1. Realizację projektu podjęto w celu usprawnienia sprzedaży sprzętu audio i dotarcia do większego kręgu odbiorców. Stworzone go z myślą o tym, że sprzedaż internetowa może być dla wielu klientów znacznie łatwiejsza niż odbiór osobisty w sklepie, jednak ta możliwość nie jest wykluczona - klient będzie mógł zamówić towar do wybranego punktu i tam bądź odebrać go osobiście, bądź obejrzeć i ewentualnie przetestować. Powiększy to liczbę nabywców, ponieważ kto będzie chciał kupić przedmiot, zjawiając się po niego osobiście, i tak go kupi, a osoby chcące mieć go dostarczonego do domu, zyskają taką możliwość.

2. Osoba zlecająca realizację: sklep "AudioCross".

Ewentualni nabywcy: wszystkie osoby potencjalnie chcące nabyć sprzęt grający.

Osoby również mogące mieć wpływ na realizację projektu: właściciel firmy, wszystkie osoby wchodzące w skład personelu sklepu, tj. pracownicy poszczególnych punktów sprzedaży, administratorzy sieci, projektanci witryny internetowej, firma przewozowa (z którą zostanie zawarta współpraca w związku z dowozem towaru do nabywcy), dostawcy towarów zamówionych do poszczególnych punktów, pracownicy serwisu, klienci.

3. Użytkownicy:

* właściciel:

- rola: ogólne zarządzanie sklepem, nadzór pracy, zatrudnianie nowych pracowników,

- poziom wiedzy: umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi, organizacji struktury firmy, planowania, wypłacanie wynagrodzeń, mianowanie pracowników na stanowiska, zarządzanie kapitałem firmy,

- poziom znajomości technologii: żaden,

- ważność użytkownika: kluczowy;

* pracownicy poszczególnych punktów:

- rola: sprzedaż produktów, bezpośredni kontakt z klientem, załatwianie spraw w związku z reklamacją,

- poziom wiedzy: obsługa kasy, umiejętność pracy z ludźmi, wystawiania faktur,

- poziom znajomości technologii: żaden,

- ważność użytkownika: drugiego poziomu;

* administratorzy sieci:

- rola: nadzór nad działaniem sieci,

- poziom wiedzy: praca na podobnym stanowisku w przeszłości,

- poziom znajomości technologii: administracja sieci, znajomość systemów administracyjnych,

- ważność użytkownika: kluczowy;

* projektanci strony internetowej:

- rola: stworzenie strony internetowej, wprowadzanie ulepszeń i usprawnień, usuwania potencjalnych błędów,

- poziom wiedzy: doświadczenie w projektowaniu stron,

- poziom znajomości technologii: znajomość języków programowania, umiejętność programowania, tworzenia stron internetowych,

- ważność użytkownika: drugiego poziomu;

* firma przewozowa:

- rola: dostarczanie towarów (bądź sprzętu po naprawie) do klientów,

- poziom wiedzy: umiejętność prowadzenia pojazdów, umiejętność obsługi GPS’a, pracy z klientem,

- poziom znajomości technologii: brak,

- ważność użytkownika: trzeciego poziomu;

* dostawcy firmy:

- rola: dostarczanie sprzętu do poszczególnych punktów sprzedaży,

- poziom wiedzy: umiejętność prowadzenia pojazdów, umiejętność obsługi GPS’a,

- poziom znajomości technologii: niski poziom znajomości systemu firmy,

- ważność użytkownika: trzeciego poziomu;

* pracownicy serwisu:

- rola: przyjmowanie reklamacji, naprawa sprzętu, ewentualna wymiana,

- poziom wiedzy: wiedza na temat sprzętu audio,

- poziom znajomości technologii: umiejętność zdiagnozowania usterki i naprawienia jej,

- ważność użytkownika: drugiego poziomu;

* klienci firmy:

- rola: nabywanie produktów, kontakt mailowy bądź telefoniczny z firmą, odsyłanie produktów do reklamacji, wystawianie ocen produktom i firmie, wgląd w realizację transakcji,

- poziom wiedzy: różny,

- poziom znajomości technologii: różny,

- ważność użytkownika: drugiego poziomu.

9. Wymagania funkcjonalne produktu:

- usprawnienie komunikacji z rzeszą odbiorców,

- dotarcie do większej liczby klientów,

- obsługa klientów,

- usprawnienie działania systemu serwisowego,

- rozbudowany system opinii klientów,

- możliwość przeglądania towarów za pośrednictwem Internetu bądź w punkcie sprzedaży,

- ułatwienie pracy pracownikom.