

Digitale Wirtschaft - Präsentation

Gliederung

- I. Motivation
- II. Methode
- III. Ergebnisse

Motivation

Forschungsfrage: Bewirkte die Coronapandemie einen signifikanten Digitalisierungsschub in der Gastronomie?

Relevanz:

- Neugier
- Betrachtung des wirtschaftlichen und gesellschaftswissenschaftlichen Einfluss der Coronapandemie

Methoden

Gewählte Methode:

- Online - Fragebögen, 2 Stück (Google Forms)
 1. Fragebogen für Kunden
 2. Fragebogen für Gastronomen

Grund für Wahl der Methode

- Leichte Durchführbarkeit während der Lockdowns
- Unproblematischer Datenschutz
- Zeitunabhängig
- Mangel an Forschungsarbeiten im Gebiet

Methode

Methode im Detail:

- 2 Online-Fragebögen
 - Kunden-Fragebogen für Nutzung
 - Gastronomen-Fragebogen für Angebot

Allgemeine Aspekte:

- Abfrage Demografischer Angaben
- Vorher-Nachher Fragen
- Fokus auf Themengebiete:
 - Takeaway
 - Lieferdienste
 - Nutzung/Bereitstellung von Zahlungs - und Bestellmethoden

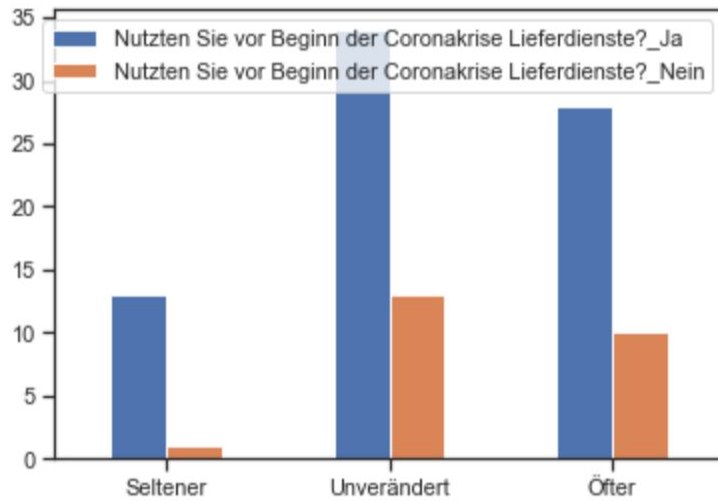
Ergebnisse

Zusammenfassung:

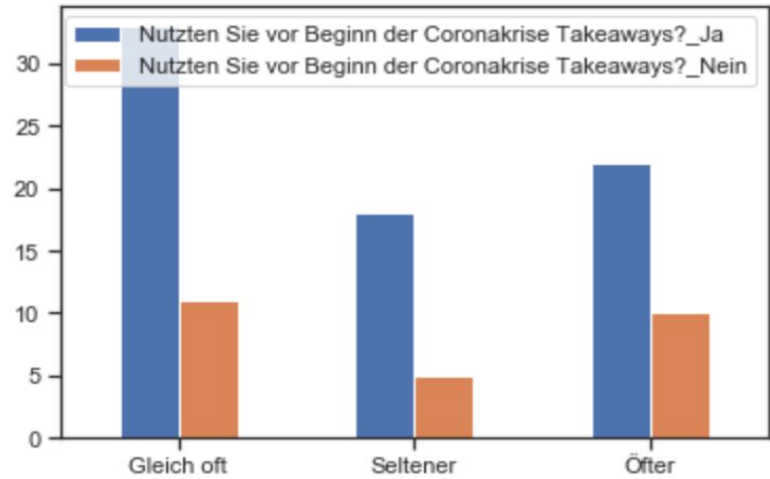
- Kunden-Fragebogen: 102 Antworten
- Gastronomen-Fragebogen: Keine Antworten bisher

Forschungsfrage: Bisher noch keine eindeutige Antwort, da Ergebnisse nicht fertig ausgewertet

Ergebnisse



Nutzen Sie Lieferdienste seit Beginn der Coronapandemie öfter, seltener oder gleich oft wie zuvor?



Nutzen Sie seit Beginn der Coronakrise häufiger, seltener oder gleich oft Takeaways?

Ergebnisse

Statistikmethode: Mehrfache Lineare Regression,

R^2 : 0.55,

Intercept: 3.130

| Features | Weights | Odds Ratio |
|--------------------------------------------|----------|------------|
| Beschäftigungsstatus: Schüler/Student | 2.946013 | 19.029938 |
| Beschäftigungsstatus: Vollzeit angestellt | 2.677187 | 14.544122 |
| Häufiger Essenbestellung seit Homeoffice | 1.664200 | 5.281445 |
| Abschluss: abgeschlossene Berufsausbildung | 1.448029 | 4.254722 |
| Bestellen per Website | 1.238337 | 3.449871 |
| Beschäftigungsstatus: Teilzeit angestellt | 1.188697 | 3.282802 |
| Beschäftigungsstatus: Selbstständig | 1.184398 | 3.268719 |
| Grund Lieferdienst: große Essenauswahl | 1.180020 | 3.254440 |
| Abschluss: Bachelor | 1.056509 | 2.876313 |
| Bestellen per Telefon | 0.884740 | 2.422355 |
| Abschluss: Master | 0.866767 | 2.379207 |
| Ich arbeite im Homeoffice | 0.859933 | 2.363002 |
| Beschäftigungsstatus: In Rente | 0.815214 | 2.259659 |
| Abschluss: Hauptschulabschluss | 0.750419 | 2.117887 |
| Grund Lieferdienst: zeitsparend | 0.727187 | 2.069251 |

| | | |
|---------------------------------------------------|-----------|----------|
| Alter | 0.164567 | 1.178883 |
| Vorwiegend hauseigene Lieferdienste der Restau... | 0.154113 | 1.166623 |
| Abschluss: Mittlere Reife | 0.086828 | 1.090709 |
| Mahlzeit: Mittagessen | 0.044182 | 1.045173 |
| Grund Lieferdienst: bequem | -0.074529 | 0.928181 |
| Häufiger im Internet Essenbestellen: Nein | -0.217812 | 0.804277 |
| Vorwiegend größere Online-Lieferdienste | -0.219895 | 0.802603 |
| Kinder: 4 | -0.247854 | 0.780474 |
| Homeoffice verändert Essgewohnheiten | -0.427554 | 0.652102 |
| Zahlungsverhalten: Ich nutze beide Methoden | -0.440598 | 0.643651 |
| Bestellen per Telefon;Apps;Ich bestelle lieber... | -0.642090 | 0.526192 |
| Bestellen per Telefon;Apps | -0.774864 | 0.460766 |
| Kinder: 2 | -0.813719 | 0.443207 |
| Bestellungen/Takeaways vs ins Restaurant | -0.833211 | 0.434651 |
| Bestellen per Telefon;Website;Apps;Ich bestell... | -0.841836 | 0.430919 |
| Zahlungsverhalten: Ich nutze weiterhin Bargeld | -0.862437 | 0.422132 |
| Nach der Lockerung häufiger ins Restaurant: Nein | -0.892513 | 0.409625 |
| Grund Lieferdienst: Essen nicht vor Ort bestel... | -0.897173 | 0.407721 |
| Nach der Lockerung häufiger ins Restaurant: Ja | -1.951739 | 0.142027 |