

Análise de Vendas

1 - A empresa analisada gerou lucro ou prejuízo no período?

Tabela 1 - Análise de geração de lucro por país e por período

Países	set/18	out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19	Total
Canadá	\$ 66.365	\$ 266.689	\$ 202.210	\$ 235.468	\$ 137.144	\$ 249.894	\$ 59.901	\$ 230.796	\$ 79.669	\$ 302.727	\$ 252.602	\$ 164.366	\$ 123.659	\$ 196.706	\$ 69.091	\$ 674.531	\$ 3.311.819
Alemanha	\$ 198.086	\$ 591.457	\$ 183.405	\$ 128.098	\$ 58.587	\$ 191.413	\$ 64.260	\$ 174.819	\$ 202.055	\$ 289.762	\$ 54.244	\$ 63.889	\$ 219.648	\$ 556.350	\$ 66.103	\$ 368.946	\$ 3.411.122
França	\$ 163.647	\$ 431.440	\$ 119.335	\$ 65.419	\$ 244.987	\$ 322.599	\$ 84.953	\$ 85.575	\$ 154.956	\$ 320.160	\$ 131.731	\$ 77.569	\$ 335.039	\$ 397.737	\$ 144.254	\$ 398.176	\$ 3.477.575
Chile	\$ 110.315	\$ 128.860	\$ 153.294	\$ 150.701	\$ 250.288	\$ 215.471	\$ 142.130	\$ 168.409	\$ 154.197	\$ 246.224	\$ 86.135	\$ 175.342	\$ 156.097	\$ 188.430	\$ 113.187	\$ 219.848	\$ 2.658.930
EUA	\$ 177.686	\$ 217.221	\$ 102.633	\$ 49.326	\$ 116.443	\$ 166.919	\$ 150.248	\$ 164.047	\$ 232.963	\$ 200.347	\$ 307.180	\$ 243.563	\$ 186.228	\$ 170.168	\$ 202.453	\$ 147.979	\$ 2.835.406
Total	\$ 716.099	\$ 1.635.667	\$ 760.877	\$ 629.012	\$ 807.450	\$ 1.146.296	\$ 501.491	\$ 823.648	\$ 823.840	\$ 1.359.221	\$ 831.892	\$ 724.729	\$ 1.020.671	\$ 1.509.391	\$ 595.087	\$ 1.809.481	\$ 15.694.852

Resposta 1: a empresa gerou lucro e o valor total aproximado foi de USD 15,7 Mi.

2 - Qual faturamento médio mensal desta empresa?

3 - Qual mês foi registrado o período de maior faturamento da empresa?

