

# **fortemare.**

progetto  
della comunicazione



**Interreg**

Cofinanziato dall'Unione Europea  
Co-funded by the European Union

In conformità al Regolamento UE 1060/2021 (articoli 46-50) e all'Allegato IX, tutti i programmi Interreg adottano un logo unificato, la cui applicazione è illustrata nel presente Manuale di Immagine Coordinata.

L'iniziativa mira a potenziare la visibilità dei Programmi di Cooperazione Territoriale Europea (CTE) attraverso la riduzione e la standardizzazione dei loghi esistenti, riunendoli sotto il logo comune "Interreg".

Per maggiori informazioni, è possibile consultare i documenti ufficiali relativi all'armonizzazione del brand Interreg al seguente link:  
<https://www.interact-eu.net/communication-and-visibility/communication/harmonised-branding>

**Interreg**

Cofinanziato dall'Unione Europea  
Co-funded by the European Union

**Interreg**

Cofinanziato dall'Unione Europea  
Co-funded by the European Union

**Interreg**

Cofinanziato dall'Unione Europea  
Co-funded by the European Union

La versione monocromatica del logo deve essere utilizzata esclusivamente in assenza di colori. Le linee guida per l'applicazione su sfondi chiari o scuri restano invariate e sono dettagliate alle pagine 8 e 9.

## Introduzione

Questo manuale rappresenta il punto di riferimento per l'identità visiva del Programma Interreg VI-A Italia-Malta 2021-2027.

Il Regolamento (UE) n. 1060/2021 stabilisce precise norme in materia di informazione e comunicazione (articoli 46-50 e allegato IX), rivolti sia alle Autorità di Gestione sia ai beneficiari. Queste disposizioni mirano a garantire la massima visibilità delle opportunità di finanziamento e delle iniziative sostenute, assicurando al contempo trasparenza sulle attività realizzate con il supporto dei Fondi strutturali e di investimento europei (SIE).

In questo contesto, il manuale fornisce le linee guida fondamentali per l'uso, la diffusione e il consolidamento dell'identità grafica del Programma. È uno strumento rivolto a tutti gli attori coinvolti, tra cui Autorità, Comitati, il Segretariato Congiunto, Regioni e territori partner, nonché i beneficiari. In pratica, interessa tutti coloro che partecipano all'attuazione del Programma.

Il documento è strutturato in quattro sezioni:

- La prima descrive il logo, i suoi elementi distintivi e le caratteristiche fondamentali per definirne e diffonderne l'identità.
- La seconda fornisce informazioni sugli elementi grafici e componenti visivi aggiuntivi.
- La terza illustra le regole per l'applicazione dell'identità visiva nei diversi contesti.
- La quarta spiega come adattare e declinare l'immagine coordinata all'interno dei singoli progetti.

**Per garantire un uso corretto del logo e dell'identità visiva del Programma, si raccomanda di seguire scrupolosamente le indicazioni contenute nel manuale.**

## 2.1 Blocco Istituzionale: Interreg Italia-Malta e altri loghi istituzionali

Il blocco istituzionale è sempre composto dal logo del Programma Interreg Italia-Malta, seguito dal logo Coesione Italia Sicilia, dal logo FONDI.eu e dagli altri loghi istituzionali eventualmente previsti. Come stabilito dalle disposizioni regolamentari, l'emblema dell'UE non può essere di dimensioni inferiori rispetto agli altri loghi presenti nel blocco istituzionale e non può essere duplicato in alcun modo (ad esempio perché compreso in altri loghi istituzionali).

I loghi inseriti all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne organizza il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è pari all'altezza dell'emblema dell'UE, in modo da assicurare un equilibrio visivo coerente.

## 2.2 Font e Colori

TEMATICA	CMYK	HEX	RGB
Un'area di cooperazione più intelligente - ricerca, innovazione e sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente (OS 1)	72/0/43/0	#18BAA8	24/186/168
Un'area di cooperazione resiliente - protezione e conservazione della natura attraverso un uso efficiente delle risorse (OS 2)	48/0/89/0	#9ACA3C	154/202/60
Un'area di cooperazione efficiente in capitale sociale - ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico (OS 4)	10/75/60/1	#DA5C57	218/92/87
Un'area di cooperazione con una migliore governance Italia Malta (OSI 1)	87/51/0/0	#0E6EB6	14/110/182

## 2.3 Obiettivi strategici e corrispondenze cromatiche

La paletta di colori è stata progettata per identificare in modo chiaro le priorità d'azione del Programma. I colori selezionati garantiscono un'armonia visiva, assicurando un buon abbinamento tra loro e un contrasto efficace con il logo integrato e quello di Interreg. È fondamentale utilizzare questa combinazione cromatica nelle attività di comunicazione, soprattutto quando si trasmettono informazioni sugli obiettivi del Programma ai beneficiari e ai potenziali beneficiari.

## Indice

SEZIONE 1 Il logo	4
SEZIONE 2 Elementi aggiuntivi dell'identità di Programma	13
SEZIONE 3 Applicazioni	19
SEZIONE 4 Abbinare correttamente il logo Interreg con il nome di un progetto	33

**Montserrat Regular**  
**Montserrat Bold**

**Open Sans Font Family** → **Arial Bold**  
**Open Sans Bold** Arial Regular  
**Open Sans Semibold** Arial *Italic*  
**Open Sans Regular**  
**Open Sans Italic**

**Volkorn Font Family** → **Georgia Bold**  
**Volkorn Bold** Georgia Regular  
**Volkorn Regular** Georgia *Italic*  
**Volkorn Italic**

È possibile scaricare i font ai seguenti link:  
Montserrat:  
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>  
Open sans:  
<https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>  
Volkorn:  
<http://www.fontsquirrel.com/fonts/volkorn>  
Arial:  
<http://freefontfamily.com/arial-font-family-free-download/>  
Georgia:  
<https://freefontsdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

**Font e Colori**

TEMATICA	CMYK	HEX	RGB
Un'area di cooperazione più intelligente - ricerca, innovazione e sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente (OS 1)	72/0/43/0	#18BAA8	24/186/168
Un'area di cooperazione resiliente - protezione e conservazione della natura attraverso un uso efficiente delle risorse (OS 2)	48/0/89/0	#9ACA3C	154/202/60
Un'area di cooperazione efficiente in capitale sociale - ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico (OS 4)	10/75/60/1	#DA5C57	218/92/87
Un'area di cooperazione con una migliore governance Italia Malta (OSI 1)	87/51/0/0	#0E6EB6	14/110/182

