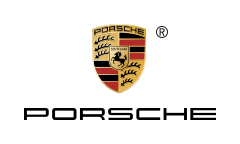
|  |  |
| --- | --- |
| Ein Bild, das Person, Wand, drinnen, Mann enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**Marcel Bertram** | * Duales Studium Wirtschaftsingenieurwesen bei der Porsche AG mit Auslandsaufenthalt bei Porsche China. * Seit 2013 Berufserfahrung bei Porsche im Bereich Beschaffung, Motorsport, Vertrieb und Marketing * Führung des UX Design Ops Teams mit 16 externen Spezialisten gemeinsam und Teil des Strategiefeldes “Digital Experience & Open Platforms * Unternehmer und selbstständiger Berater im Bereich Web Entwicklung und User Experience Design |

**Berufserfahrung**



**Porsche AG**  
11 Jahre 5 Monate

### User Experience Designer & Spezialist Marketing Kommunikation Sept. 2016 – Heute, Zuffenhausen

### Aufbau eines UX-Frameworks zur Verbesserung der User Experience in der digitalen Produktentwicklung.

### Aufbau und Etablierung von einheitlichen Prozessen, Standards und Methoden eines effizienten und qualitativen User Experience Designs bei Porsche.

### Strategische Weiterentwicklung der digitalen Anwendungen im Bereich My Porsche und Porsche Connect

### Verantwortung für die Kommunikation von Porsche Connect, Parken und Laden in Abstimmung mit den internationalen Fachbereichen Connect und Smart Mobility

### Strategic Procurement Okt. 2013 – Sept. 2016, Weissach

### Strategische Beschaffung und Lieferantenmanagement von Abgasanlagen, Katalysatoren und Partikelfiltern

### Entwicklung eines bereichsweiten Modells und Unterlagen zur Ermittlung und Verhandlung von Mengenderessionen.

### Duales Studium Wirtschaftsingenieurwesen Sept. 2010 –Okt. 2013, Zuffenhausen / Weissach / Flacht / Shanghai

### Praxiseinsatz in der Beschaffung und Lieferantentmanagement

### Studienarbeit im Beriech Vertrieb Exclusive & Tequipment zur Entwicklung eines internationalen Trainingskonzeptes

### Bachelorarbeit im Bereich Motorsport Vertrieb zur Entwicklung eines Marketingkonzeptes für den digitalen Teilevertrieb

**XS Software & NETIMPACT Framework GmbH**

**Creative Assistant**Aug. 2009 – Aug. 2009 – Heute, Göttingen

Konzeption und Realisierung des Onlinegaming-Portals Browserspieler.de sowie einer Jobvermittlungs-Plattform Couchjobber.de in unternehmerischer Beteiligung.

**Inhaber marcimedia**

2010 – heute, Stuttgart  
Selbstständige Tätigkeit in der Realisierung und Betrieb von verschiedenen eigenen Webservices, als auch in der Beratung von Unternehmen im Bereich Marketing, Entwicklung und UX Design.

**Ausbildung**

**Duale Hochschule Baden Württemberg**

2010 – 2013, Stuttgart  
Bachelor of Engineering Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Maschinenbau und Vertrieb

**Weiterbildung und Zertifikate**



**SAFe® 5 Product Owner/Product Manager**

Ausgestellt: Juli 2020

Scaled Agile, Inc.



**UXQB Professional for User Experience (CPUX-F)**ausgestellt Jan. 2021

### UXQB – International Usability and User Experience Qualification

### Board e.V.

### 

**IBM Design Thinking Certificates**ausgestellt April 2020

### Enterprise Design Thinking Co-Creator

### Enterprise Design Thinking Practitioner

**UX Certificate Nielsen Norman Group**ausgestellt April 2020

### UX Certificate mit abgeschlossener Spezialisierung Interaction

### Design und UX Research

**Sprachen**

Englisch (Verhandlungssicher) und Französisch (Grundkenntnisse)

**Software Skills**

* Jahrelange Erfahrung im Bereich der eigenständigen Frontend Web Entwicklung (HTML/CSS) sowie Interface Design und User Research.
* Ausgeprägtes Fachwissen in der Entwicklung und dem Betrieb von Softwareprojekten durch den Aufbau des Porsche Design Systems inkl. Automatisierter Testabdeckung, CI/CD, Sourcecode und Projekt Management (GitHub, NPM, AWS & Verizon CDN).
* Gute Kenntnisse in der Etablierung von SaaS Lösungen im Unternehmensumfeld mit relevanten Sicherheitsfreigaben und Datenschutzbedingungen.

**Microsoft Office**

Sehr gute Kenntnis  
Office 365, Outlook, Powerpoint, Excel, Word

**Design Tools**

Expertenkenntnis  
Photoshop, Sketch, Abstract, Figma, UXPin, Fullstory, Qualtrics

**UX Research Tools**

Sehr gute Kenntnis  
Optimal Workshop, Usabilityhub, Maze, Dovetail, Rapid User Testing, Dovetail

**Analytics & Advertising Tools**

Expertenkenntnis  
Google Analytics, Google Ads, Facebook Businessmanager, Fullstory, Qualtircs

**Erfahrungsspektrum**

**Internationale Erfahrung**6-monatiger Auslandseinsatz im Produktmanagement bei Porsche China Motors Ltd. Im Rahmen des Dualen Studiums bei Porsche

**Markenwechsel**Kein Wechsel der Marken innerhalb des VW Konzerns oder zu Porsche Tochtergesellschaften. Wechsel verschiedenster Marken und Branchen durch die selbstständige Tätigkeit mit der Unternehmensgründung in 2009.

**Job Rotation**Einsatz im Rahmen des Dualen Studiums in den Bereichen Lieferantenmanagement, Beschaffung, Vertrieb Exclusive & Tequipment, Motorsport Vertrieb und der Marketingkommunikartion

**Ressort-/Geschäftsbereichswechsel**Wechsel nach 3-jähriger Berufserfahrung vom Ressort Beschaffung in das Ressort Vertrieb

**Standortwechsel**Wechsel von Weissach nach Zuffenhausen

**Vereinbarkeit Beruf & Familie**Vollzeit tätig seit 2013 bei der Porsche AG

**Job Sharing**Meinerseits gibt es eine Bereitschaft zum Job Sharing für diese Position.