

Guia de Marketing Digital

Estratégias para leads qualificados e otimização de resultados



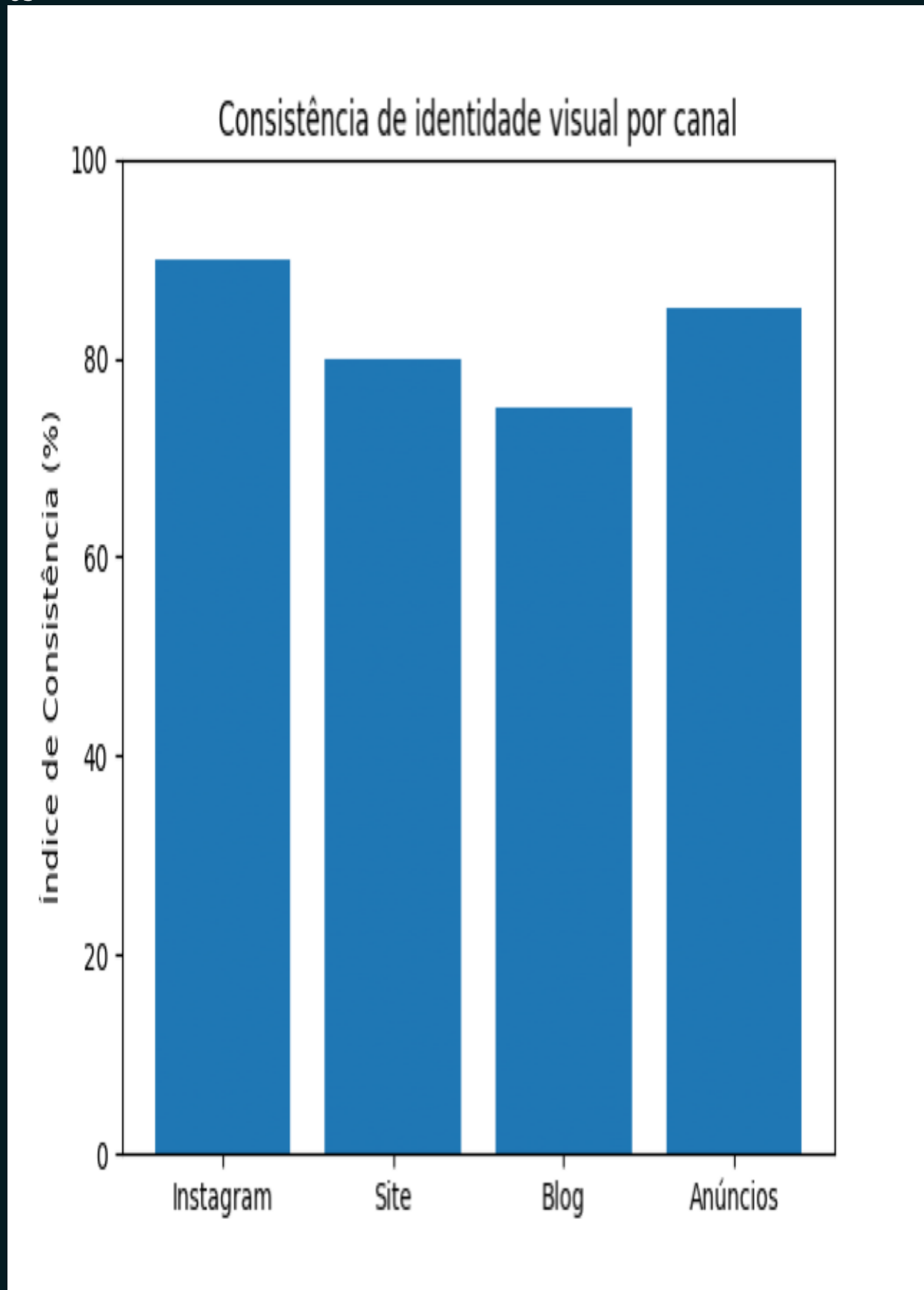
Consultoria M² Estratégia Digital

demanda,
da
personalização
e
dos