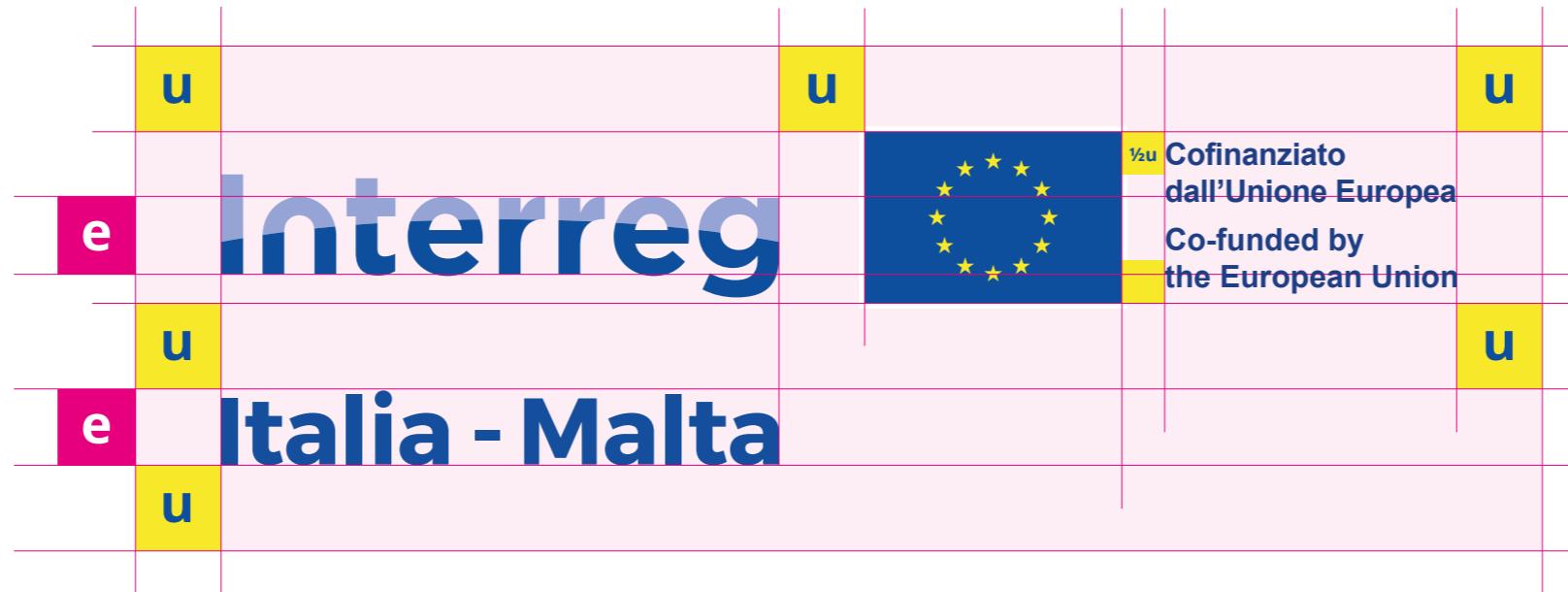
Foto: Interreg Brand Design Manual

---

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union



---

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

## Italia - Malta

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

## Italia - Malta

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

## Italia - Malta

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

## Italia - Malta

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union



**Italia - Malta**



## 2.1 Blocco Istituzionale: Interreg Italia-Malta e altri loghi istituzionali

14

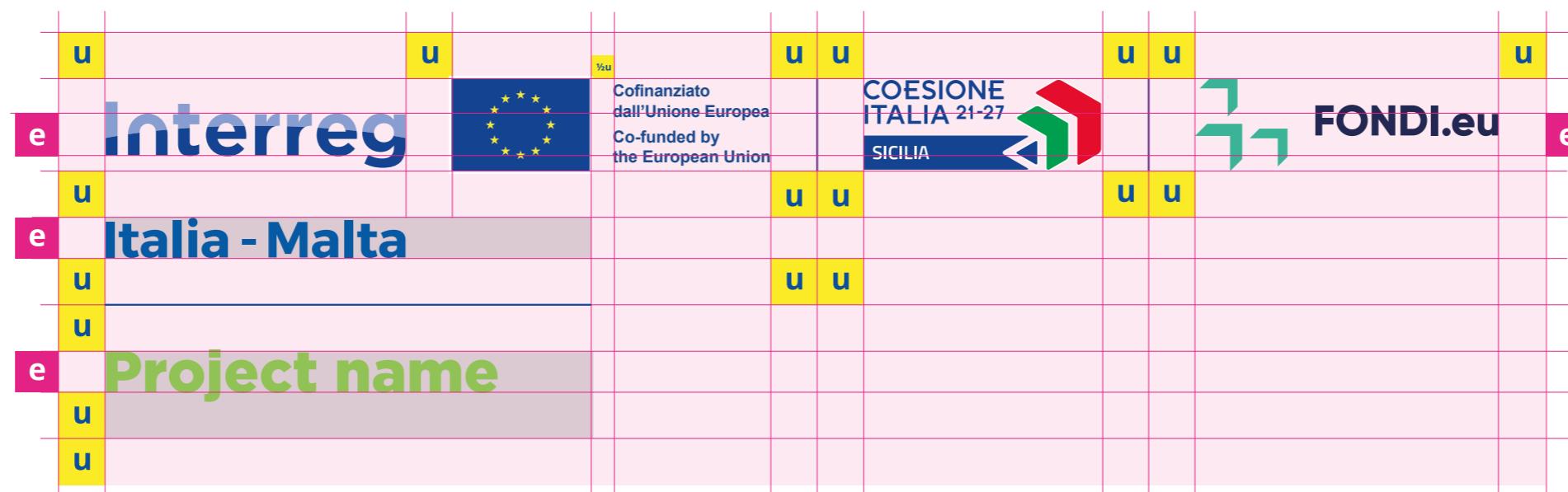


Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

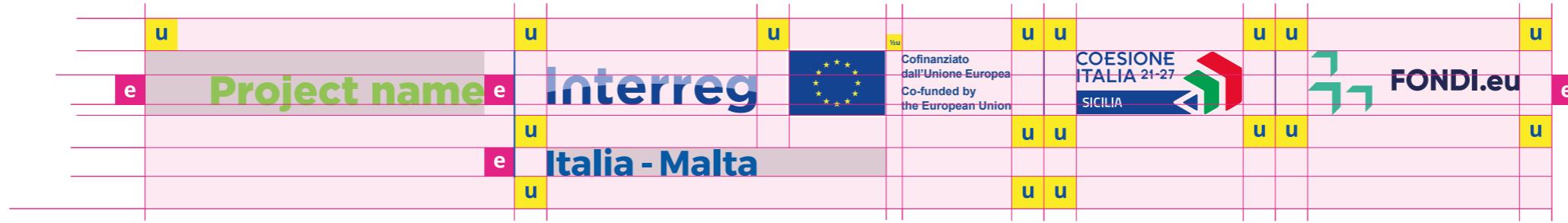


# **Italia - Malta**

# Project name



## **4.1.1 Abbinamento del nome del progetto**



**Montserrat Regular**

**Montserrat Bold**

Open Sans Font Family



**Arial Bold**

Arial Regular

*Arial Italic*

Open Sans Regular

*Open Sans Italic*

**Vollkorn Font Family**



**Georgia Bold**

Georgia Regular

*Georgia Italic*

**Vollkorn Bold**

Vollkorn Regular

*Vollkorn Italic*

---

# Interreg



Cofinanziato  
dall'unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

## Italia - Malta

COLOUR	PANTONE	CMYK	HEX	RGB	
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	Light Blue	2716	41/30/0/0	9FAEE5	159/174/213
	Yellow	Yellow	0/0/100/0	FFCC00	255/204/0
	Black	Black	0/0/0/100	000000	0/0/0
	White	White	0/0/0/0	FFFFFF	255/255/255

---

## 1.2 Font e Colori

TEMI	CMYK	HEX	RGB	
	Un'area di cooperazione più intelligente - ricerca, innovazione e sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente <b>(OS 1)</b>	72/0/43/0	#18BAA8	24/186/168
	Un'area di cooperazione resiliente - protezione e conservazione della natura attraverso un uso efficiente delle risorse <b>(OS 2)</b>	48/0/89/0	#9ACA3C	154/202/60
	Un'area di cooperazione efficiente in capitale sociale - ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico <b>(OS 4)</b>	10/75/60/1	#DA5C57	218/92/87
	Un'area di cooperazione con una migliore governance Italia Malta <b>(OSI 1)</b>	87/51/0/0	#0E6EB6	14/110/182

## 2.3 Obiettivi strategici e corrispondenze cromatiche

16

# **fortemare.**

naming  
del progetto

il nome del progetto nasce dalla fusione di due termini, **forte** (inteso come architettura fortificata) e **mare**, che insieme danno vita a una parola nuova **fortemare** che evoca sia la forze del mare sia la relazione tra le architetture fortificate, la costa, il mare.

forte + mare  
**fortemare**

# fortemare.

progetto  
del logotipo

il progetto del logotipo **fortemare** si struttura a partire da due elementi, uno **iconografico** e uno **tipografico**.

Il primo nasce dall'osservazione del nome del progetto che genera un neologismo fondendo le parole forte e mare. Queste vengono separate e ridotte alle loro **forme-direzioni** essenziali, **linee verticali e orizzontali**.

Il secondo si affida a un carattere tipografico contemporaneo come il Gotham, dalle chiare forme geometriche, privo di grazie e altamente leggibile. Il progetto del logotipo viene definito in due configurazioni, con sviluppo orizzontale o compatto e composto su due righi.

concept.

