

MANUAL DE USO Y APLICACIÓN DE NUEVO LOGO CONCYTEC

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

OCTUBRE 2014

ÍNDICE

1

1. Introducción
 - 1.1 El CONCYTEC
 - 1.2 Misión y visión
 - 1.3 Nuestra marca
2. Identidad visual
 - 2.1 El isotipo
 - 2.2 El logotipo
 - 2.3 Colores
 - 2.4 Diversas aplicaciones del logo
 - 2.5 Tipografía
 - 2.6 Usos permitidos en fondos de color
 - 2.7 Usos incorrectos del logotipo
 - 2.8 Usos incorrectos en fondo de color
 - 2.9 Lineamientos gráficos
 - 2.10 Estilo fotográfico
 - 2.11 Elementos gráficos complementarios
 - 2.12 Integración con otras marcas
 - 2.13 Slogan
 - 2.14 Frases clave
3. Formatos de Uso Interno
 - 3.1 Papelería
 - Tarjetas personales
 - Papel membretado
 - Sobre membretado
 - Tarjetas de saludo
 - Folders y carpetas
 - Bolsas
 - 3.2 Firma electrónica
 - 3.3 Fotochecks
 - 3.4 Block de apuntes
3. Formatos de Uso Interno
 - 3.5 Plantillas para presentaciones
 - 3.6 Estandarte y banderín
 - 3.7 Certificado o diploma
4. Publicaciones y piezas gráficas
 - 4.1 Aviso informativo
 - 4.2 Nota de prensa
 - 4.3 Lineamientos para memorias institucionales
 - 4.4 Empaque de CD
 - 4.5 Afiches
 - 4.6 Volante
 - 4.7 Tríptico Institucional
 - 4.8 Material Promocional
 - 4.9 Banners y materiales OOH
 - 4.10 Roll Screens
 - 4.11 Panel vía pública
 - 4.12 Backings
5. Prendas institucionales
 - 5.1 Mandiles
 - 5.2 Polos y gorros
 - 5.3 Casacas y chalecos
 - 5.4 Uniforme institucional
 - 5.5 Uniforme de anfitriones
6. Manual de identificación de oficinas
 - i. Sede principal
 - ii. Señalética

INTRODUCCIÓN

1

En este manual, elaborado en el 2014, cuando el CONCYTEC relanza su imagen institucional, se muestran las particularidades que le dan al CONCYTEC una identidad visual única e inconfundible.

En él encontraremos la forma correcta de aplicar el nuevo logo CONCYTEC para crear, de manera estándar, cualquier pieza de comunicación.

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) es el ente rector del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (SINACYT) del Perú. Se encarga de dirigir, promover, coordinar, supervisar y evaluar las acciones del Estado en los campos de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; guía las acciones del sector privado; y ejecuta acciones de apoyo que promuevan el desarrollo científico y tecnológico para cumplir su misión fundacional que es liderar la administración moderna de la ciencia, la tecnología e innovación para contribuir a la competitividad y la inclusión social.

1.2

Visión

CONCYTEC es reconocido por su liderazgo y capacidad para orientar el desarrollo científico, tecnológico y de innovación en el Perú; y aporta significativamente en la toma de decisiones que contribuyen al desarrollo sostenible.

Misión

Es el organismo público rector de la ciencia, tecnología e innovación tecnológica encargado de formular políticas, y de promover y gestionar acciones para generar y transferir conocimiento científico y tecnologías a favor del desarrollo social y económico del país.

1.3 NUESTRA MARCA

Nuestra marca CONCYTEC (el logo y los demás elementos que constituyen nuestra identidad visual) es nuestra máxima herramienta de comunicación. Nos distingue y nos acerca a nuestros interlocutores.

El propósito de la comunicación es la transmisión de significados.

La buena comunicación es un elemento esencial para el éxito de una institución porque no puede haber ninguna interacción coordinada sin ella.

Por lo tanto, se recomienda aplicar este sistema marcario, con los valores que representa, ordenada y sistemáticamente en todas las piezas que constituyen la identidad visual del CONCYTEC.

(La nueva identidad visual que se desarrolla a partir del logo del CONCYTEC traduce la ciencia en imágenes cercanas que ponen a la marca CONCYTEC donde tiene que estar, del lado de la gente.)

IDENTIDAD VISUAL

LA IDENTIDAD DEL CONCYTEC ES UNA INVITACIÓN A AVENTURARSE POR EL FASCINANTE MUNDO DE LAS CIENCIAS Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, UN MUNDO DONDE TODAVÍA HAY MUCHO POR DESCUBRIR.

