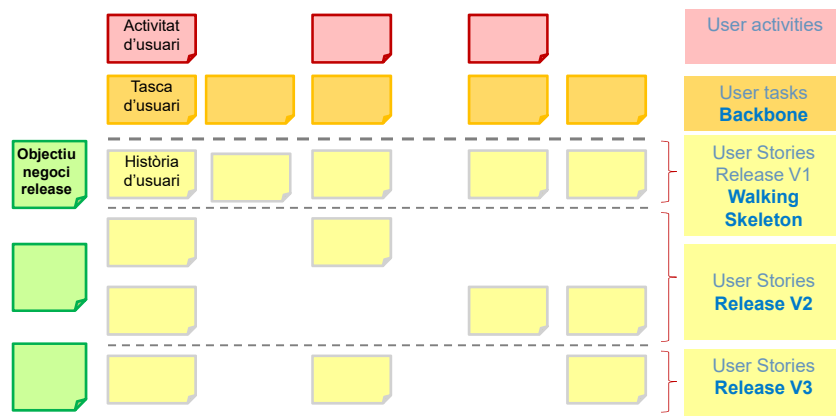


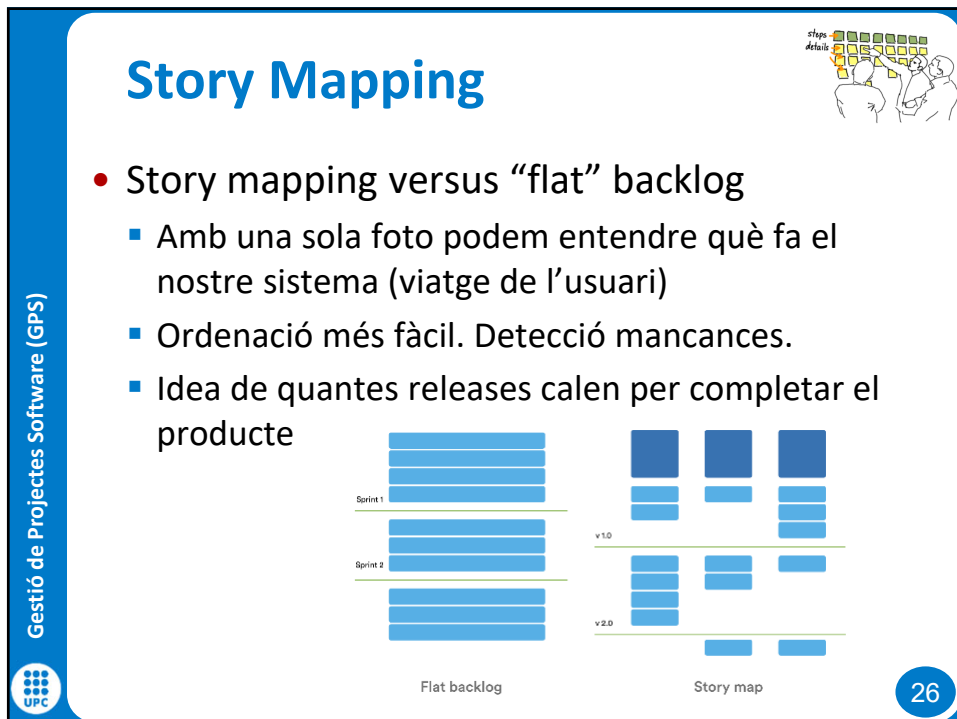
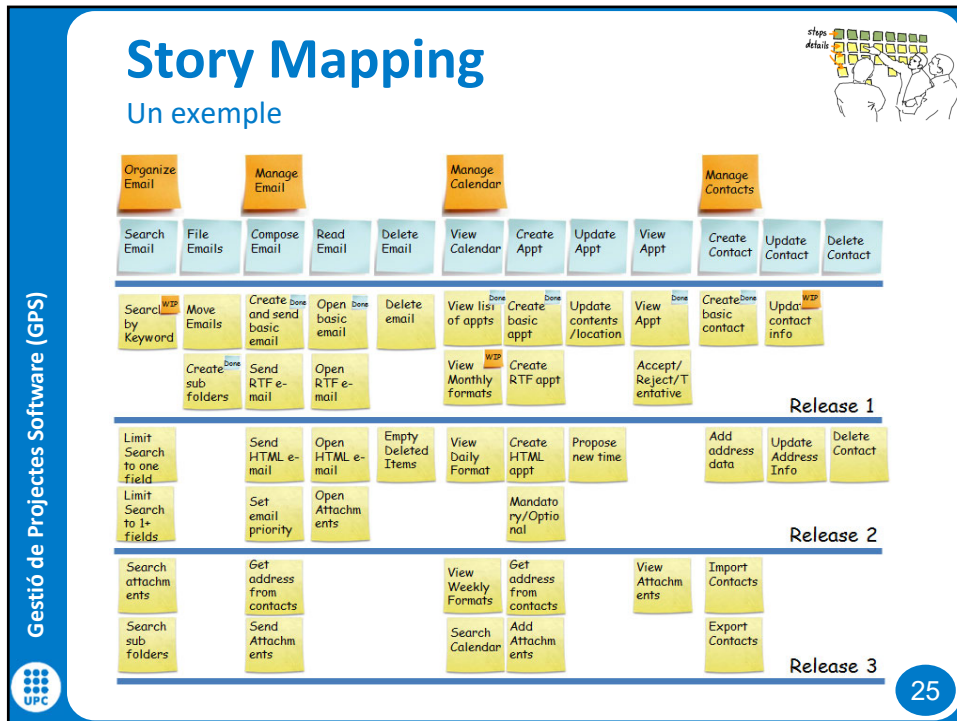
- La Visió s'aconsegueix amb objectius que són completats amb activitats
- Per completar aquestes activitats els usuaris necessiten realitzar tasques
  - Objectius > Activitats > Tasques > Històries d'usuari
- Priorització de cada columna sota activitat per valor (MoSCoW)