**mare  
costa  
torre  
forte  
orizzonte**

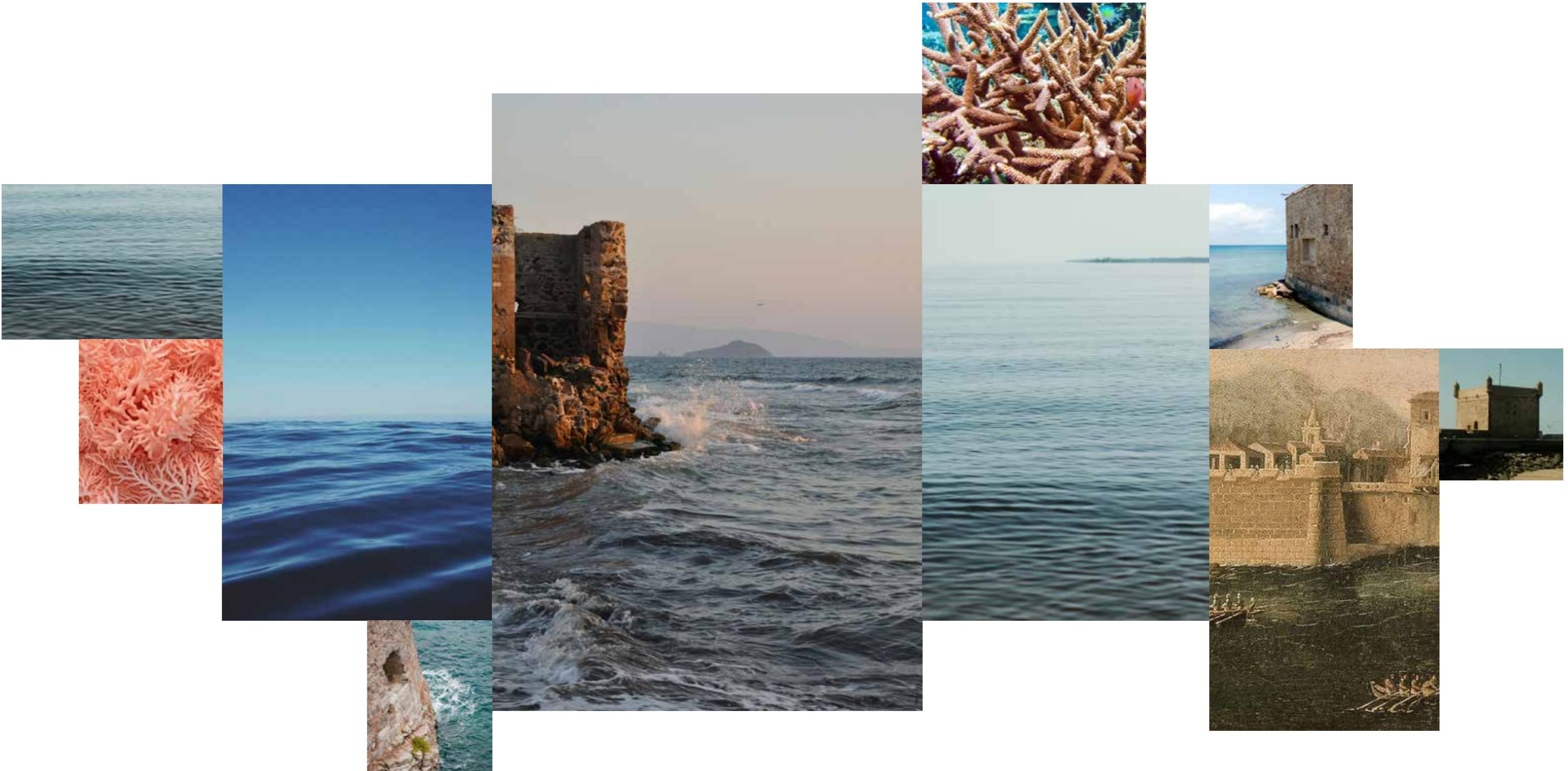


**orizzontale  
verticale  
linee**

marchio

forte mare

moodboard



font.

Progettato da Tobias Frere-Jones per la Hoefler & Frere-Jones nel 2000 e disegnato in origine per il magazine GQ, il Gotham nasce dalla grande passione che il type designer mostrò nei confronti delle vecchie insegne cittadine. Il Gotham si ispira alle font sans-serif degli anni '20, come il Futura; caratteri organizzati come architetture, essenziale e senza aggiunta di decori. Afferma Frere-Jones: «Mentre lo sviluppavamo, ci siamo accorti che avrebbe potuto essere molto contemporaneo, ma anche classico e quasi severo».

## PRIMARY SANS-SERIF

Uses: *headlines | subheads | pull-ins | pull quotes | callouts*

# GOTHAM

## Type specimen

A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q  
 r s t u v w x y z

## Weights

**THIN**  
**EXLIGHT**  
**LIGHT**  
**BOOK**  
**MEDIUM**  
**BOLD**  
**BLACK**

*THIN ITALIC*  
*EXLIGHT ITALIC*  
*LIGHT ITALIC*  
*BOOK ITALIC*  
*MEDIUM ITALIC*  
*BOLD ITALIC*  
*BLACK ITALIC*

**Ff**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

colori.

