Plano de Testes

Aplicativo E-commerce Flutter

Participantes:

- Carlos Roberto do Val Jr.
- Davi Macedo de Lima
- João Luiz Marcelino Ribeiro
- Thomaz Gabriel Azevedo de Oliveira
- Pedro Henrique Sousa Avelar

1 INTRODUÇÃO

Este documento visa descrever detalhadamente as estratégias e procedimentos que serão adotados nos testes do aplicativo móvel E-commerce desenvolvido em Flutter, integrado ao Firebase.

2 OBJETIVO

Garantir a qualidade, segurança, desempenho e funcionalidade do aplicativo, garantindo que todas as especificações técnicas sejam corretamente implementadas.

3 ESCOPO DOS TESTES

Funcionalidades como autenticação, catálogo de produtos, carrinho de compras, processamento de pedidos, favoritos, segurança e desempenho.

4 TIPOS DE TESTES

- Testes Funcionais: Autenticação, Carrinho, Pedidos, Favoritos.
- Testes de Integração: Comunicação com Firebase.
- Testes de Desempenho: Carga e tempo de resposta.
- Testes de Segurança: Validação de comunicação HTTPS, tokens e criptografia.
- Testes de Usabilidade: Experiência do usuário, interface intuitiva e animações.
- Testes de Escalabilidade: Capacidade de lidar com aumento de usuários e transações.

5 CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

- Ausência de erros críticos.
- Comunicação segura validada.
- Desempenho com tempo máximo de resposta de 3 segundos.
- Passagem em todos os testes funcionais.

6 ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO

- Manual: Testes realizados por equipes especializadas em cenários previamente definidos.
- Automatizados: Utilização de scripts em Flutter Test e Firebase para validação contínua.

7 CRONOGRAMA DETALHADO

- Semana 1: Definição detalhada de casos de testes.
- Semana 2: Execução preliminar dos testes.
- Semana 3: Testes detalhados de segurança, integração e desempenho.
- Semana 4: Validação final, ajustes e relatório conclusivo.

8 FERRAMENTAS UTILIZADAS

- Firebase Console: Monitoramento e validação de dados.
- Flutter Test: Automação de testes unitários e widgets.
- Postman: Validação da API Restful.