



Condizioni di partecipazione alla promozione interattiva

Organizzatrice: Quality1 AG

Possono partecipare i clienti di Quality1 AG (Q1) che hanno ricevuto da Q1 l'invito scritto a partecipare alla promozione interattiva «Standardizzazione dell'immagine del marchio» («partecipanti»).

Partecipando alla promozione interattiva il partecipante dichiara di accettare le presenti condizioni di partecipazione.

Per partecipare, il partecipante deve inviare a marketing@quality1.ch entro il 17 settembre 2023 una foto dove sia riconoscibile che il materiale POS (ad es. targhe d'immatricolazione e bandiere a vento) è stato utilizzato, e come. Per la partecipazione all'estrazione è ammessa una sola foto per partecipante. Tra tutte le foto pervenute ne saranno estratte a sorte 21 (ventuno).

Regalo a sorpresa: i 21 partecipanti estratti, le cui foto saranno estratte a sorte il 20 settembre 2023, riceveranno un regalo a sorpresa. I partecipanti estratti saranno informati personalmente da Q1. Non sussiste alcun diritto al pagamento in contanti del premio a sorpresa o alla consegna di un premio alternativo.

Verifica: Q1 rifiuterà le foto che, in base al suo parere discrezionale,

- dovessero risultare sconvenienti, ad esempio lesive del buon nome, della reputazione o dei principi aziendali dell'organizzatrice o di un marchio partner;
- contengano marchi, loghi o materiale protetto da copyright di cui il partecipante non è proprietario o che costui ha utilizzato senza il previo consenso scritto del titolare del diritto (ivi compresi nomi famosi, nomi di aziende, ecc.);
- dovessero denigrare, rappresentare in modo errato o offendere altre persone o imprese, tra cui l'organizzatrice (e i suoi partner);
- dovessero promuovere un qualsivoglia orientamento politico.

Trattamento e protezione dei dati: i dati personali e le foto dei partecipanti saranno memorizzati e utilizzati ai fini dello svolgimento e della pubblicazione/comunicazione dell'estrazione.

Inoltre, con la sua partecipazione ciascun partecipante acconsente all'utilizzo dei suoi dati personali, ad esempio nome e indirizzo, per finalità statistiche e promozionali da parte dell'organizzatrice.

L'organizzatrice s'impegna a gestire con cura i dati raccolti nell'ambito dello svolgimento della promozione interattiva.

Esclusione dalla promozione interattiva, **cessazione anticipata, responsabilità:** l'organizzatrice si riserva il diritto di squalificare i partecipanti senza doverne indicare i motivi, di escluderli senza preavviso dalla promozione interattiva o di annullare il regalo a sorpresa e chiederne eventualmente la restituzione in caso di manipolazione o tentativo di manipolazione della promozione interattiva e/o di condotte contrarie al buon costume o alle condizioni di partecipazione e/o di tentativo di influenzare la promozione interattiva in un altro modo sleale.

L'organizzatrice si riserva il diritto di annullare o porre fine anticipatamente alla promozione interattiva in qualsiasi momento, senza preavviso e senza indicarne i motivi. Ciò vale in particolar modo se non è possibile garantire un regolare svolgimento per motivi tecnici o legali. In tale eventualità i partecipanti non potranno rivendicare alcun diritto nei confronti dell'organizzatrice.

L'organizzatrice non si assume alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti estratti per qualsivoglia perdita o danno che abbiano subito a causa di o in relazione alla promozione interattiva, al trattamento dei dati e al regalo a sorpresa.

Alla promozione interattiva si applica il diritto svizzero.

È escluso il ricorso alle vie legali.