SE INSPIRA EN LA ACTIVIDAD DE UNA MOLÉCULA E ILUSTRA LA CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN Y COMUNICACIÓN ENTRE LOS DIVERSOS ELEMENTOS. ASÍ, EL CONCYTEC SE PRESENTA COMO UNA INSTITUCIÓN FLEXIBLE Y DINÁMICA QUE INVITA A COMPARTIR CONOCIMIENTO Y FACILITA LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR.

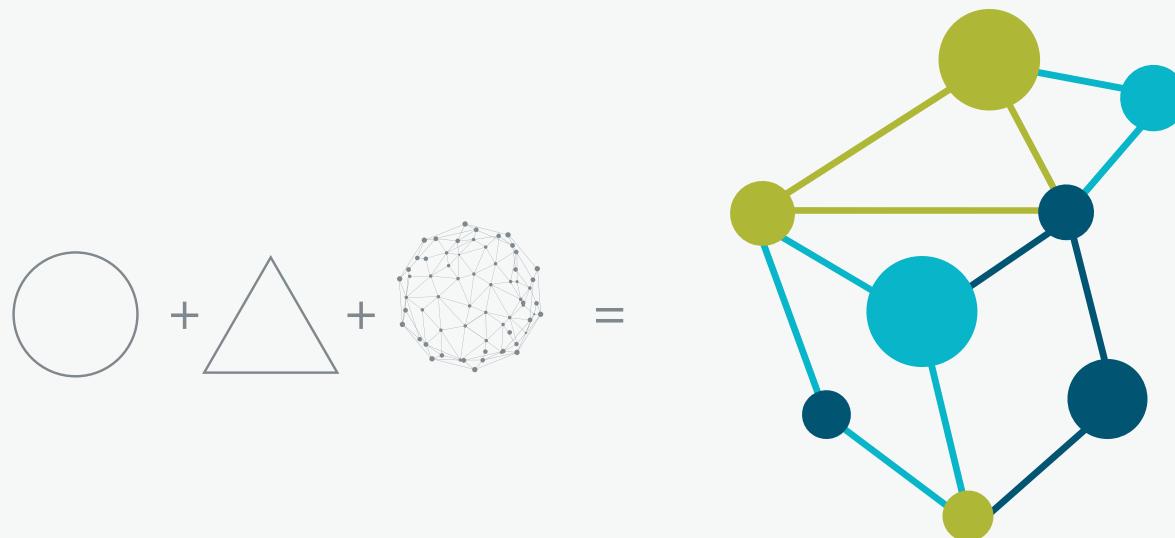
- El nuevo logo es radical en su evolución, ya que se trata de un relanzamiento de la institución.
- Comunica apertura y cercanía con modernidad. Refleja los conceptos de vanguardia y creatividad.
- Y sobretodo, destaca el rol articulador y promotor del CONCYTEC.

(Para abrir el diálogo con sus interlocutores, el logo del CONCYTEC es memorable y de fácil aplicación. Además puede convivir en armonía con los logos de los programas y proyectos del CONCYTEC y otras instancias estatales.)

2.1

EL ISOTIPO

- ◆ PARA DEFINIR LA NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA DEL CONCYTEC, IMITAMOS EL MOVIMIENTO DE MOLÉCULAS EN EL ESPACIO, CON FORMAS, VOLÚMENES Y COLORES PROPIOS.
- ◆ LAS MOLÉCULAS DEL ISOTIPO REPRESENTAN LA CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN, ACERCAMIENTO Y COORDINACIÓN DEL CONCYTEC, EL ENTE RECTOR DE LAS CIENCIAS E INGENIERÍAS EN EL PAÍS.
- ◆ EL ISOTIPO TIENE EL MOVIMIENTO.
- ◆ CON ESTE LOGO, EL CONCYTEC COMUNICA SER UN ORGANISMO ABIERTO, PROACTIVO, MODERNO Y ENTUSIASTA.



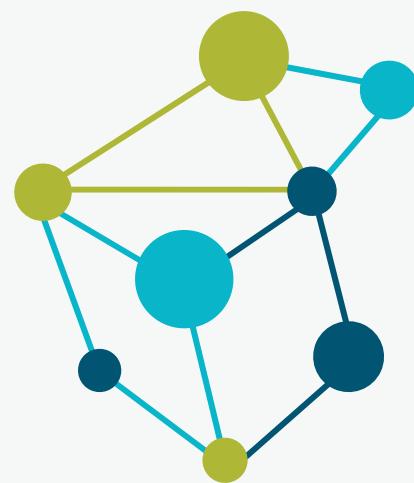
2.2

EL LOGOTIPO

EL LOGOTIPO
ES UNO DE LOS ELEMENTOS
MÁS IMPORTANTES DE LA IDENTIDAD
DE LA MARCA.

