

Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais

UNIDADE 02 – Cooperativismo, atuação conjunta e promoção do desenvolvimento socioambiental

1 – Desafios da prática e tendências

A **tendência** deve ser a de **crescer sustentavelmente**, superando a profunda desigualdade social existente em nosso País e no mundo.

Neste contexto, estamos falando da **responsabilidade socioambiental** como algo que, efetivamente, **crie valor ambiental, social e financeiro** e que tenha um propósito claramente identificável nas organizações.

2 – Tendências das organizações na busca da responsabilidade socioambiental

Os **títulos verdes** (green bonds) são títulos **utilizados** para **financiar investimentos sustentáveis**, como:

- Atividades de pesquisas e inovação de um projeto;
- Obras para implantação de energia solar;
- Projetos de reaproveitamento de resíduos;
- Projetos para redução da emissão de gases do efeito estufa ou de tratamento de águas residuárias.

É uma alternativa de **investimento** em **longo prazo** que **contribui para o futuro do planeta**.

CARACTERÍSTICAS	TÍTULOS VERDES	TÍTULOS CONVENCIONAIS
São títulos de dívida.	Sim	Sim
Pagam cupom periódico ou no vencimento.	Sim	Sim
Podem receber nota de <i>rating</i> de crédito.	Sim	Sim
Tipologia de acordo com garantia de dívida.	Sim	Sim
Recursos destinados aos projetos verdes.	Sim	Eventualmente
Rotulados como verdes e promovidos dessa forma junto aos investidores.	Sim	Não
O emissor se compromete a ter algum nível de transparência e documentação sobre o uso dos recursos.	Sim	Não
Credenciais verdes de projetos recebem avaliação externa.	Sim	Não

A adoção de títulos verdes **pode trazer vantagens**:

Emissor:

- Diversificação e ampliação de investidores;
- Boa reputação socioambiental;

- Maior visibilidade ambiental,
- Possibilidade de marketing verde.

Investidor:

- Retorno financeiro,
- Compromisso e transparência no uso dos recursos.

O **capitalismo consciente** é uma **tendência de pensamento empresarial** em que as **empresas contribuem** para as **questões socioambientais** ao mesmo tempo que **são lucrativas**.

Três fatores que devem ser considerados:

1. Preocupação com a degradação ambiental e com a disseminação da miséria;
2. Conscientização de que as empresas devem participar ativamente na solução desses problemas;
3. Atuação das Nações Unidas pelo estabelecimento dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) e pela criação do pacto global.