

# PLANO DE NEGÓCIO, UMA FERRAMENTA QUE FAZ A DIFERENÇA

Marcelo Sodré Raposo Júnior  
Mat. 01503627

Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Abrir um empreendimento não é uma tarefa fácil, e mantê-lo funcionando muito menos, é necessário por parte do empreendedor duas características muito importantes: planejamento e foco. O Plano de negócio é uma ferramenta utilizada pelo empreendedor para trazer, justamente, essas duas características à tona, pois ele permite ter clareza sobre como o mercado se comporta, e auxiliar o empreendedor a dar enfoques a determinados nichos ou vertentes, além de fornecer viabilidade ao seu projeto e planejar a gestão da empresa.

No ano de 2022 foram abertas 1.350.127 empresas, nesse mesmo ano foram fechadas, no Brasil, 541.884 empresas. As origens dos problemas enfrentados pelas novas empresas são diversos e têm impactos distintos sobre os negócios, mas um dos problemas mais enfrentados pelos novos empreendedores, é a falta de planejamento na concepção do empreendimento, que é a hora onde os empreendedores, de modo geral, têm maiores dificuldades. Assim é necessário remediar essa problemática com as ferramentas que temos em mão, e uma delas é o plano de negócio.

Podemos sanar rapidamente esse problema com a disseminação no aprendizado do plano de negócio. O plano evitará que erros e incertezas, quanto ao negócio, sejam minimizados, fazendo com que o empreendedor tenha menos equívocos na abertura do empreendimento, desta forma, os riscos tomados pelo empreendedor são calculados e considerados, diminuindo vertiginosamente os perigos enfrentados pela falta de planejamento, lembrando que o plano de negócio não afasta todo o risco apenas diminui eles. Com essa ferramenta se terá informações aprofundadas do ramo que se quer atuar, pontos fortes e fracos do negócio, produtos e serviços oferecidos pela empresa, concorrentes e fornecedores.

Desta forma, podemos perceber que o plano de negócio é um instrumento indispensável na formatação e até na reformulação de um empreendimento, fazendo com que os riscos sejam minimizados e o empreendedor tenha um planejamento e foco ao tocar sua empresa, e para que tenha bastante sucesso nessa caminhada que é tão difícil, mas extremamente gratificante. Disponível em:

## Referências:

1 – SEBRAE: Tudo o que você precisa saber para criar seu plano de negócio. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em 18 de agosto 2022.

2 – EXAME: No Brasil, 808 mil empresas foram abertas até abril, alta de 11,5%. Disponível em: <https://exame.com/negocios/no-brasil-808-mil-empresas-foram-abertas-ate-abril-alta-de-115/>. Acesso em 19 de agosto de 2022.

4 – SEBRAE: Quais os problemas mais comuns ao iniciar um negócio? Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/quais-os-problemas-mais-comuns-ao-iniciar-um-negocio,9ac2312905e27510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 19 de agosto de 2022.