

Matriz DAFO	
Análisis interno	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productes fiables - Adaptació depenent de la situació - Compromís <p>Debilitades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca varietat degut al poc reconeixement d'aquest grup - Hi han molts més llocs web de compra en línia
Análisis externo	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visibilitat davant les persones amb discapacitats - Reducció de riscos per als clients - Punt on informar-se sobre aquestes persones <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productes dedicats només a un grup reduït de persones - Preus no assequibles per a tothom