

Podcast – Avaliação de Human Centred Design

Olá, me chamo Marcelo Sodré e sou aluno no Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas na Uninassau. Esse podcast está sendo realizado com o intuito de concluir a Atividade Contextualizada de Human Centred Design.

O objetivo é apresentar a minha aplicação, tendo como centro o ser humano, desenvolvendo uma solução inovadora com o uso das tecnologias de inteligência artificial e reconhecimento de voz.

Mas antes de apresentar a aplicação, quero falar um pouco sobre como o Human Centred Design permite a criação e implementação de um projeto centrado no ser humano com a finalidade de gerar soluções inovadoras.

Portanto, é necessário que todo o desenvolvimento do projeto gire em torno do usuário, que participará intensamente do processo do começo ao fim.

O HCD, que é a sigla para Human Centred Design, permite criar soluções inovadoras levando em consideração a decisão de compra do cliente, baseando-se em sua experiência direta com o produto, dessa forma as empresas conseguem concorrer de forma diferenciada em um mercado super competitivo.

Porque no mercado atual, e principalmente no mercado de tecnologia, inovar é manter-se vivo no mercado.

Os três pilares do HCD propõe um ciclo, são eles:

- Ouvir;
- Criar
- Implementar.

Como primeiro pilar, ouvir é compreender as necessidades e os problemas que determinada comunidade enfrenta.

O segundo pilar é fase onde necessidades concretas sejam transformadas em insights gerais, criando-se centenas de soluções em brainstorms.

Por último, temos a implementação, aqui é onde colocamos a mão na massa, levando em consideração todas as fases anteriores e validando todas as conclusões que a equipe chegou com o cliente.

Além de observar os pilares que o HCD propõe, é necessário estar atento as lentes que são propostas em soluções baseadas em seres humanos, são elas:

- A Lente do DESEJO;
- A Lente da PRATICIDADE;
- E a Lente da VIABILIDADE;

As lentes têm como intuito ampliar a visão de soluções desejáveis, que as pessoas queiram usar, e que possam ser colocadas em prática e sejam viáveis.

Será utilizado como kit de ferramentas para auxiliar no projeto da aplicação, o kit da MJV, que é uma empresa brasileira de Tecnologia e Inovação e utiliza em seus projetos o

Design Thinking. O processo utilizado pela MJV é realizado em três etapas distintas, são elas:

- Imersão
- Ideação
- Prototipação

A Aplicação atenderá o mercado de Microempreendedores Individuais (MEI) do ramo alimentício, com foco em empreendimentos como: ambulantes de espetinho, cachorro quente e lanches em geral.

Tem como Objetivo um App Mobile que auxilia microempreendedores a:

- Planejar e Gerenciar todo o seu negócio com apenas um Smartphone;
- Atender seus Clientes com agilidade, praticidade e eficiência;
- Receber insights à cerca do seu negócio.

Tudo isso utilizando comando de voz.

É uma realidade desse tipo de negócio não ter tempo para estar digitando ou inserindo dados manuais nos sistemas, é necessário a flexibilidade que o comando de voz traz, porque enquanto o empreendedor atende seu cliente e se preocupa com sua rotina diária, ele poder ir se comunicando com o sistema.

A aplicação funciona como uma assistente virtual como o utilizado por Tony Stark no filme o homem de ferro. Toda a comunicação será via fone de ouvido.

Foi identificado que as pessoas que querem abrir um pequeno negócio ou que já tem um, se deparam com alguns problemas que muitas vezes ocasiona o fechamento do empreendimento. Alguns desses problemas são:

- Falta de Planejamento;
- A Gestão do negócio é negligenciada;
- Falta organização financeira;
- Falta de inovação tecnológica;
- Atendimento ao cliente precário.

A solução visa ajudar a resolver muitos desses problemas usando as tecnologias do comando de voz e inteligência artificial, garantindo praticidade no dia a dia do empreendedor, além de trazer acessibilidade.

O aplicativo terá funções que auxiliam o empreendedor na sua rotina de trabalho.

Algumas dessas funcionalidades são:

1 – Antes mesmo de abrir o negócio é feita uma série de perguntas pelo aplicativo para criação do modelo de negócio. Assim o empreendedor começará com o pé direito.

Esse é um ponto essencial, pois não é porque o negócio é pequeno que o planejamento deve ser negligenciado.

2 – Ajudar no atendimento ao Cliente utilizando comandos de voz, como:

- Abrir uma comanda
- Inserir Itens em uma comanda
- Ver quais comandas estão em Aberto
- Fechar comanda
- Entre outros comandos...

Enquanto o atendimento é realizado, é possível a comunicação com o sistema sem que o empreendedor perca tempo anotando pedidos ou contabilizando as comandas. Tudo isso é feito pelo aplicativo.

3 – Todos os comandos de atendimento geram um banco de dados para controle do negócio com relatórios, como:

- O montante de vendas em um determinado período;
- Controle de Estoque;
- Dias mais movimentados;
- Quais itens são mais vendidos;
- Entre outras informações necessárias para o gerenciamento do negócio.

Todos os relatórios são mostrados em um Dashboard simples e interativo utilizando a inteligência artificial para gerar vários insights para o crescimento e manutenção do negócio.

Teremos como principal fonte de renda a contratação de planos anuais ou mensais, com baixo custo de aquisição para os nossos clientes.

Os planos serão divididos em:

- Bronze;
- Prata;
- Ouro.

Os planos terão mais recursos ou menos dependendo da contratação que o cliente adquirir.

Essa forma de contratação tem como objetivo fazer com que as funções contratadas sejam condizentes com que o empreendedor necessita.

Com essa aplicação esperamos mudar a realidade de muitos negócios pequenos que contam com pouca estrutura e expertise no planejamento.

Tudo o que o empreendedor precisa para gerenciar todo o seu negócio está na palma da sua mão!