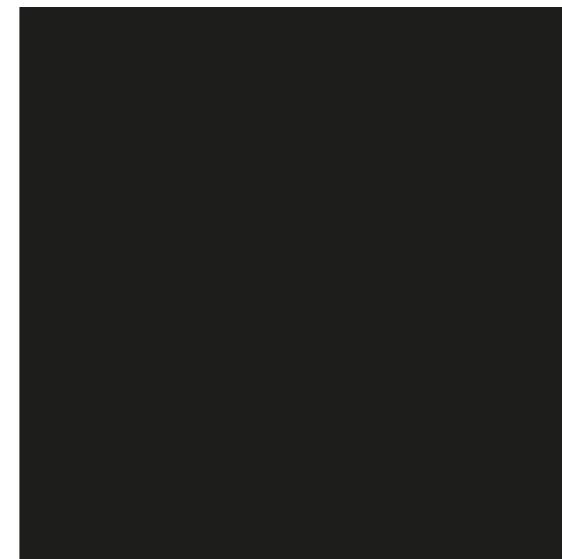


marchio

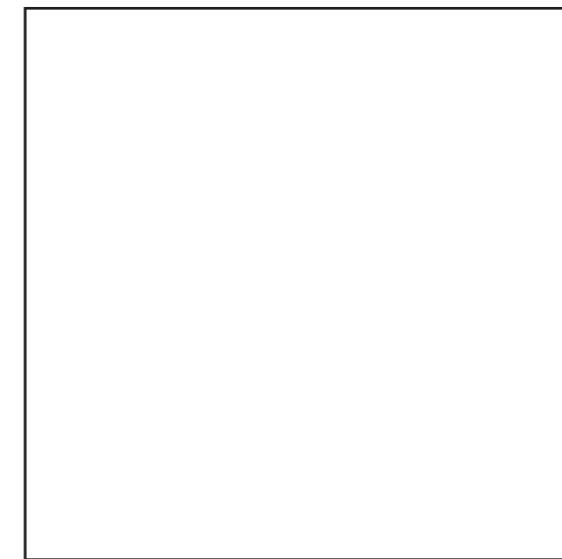
forte mare



cmyk 10-75-60-1



cmyk 0-0-0-100



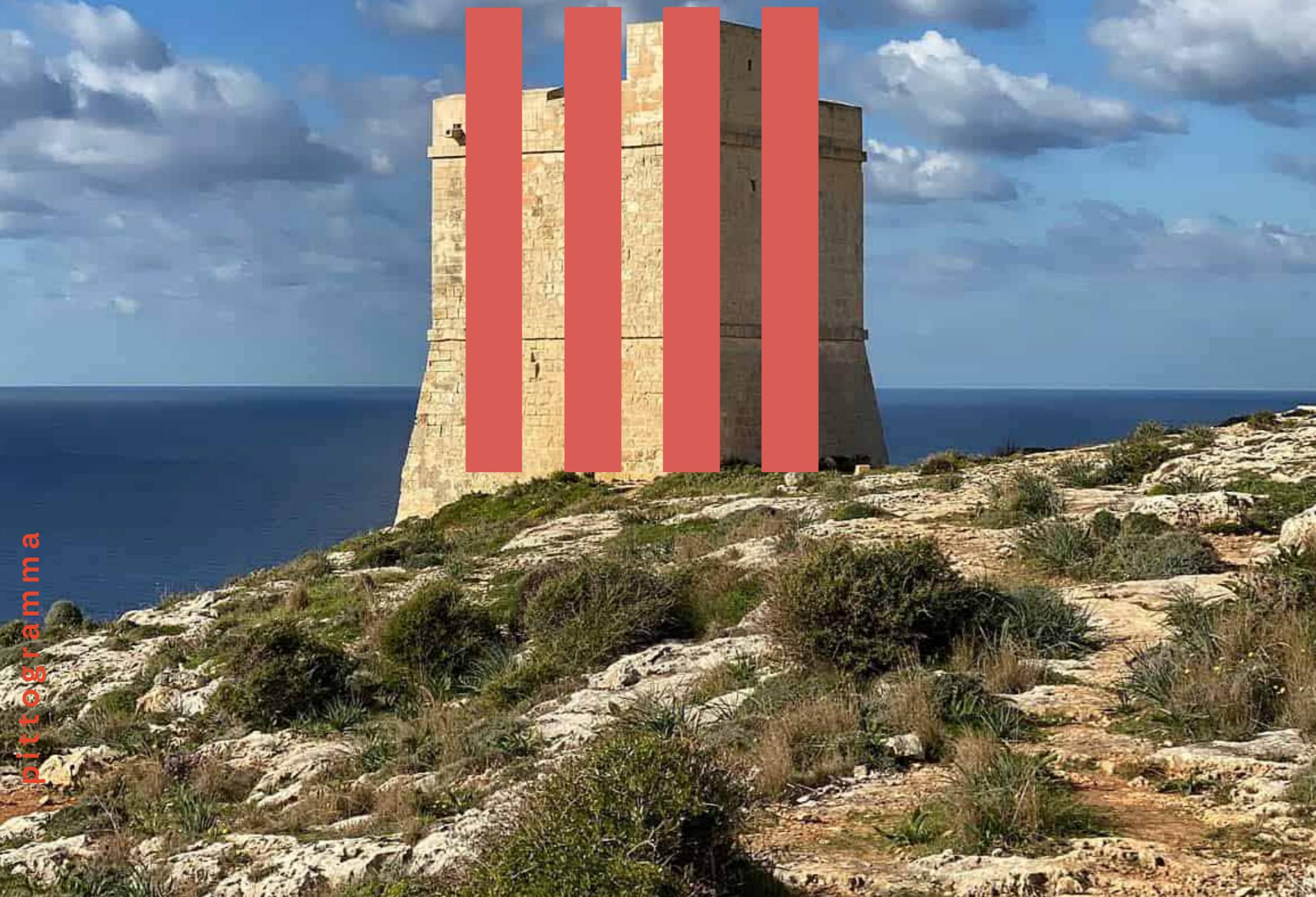
cmyk 0-0-0-0

pittogrammi.



## Hamrija Tower | Torre della Pietra Nigra

forte mare



bitogramma

marchio

forte mare



marchio

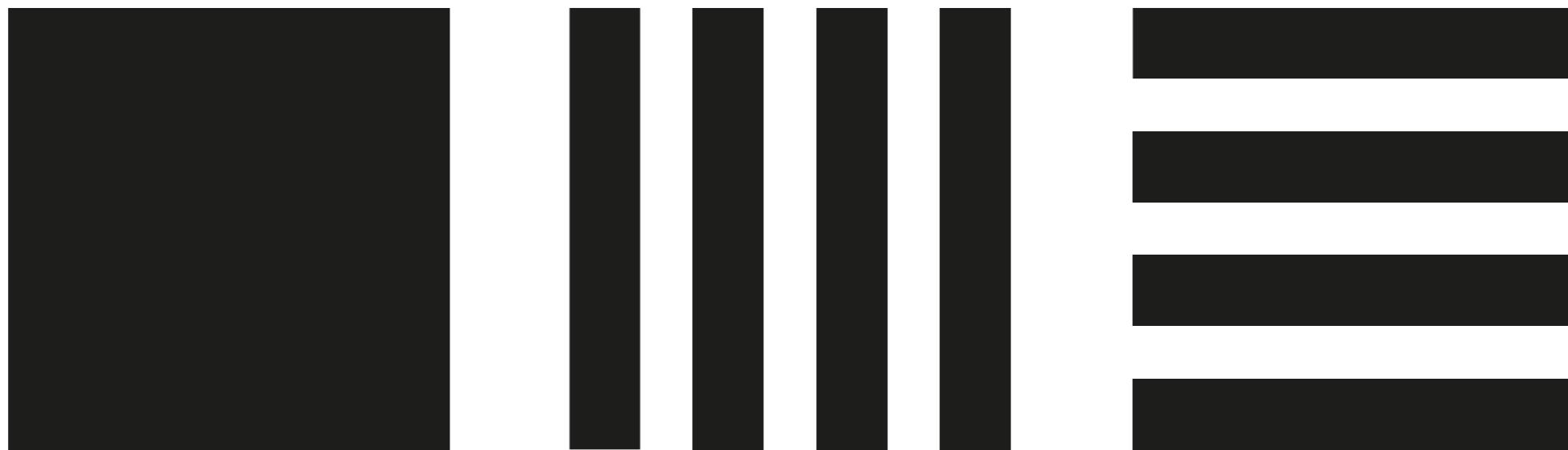
forte mare

bitogramma



marchio

forte mare



pitogramma

logotipo.

marchio

forte mare

|||| forte ≡ mare

|||| forte ≡ mare

marchio

forte mare

||||forte≡mare

||||forte≡mare

m a r c h i o

forte mare

forte mare

forte mare

marchio

marchio

forte mare

|||| forte.  
== mare'

|||| forte.  
== mare'

marchio

marchio

forte mare

|||| forte.  
≡ mare

|||| forte.  
≡ mare

marchio

|||| forte,  
≡ mare'

|||| forte,  
≡ mare'

