

PostCanal.com

website briefing

O que é e como funciona?

PostCanal é um sistema online de geração inteligente de conteúdo e posts para blogs. O usuário interessado em gerar conteúdo para um blog, pode se cadastrar no sistema e criar um usuário e senha, existe um plano grátis onde o usuário tem uma certa limitação e existe as contas pagas, onde quase tudo é limitado, somente o número de feeds tem restrição.

Para utilizar o sistema é muito simples, basta se registrar, cadastrar um blog e vincular a este blog, feeds que você se inspira para escrever, pode ser feeds de outros blogs, do twitter, do youtube ou qualquer serviço que disponibiliza algum tipo de feed. A partir deste momento, o postcanal irá selecionar de forma inteligente os posts para o seu blog, ele organizará todos os próximos posts no que chamamos de fila.

A fila é o principal ambiente de trabalho do administrador do blog, lá será definido quais posts você realmente quer que seja publicado e qual horário é o mais interessante para aquele post. Obviamente que ninguém tem tempo e interesse de gastar todo esse tempo, é exatamente por isso que o postcanal é todo automatizado, se você não quiser agendar e definir o que entra e sai na fila de postagem, o postcanal faz isso automaticamente pra você.

Quando a fila estiver com play ativado, conforme o horário de agendamento do conteúdo vai sendo inserido automaticamente no blog.

Premissas

Todo conteúdo do site é Inglês. A moeda de comercialização é dolar americano. A criação pode ser feita em português, posteriormente teremos um redator para produzir os textos e serem colocados no site.

Marca

Precisamos criar um marca que será utilizada no site, propagandas, cartão de visita, background (desktop/apresentações) e papel timbrado.

Post Canal - Significa mais ou menos o canal, rio, dos posts. Da a idéia de movimento, dos conteúdos e posts fluindo pelo canal.

Queremos um marca bastante simples, com um pequeno logo, que não tire a ênfase do nome postcanal, uma fonte bastante bonita.

Criação livre

Papelaria

Após aprovação da marca precisamos criar a aplicação em:

- Cartão de visita
- Background para apresentação (fundo branco e preto)
- Papel timbrado
- Aplicação da marca em backgrounds diferentes, não sei qual é o padrão, talvez preto e branco seja suficiente.