

Redes Sociais

Escrita 1

A versão preenchida não pode ultrapassar duas páginas, incluindo as rubrics.

1. Qual o contexto do estudo? O que sabíamos antes do estudo?

O contexto do estudo é a viralização de vídeos e memes virais, tentando analisar esses fenômenos através de redes e procura por padrões no estudo. Já sabíamos antes do estudo que esses vídeos e fenômenos virais podem alcançar uma escala global, o autor compara essa característica com uma doença surgindo em um local “bem localizado”

2. Por que a pergunta de pesquisa é importante, mesmo antes de observarmos os resultados?

É essencial a pergunta para que seja formulada uma hipótese e o entendimento do caminho que o estudo tomou. Assim, deixando a apresentação do estudo e dos resultados muito mais clara, interessante e importante do que apenas apresentar os resultados sem ter feito a pergunta previamente.

3. Como foi feito o estudo?

O estudo foi baseado em duas ferramentas: O Twitter e o Google Analytics. Primeiro foi coletado a localização geográfica dos tweets sobre o vídeo estudado em um cada período de tempo, assim como a relação de pessoas que compartilharam esse vídeo. Com essa análise, foi-se possível montar uma rede de conexões para uma posterior análise matemática, achando assim um padrão de onda quando observou-se as distâncias relacionais. Comparou-se também os resultados do twitter e do google trends para uma melhor validação do estudo.

4. Quais os principais resultados?

Os principais resultados são que há uma influência muito maior da distância relacional do que da distância geográfica para a disseminação de vídeos virais como o Gangnam Style. E também, nesse caso, as Filipinas são um país central para a grande viralidade desse vídeo, por acabar tendo uma distância geográfica pequena em relação à Coreia do Sul, e uma distância relacional pequena para os Estados Unidos.

5. Quais as implicações dos resultados? Para qual público terá maior impacto?

As implicações desse resultado são o entendimento que existem localizações não muito intuitivas que são essenciais para a viralização de conteúdo, além do reconhecimento de análise de redes em uma situação extremamente atual. Os produtores de conteúdo que buscam alcançar o maior número de pessoas no mundo podem utilizar de estudos como esse para direcionar investimentos e esforços, tendo um resultado muito melhor do que um investimento menos direcionado.

	I	D	C	B	A
Entendimento	Apresenta informações contraditórias às informações do texto.	Apresenta informações que não estão explicitamente presentes no texto, nem podem ser inferidas a partir das que estão.	Apresenta informações que estão no texto, mas limita-se a reproduzir as que estão explicitamente presentes , sem inferir alguma outra.	Apresenta informações que estão no texto, sendo que pelo menos uma não está explicitamente presente mas pode ser inferida das que estão.	Satisfaz B e apresenta raciocínio crítico em relação ao conteúdo , identificando problemas ou propondo extensões.
Argumentação e raciocínio lógico	Apresenta contradições lógicas ou conclusões inadequadas .	Apresenta lacunas significativas no raciocínio, que impedem um leitor de concordar.	Apresenta um raciocínio coeso o suficiente para um leitor concordar, mas usa argumentos sem desenvolvê-los adequadamente .	Apresenta um raciocínio coeso , que um leitor consegue seguir sem a necessidade de desenvolvimento adicional .	Satisfaz B e apresenta uma crítica lógica ao artigo , identificando contradições ou incompletudes.
Uso de evidências	Usa evidências que não estão no texto.	Não consegue estabelecer conexões entre as evidências e as afirmações. Texto parece baseado em opiniões.	Consegue estabelecer conexões entre as evidências e as afirmações, mas há espaço para ambiguidade .	Consegue embasar a maioria das afirmações com evidências, sem espaço para ambiguidade.	Consegue embasar todas das afirmações com evidências, sem espaço para ambiguidade.
Estilo	Apresenta problemas graves de ortografia : pontuação, concordância, semântica, etc.	Apresenta problemas graves de coesão , como ausência de transições.	Usa termos, expressões e construções mais informais , inadequados na norma culta.	Usa termos, expressões e construções excessivamente formais ou prolixas , demonstrando pomposidade.	Usa termos equilibrados: nem informais, nem excessivamente formais .