

# Marcelo Post

## Estrategista de Marketing Digital

*Tenho 21 anos de experiência com tecnologia web. Trabalhei mais de 10 anos como designer e desenvolvedor front-end*

*Hoje atuo na gestão de times de marketing digital com método Ágil (Scrum), auxiliando nos processos, práticas e ferramentas utilizadas para a criação de produtos e estratégias para campanhas de marketing.*

*Atuo como estrategista de campanhas de mídias pagas, programáticas em diversas plataformas como: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads e outras conforme a necessidade do cliente.*

*Desenvolvimento de planos de marketing digital, cronograma operacional, fluxograma, jornada de compra, criação de persona, criação de relatórios no Google Data Studio.*

*Desenvolvimento de orçamentos e propostas comerciais com sugestões de investimento em mídias pagas com base em ROI e KPI's.*

*Técnicas de inbound marketing, SEO, marketing de conteúdo. Possuo larga experiência em automação de marketing, Email marketing, RD Station, SEM Rush e Mail Chimp.*

*Possuo certificação Google em Marketing Digital*

*Tornar ideias em projetos reais que agreguem valor para a sociedade e gerem lucros para os clientes é o que ainda me mantém na profissão. Sou apaixonado por tecnologia e gosto de desafios.*

## EXPERIÊNCIA

### Bz Automotive

Coordenador de mkt

Atuei como gestor de marketing com ênfase em endomarketing e branding (gestão da marca - layout). Elaboração de estratégias para captação de leads, automação de marketing, estratégias nas redes sociais (estratégia e layout), criação de identidade visual, criação de e-books, relatórios de Kpi's no Google Data Studio, campanhas de endomarketing (layout e estratégias) e aplicação do método Scrum. Criação de anúncios digitais e gráficos

Curitiba, Paraná, Brasil

41 9928-96774 - whatsapp

[marcelo.post80@gmail.com](mailto:marcelo.post80@gmail.com)

## COMPETÊNCIAS

Planejamento Estratégico

Branding

Inbound Marketing

Direção de Arte

Automação de Marketing

Google Ads

Facebook Ads

LinkedIn Ads

Análise de Dados

Método Ágil - Scrum

Gestão de Equipe

Marketing de Conteúdo

## FERRAMENTAS

RD Station

Google Analytics

Mail Chimp

Google Data Studio

Facebook Insights

Google Trends

Run Run It

Asana

## **CERTIFICADOS**

### **Inove Soluções em Capacitação**

Analista de mkt sênior

Criação de identidade visual (layout completo), layouts para: email marketing, E-books, redes sociais e banners para Google Ads, motion design para lives. Integração e automação RD Station

Fundamentos do Marketing  
Digital - Google

Marketing de Conteúdo -  
Rockcontent

### **Agência Hey!**

Analista de mkt digital

Atuei como estrategista de campanhas de mídias pagas, programáticas em diversas plataformas como: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads e outras conforme a necessidade do cliente. Utilizei técnicas de inbound marketing, SEO, marketing de conteúdo. Realizei automação de marketing utilizando RD Marketing.

### **Driven.CX**

Dev. de front-end

Codificação de layouts para e-commerce na plataforma Vtex.  
Desenvolvimento de soluções e atualização de funcionalidades para e-commerces focado na experiência do usuário. Criação de documentação.  
Análise de e correções de bugs e integrações com Tag Manager. Controle de versão via Git e controle de qualidade. Utilizando css,sass, html5, pug, gulp e plataforma Vtex

### **Pábrica Comunicação**

Designer / Front-end

Criação de layouts para: Redes sociais, websites e landing pages.  
Codificação de layouts para: Landing pages, websites Wordpress, websites institucionais utilizando css,sass, html5, pug, gulp.

### **Econet Editora Empresarial**

Designer

Atuava como designer principal na criação de identidade visual, layouts para website, landing page, hot sites, banners digitais e anúncios gráficos. Codificava em HTML5, CSS3, Bootstrap e Wordpress.

## **Ekolink**

Designer

Proprietário e diretor de arte, gerenciava uma equipe de 7 profissionais. Atuava na criação de layouts para websites, hotspots, landing pages, identidades visual e empresarial, anúncios gráficos, banner digital e materiais gráficos. Gerenciava e criava projetos de marketing digital, projetos web com técnicas de UX e Inbound marketing. Criava templates para Wordpress. Na parte de programação realizava codificação em HTML5, CSS3, Bootstrap e PHP

## **Midiaweb Inteligência Interativa**

Designer

Atuava como designer de web e gráfico na criação de layouts para websites, hotspots, landing pages, identidade empresarial, logomarcas e materiais gráficos. Criava banners digitais para empresas como: Havan, Daju e Lacta

## **RPC - Rede Paranaense de Comunicação**

Designer

Atuava como web design na criação de layout para websites e hotspots de promoções da Gazeta do Povo.

# **FORMAÇÃO**

## **Senac pr**

Técnico, Web Designer · (2002 - 2002)

## **Agência Creative Bizz**

Curso Técnico , Marketing Digital · (2016 - 2016)

## **Aldeia Coworking**

Curso técnico, Google Adwords · (2016 - 2016)

## **Aldeia Coworking**

Técnico, Inbound Marketing · (2016 - 2016)

## **Instituto Endeavor**

Técnico, Marketing Digital · (2015 - 2015)