



## **GRUPO 04**

### **INTEGRANTES**

CRISTIANO FELIPE

JULIA FONSECA

LUCAS SODRÉ

MARCELA OLIVEIRA

MATHEUS RABELO

NICOLLE SANTOS

VINICIUS NEVES

## **PROJETO INTEGRADOR PROTOTIPANDO O BANCO DE DADOS**

**TEMA: PRODUÇÃO E CONSUMO CONSCIENTE**



## **GRUPO 04**

### **INTEGRANTES**

CRISTIANO FELIPE  
JULIA FONSECA  
LUCAS SODRÉ  
MARCELA OLIVEIRA  
MATHEUS RABELO  
NICOLLE SANTOS  
VINICIUS NEVES

## **PROJETO INTEGRADOR PROTOTIPANDO O BANCO DE DADOS**

**TEMA: PRODUÇÃO E CONSUMO CONSCIENTE**

Relatório solicitado pela Generation Brasil para compor o projeto final. O relatório refere-se à descrição das tabelas que serão utilizadas no projeto integrador.

## 1) DESCRIÇÃO DAS TABELAS E SEUS ATRIBUTOS

<b>Nome do Banco de Dados:</b>	db_r3connet
<b>SGBD:</b>	MySQL-8.0

**Tabela: produtos**

Atributo	Descrição e motivo da escolha	Chave
id bigint	Identificador único da tabela.	PK AI
nome varchar(255)	O nome do produto que está sendo vendido.	NN
descricao varchar(255)	Descrição das características do produto.	NN
foto varchar(255)	Apresentação gráfica do produto que está sendo comercializado.	NN
preco varchar(255)	Valor unitário do produto comercializado.	NN
tb_categoria_id bigint	Chave estrangeira da tabela de categoria.	FK

**Tabela: categoria**

Atributo	Descrição e motivo da escolha	Chave
id bigint	Identificador único da tabela.	PK AI
material varchar(255)	Referente à matéria prima do produto, de qual ele é derivado.	NN
descricao varchar(255)	Descrição do material que é a matéria-prima.	NN

**Tabela: usuario**

<b>Atributo</b>	<b>Descrição e motivo da escolha</b>	<b>Chave</b>
id bigint	Identificador único da tabela.	PK NN AI
nome varchar(255)	Nome do usuário para cadastro na plataforma.	NN
usuario varchar(255)	E-mail do usuário para cadastro na plataforma.	NN
senha varchar(255)	Senha do usuário para cadastro na plataforma.	NN
foto varchar(255)	Foto do usuário para cadastro na plataforma, opcional a ele.	
cep varchar(255)	CEP para encontrar os pontos de coleta mais próximos do usuário.	NN
contribuicao decimal(8,2)	Caso a pessoa faça uma compra ou entregue seus resíduos em um ponto de coleta, um valor será revertido para ações sociais.	