**Método Com Tato**

O Método Com Tato é o sistema de princípios e soluções que orienta nosso trabalho.

Somos especialistas em inteligência sociocriativa. Compreendemos projetos culturais, sociais, desportivos, ambientais e educativos, entre outras categorias, como sistemas vivos que podem gerar inovação social de forma sustentável.

Tudo o que fazemos é pensado a partir de fluxos e processos criativos e ancorado em nosso ***círculo de princípios***.

**Efetividade**  – Gerir o impacto do empreendimento de forma sistêmica e sustentável,  considerando efeitos de ordem cultural, econômica, estética, social, ambiental, política e intelectual.

**Adequação** – Utilizar metodologia especializada e sob medida para cada caso, ajustando os potenciais de efetividade (complexos) aos meios e condições existentes (limitados) para a realização. Garantir que cada projeto tenha o formato e a dimensão mais adequados para produzir o melhor impacto que se poderia produzir com os recursos disponíveis.

**Qualidade** -  Planejar e realizar conforme padrões de excelência, produzindo relações humanas harmônicas, parcerias férteis, resultados tangíveis e processos eficazes e transparentes. Compreender cada fase de realização como um ciclo vivo de aprendizagem e de aperfeiçoamento contínuo.

Nosso **sistema de soluções** coloca os princípios em ação, tanto na realização de projetos quanto em estratégias de investimento social privado:

**Design e Desenvolvimento** – Cocriação e implementação de conceitos, estratégias e projetos. Posicionamento de marcas e organizações como agentes de transformação social. Modelos sustentáveis de patrocínio e relacionamento institucional.

**Gestão e Ativação** – Gestão de empreendimentos e programas, incluindo relacionamento 360o, diálogo em rede e entre áreas empresariais, poderes públicos, agentes sociocriativos, meios de comunicação social e comunidades. Gestão de reputação empresarial.

**Pesquisa e Avaliação** – Pesquisa para aumentar a inteligência das metodologias, maior sustentabilidade nas ações e maior envolvimento dos públicos participantes. Avaliação de desempenho, impacto e efetividade de projetos e estratégias em territórios e comunidades.

O Método Com Tato é baseado em conteúdos e ferramentas pesquisados e desenvolvidos em nosso **Laboratório de Inteligência Sociocriativa**, um espaço de investigação permanente onde articulamos teoria e prática participativa para estudar os campos convergentes da gestão sociocultural, do desenvolvimento sustentável e da inovação.

REALIZAÇÃO

**Projetos Sociocriativos**

Somos realizadores. Trabalhamos e pesquisamos para transformar ideias e desejos em projetos; e projetos em realidades sociais, culturais, artísticos, sociais, desportivos, ambientais ou educativos, entre muitas outras possibilidades. Projetos são sistemas vivos, oportunidades de aprendizagem social com potenciais transformadores inestimáveis, tanto para pessoas, quanto para organizações e comunidades.

INVESTIMENTO

**Reputação em Patrocínio**

Investimento social privado, efetivo, sustentável e com o DNA da marca.

Desenhamos e gerimos políticas, estratégias e programas interdisciplinares, convergindo sustentabilidade corporativa, comunicação, relacionamento institucional e efetividade social.

A reputação empresarial reflete a atratividade da empresa para seus stakeholders e agrega valores simbólicos (imagem) e financeiros (goodwill) à marca. Tem sido apontada por CEOs e especialistas em todo o mundo, como um dos principais fatores para medir o sucesso corporativo.