(Aquí enseñamos a aplicar el logo del CONCYTEC de forma consistente y correcta.)

EL LOGOTIPO



CONCYTEC

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



ÁREA DE SEGURIDAD



2.3

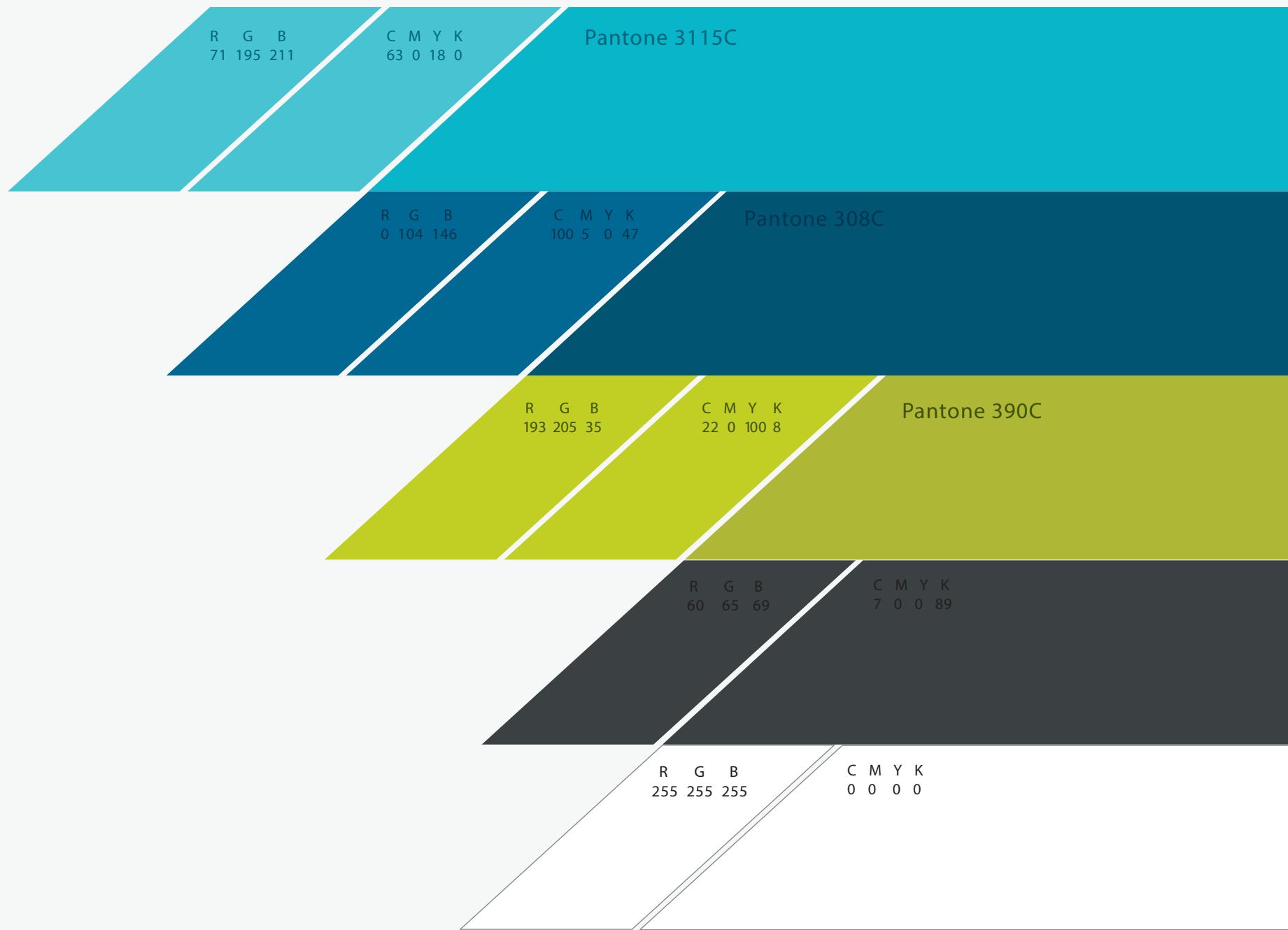
LOS COLORES

EL COLOR ES PURA EMOCIÓN
Y LAS EMOCIONES
MUEVEN A LA GENTE.