marchio

forte mare



Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

|||| forte mare

marchio

marchio

forte mare



Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union



## Italia - Malta

forte mare

marchio

marchio

forte mare

forte mare

Interreg

Italia - Malta



Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union



marchio

forte mare

Interreg  
Italia - Malta



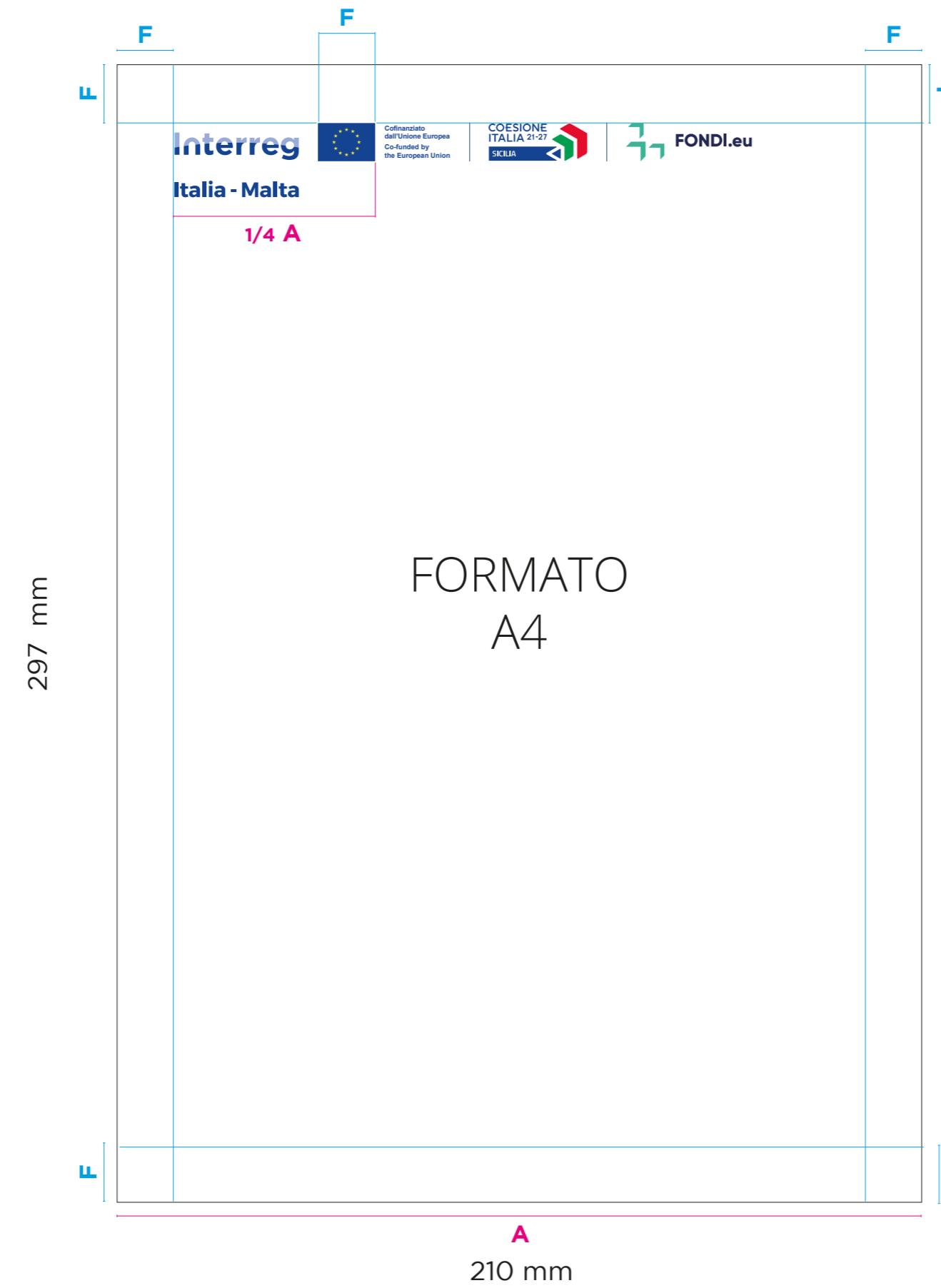
Cofinanziato  
dall'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union



