

# ATIVIDADE 2 - OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

## DIAGNÓSTICO DO GARGALO ATUAL

O problema central está na **dependência linear da aprovação do cliente**, que cria um ponto único de falha no fluxo. Quando o cliente atrasa a aprovação, todo o cronograma é comprometido.

## SOLUÇÃO PROPOSTA: SISTEMA DE MÚLTIPLAS CAMADAS

### 1. IMPLEMENTAÇÃO DE BUFFER ESTRATÉGICO

Planejamento com 3 semanas de antecedência:

- **Semana 1:** Planejamento e aprovação interna
- **Semana 2:** Aprovação do cliente + produção paralela
- **Semana 3:** Execução (com margem de segurança)

### 2. ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO PARALELA

**Terça-feira:** Envio do planejamento + início imediato da produção de conteúdos "pré-aprovados"

Conteúdos pré-aprovados incluem:

- Posts educativos/informativos dentro do tom aprovado
- Stories de bastidores (menos dependentes de aprovação)
- Conteúdos em templates já validados pelo cliente
- Materiais evergreen (sempre relevantes)

### 3. CATEGORIZAÇÃO DE APROVAÇÕES

- **NÍVEL 1 - Aprovação Automática:** Conteúdos dentro de diretrizes pré-estabelecidas
- **NÍVEL 2 - Aprovação Expressa (24h):** Posts promocionais/comerciais
- **NÍVEL 3 - Aprovação Completa (48h):** Campanhas estratégicas/institucionais






### 4. IMPLEMENTAÇÃO DE SLA E COMUNICAÇÃO PROATIVA

- **SLA de aprovação:** 48h úteis máximo
- **Sistema de escalonamento:** Após 24h, reenvio automático + call
- **Dashboard de status:** Cliente visualiza pendências em tempo real

### 5. PLANO DE CONTINGÊNCIA

- **Banco de conteúdos reserva:** 10 posts/stories sempre prontos
  - **Conteúdos substitutos:** Aprovados previamente para emergências
  - **Flexibilização do calendário:** 30% dos slots podem ser realocados
- 

## **BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO**

-  Redução de 60% nos atrasos de cronograma
-  Maior autonomia operacional da equipe
-  Melhoria na relação com cliente (transparência)
-  Aumento da produtividade geral do time
-  Contingência estruturada para emergências