CON SUS VERDES Y AZULES
ORGÁNICOS CASI FOSFORESCENTES,
EL LOGO DEL CONCYTEC REFLEJA
LA VERSATILIDAD Y DINAMISMO
DEL MUNDO DE LAS CIENCIAS
Y LA INNOVACIÓN.

2.3

LOS COLORES



2.3

EL AZUL ES EL COLOR DE LA INTELIGENCIA, CIENCIAS, INTROSPECCIÓN, ARMONÍA, CUALIDADES INTELECTUALES, SUPONE QUE PREDOMINA LA RAZÓN SOBRE LA PASIÓN.

EL CELESTE AZUL ES EL COLOR QUE MÁS ELIGEN LAS PERSONAS. ES EL COLOR DEL CIELO Y TAMBIÉN DEL AGUA. ES ACEPTADO COMO EL COLOR QUE SIMBOLIZA LAS CUALIDADES INTELECTUALES Y LA CIENCIA.

EL VERDE ES EL COLOR DE LA NATURALEZA Y LA PRIMAERA. SIMBOLIZA CRECIMIENTO Y JUVENTUD. ES EL COLOR DE TODO LO QUE PUEDE DESARROLLARSE Y PROSPERAR. TAMBIÉN REPRESENTA ESPERANZA. ES EL COLOR MAS FÁCIL DE PERCIBIR PARA EL OJO.

2.3

EL GRIS ES SÓLIDO Y ESTABLE, DA UNA SENSACIÓN DE CALMA Y SERENIDAD, BRINDA ALIVIO.

**EL GRIS ES CONVENCIONAL, CONFiable Y PRÁCTICO.
ES UN COLOR DE MADUREZ Y RESPONSABILIDAD.**

EL NEGRO ES EL COLOR DEL PODER, DE LA REBELDÍA, LA NO CONFORMIDAD, LA AUTORIDAD. PRODUCE SENSACIONES DE IMPORTANCIA Y SEVERIDAD.

MODIFICACIONES EN EL LOGO: ISOTIPO EN VERTICAL

Para usar cuando se necesita ocupar un espacio vertical.



2.4

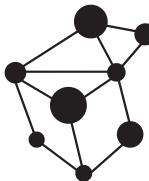
LOGOTIPO SOBRE FONDO TRANSPARENTE Y GRIS



LOGOTIPO POSITIVO Y NEGATIVO



CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

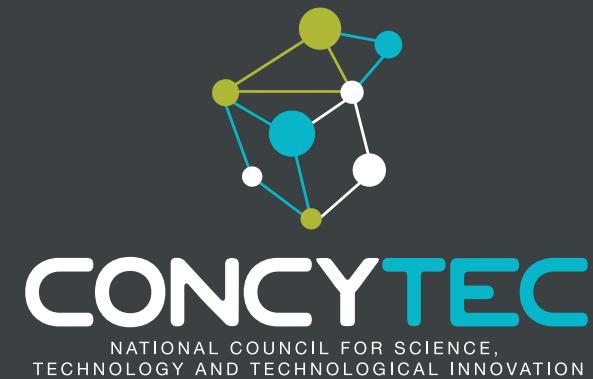
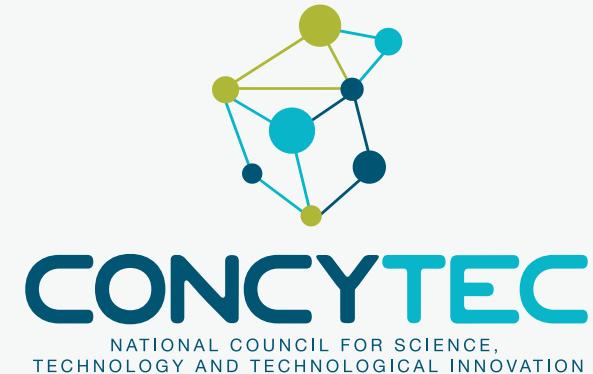


CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En fondo blanco usaremos el logotipo a todo color aunque también podría usarse en negro y eventualmente en gris.

En fondo negro puede ir todo en blanco o en color, como se indica en la siguiente página.

LOGOTIPOS EN INGLÉS



LOGOTIPO EN TAMAÑOS MÍNIMOS

1.7cm



4.5cm



TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento crucial de la identidad de marca del CONCYTEC. El uso correcto y consistente de la tipografía facilita el reconocimiento de la marca.

La tipografía elegida es moderna y distintiva. Refleja los valores de la vanguardia tecnológica e invita a ingresar al universo de las ciencias.

The logo consists of the word "CONCYTEC" in a bold, sans-serif font. The letters are colored in two shades of blue: a darker teal for "CONCY" and a lighter cyan for "TEC".

