

Studie zum Digitalisierungsschub in der Gastronomie durch die Coronapandemie

Guten Tag und vielen Dank für Ihre Teilnahme an unserem Fragebogen vom Kurs "Digitalisierung und Digitale Gesellschaft II: Anwendungsfelder der Digitalisierung". In diesem Fragebogen untersuchen wir die Auswirkungen der Coronapandemie auf die Nutzung von Lieferdiensten und Takeaways und die Einstellung der Nutzer gegenüber diesen neuen Möglichkeiten. Der Fragebogen gliedert sich in 3 Teile, die Bearbeitung dauert ca. 15 Minuten.

Persönliche Daten werden in diesem Fragebogen nicht erhoben. Ihr Fragebogen wird anonymisiert ausgefüllt und wird ihnen nicht zuzordnen sein.

*** Erforderlich**

1. Was ist Ihr Geschlecht?

Markieren Sie nur ein Oval.

☐ Weiblich

☐ Männlich

☐ Divers

2. Bitte geben Sie Ihr Alter an *

3. Welchen Abschluss besitzen Sie? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Hauptschulabschluss
- ☐ Mittlere Reife
- ☐ Abitur/Fachabitur
- ☐ abgeschlossene Berufsausbildung
- ☐ Bachelor
- ☐ Master
- ☐ Doktor oder höher

4. Wie viele Kinder haben Sie? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ Keine Angabe
- ☐ Sonstiges: _____

5. Was ist Ihr Beschäftigungsstatus? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Vollzeit angestellt
- ☐ Teilzeit angestellt
- ☐ Selbstständig
- ☐ Arbeitslos
- ☐ In Rente
- ☐ Schüler/Student
- ☐ Sonstige

6. Wie viel Geld in etwa geben Sie monatlich für Lebensmittel aus? *

7. Sind Sie im Homeoffice für Ihre Arbeit bzw. Ihr Studium? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ich arbeite im Homeoffice
- ☐ Ich arbeite vor Ort
- ☐ Ich arbeite abwechselnd vor Ort und im Homeoffice

**Nutzung
von
Services**

Glossar:

Kochbox: Bei einer Kochbox werden Ihnen die Zutaten und auch zumeist das Rezept mitgeliefert, das Essen kochen Sie sich dabei selber (z.B. HelloFresh).

Takeaway: Bei dieser Methode bestellen Sie sich das Essen entweder vor Ort oder aus der Distanz, Sie müssen dieses Essen selber abholen.

8. Wie oft pro Monat nutzen Sie einen Lieferdienst? *

9. Nutzten Sie vor Beginn der Coronakrise Lieferdienste? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nein

10. Nutzen Sie Lieferdienste seit Beginn der Coronapandemie öfter, seltener oder gleich oft wie zuvor? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Öfter
- ☐ Seltener
- ☐ Unverändert

11. Nutzen Sie vorwiegend die Lieferdienste einzelner Restaurants oder große Online-Plattformen für Ihre Essensbestellungen? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Vorwiegend hauseigene Lieferdienste der Restaurants
- ☐ Vorwiegend größere Online-Lieferdienste
- ☐ Beides

12. Auf welche Art bestellen Sie? *

Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- ☐ Telefon
- ☐ Website
- ☐ Apps
- ☐ Ich bestelle lieber vor Ort

13. Seit Beginn der Coronakrise nutze ich das Internet häufiger um mir Essen zu bestellen. *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nein

14. Zu welcher bestimmten Essenszeiten benutzen Sie Lieferdienste am häufigsten, um Ihr Essen zu bestellen? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Frühstück
- ☐ Mittagessen
- ☐ Abendessen

15. Hat sich Ihr Zahlungsverhalten im Zuge der Krise und der Umstellungen verändert? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ich nutze weiterhin Bargeld
- ☐ Ich bin auf bargeldlose Bezahlung umgestiegen
- ☐ Ich nutze beide Methoden

16. Wie oft pro Monat nutzen Sie Takeaways? *

17. Nutzten Sie vor Beginn der Coronakrise Takeaways? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nein

18. Nutzen Sie seit Beginn der Coronakrise häufiger, seltener oder gleich oft Takeaways? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Öfter
- ☐ Seltener
- ☐ Gleich oft

19. Können Sie sich vorstellen ein Konzept wie Kochboxen zu nutzen? *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
eher nicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	auf jeden Fall

20. Sind Sie nach der Lockerung der Coronamaßnahmen im späten Frühling bzw. Sommer wieder häufiger ins Restaurant gegangen anstatt Essen zu bestellen? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Ich bin wieder häufiger ins Restaurant gegangen und habe trotzdem auch Lieferdienste genutzt

21. Können Sie sich vorstellen nach der Coronapandemie wieder öfter in Restaurants essen zu gehen? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Ich bin mir noch unschlüssig

22. Denken Sie, dass die Nutzung der Lieferdienste während der Coronapandemie einen dauerhaften Effekt auf das Konsumverhalten im Bereich Gastronomie haben wird? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- ☐ Nein, nach der Pandemie wird sich der Stand von zuvor wieder einstellen
- ☐ Ja, Essen liefern lassen wird weiterhin beliebter und normaler sein als vor der Pandemie

Gründe für die Nutzung
von Services

Die hier angeführten Lieferdienste beziehen sich hierbei nur auf die Auslieferung von Essen

23. Ich nutze Takeaways, weil kein Lieferdienst verfügbar ist. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

24. Ich nutze Kochboxen, weil ich wegen der Coronapandemie Einkäufe im Supermarkt vermeiden möchte. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

25. Ich nutze Online-Lieferdienste, weil es bequem ist. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

26. Ich nutze Online-Lieferdienste, weil es zeitsparend ist. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

27. Ich nutze Online-Lieferdienste, weil es eine große Essenauswahl gibt. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

28. Ich nutze Online-Lieferdienste, weil das Essen nicht vor Ort bestellbar ist. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

29. Ich nutze Online-Lieferdienste, weil es Rabatte/Angbote gibt. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

30. Ich ziehe Bestellungen oder Takeaways einem Besuch im Restaurant vor. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

31. Ich finde das Homeoffice hat meine Essgewohnheiten verändert. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

32. Seit ich im Homeoffice bin, bestelle ich mir häufiger etwas zu essen. *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
trifft nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	trifft zu

Dieser Inhalt wurde nicht von Google erstellt und wird von Google auch nicht unterstützt.

Google