

20

AGO 22

CODERHOUSE
1ER ENTREGA

PROYECTO FINAL DATA SCIENCE

>>> FINANZAS PANEM



Karen Tamarin 

Modelo basado en la
colocación de Créditos
Prendarios



Marcelo Ocampo 

Se trabaja en el dataset del área de
Cobranzas de *Finanzas Panem*

Se propone mostrar el rendimiento en la
cobranza en base a datos demográficos de los
tomadores de crédito



Lucia Filgueiras 

ANÁLISIS TOMADORES DE CRÉDITOS

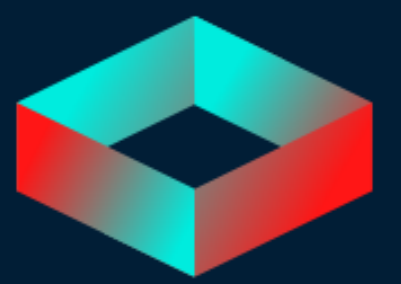
El presente resumen intenta responder algunas preguntas básicas en relación a la dinámica de los prestamos prendarios. Desde la colocación de los créditos por parte de los comercializadores partners de **Finanzas Panem** hasta su posterior cobro y cancelación del Mutuo Prendario.

Objetivos

Desarrollar eficientemente un área de Planeamiento Estratégico que brinde soporte y permita analizar cualitativa y cuantitativamente la información recabada por el área de cobranzas de la empresa y contribuir al desarrollo del negocio.

¿Qué problema hemos detectado?

Entendiendo la demanda que hay en el mercado automotor y la necesidad de financiamiento que se presenta, más aun en momentos de crisis económica, es que la colocación de créditos prendarios debe ser una tarea ágil y su posterior eficiencia en la cobranza es clave para la supervivencia del negocio.



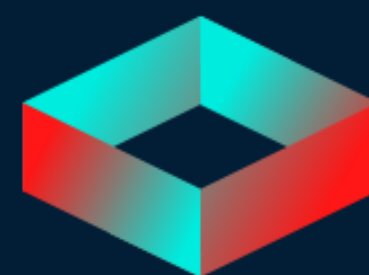
Solución

El desarrollo de un modelo predictivo de análisis enfocado en los datos demográficos de los tomadores de créditos que posibilite una cobranza preventiva más eficiente y la colocación de créditos con baja tasa de secuestro lo que suponga mejores ingresos y evitar perdidas por la necesidad de contratación de Estudios Externos para el secuestro del vehículo, o la cobranza y recupero de las deudas en forma tercerizada.

Quiénes somos

Somos un equipo de trabajo interdisciplinario que combina las habilidades técnicas que requiere la nueva área de *Planeamiento Estratégico* y el conocimiento en el negocio de Recupero de Deuda y Gestión de Cobranzas.

Marcelo Ocampo, como especialista en Data Analytics, **Lucia Filgueiras** Visualización de Datos con Matplotlib y Seaborn y **Karen Tamarin** con mas de 10 años de experiencia en Gestión de Cobranzas y Recupero de Deuda.



CONCLUSIONES PRELIMINARES

En función de lo analizado mediante lo trabajado en el proyecto luego de la depuración de los datos hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Análisis univariado

- Año del Auto
- Marca del Auto
- Situación laboral

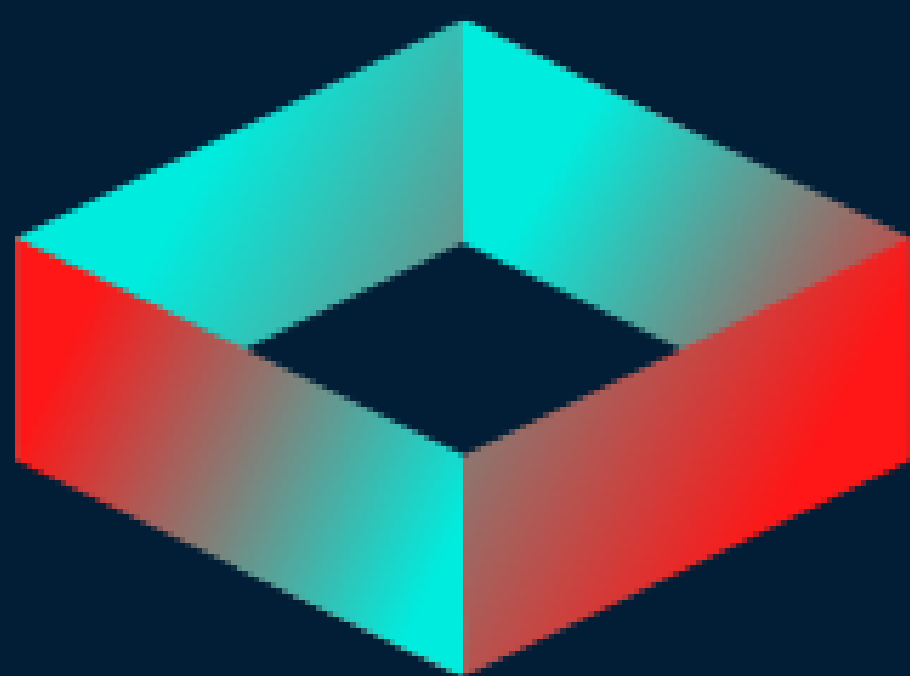
Los autos mas vendidos se corresponden con los años 2006 y 2005, siendo Chevrolet y VW de los más elegidos en cuanto a la compra a crédito, y la mayoría de las personas que acceden a los prestamos se encuentran con trabajo en blanco, o relación de dependencia.

Análisis Bivariado y Multivariado

Se analizaron aspectos como la soltería como rasgo en la mayor valoración de los autos tomados a crédito y menor riesgo crediticio.

Referencia Score Crediticio

- Menos de 619 puntos: Riesgo alto
- Entre 620 y 649 puntos: Riesgo medio
- Entre 650 y 749 puntos: Riesgo bajo
- Más de 750 puntos: Riesgo nulo



Finanzas Panem

TE PRESTAMOS LO QUE TE HACE FALTA