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Inspirado en Planet N Regular
Set de tracking: -260%
Escala horizontal: 100%
Escala vertical: 100%

Helvetica Neue Regular
Set de tracking: 280%
Escala horizontal: 100%
Escala vertical: 100%

TIPOGRAFÍA PARA PIEZAS PUBLICITARIAS

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

Helvetica Neue Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

USOS INCORRECTOS

- . No Utilices Mayúsculas Para Cada Palabra
- . No utilices un espacio entre caracteres que sea o muy ancho o muy estrecho
- . No modifiques la tipografía ensanchándola ni condensándola
- . No utilices tipografías alternativas que no estén especificadas en el manual
- . No separes las palabras de los textos alineados a la izquierda de forma incorrecta

TIPOGRAFÍA PARA DOCUMENTOS EN WORD Y POWER POINT

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#\$%&*()=-+

Tamaño sugerido: 12 pts.

2.6

USOS PERMITIDOS EN FONDOS DE COLOR



USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

El uso incorrecto del logotipo daña el impacto de su comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestro público. Sólo es correcto lo que está explícitamente escrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y prohibida.



Está prohibido usar color negro en los textos del logotipo cuando el isotipo se muestra a colores.



Está prohibido usar colores ajenos a los de la identidad de la marca dentro del logotipo.



Está prohibido usar escalas de gris en los textos del logotipo cuando el isotipo se muestra a colores.



Está prohibido usar efecto de degradado de color en el nombre y textos del logotipo.

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

El uso incorrecto del logotipo daña el impacto de su comunicación, ya que de esta forma mandamos un mensaje incoherente a nuestro público. Sólo es correcto lo que está explícitamente escrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y prohibida.



Está prohibido deformar el logotipo.



Está prohibido usar efecto de degradado vertical en el nombre y textos del logotipo.



Está prohibido estirar o comprimir el logotipo.



Está prohibido girar o reflejar el isotipo dentro del logo.

USOS INCORRECTOS EN FONDOS DE COLOR

X



X



X



X



X



X



X

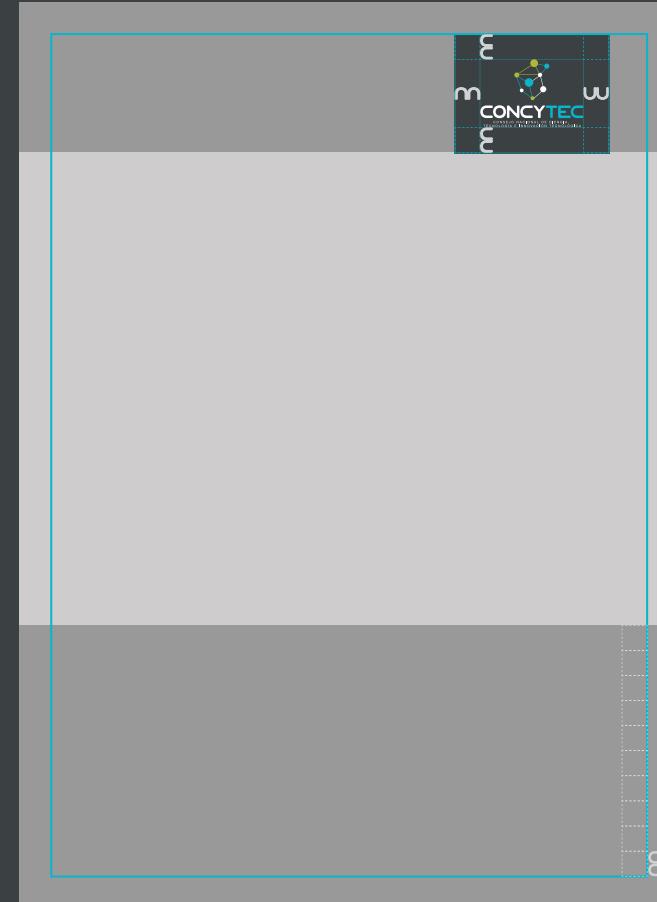
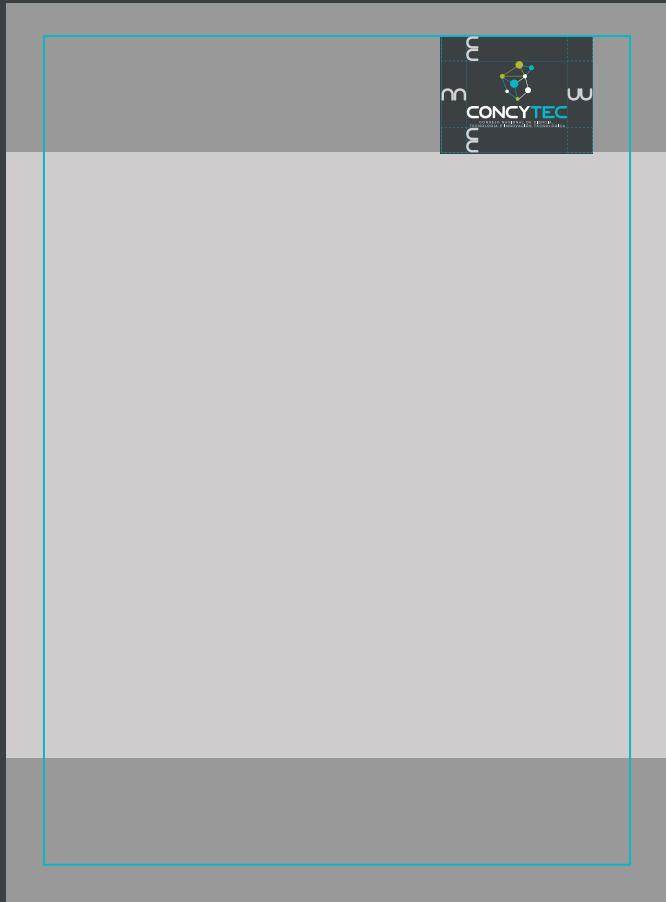