Tabela 2 - Análise do faturamento por país e por período

Países	set/18	out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19	Faturamento Médio
Canadá	\$ 939.195	\$ 1.229.608	\$ 1.419.826	\$ 1.587.259	\$ 1.186.256	\$ 1.482.166	\$ 811.133	\$ 1.593.563	\$ 783.942	\$ 2.725.979	\$ 2.109.549	\$ 952.043	\$ 938.648	\$ 2.215.924	\$ 952.833	\$ 3.959.729	\$ 1.555.478
Alemanha	\$ 1.095.488	\$ 2.555.443	\$ 1.718.948	\$ 857.857	\$ 874.935	\$ 1.347.336	\$ 479.510	\$ 1.394.813	\$ 1.317.483	\$ 1.630.025	\$ 1.609.550	\$ 1.046.755	\$ 1.255.162	\$ 3.421.587	\$ 617.107	\$ 2.283.342	\$ 1.469.084
França	\$ 821.600	\$ 2.390.477	\$ 985.577	\$ 935.141	\$ 1.544.721	\$ 1.537.438	\$ 1.559.749	\$ 1.332.863	\$ 1.042.777	\$ 1.629.184	\$ 1.148.065	\$ 779.802	\$ 1.753.193	\$ 3.379.662	\$ 1.123.995	\$ 2.389.929	\$ 1.522.136
Chile	\$ 646.694	\$ 1.166.053	\$ 1.616.106	\$ 1.325.568	\$ 1.655.823	\$ 1.597.700	\$ 946.495	\$ 1.026.911	\$ 1.116.760	\$ 2.210.094	\$ 926.958	\$ 1.078.756	\$ 1.022.441	\$ 1.855.574	\$ 1.123.523	\$ 1.633.895	\$ 1.309.335
EUA	\$ 981.023	\$ 1.954.031	\$ 1.526.746	\$ 662.616	\$ 1.346.026	\$ 1.332.891	\$ 1.789.974	\$ 1.616.624	\$ 1.949.249	\$ 1.323.611	\$ 2.308.798	\$ 2.007.266	\$ 1.429.253	\$ 1.503.072	\$ 1.566.757	\$ 1.731.892	\$ 1.564.364
Total	\$ 4.484.000	\$ 9.295.611	\$ 7.267.203	\$ 5.368.441	\$ 6.607.762	\$ 7.297.531	\$ 5.586.860	\$ 6.964.775	\$ 6.210.211	\$ 9.518.894	\$ 8.102.920	\$ 5.864.622	\$ 6.398.697	\$ 12.375.820	\$ 5.384.214	\$ 11.998.788	\$ 7.420.397

Resposta 2: o faturamento médio mensal da empresa é USD 7,4 Mi.

Resposta 3: o mês de maior faturamento foi Out/2019 com um valor total de USD 12,4 Mi.

4 - Qual valor total de descontos concedidos sobre as vendas no período?

5 - Qual país gera maior margem de lucro para a empresa em todo o período de análise?

6 - Qual país representa o maior faturamento da empresa em todo período?

Tabela 3 - Análise financeira por região

Países	Faturamento Bruto	Descontos	Faturamento Líquido	Custos	Lucro	Margem de Lucro
Chile	\$ 22.726.935	\$ 1.777.583	\$ 20.949.352	\$ 18.290.422	\$ 2.658.930	12,7%
Alemanha	\$ 24.921.468	\$ 1.416.127	\$ 23.505.341	\$ 20.094.219	\$ 3.411.122	14,5%
França	\$ 26.081.675	\$ 1.727.502	\$ 24.354.172	\$ 20.876.597	\$ 3.477.575	14,3%
Canadá	\$ 26.932.164	\$ 2.044.509	\$ 24.887.655	\$ 21.575.836	\$ 3.311.819	13,3%
EUA	\$ 27.269.358	\$ 2.239.528	\$ 25.029.830	\$ 22.194.424	\$ 2.835.406	11,3%
Total	\$ 127.931.599	\$ 9.205.248	\$ 118.726.350	\$ 103.031.498	\$ 15.694.852	13,2%

Resposta 4: o valor total de desconto foi de USD 9,2 Mi.

Resposta 5: a "Alemanha" alcançou a maior margem de lucro, com 14,5%.

Esse desempenho está relacionado aos descontos e custos mais moderados em comparação com outros países. Isso sugere uma gestão mais eficiente das estratégias de precificação e custos operacionais do país.

Resposta 6: os "EUA" se destacaram com um faturamento bruto de USD 27,3 Mi e um faturamento líquido de USD 25,0 Mi.

7 - Qual tipo de cliente representa o maior faturamento da empresa em todo período?

8 - Qual tipo de cliente resulta em uma maior margem de lucro para a empresa?

