# Empresa i iniciativa emprenedora TASCA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

## ÀREA INTERNA

# CARACTERÍSTIQUES SOCI-LABORALS DEL PERSONAL

El nostre personal estarà situat en un despatx, que compleixi amb totes les lleis i normatives. En cas que es doni alguna baixa es repartirà la feina d'aquesta persona entre els treballadors que estiguin al despatx, si el volum de treball és massa gran, es contractarà a una tercera persona perquè, durant el temps que es doni la baixa, aquesta faci el treball necessari. La nostra jornada laboral serà de mitja jornada un cop l'aplicació i la web funcionin i de jornada completa mentre l'app i la web estiguin en desenvolupament.

#### SERVEIS SOCIALS DE L'EMPRESA AL PERSONAL

La nostra empresa complirà amb les lleis i normativa per mantenir la salut de tots els treballadors en un bon nivell i tindrà tots els instruments necessaris per evitar riscos laborals. Disposarem de màquines dispensadores per a l'alimentació dels treballadors, on podrem trobar tota mena de menjar. Arribar a l'oficina serà fàcil i estarà en un lloc ben comunicat per bus.

#### INTEGRACIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PERSONAL

Tots els treballadors estaran informats i ben comunicats amb els directius de tot el que passa a l'empresa. Educarem en tots àmbits a les persones qualificades per fer-ho i així que puguin tenir un desenvolupament personal. Els nostres empleats gaudiran de temps lliure per no estressar-se.

## ÀREA EXTERNA

## RELACIONS PRIMÀRIES

Potenciarem els accionistes. Tindrem en compte als nostres consumidors, al treballador, a la seva família i als que han treballat amb nosaltres, però ara estan jubilats. Estudiarem a la competència per poder superar-la.

## RELACIONS AMB LA COMUNITAT

Ens importarà la comunitat local, per tant ens promocionarem. També volem escoltar a la societat per a fer i abastir-los en tot el que estigui a les nostres mans.

## RELACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

Formarem part de gremis, per així donar-nos a conèixer-nos, parlar amb altres institucions semblant a les nostres... Ens donarem a conèixer per les xarxes socials i ràdios. Si arribem a tenir un bon capital, podríem fer ús d'altres mitjans de comunicació.