micro
momentos
exige

planejamento
sólido,
criatividade
e
análise
de
dados

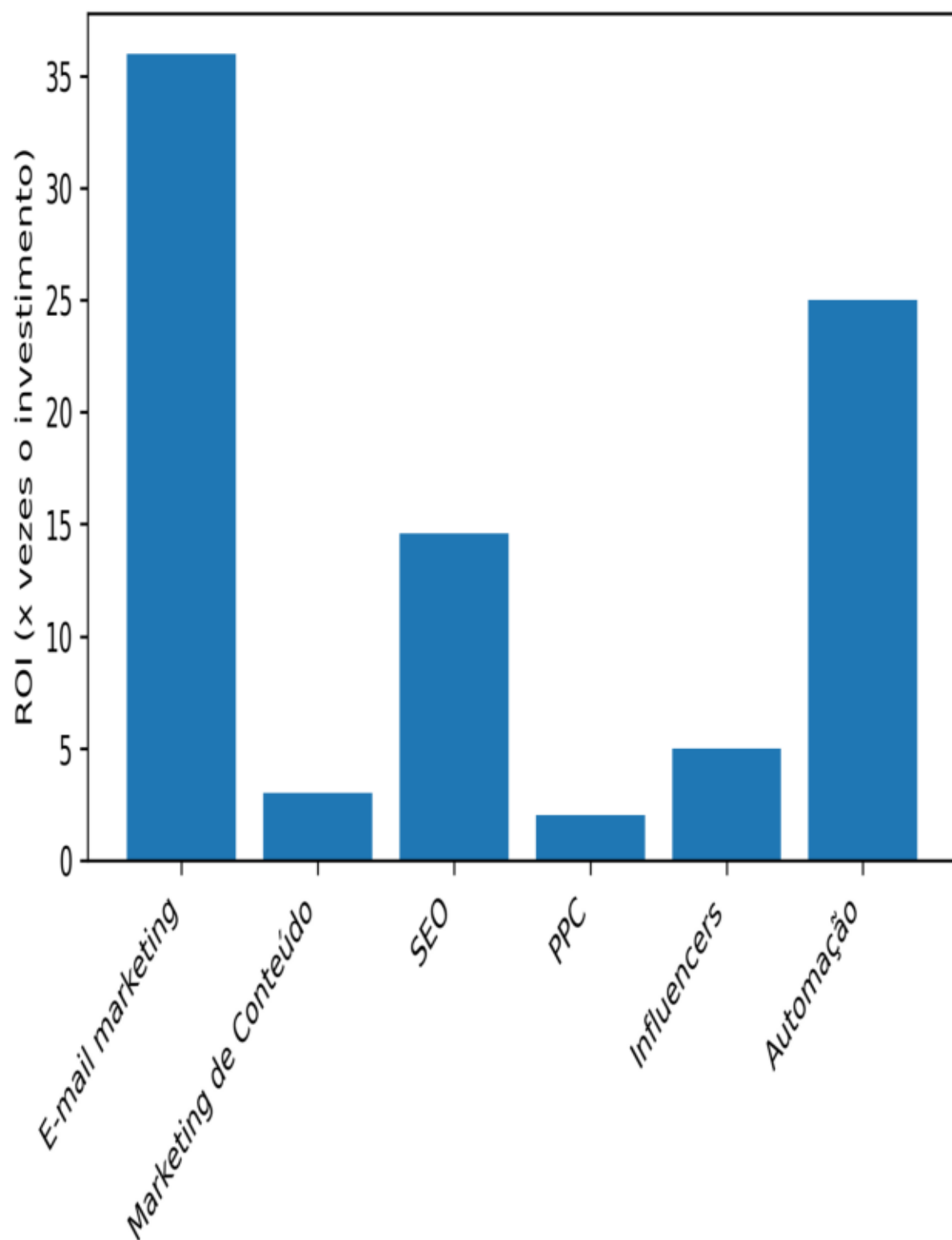


cores,
tipografia
e
linguagem
consistentes
em
todos
os

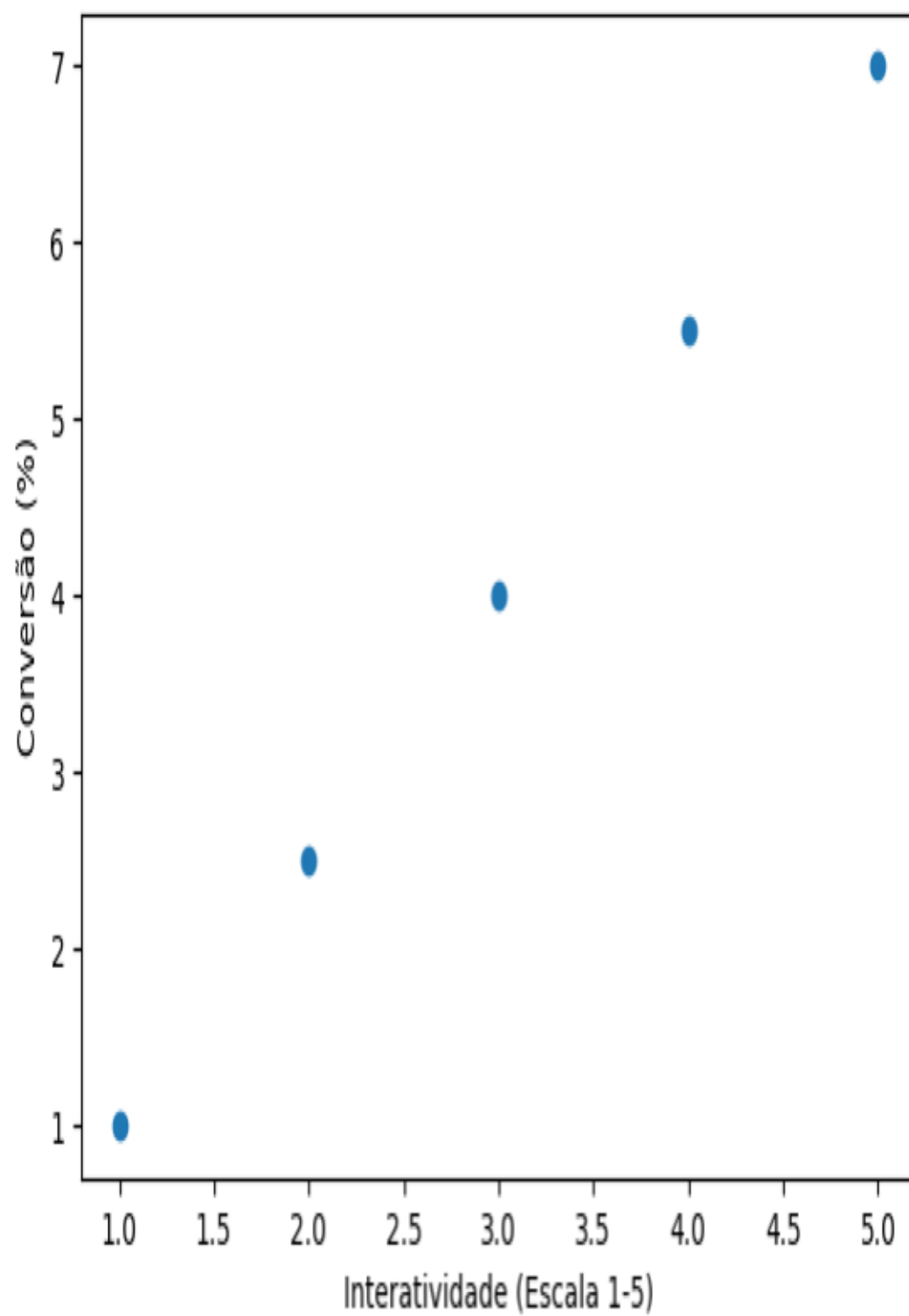


- Defina sua missão, visão e valores antes de criar uma identidade.

Retorno sobre Investimento por Canal (aprox.)



Interatividade x Taxa de Conversão



Preferência de Consumo de Conteúdo Online