Tabela 4 - Análise de geração de lucro por cliente e por período

Clientes	set/18	out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19	Total
Governo	\$ 471.200	\$ 1.249.845	\$ 620.237	\$ 537.098	\$ 510.332	\$ 686.597	\$ 280.800	\$ 445.853	\$ 500.378	\$ 908.331	\$ 608.903	\$ 458.662	\$ 704.078	\$ 1.381.432	\$ 293.838	\$ 1.262.391	\$ 10.919.978
Médias Empresas	\$ 25.693	\$ 62.206	\$ 22.340	\$ 39.965	\$ 30.380	\$ 35.261	\$ 35.668	\$ 44.814	\$ 22.689	\$ 83.393	\$ 32.665	\$ 38.141	\$ 33.201	\$ 52.294	\$ 25.526	\$ 51.550	\$ 635.783
Vendas Online	\$ 82.022	\$ 80.407	\$ 76.714	\$ 48.970	\$ 95.797	\$ 60.097	\$ 55.917	\$ 101.319	\$ 63.412	\$ 134.979	\$ 68.931	\$ 81.705	\$ 68.078	\$ 98.705	\$ 85.757	\$ 106.551	\$ 1.309.360
Grandes Empresas	\$ -92.952	\$ 21.433	\$ -70.979	\$ -158.768	\$ -60.516	\$ -20.944	\$ -10.074	\$ -98.761	\$ -51.125	\$ -17.028	\$ 2.456	\$ -110.095	\$ -45.644	\$ -180.989	\$ -49.369	\$ -13.835	\$ -957.188
Pequenas Empresas	\$ 230.137	\$ 221.776	\$ 112.565	\$ 161.746	\$ 231.458	\$ 385.285	\$ 139.179	\$ 330.423	\$ 288.486	\$ 249.546	\$ 118.937	\$ 256.316	\$ 260.957	\$ 157.950	\$ 239.335	\$ 402.824	\$ 3.786.919
Total	\$ 716.099	\$ 1.635.667	\$ 760.877	\$ 629.012	\$ 807.450	\$ 1.146.296	\$ 501.491	\$ 823.648	\$ 823.840	\$ 1.359.221	\$ 831.892	\$ 724.729	\$ 1.020.671	\$ 1.509.391	\$ 595.087	\$ 1.809.481	\$ 15.694.852

Tabela 5 - Análise financeira por tipo de clientes

Clientes	Faturamento Bruto	Descontos	Faturamento Líquido	Custos	Lucro	Margem de Lucro
Governo	\$ 56.403.067	\$ 3.898.806	\$ 52.504.261	\$ 41.584.283	\$ 10.919.978	20,8%
Médias Empresas	\$ 2.582.670	\$ 200.787	\$ 2.381.883	\$ 1.746.100	\$ 635.783	26,7%
Vendas Online	\$ 1.935.162	\$ 134.568	\$ 1.800.594	\$ 491.234	\$ 1.309.360	72,7%
Grandes Empresas	\$ 21.069.000	\$ 1.457.306	\$ 19.611.694	\$ 20.568.882	\$ -957.188	-4,9%
Pequenas Empresas	\$ 45.941.700	\$ 3.513.782	\$ 42.427.919	\$ 38.641.000	\$ 3.786.919	8,9%
Total	\$ 127.931.599	\$ 9.205.248	\$ 118.726.350	\$ 103.031.498	\$ 15.694.852	13,2%

Resposta 7: o tipo de cliente com maior faturamento é o "Governo" – USD 52,5 Mi.

Resposta 8: o cliente com maior margem de lucro é "Vendas Online" - 72,7%.

9 - Algum produto gerou prejuízo para esta empresa no período analisado?
10 - Qual faturamento total e margem de lucro de cada produto?

