

## ATA

Às dez horas do dia nove de maio de dois mil e vinte e três, na sala 04 do bloco D do Instituto Federal Campus Feliz, na cidade de Feliz, estão presentes, Fábio Porchat, Gregorio Duvivier e João Vicente de Castro do grupo Porta dos Fundos, Camilo Borges CEO da empresa Ford e Marcelo José Griebler Ost secretário. Camilo Borges dá início a pauta para discutir sobre a campanha publicitária de carros para a empresa Ford entregando alguns kits para os membros presentes do canal Porta dos Fundos. Gregorio Duvivier pergunta se há alguma restrição para a realização do vídeo de divulgação. Camilo responde que não haveria restrições e que os membros se sentissem livres, mas cita que gostaria que evitassem religião, política, sexo, relações conjugais, uso de drogas, doenças, sobre pessoas e animais, cortinas, texugos, violoncelo, mendigos, cristão japoneses, a marca Ford, praia, montanha, natureza, mas exigiu que fosse falado a frase “conheça a linha global”. Camilo também trouxe a ideia de usar um fundo preto com a logo da empresa e a frase “conheça a linha global”. O pessoal do grupo do Porta dos fundos não gostou muito da ideia mas após a proposta de quinhentos mil reais para gravar o vídeo, todos ficaram de acordo e acharam uma excelente ideia.

A reunião foi encerrada às onze horas e trinta minutos.

Secretário

Grupo Porta dos Fundos

CEO da empresa Ford