**carta intestata**

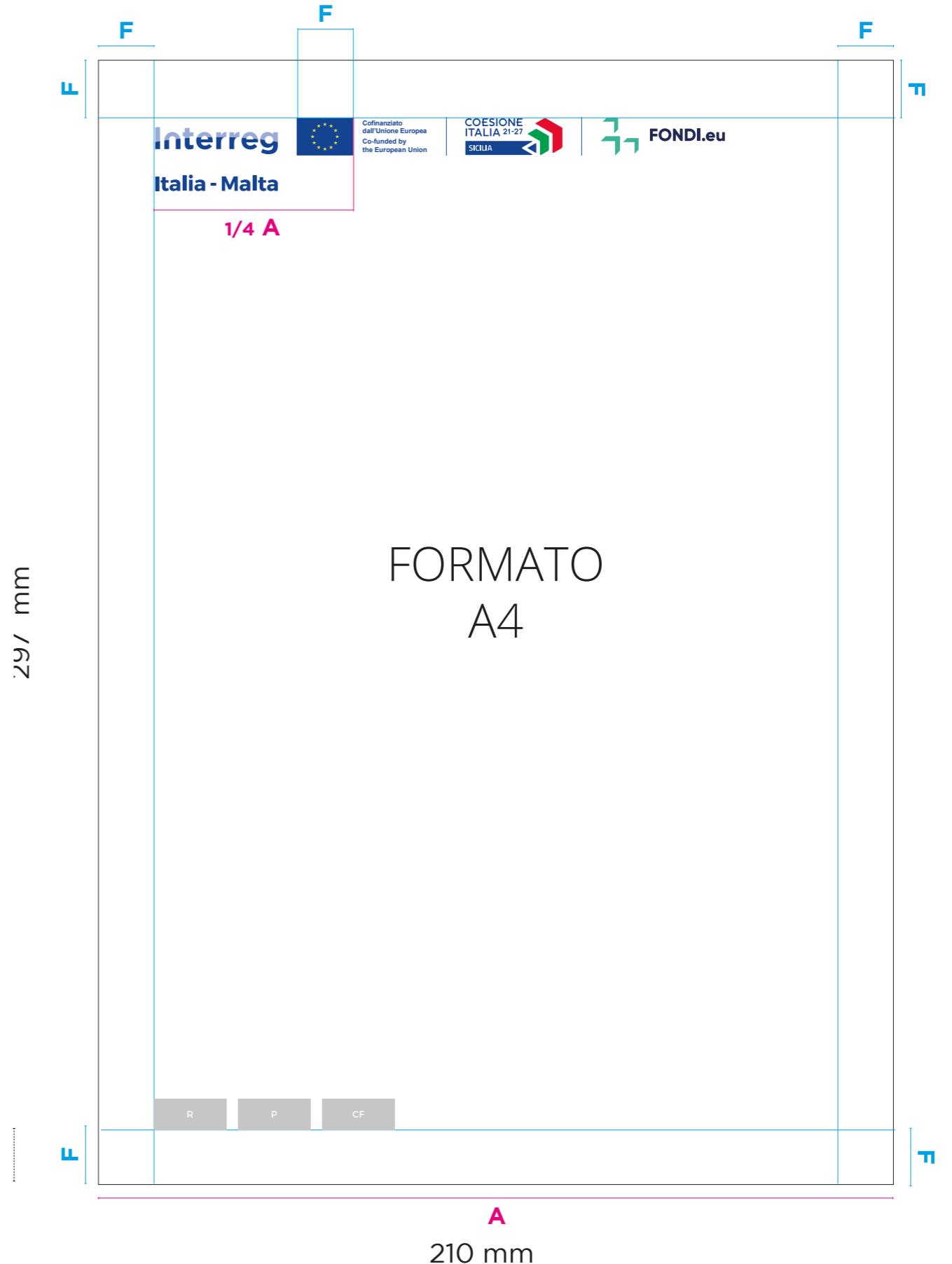
carta intestata

Marchio



FORMATO  
A4

210 mm



FORMATO  
A4

210 mm

fortemare

carta intestata

forte mare

Interreg



Cofinanziato  
dell'Unione Europea  
Co-funded by  
the European Union

COESIONE  
ITALIA 21-27  
SICILIA

FONDI.eu

Italia - Malta

III forte mare



Università  
degli Studi  
di Palermo

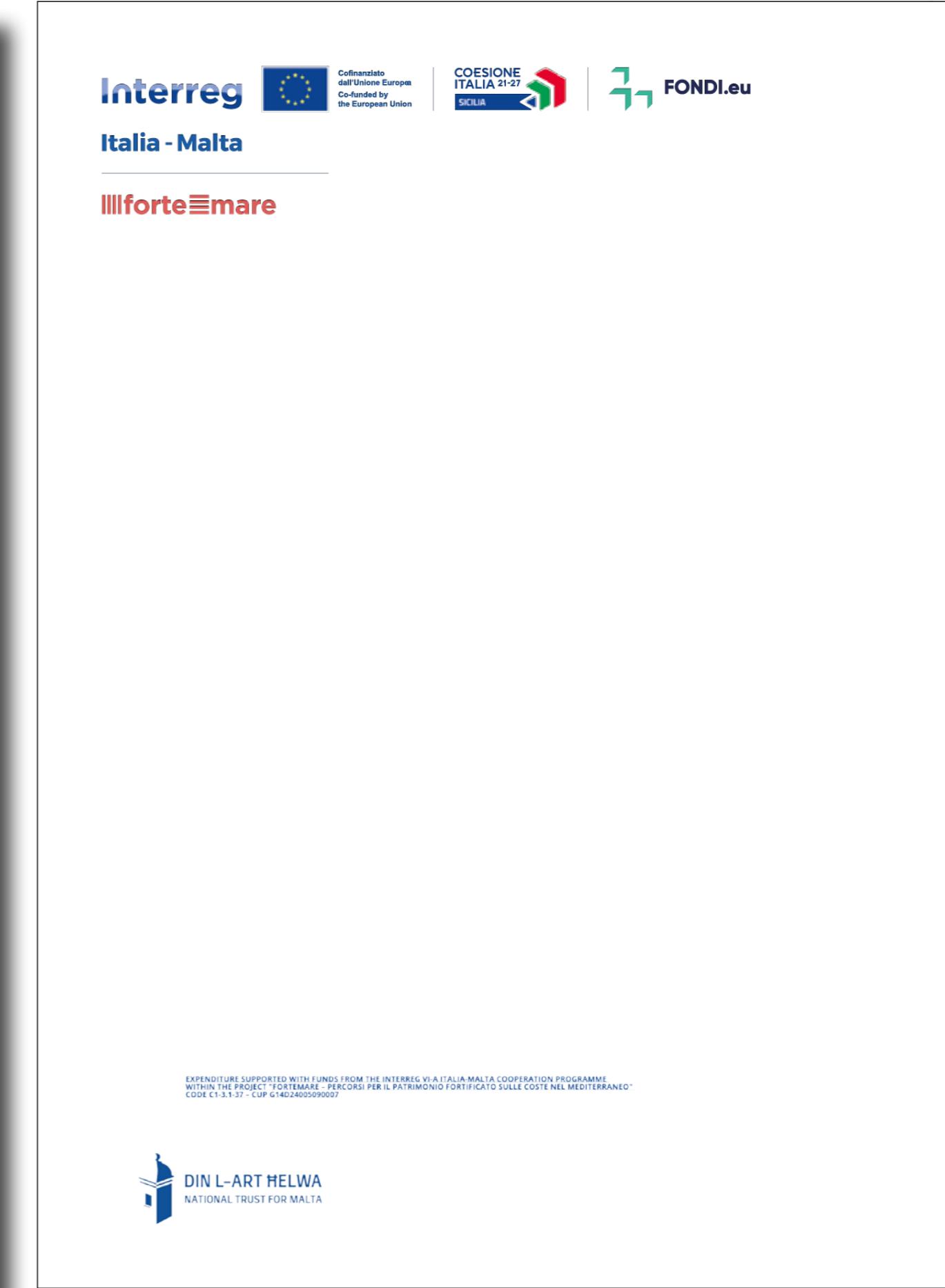
DARCH

DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA  
UNIPA

marchio

carta intestata

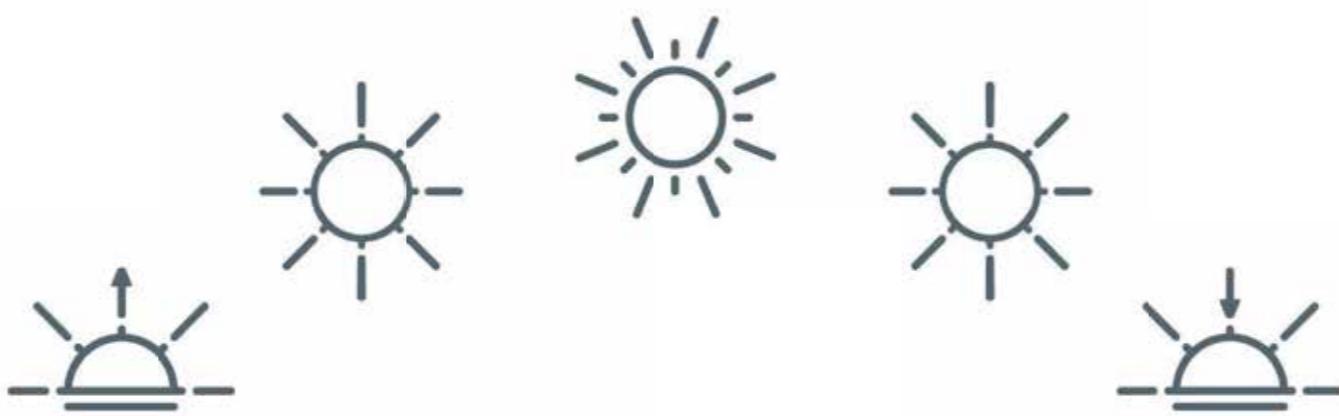
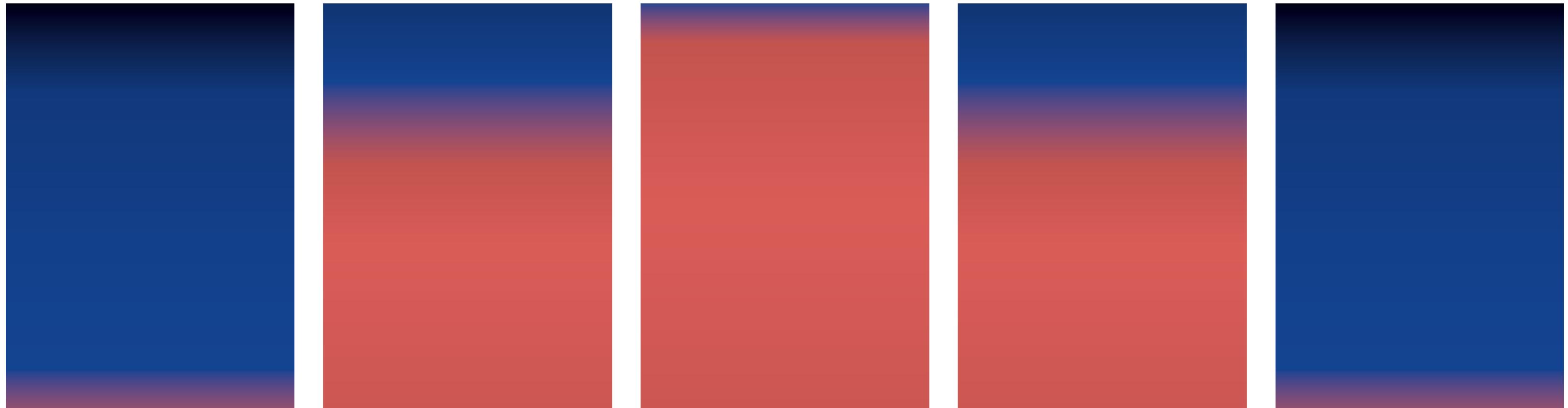
marchio

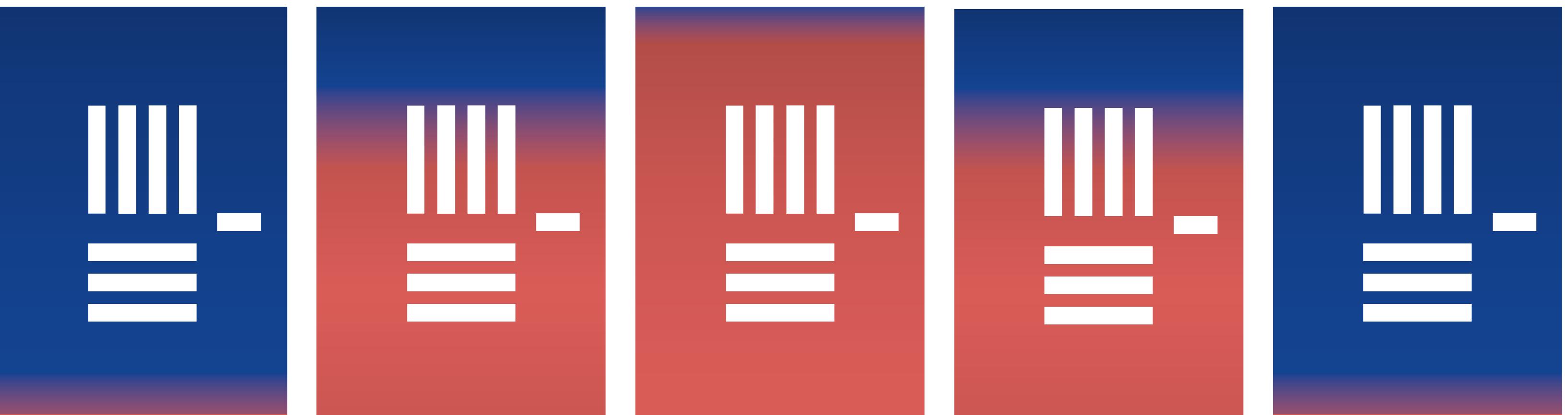


locandine.



