

Поляризованность американского общества по политическим взглядам

Через книги, которые покупают американцы

Political Polarization in the American Public
through the books Americans buy

Материал исследования

Dataset

Датасет, созданный Валдисом Кребсом – исследователем в области анализа социальных сетей.

Dataset created by Valdis Krebs, a researcher, author, and consultant in the field of social and organizational network analysis.

<https://networks.skewed.de/net/polbooks>



Материал исследования

Dataset

В 2004 году, в год президентских выборов в США, Кребс проанализировал в интернет-магазине Amazon множество книг, которые отображались в разделе «вместе с этим покупают» на страницах книг с политической тематикой.

Таким образом между книгами были установлены связи.

Two books are connected if Amazon says these books were frequently bought by the same people. There are 105 books in the dataset.

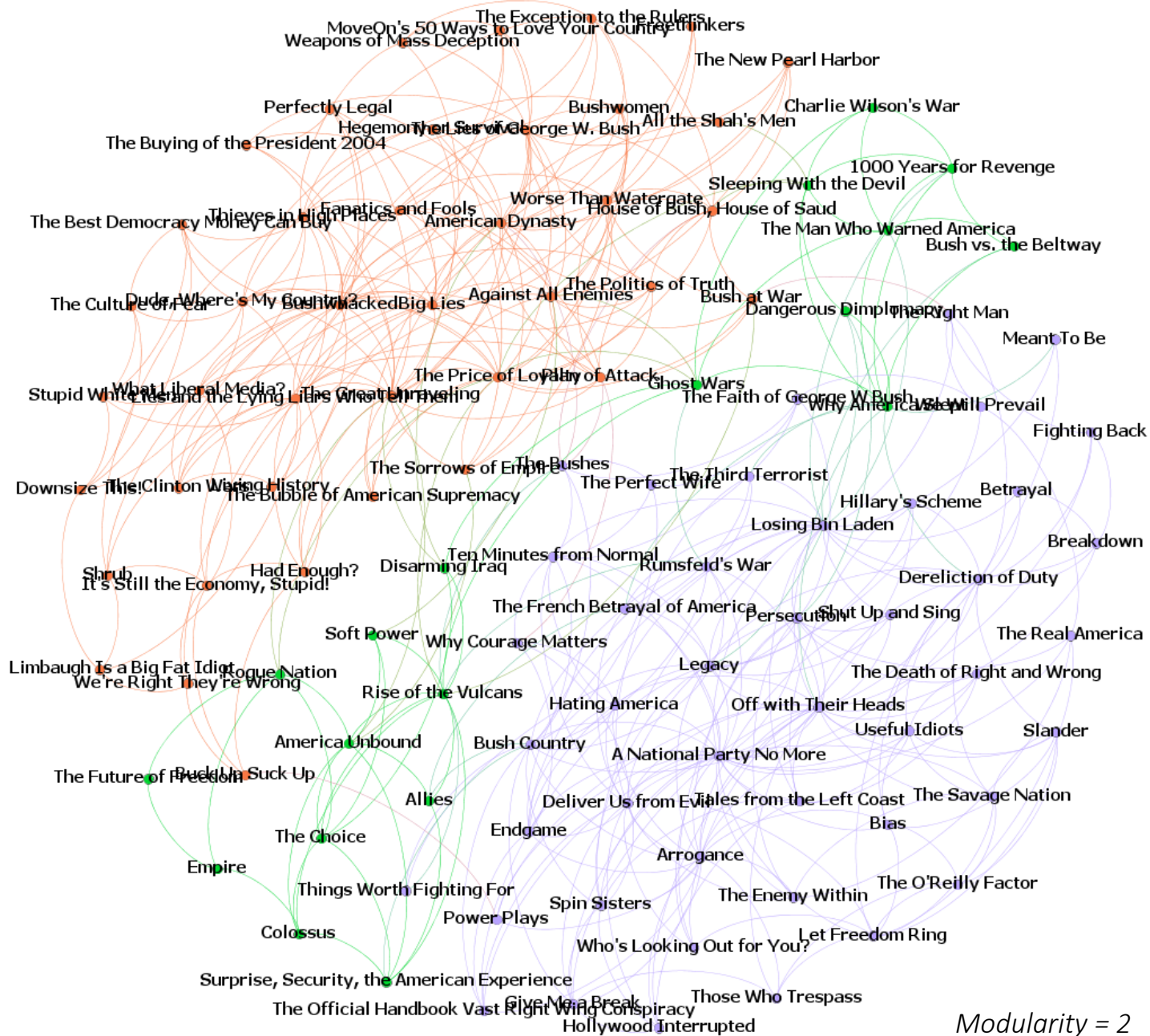
1	# index ▾	label	1	source ▾	target ▾
21	19	The Right Man	59	19	3
22	20	Ten Minutes from Normal	60	19	1
23	21	Hillary's Scheme	61	20	3
24	22	The French Betrayal of America	62	20	8
25	23	Tales from the Left Coast	63	20	9
26	24	Hating America	64	20	11
27	25	The Third Terrorist	65	21	3
28	26	Endgame	66	21	8
29	27	Spin Sisters	67	21	1
30	28	All the Shah's Men	68	21	11
31	29	Dangerous Diplomacy	69	22	3
32	30	The Price of Loyalty	70	22	6
33	31	House of Bush, House of Saud	71	22	8
34	32	The Death of Right and Wrong	72	22	11
35	33	Useful Idiots	73	23	3
36	34	The O'Reilly Factor	74	23	8
37	35	Let Freedom Ring	75	23	12
38	36	Those Who Trespass	76	23	21
39	37	Bias	77	24	3
40	38	Slander	78	24	8
41	39	The Savage Nation	79	24	9
42	40	Deliver Us from Evil	80	24	12
43	41	Give Me a Break	81	24	2
44	42	The Enemy Within	82	25	3
45	43	The Real America	83	25	6
46	44	Who's Looking Out for You?	84	25	14
47	45	The Official Handbook Vast Right Win	85	25	22
48	46	Power Plays	86	26	3
49	47	Arrogance	87	26	8

Γραφ Gephi

По графу достаточно очевидна полязованность читателей.

Слева кластеризовались книги либеральной направленности: *Big Lies, American Dynasty, Had Enough?* Справа – книги консервативного уклона: *Betrayal of America, Fighting Back, Dangerous Diplomacy*.

«Мостами» между этими кластерами выступает очень маленькая часть книг, не связанных с политикой: *The Perfect Wife*, *Allies*, или с нейтральной политической повесткой: *Ghost Wars*, *Soft Power*.


$$\text{Modularity} = 2$$

Выводы

Inference

Люди консервативных взглядов читают исключительно литературу консервативной направленности, а либералы – литературу с либеральным уклоном.

Таким образом, люди предпочитают такие книги, которые поддерживают их точку зрения, и не интересуются теми, в которых высказывается противоположная.

Раскол американского общества на демократов и республиканцев можно увидеть не только по результатам выборов, но и по книгам.

Buyers who read liberal books buy only other liberal books and barely show interest in conservative literature, and vice versa. This shows that people mostly prefer reading books with opinions similar to theirs.

Спасибо за внимание! Thanks for attention!

V. Krebs, "The political books network", <https://doi.org/10.2307/40124305>

