Aluno: Marcelo Augusto

FAP – Softex

O processo de design e desenvolvimento de novos produtos exige abordagens que se adequem a determinados objetivos. Escreva as principais diferenças entre um Minimum Viable Product (MVP) e um protótipo, indicando as vantagens e desvantagens de cada.

Realize essa atividade no WORD ou no Bloco de Notas, suba esse arquivo para algum repositório e compartilhe o link no campo ao lado para que outros desenvolvedores possam analisá-lo.

Resposta:

A primeira e talvez a principal diferença entre MVP e Protótipo é que o MVP está relacionado ao modelo de negócio, enquanto ao Protótipo ao produto/serviço comercializado pelo negócio.

Protótipo é uma visão simplificada do produto a ser desenvolvido para validar a aceitação do usuário. Podemos ter protótipos muito simples, até os mais tecnológicos e fiéis ao produto a ser entregue, porém, vale ressaltar que o protótipo não é algo funcional e por isso não pode ser comercializado como o produto.

Já o MVP é a versão mais simples e possível do produto a ser entregue, sendo um produto funcional e completo por si só. Este conceito pode ser utilizado para validar, com mais rapidez e menor custo, o fit de mercado de um produto e garantir a evolução das próximas versões baseadas no feedback de uso real dos usuários.

Quais São As Vantagens Deum protótipo?

1. Este modelo tem como vantagens o rápido fornecimento do sistema e o compromisso do usuário com as atividades inerentes ao desenvolvimento. Contudo, como desvantagens, é possível citar problemas referentes ao gerenciamento de fatores como custos e documentação e problemas com manutenção do sistema.

Quais São As Vantagens De Fazer Um MVP?

1. Reduz Os Riscos De Mercado
2. Promove Aproximação Com Os Clientes
3. Diminui Os Custos De Implementação
4. Identifica Erros
5. Ajuda Na Validação De Hipóteses
6. Aumenta As Chances De Sucesso

E as desvantagens?

O Minimum Viable Product é usado por diversas startups, mas pode apresentar algumas desvantagens. Uma delas é que o MVP não foca em pesquisas de mercado antes do desenvolvimento para não atrasar o processo. A ideia é que os dados sobre o mercado apareçam já na interação com o produto.