1. Projekt jest realizowany aby poszerzyć zasięg działalności sklepu "Motofan". Korzyściami płynącymi z poszerzenia działalności firmy o usługi internetowe mają być pozyskanie nowych klientów i sprzedaż większej ilości produktów.
2. Jednostki:
   1. Zlecający realizację: firma „Motofan”
   2. Nabywca: firma „Motofan”
   3. Stakeholders: właściciel firmy „Motofan”, pracownicy firmy oraz klienci firmy, którzy poddali się przeprowadzanej wśród nabywców ankiecie.
3. Użytkownicy:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa użytkownika | Właściciel firmy | Administrator sieci | Pracownicy firmy | Dostawcy firmy | Kurier firmy | Klienci firmy |
| Rola użytkownika | Nadzorowanie pracy firmy, Możliwość wglądu w listę zamówień, Zatwierdzanie zamówień dla dostawców | Sprawdzanie poprawności działania sieci, Rozwiązywanie problemów z siecią | Kontrolowanie dostępności produktów, Zamawianie produktów od dostawców, Odpowiadanie na e-maile klientów, Zatwierdzanie zamówienia, Wydawanie dyspozycji kurierom |  |  | Zamawianie produktów firmy, Wybór rodzaju płatności, Wybór rodzaju dostarczenia produktu, Wgląd w stan realizacji zamówienia, Wystawianie opinii na temat produktów, Możliwość e-mailowego kontaktu z firmą |
| Poziom wiedzy i doświadczenia |  |  |  |  |  |  |
| Poziom znajomości technologii |  |  |  |  |  |  |
| Inne cechy użytkownika |  |  |  |  |  |  |
| Określenie ważności użytkownika |  |  |  |  |  |  |