

IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO



Apresentação

A marca é o bem mais valioso de um negócio e a Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

Tendo isso em mente, a Equipe VD Design elaborou um projeto único e exclusivo para o seu negócio, visando o trazer uma logo moderna e que chama-se atenção do público certo!



Conceito

O SÍMBOLO:

O símbolo de sua marca sem dúvidas, não poderia ser outro!

UM ALVO com um SETA AO CENTRO, o que remete a FOCO, na cor azul, assim já conecta automaticamente o nome da sua marca, ou seja, FOCO NO AZUL.



Tipografia.

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos duas fontes para a marca.

A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um grande leque de possibilidades e combinações.

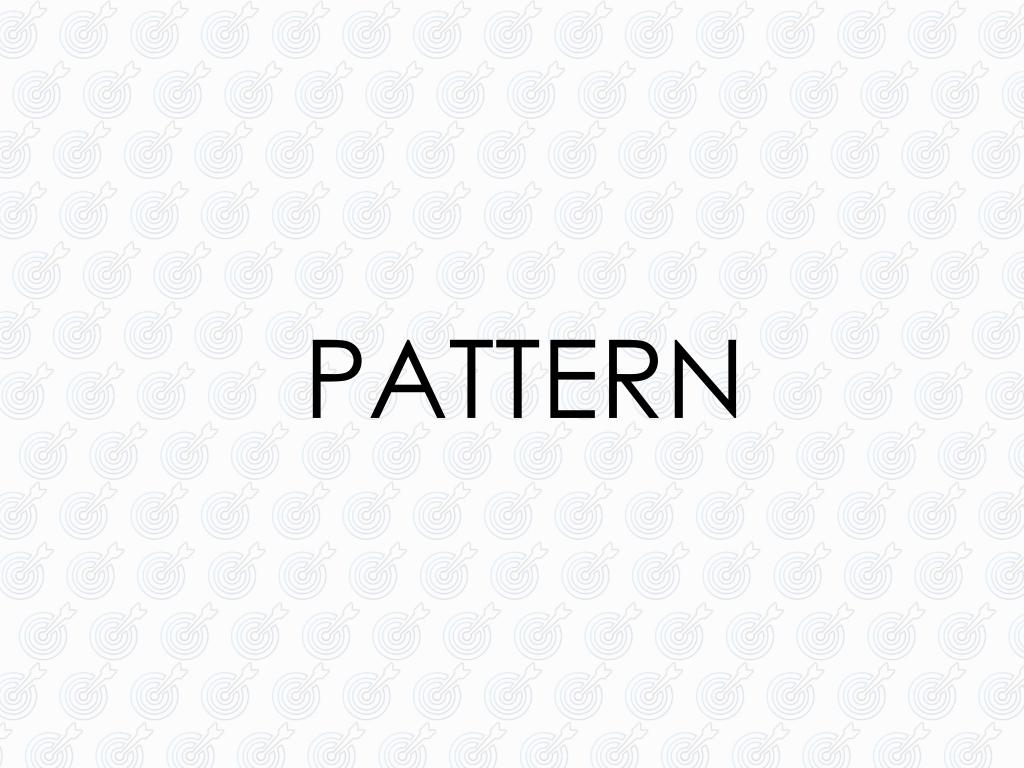
A fonte escolhida é a O CENTURY GOTHIC e poderá ser utilizada de forma adjacente, sendo ela com a espessura mais fina e espassada, para criar mais possibilidades para títulos/campanhas.