locandina





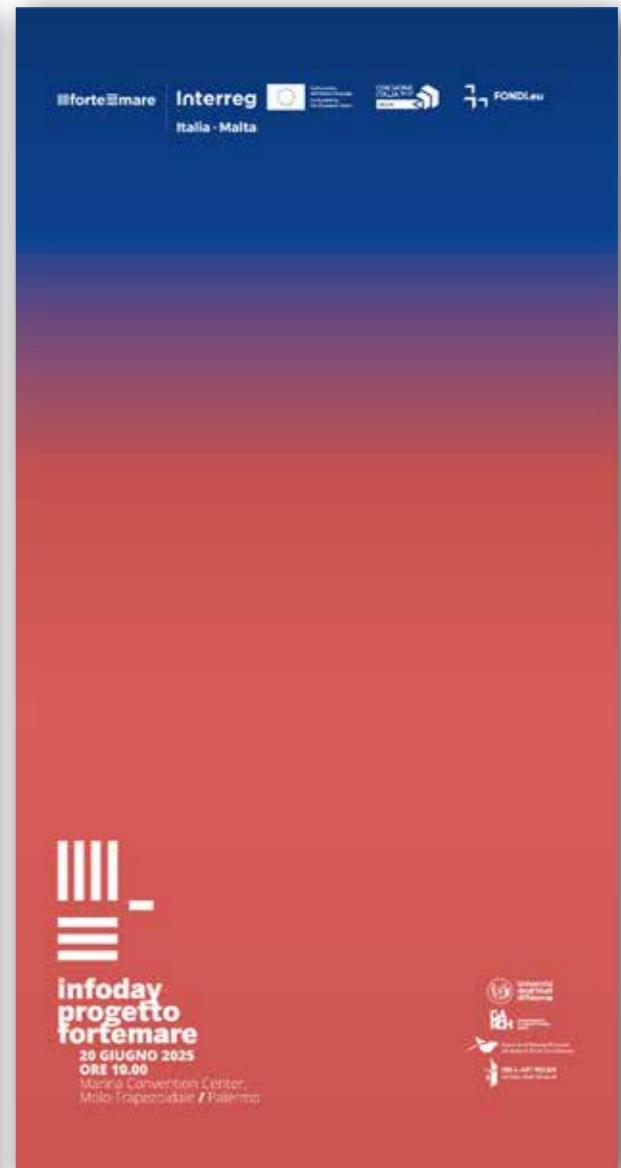
location

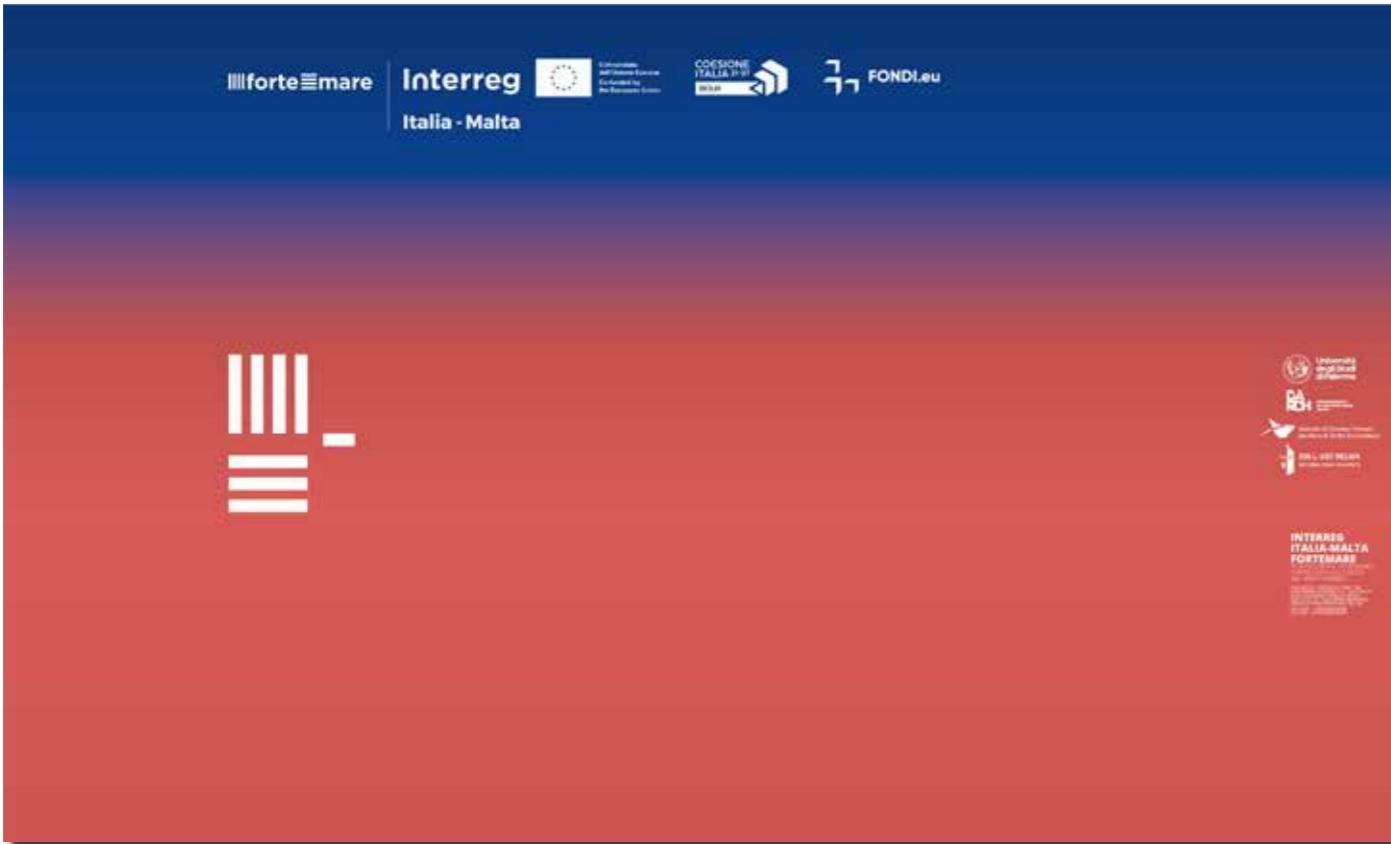






locandina





**fortemare | target group Sicilia |**

Il progetto **fortemare | percorsi per il patrimonio fortificato sulle coste nel Mediterraneo**, Interreg Italia-Malta, rafforza la vocazione turistica delle coste di Sicilia e Malta, coniugando il turismo balneare e culturale, responsabile e sostenibile, per valorizzarne le aree interessate, recuperarne l'identità, riscoprirne la memoria e favorire la cura dell'ambiente, l'inclusione sociale e la partecipazione collettiva.

Il progetto di cui è capofila il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo ha come partner l'Autorità di Sistema Portuale del mare di Palermo e Din I-Art Helwa, DHL, National Trust of Malta.

The **fortemare | percorsi per il patrimonio fortificato sulle coste nel Mediterraneo** (Fortemare project: *Paths for fortified heritage along the Mediterranean coasts*), Interreg Italy-Malta, strengthens the tourism potential of the coasts of Sicily and Malta by combining beach and cultural tourism in a responsible and sustainable way. The project aims to enhance the areas involved, restore their identity, rediscover their memory, and promote environmental care, social inclusion, and collective The project is led by the Department of Architecture of the University of Palermo, with the Port System Authority of the Sea of Palermo and Din I-Art Helwa (DHL), the National Trust of Malta, as partners.