X



2.9

LINEAMIENTOS GRÁFICOS



Grilla o cuadricula para establecer la posición del logotipo con las proporciones adecuadas.

ESTILO FOTOGRÁFICO

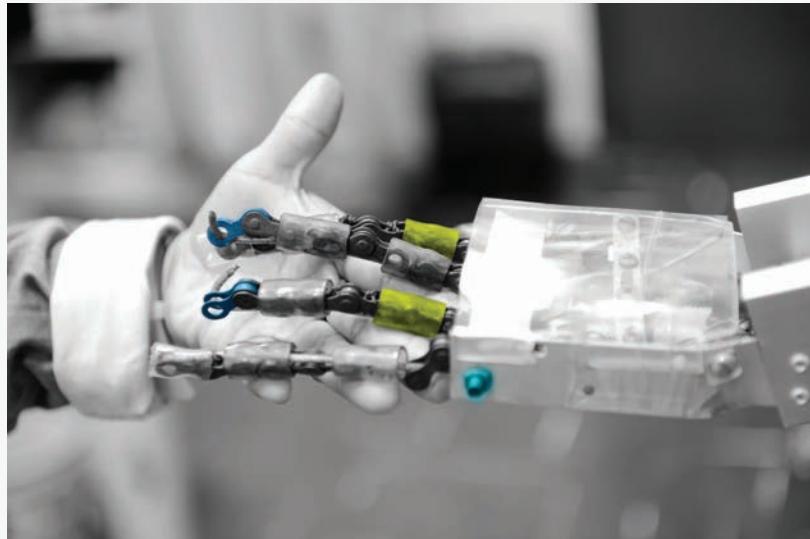
CIENTÍFICO E INNOVADOR

INNOVACIÓN. DESARROLLOS CIENTÍFICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN. TECNOLOGÍA DE PUNTA. EN LAS FOTOS DEL CONCYTEC SE REFLEJA LA ACTIVIDAD DE LOS CIENTÍFICOS. SUS CREACIONES, LABORATORIOS, CONFERENCIAS, EXPERIMENTOS. SUS PATENTES Y RESULTADOS APLICADOS A LA VIDA DE TODOS LOS PERUANOS.

La fotografía representa una oportunidad para conectar con nuestra audiencia. El estilo propuesto responde a la necesidad de expresar ciencia, tecnología y sobre todo innovación tecnológica a la hora de seleccionar, tomar y aplicar fotos en las piezas de comunicación. La propuesta es usar siempre fotos que denoten lo más avanzado de la ciencia y la tecnología.