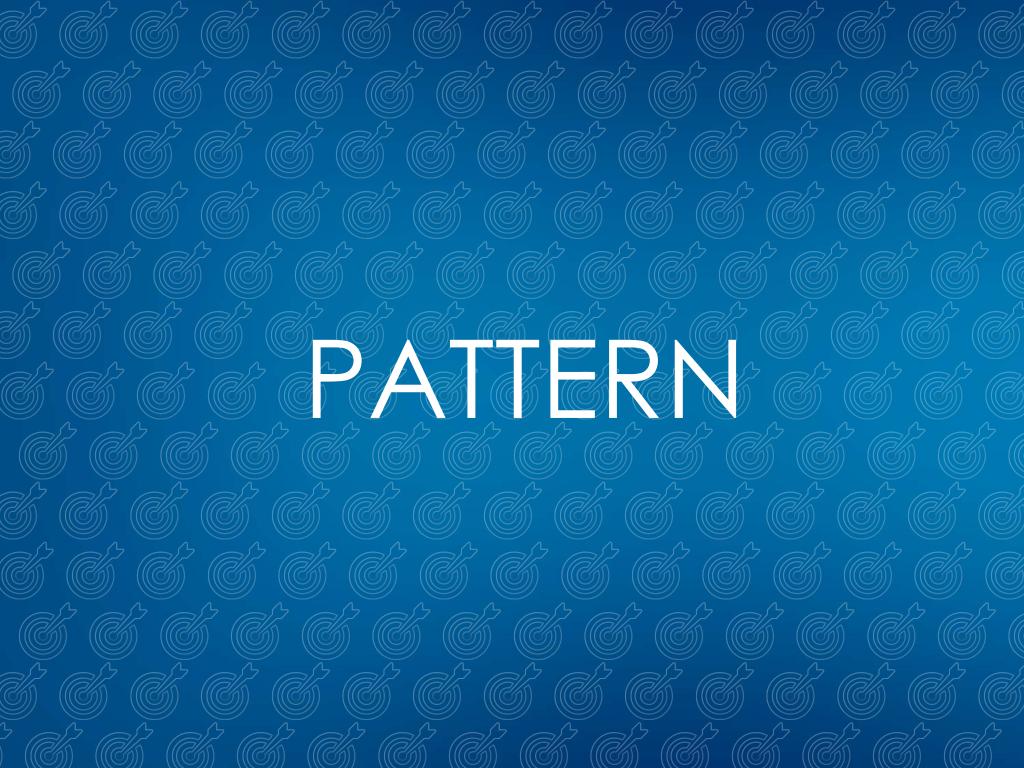
CENTURY GOTHIC

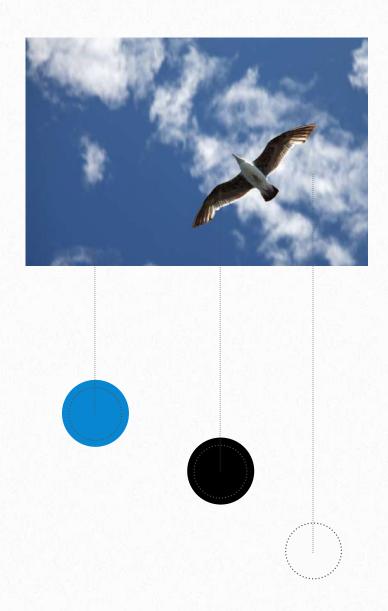
Espaçamento: 0 | Espessura: 100%

CENTURY GOTHIC

Espaçamento: 20 | Espessura: 0







Psicologia das cores da sua ID:

As cores base da sua ID, são a PRETO, BRANCO E AZUL toda cor causa reações únicas no cérebro, vamos conhecer um pouco mais das cores da sua identidade visual?

Em compensação no ambiente corporativo, o azul é uma excelente cor. Representa poder, confiança, segurança e segundo algumas pesquisas, contribui para criatividade do ambiente. Representações da cor azul: Confiança, lealdade, segurança, credibilidade, estabilidade, tecnologia, pureza, calma, clareza.

Branco é considerada a cor da paz, pois passa a sensação de tranquilidade, inocência e positividade. Representação da cor branca: Paz, espiritualidade, pureza, inocência e luz.

O Preto denota força, poder e autoridade; ele é considerado uma cor muito elegante e prestigiosa (gravata preta, terno preto).

Logotipo

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, a sua marca vem na forma de vertical e horizontal.



Logotipo vertical



Logotipo horizontal

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo







Veja um pouco mais da sua ID.



foc@eazu







foc@

● (00) 0 0000-0000

● foconoazul@gmail.com

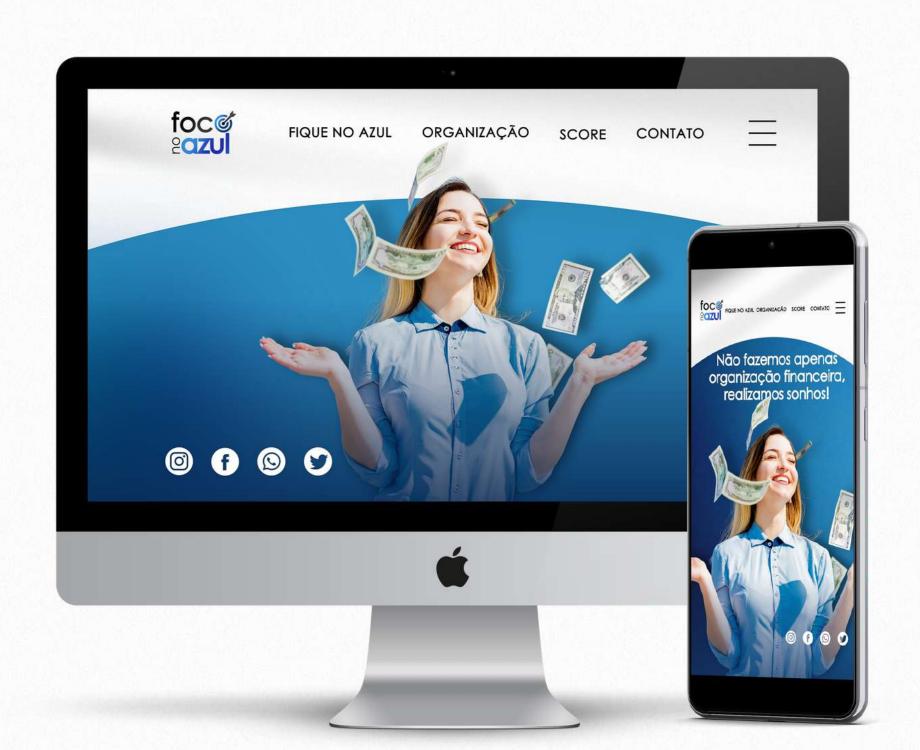
● foconoazul.com.br

• Rua foco no azul, 30, Azul;

foc@eczul









W