Tabela 6 - Análise de geração de lucro por produto e por período

Produtos	set/18	out/18	nov/18	dez/18	jan/19	fev/19	mar/19	abr/19	mai/19	jun/19	jul/19	ago/19	set/19	out/19	nov/19	dez/19	Total
Produto 1	\$ -64.171	\$ 59.421	\$ 10.011	\$ -103.302	\$ 51.814	\$ 60.097	\$ 213.151	\$ -82.197	\$ 35.065	\$ 76.253	\$ -31.776	\$ -112.853	\$ 68.078	\$ -38.152	\$ 25.526	\$ 460.990	\$ 627.955
Produto 2	\$ 353.232	\$ 69.895	\$ -30.361	\$ 64.993	\$ 293.968	\$ 7.221	\$ 35.668	\$ 337.206	\$ 353.733	\$ 115.545	\$ 44.379	\$ 162.686	\$ 11.495	\$ 196.155	\$ 85.757	\$ 13.185	\$ 2.114.755
Produto 3	\$ 105.972	\$ 283.960	\$ 640.459	\$ 69.462	\$ 391.609	\$ 91.362	\$ 47.876	\$ 160.125	\$ 403.173	\$ 622.672	\$ 433.175	\$ 64.796	\$ 116.585	\$ 39.646	\$ 466.147	\$ 860.418	\$ 4.797.438
Produto 4	\$ 57.201	\$ 504.958	\$ 75.887	\$ -16.096	\$ 33.366	\$ -20.944	\$ 55.917	\$ 89.802	\$ 23.387	\$ 385.862	\$ 333.606	\$ 71.311	\$ -45.644	\$ 574.751	\$ 9.854	\$ 172.772	\$ 2.305.992
Produto 5	\$ 237.344	\$ 157.204	\$ 46.208	\$ 437.429	\$ 71.855	\$ 385.285	\$ 9.700	\$ 252.577	\$ 40.738	\$ 32.040	\$ 25.720	\$ 431.872	\$ 260.957	\$ 614.600	\$ -49.369	\$ 80.449	\$ 3.034.608
Produto 6	\$ 26.522	\$ 560.229	\$ 18.674	\$ 176.525	\$ -35.163	\$ 623.275	\$ 139.179	\$ 66.134	\$ -32.256	\$ 126.849	\$ 26.788	\$ 106.916	\$ 609.200	\$ 122.392	\$ 57.173	\$ 221.667	\$ 2.814.104
Total	\$ 716.099	\$ 1.635.667	\$ 760.877	\$ 629.012	\$ 807.450	\$ 1.146.296	\$ 501.491	\$ 823.648	\$ 823.840	\$ 1.359.221	\$ 831.892	\$ 724.729	\$ 1.020.671	\$ 1.509.391	\$ 595.087	\$ 1.809.481	\$ 15.694.852

Tabela 7 - Análise financeira por produto

Produtos	Faturamento Bruto	Descontos	Faturamento Líquido	Custos	Lucro	Margem de Lucro
Produto 1	\$ 14.937.521	\$ 1.122.213	\$ 13.815.308	\$ 13.187.353	\$ 627.955	4,5%
Produto 2	\$ 16.549.835	\$ 1.159.033	\$ 15.390.802	\$ 13.276.047	\$ 2.114.755	13,7%
Produto 3	\$ 35.611.662	\$ 2.600.518	\$ 33.011.144	\$ 28.213.706	\$ 4.797.438	14,5%
Produto 4	\$ 19.826.769	\$ 1.576.709	\$ 18.250.059	\$ 15.944.067	\$ 2.305.992	12,6%
Produto 5	\$ 21.968.534	\$ 1.456.612	\$ 20.511.921	\$ 17.477.313	\$ 3.034.608	14,8%
Produto 6	\$ 19.037.280	\$ 1.290.163	\$ 17.747.116	\$ 14.933.012	\$ 2.814.104	15,9%
Total	\$ 127.931.598,50	\$ 9.205.248,24	\$ 118.726.350,26	\$ 103.031.498,30	\$ 15.694.851,96	13,2%

Resposta 9: dos produtos analisados, o "Produto 3" foi o que liderou as vendas e e apenas esse produto não registrou lucro negativo ao longo dos meses. Embora o "Produto 1" tenha tido um desempenho abaixo dos demais em termos de lucratividade, todos os produtos encerraram o período com saldo positivo, sem gerar prejuízo.

Resposta 10: na Tabela 7 - Análise financeira por produto.