

1) Processo de compra

1. Funcionais:

- a) Algoritmo de recomendação de produtos: o e-commerce possui um algoritmo que recomenda produtos para você comprar baseando-se em outros produtos que você já viu ou comprou.
- b) Aba de pesquisa: o site fornece uma aba para pesquisar produtos com base em palavras chaves.
- c) Carrinho de compras: o carrinho de compras é uma feature, que permite que o usuário faça uma coleção de itens que deseja comprar, podendo comprar todos de uma vez, ou escolher algum item específico.
- d) Pagina do produto: é a página de um determinado produto que permite iniciar a compra do produto.
- e) Permitir diversas formas de pagamento: permite que o usuário pague de diversas formas, como pix e boleto.

2. Não Funcionais:

- a) Cookies de login: Cookies no site que permitem que o usuário não tenha que realizar login toda vez que entrar no site.
- b) Cookies de interesses: o site deve armazenar os tipos de produtos que o usuário costuma se interessar para utilizar no algoritmo de recomendação.
- c) Sistemas de grafos para interligar produtos: O site deve utilizar uma estrutura de dados chamada grafos para interligar produtos por recomendação.

Fontes:

<https://www.mercadolivre.com.br/>

<https://www.amazon.com.br/>