

Bachelorarbeit

Konzeptionierung und Implementierung einer Pivot-Tabellen-Komponente in einem CRM-System

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B. Sc.)

vorgelegt dem

Fachbereich Mathematik, Naturwissenschaften und Informatik
der Technischen Hochschule Mittelhessen

vorgelegt von

Marcel Frank Kucera

im September 2025

Referent: Sebastian Süß, M.Sc.

Korreferent: Prof. Dr. Steffen Vaupel

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Motivation	3
1.2	Zielsetzung	3
1.3	Methodik	3
2	Kontext	4
2.1	CURSOR-CRM	4
2.2	Infoboards	4
2.3	React	4
2.3.1	Innerhalb des CURSOR-CRM	4
2.4	Pivot-Tabellen	4
3	Konzeptionierung	5
3.1	Anforderungen	5
3.2	Vergleich mit alter Pivot-Tabellen-Komponente	5
4	Entwurf	6
4.1	Design	6
4.2	Evaluation von verfügbaren Bibliotheken	6
5	Implementierung	7
5.1	Freistehende Entwicklung	7
5.2	Integration in das CRM-System	7
6	Evaluation	8
6.1	Usability-Tests	8
6.2	Bewertung	8
7	Fazit und Ausblick	9
	Bibliographie	10

1 Einleitung

test [\[1\]](#)

1.1 Motivation

1.2 Zielsetzung

1.3 Methodik

2 Kontext

2.1 CURSOR-CRM

2.2 Infoboards

2.3 React

2.3.1 Innerhalb des CURSOR-CRM

2.4 Pivot-Tabellen

3 Konzeptionierung

3.1 Anforderungen

3.2 Vergleich mit alter Pivot-Tabellen-Komponente

4 Entwurf

4.1 Design

4.2 Evaluation von verfügbaren Bibliotheken

5 Implementierung

5.1 Freistehende Entwicklung

5.2 Integration in das CRM-System

6 Evaluation

6.1 Usability-Tests

6.2 Bewertung

7 Fazit und Ausblick

Bibliographie

- [1] W. Becker u. a., Hrsg., *Geschäftsmodelle in der digitalen Welt: Strategien, Prozesse und Praxiserfahrungen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2019. doi: [10.1007/978-3-658-22129-4](https://doi.org/10.1007/978-3-658-22129-4).