## Story Mapping



→ Flux narratiu





# Story Mapping

## Com crear un story mapping (1)

### 1. Tasques usuari = backbone

- Recollir les tasques principals dels usuaris i descriure de forma individual cadascuna en un post-it
- Cada individu llegeix el seu post-it en alt i el col·loca en el panell en front del grup. Si està duplicat no posar-lo



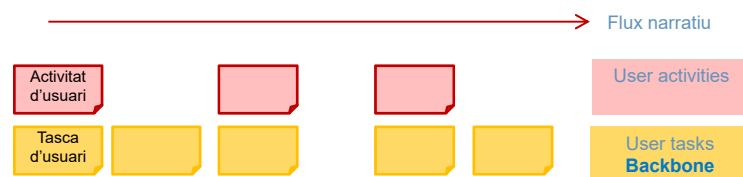
27

# Story Mapping

## Com crear un story mapping (2)

### 2. Activitats usuari

- Les tasques que semblin similars i succeeixen en el mateix moment agrupar-les sota un post-it amb un altre color i posar-li nom
- Col·locar els grups d'esquerra a dreta en l'ordre que un usuari completaria habitualment les tasques



28

## Story Mapping

### Com crear un story mapping (3)

3. Afegir més històries d'usuari detallades, sota de cada tasca d'usuari (almenys una per tasca)

Activitat d'usuari

Tasca d'usuari

Història d'usuari

User activities

User tasks Backbone

User Stories

29

## Story Mapping

### Com crear un story mapping (3)

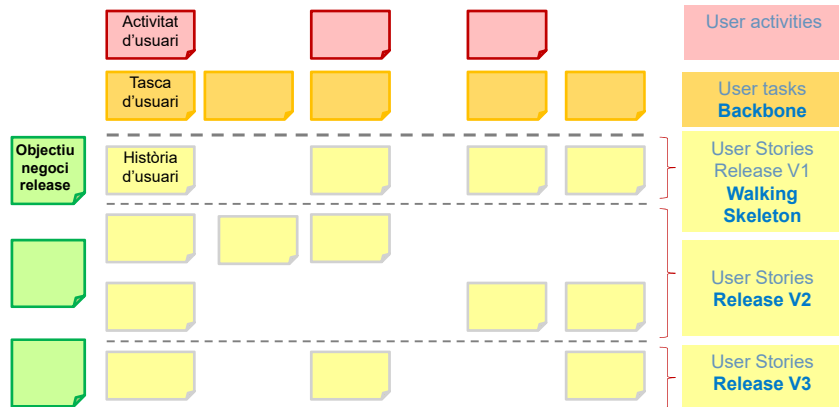
- Algunes consideracions
  - En format post-its per manca d'espai es pot evitar el format 'Com a ... Vull ... Per tal de' i posar sols el títol (facilita també la seva lectura) i usar un verb (Composar Correu, Afegir Usuari,..)

30

## Story Mapping

### Com crear un story mapping (4)

4. Estructurar en línies de versions el mapa preguntant com prioritzar les històries als usuaris (d'amunt a avall)



## Story Mapping

### Com crear un story mapping (4)

4. Estructurar en línies de versions el mapa preguntant com prioritzar les històries als usuaris (d'amunt a avall)