2.10

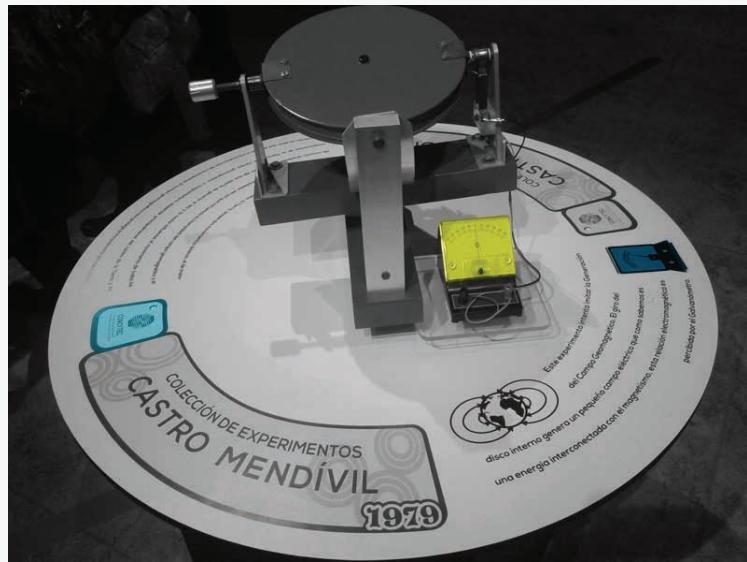
ESTILO FOTOGRÁFICO



(Se apuesta preferentemente por los blancos y negros con intervenciones sectorizadas de los colores del isotipo.)

2.10

ESTILO FOTOGRÁFICO



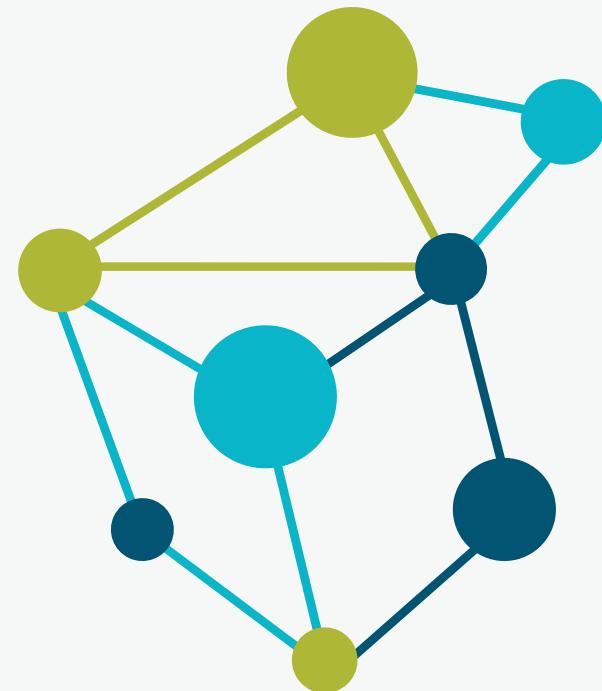
2.10

ESTILO FOTOGRÁFICO



ELEMENTOS GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

El isotipo puede desprenderse del nombre de la institución como recurso gráfico para aplicar en piezas. Este uso se reserva exclusivamente para el CONCYTEC.



ELEMENTOS GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

También está permitido el uso de triángulos en distintos tonos de azules y verdes.

Además, se puede utilizar un patrón de tramado de triángulos como elemento para algunas piezas respetando siempre las normativas del uso correcto del logotipo y las de integración con otras marcas que se encuentran dentro del CONCYTEC.



INTEGRACIÓN CON OTRAS MARCAS

Hay que considerar que el lado derecho e izquierdo cuentan a la hora de ubicar los logotipos, anagramas o escudos de las instituciones. El lado derecho tiene mayor precedencia que el lado izquierdo.

Cuando el logotipo del CONCYTEC va junto a otras marcas propias de la institución siempre debe ubicarse en el lugar de mayor precedencia.

INTEGRACIÓN CON OTRAS MARCAS

SE MUESTRA LA PROPORCIÓN, POSICIÓN Y ESPACIOS CORRECTOS DE LOS LOGOTIPOS DEL CONCYTEC CON LOS DE OTROS ORGANISMOS EN UN ESFUERZO COOPERATIVO.

(Los logotipos irán en una línea en la parte inferior de la pieza gráfica. El logotipo del CONCYTEC debe ir siempre a la derecha.)



CURSO INTERNACIONAL

Uso del modelo swat como una herramienta para el manejo de cuencas hidrográficas



INTEGRACIÓN CON OTRAS MARCAS



(Los logotipos que aparecen en este Manual son de propiedad del CONCYTEC. Se prohíbe el uso de cualquier logotipo sin el consentimiento por escrito previo.)

INTEGRACIÓN CON OTRAS MARCAS

EUREKA!



SLOGAN

El CONCYTEC tiene un descriptor largo y explicativo. No necesita un slogan o lema que lo acompañe siempre, ya que cualquier afirmación adicional puede resultar redundante. Sin embargo, en ocasiones será útil reforzar la comunicación con un mensaje complementario que haga hincapié en los valores, objetivos y la misión de la institución.

