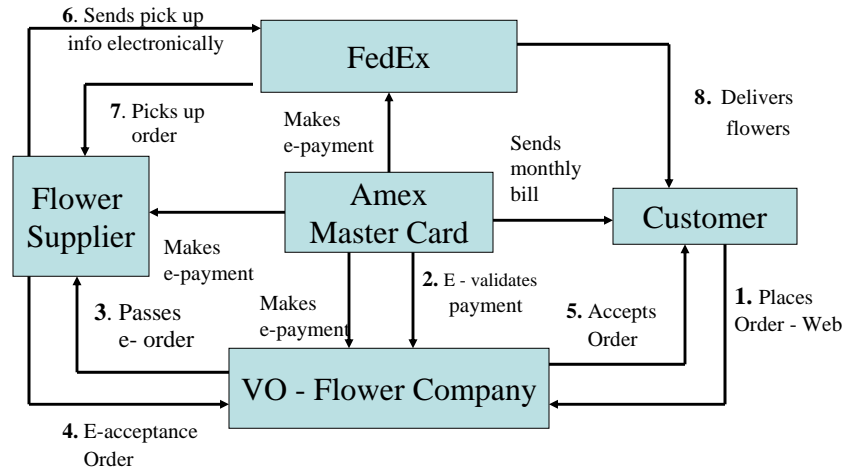


Organisasi Virtual

Beberapa karakteristik dari Organisasi Virtual

- Satu organisasi yang terdiri atas beberapa biaya dan sumberdaya bersama para mitra bisnis, dengan tujuan untuk menghasilkan suatu produk atau layanan
- Masing-masing mitra membuat(berkontribusi) terhadap sebagian produk atau layanan, dalam satu bidang di mana mereka mempunyai kelebihan khusus seperti keahlian atau biaya rendah
- Contoh : Perusahaan Bunga

Contoh - Virtual Organization (VO)



Karakteristik VO

- Keunggulan -Yang terpilih team pemenang
- Pemanfaatan Sumber Daya – Keunggulan berkompetisi
- Oportunisme – Menggunakan peluang pasar
- Ketiadaan batasan - Pendefinisian ulang batasan tradisional
- Kemampuan beradaptasi – untuk berubah
- Kepercayaan – Mendasar kepercayaan antar mitra bisnis
- Teknologi - ramuan dasar

Sumber daya dari para mitra bisnis tinggal di dalam lokasi mereka yang asli tetapi terintegrasi via sistem informasi.