

BRIEFING - WORKSHOP DE ESTILETO DONS SANTANA

INFORMAÇÕES GERAIS

Cliente: Dons Santana

Projeto: Workshop de Estileto com Profissionais do RJ e SP

Data do Evento: 28 de agosto

Horário: 10h às 12h (2 horas de duração)

Local: Estúdio Dons Santana

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover e vender 40 vagas para workshop avançado de estileto, atraindo tanto alunas internas quanto externas, com estratégia de precificação escalonada.

PÚBLICO-ALVO

- **Primário:** Alunas da Dons com 1,5 a 2 anos de experiência em dança (estimativa: 15 alunas)
- **Secundário:** Bailarinas de outras escolas/regiões do RS (meta: 25 alunas de 5 localizações diferentes)
- **Requisito:** Experiência mínima de 1,5 a 2 anos em dança

ESTRUTURA DE PREÇOS

- **1º Lote:** R\$ 250,00
- **2º Lote:** R\$ 350,00

PROFISSIONAIS CONFIRMADAS

- **Amanda** (Rio de Janeiro) - Bailarina da Anitta
- **Júlia** (São Paulo) - Bailarina da Luisa Sonza

ESTRATÉGIAS SOLICITADAS

1. **Base interna:** Aproveitar clientes atuais da Dons para primeiro lote
 2. **Expansão regional:** Divulgação para outras escolas/regiões do RS
 3. **Parcerias estratégicas:** Articulação com outros espaços de dança
 4. **Vendas em grupo:** Criar pacotes para excursões/grupos de outras cidades
 5. **Segmentação geográfica:** Focar em 5 localizações específicas do RS
-

PRÓXIMOS PASSOS E AÇIONAMENTOS

IMEDIATO (Semana 1-2)

CRIAÇÃO & ESTRATÉGIA

- ☐ Desenvolver conceito visual e identidade do workshop
- ☐ Criar storytelling destacando o prestígio das bailarinas (Anitta/Luisa Sonza)
- ☐ Definir tom de voz: exclusivo, técnico, aspiracional

PLANEJAMENTO & MÍDIA

- ☐ Mapear as 5 regiões prioritárias do RS para expansão
- ☐ Identificar escolas de dança e influenciadores locais para parcerias
- ☐ Definir cronograma de lançamento dos lotes (datas específicas)
- ☐ Estruturar campanha paid media segmentada por região

DESENVOLVIMENTO (Semana 3-4)

CONTEÚDO & PRODUÇÃO

- ☐ Produzir materiais das bailarinas (depoimentos, credenciais, teasers)
- ☐ Criar landing page otimizada para conversão
- ☐ Desenvolver materiais para parceiros (kit mídia)
- ☐ Produzir conteúdo educativo (prévia das técnicas que serão ensinadas)

RELACIONAMENTO & VENDAS

- ☐ Estruturar campanha de comunicação direta com base atual
- ☐ Criar sistema de vendas em grupo (desconto progressivo)
- ☐ Desenvolver parcerias com outros estúdios/escolas
- ☐ Implementar sistema de indicações com benefícios

PRÉ-LANÇAMENTO (Semana 5-6)

AQUECIMENTO & EXPECTATIVA

- ☐ Campanha teaser nas redes sociais
- ☐ Ativação da base interna (WhatsApp, e-mail, comunicação presencial)
- ☐ Articulação com parceiros regionais
- ☐ Pré-venda exclusiva para alunas atuais

LANÇAMENTO & ACOMPANHAMENTO

EXECUÇÃO & OTIMIZAÇÃO

- ☐ Lançamento oficial 1º lote
 - ☐ Monitoramento diário de vendas e ajustes na comunicação
 - ☐ Ativação de urgência para transição entre lotes
 - ☐ Relatórios de performance e ROI
-

ÁREAS ENVOLVIDAS

- **Criação:** Conceito, materiais gráficos, vídeos
- **Social Media:** Conteúdo orgânico, stories, posts
- **Mídia:** Campanha paga segmentada, parcerias
- **Relacionamento:** Ativação de base, vendas diretas
- **Produção:** Coordenação do evento, logística

PONTOS DE ATENÇÃO/DÚVIDAS PARA O CLIENTE

1. **Orçamento disponível** para mídia paga e produção de conteúdo
2. **Contatos de parceiros** regionais já mapeados
3. **Capacidade de hospedagem/apoio** para participantes de outras cidades
4. **Sistema de pagamento** (parcelamento, PIX, cartão)
5. **Política de cancelamento** e reembolso
6. **Certificação** ou material complementar para participantes
7. **Cronograma ideal** para início da comunicação