**A quale gruppo di riferimento appartieni? | \***  
**Which target groups do you belong to?**

Residente in Sicilia (da 30 anni in su) | Resident in Sicily (from 30 years and up)

Turista | Tourist

Disabile | Disabled person

Anziano (da 65 anni in su) | Elder person (from 65 years and up)

Giovane (15-29 anni) | Youth (the ages of 15-29)

Associazione, Impresa, Ente di ricerca (Università, CNR) | Association, Enterprise, Research Organisation (University, CNR)

**Informativa sul trattamento dei dati |**  
**Information on Data Processing**

Il questionario, che si compila online in meno di 1 minuto, ha l'obiettivo di raccogliere dati relativi ai target group del progetto **fortemare | percorsi per il patrimonio fortificato sulle coste nel Mediterraneo**, Interreg Italia-Malta.

Il progetto vuole valorizzare aree marginali e poco note delle coste siciliane e maltesi, contraddistinte dalla ricchezza del paesaggio, dalla biodiversità naturale e dal patrimonio culturale, attraverso il rispetto e la cura dei territori e delle comunità. Al centro del progetto c'è sia il concetto di inclusività e di accessibilità culturale, cognitiva e fisica del patrimonio fortificato costiero, sia la condivisione con le comunità di appartenenza.

**INFORMAZIONI PER I PARTECIPANTI AL QUESTIONARIO**

**Finalità del questionario**

Il presente questionario intende indagare quali elementi e caratteristiche risultano più significativi nella consultazione del sito web di un corso universitario.

**Modalità del trattamento e anonimato**

Il questionario raccoglie l'indirizzo email dei partecipanti, che costituisce un dato personale ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679. Tuttavia, l'indirizzo email verrà utilizzato esclusivamente per le finalità previste dal progetto di ricerca e non sarà associato in alcun modo alle risposte fornite, salvo diverso consenso esplicito. I dati raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e protetti mediante misure tecniche e organizzative adeguate (es. pseudonimizzazione, accesso limitato), al fine di garantire riservatezza, integrità e sicurezza. Solo i componenti autorizzati del team di ricerca avranno accesso ai dati.

Le risposte al questionario saranno utilizzate esclusivamente in forma aggregata, a fini statistici e scientifici, e non permetteranno in alcun caso di risalire all'identità del partecipante.

**Base giuridica**

La base giuridica del trattamento è il consenso libero ed esplicito dell'interessato, manifestato attraverso la partecipazione volontaria al questionario.

**Conservazione dei dati**

I dati raccolti saranno conservati fino al completamento delle finalità di ricerca e successivamente archiviati solo in forma aggregata e non riconducibile agli individui, secondo quanto previsto dalla normativa.

**Diritti dell'interessato**

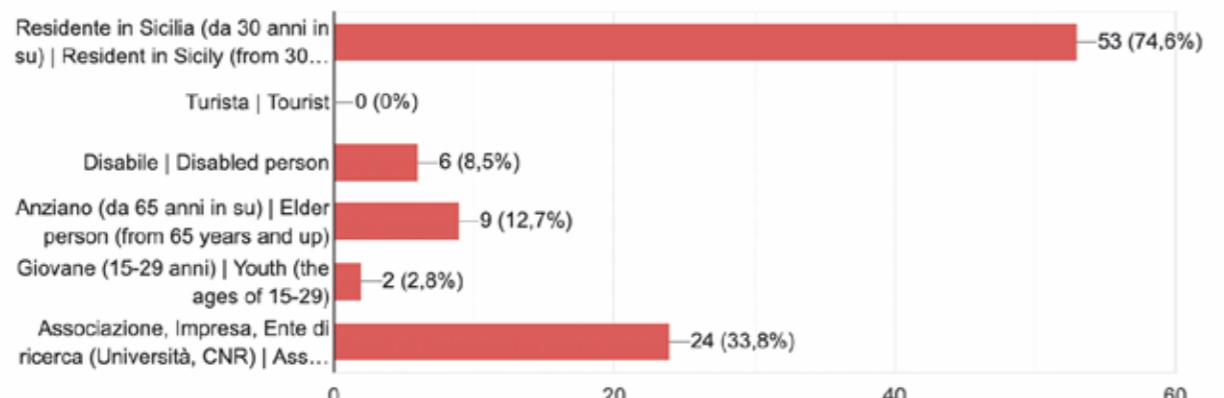
In quanto partecipante, Lei ha diritto di esercitare, nei limiti previsti dagli artt. 15 e ss. del GDPR, i seguenti diritti:

- accesso ai dati trattati in forma anonima;
- richiesta di rettifica o integrazione di eventuali dati erronei;
- richiesta di cancellazione, ove applicabile;
- limitazione del trattamento o opposizione allo stesso.

Sebbene il trattamento sia anonimo, è possibile esercitare tali diritti prima dell'invio del questionario, semplicemente interrompendo la compilazione.

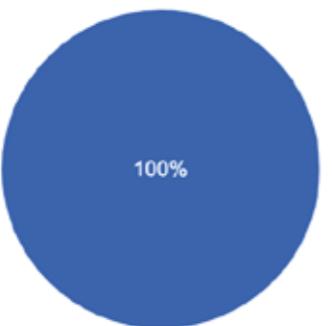
A quale gruppo di riferimento appartieni? |  
Which target groups do you belong to?

71 risposte



Accettazione dell'informativa sui dati | Acceptance of the privacy policy

71 risposte



Accetto l'informativa sui dati | I accept the data policy

cartoline.

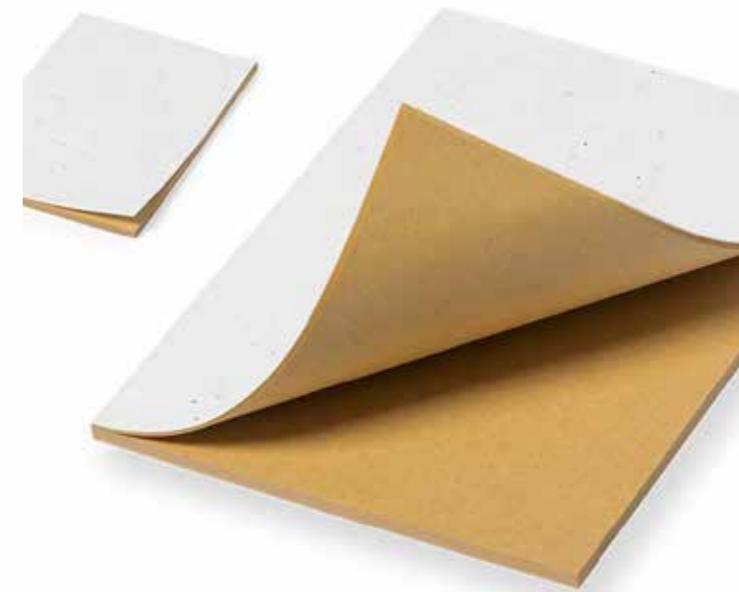






merchandising.

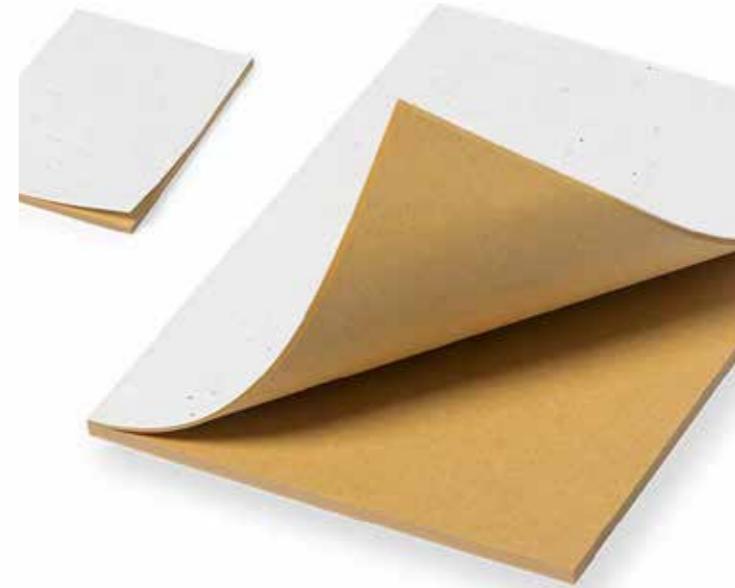
marc



(AL)



marc



(AL)



# forte mare





forte  
mare



