Emergência de Distribuições de Preferência no caso Unidimensional: uma abordagem computacional

Marcelo Veloso Maciel

Sumário

Introdução

Fundamentação Teórica

Modelo e Resultados Parciais

Introdução

Objetivo

Propor e analisar um modelo generativo de Opinião Pública

Justificativa

- Normativa
- Positiva

Escopo

- Sistema Alvo → Opiniões Públicas Nacionais
- Microfundamentos da Opinião Pública = Opinião Idiossincrática + Influência Social (Pares e Mídia)

Fundamentação Teórica

Literaturas

Critérios de Fidelidade (WEISBERG, 2012):

- Estrutura;
- Output.

Base para a construção do modelo:

- Teoria Política Formal
- Dinâmicas de Opinião
- Opinião Pública

Teoria Política Formal

- Definição: Modelagem Formal de Política;
- Principal subconjunto: Teoria da Escolha Racional;
- Modelo do ator racional: Preferências Transitivas + Atualização Bayesiana.

Teoria Espacial e Eleições: Microfundamentos I

- Teoria Política Espacial : analogia espacial;
- Comitês x Eleições de Larga Escala;
- Atitudes e Ideologia.

Teoria Espacial e Eleições: Macrofundamentos I

- Druckman e Leeper (2012) aponta dois achados canônicos da Opinião Pública:
 - Instabilidade Micro;
 - Estabilidade Macro.

Teoria Espacial e Eleições: Macrofundamentos I

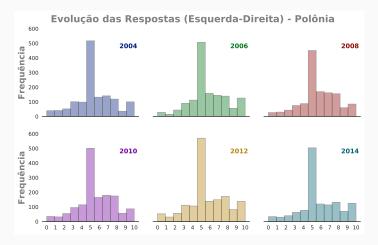


Figura 1: Estabilidade Ideológica

Teoria Espacial e Eleições: Macrofundamentos II

- Partidos e Relevo Eleitoral
- Flache et al. (2017) aponta os seguintes fatos estilizados sobre distribuições de opinião pública no ESS:
 - há um pico central dominante;
 - há uma tendência para a existência de clusters não centrais;
 - há uma tendência a picos nos extremos.

Teoria Espacial e Eleições: Macrofundamentos II

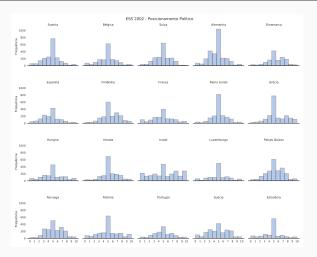


Figura 2: Distribuição de Posicionamento Ideológico de respondentes em 20 países

Modelo e Resultados Parciais

Referências

Referências i

- DRUCKMAN, James N; LEEPER, Thomas J. Is Public Opinion Stable? Resolving the Micro/Macro Disconnect in Studies of Public Opinion. **Daedalus**, MIT Press, v. 141, n. 4, p. 50–68, 2012.
- FLACHE, Andreas et al. Models of Social Influence: Towards the Next Frontiers. Journal of Artificial Societies and Social Simulation, v. 20, n. 4, p. 2, 2017. ISSN 1460-7425. DOI: 10.18564/jasss.3521. Disponível em: http://jasss.soc.surrey.ac.uk/20/4/2.html.
- WEISBERG, Michael. **Simulation and similarity: Using models to understand the world**. [S.I.]: Oxford University Press, 2012.