Aluno: Marcelo Augusto

FAP – Softex

Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:

- Anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;

- O produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.

Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.

Realize essa atividade no WORD ou no Bloco de Notas, suba esse arquivo para algum repositório e compartilhe o link no campo ao lado para que outros desenvolvedores possam analisá-lo.

Resposta:

A experiência do usuário é de profunda importância, até porque o projeto é feito para o usuário. Eu proponho que seja feita uma pesquisa mais qualitativa e detalhada bem próximo com alguns usuários sobre a mesma aplicação e outra pesquisa qualitativa em paralelo pegando

Informações mais gerais, assim podendo fazer uma análise mais profunda e generalista ao mesmo tempo do público em si, sabendo com o público que se vai trabalhar e com os feedbacks, já se tem um norte do o que fazer, como fazer e o que não fazer. Lançar uma versão beta, só por lançar sem nenhum tipo de dado concreto, é arriscar e temos que ter visão de mercado, empreendedorismo e usabilidade geral, pensar no público.