Vale la pena entonces recurrir al siguiente listado estratégico.

FRASES CLAVE

El CONCYTEC tiene que desarrollar una voz propia y proponer temas de conversación que la conviertan en una marca pertinente, interesante, que tiene algo que ofrecer a sus variados interlocutores. Sus temas deben convocar, despertar curiosidad, suscitar interés, y generar entusiasmo.

A continuación, una sucesión de titulares y frases que pueden acompañar al logo en diversas piezas de comunicación, desde avisos y afiches hasta letreros y posts digitales:

Articulador de las ciencias en el Perú

Buscando soluciones con base científica para los problemas del país

Transfiriendo capacidades, cultivando la excelencia

Por una economía sustentable y próspera

Generando emprendimientos de base tecnológica

Por una nueva matriz de desarrollo productivo

La innovación es la clave del desarrollo

Promoviendo una nueva generación científica

Soluciones a los problemas que impiden nuestro desarrollo

Superando retos con ideas audaces

Desafíos para los científicos del Perú

Nuevos conocimientos, mejores soluciones

Para aumentar la capacidad productiva del Perú

Por el desarrollo productivo con base científica

Por el crecimiento económico y el desarrollo productivo

Construyendo un país mejor para las futuras generaciones

El soporte de la competitividad nacional

El Perú está cambiando. Ahora le toca a los científicos.

Invirtiendo en ciencias para el desarrollo del país

Un espacio virtuoso para las ciencias en el Perú

Innovación para el bienestar de los peruanos

EJEMPLOS DE APLICACIÓN:

1.

El Perú está cambiando.

CONCYTEC

Ahora le toca a los científicos

2.

CONCYTEC

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

Invirtiendo en ciencias para el desarrollo del país

3.

Para el fomento de un Perú científico

CONCYTEC

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

4.

Por el desarrollo productivo con base científica

CONCYTEC

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

5.

CONCYTEC

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica

Un espacio virtuoso para las ciencias en el Perú

FORMATOS DE USO INTERNO

3.1

PAPELERÍA

La papelería institucional es un conjunto de piezas gráficas de soporte a la comunicación.

Expresa en todas sus versiones los valores de ciencia e innovación que deben distinguir al CONCYTEC.

3.1

TARJETAS PERSONALES

CONCYTEC

TARJETA PARA USO INTERNACIONAL



TARJETA PARA USO NACIONAL



Tamaño 9 x 5.5 cm.

Las impresiones son en papel Couché 200 grms. con acabados de plastificado mate.

3.1

TARJETAS PERSONALES

FONDECYT

TARJETA PARA USO INTERNACIONAL



TARJETA PARA USO NACIONAL



Tamaño 9 x 5.5 cm.

Las impresiones son en papel Couché 200 grms. con acabados de plastificado mate.

3.1

PAPEL MEMBRETADO A4



Calle Grimaldo del Solar Nº 346
Miraflores, Lima-Perú
T. +51 1 399 0030
www.concytec.gob.pe



3.1

SOBRE MEMBRETADO



Tamaño: C6/C5 229 x 114 mm.

Para meter un A4 doblado en tres partes iguales mediante dos dobleces a lo ancho. El formato 220 x 110 mm. es más común pero es más estrecho.

Otros formatos:

C3 458 x 324 mm. Para meter un A3

C4 324 x 229 mm. Para meter un A4

C5 229 x 162 mm. Para meter un A4 doblado por la mitad (A5)

3.1

TARJETAS DE SALUDO



3.1

FOLDERS Y CARPETAS

CARPETA TIRA



CARPETA INTERIOR



CARPETA RETIRA



Tamaños:

Abierto: 39 x 50 cm. (solapa incluida)

Cerrado: 31 x 23 cm. (para A4)

Papel de 350 grms. con acabados de laminado con Polipropileno brillante o mate.

3.1

BOLSAS

BOLSA PEQUEÑA



Tamaño: 18 x 13 cm
Fuelle: 10 cm

BOLSA GRANDE



Tamaño: 30 x 23 cm
Fuelle: 10 cm



3.2

FIRMA ELECTRÓNICA



Gisella Orjeda
PRESIDENTE

Grimaldo del Solar 346, Miraflores
(t) +51 1 399 0030 Anexo 1065
e-mail: gorjeda@concytec.gob.pe
web: www.concytec.gob.pe
twitter: [@gorjeda](https://twitter.com/gorjeda) linkedin: Gisella Orjeda

3.3

FOTOCHECK

CARA



CONTRACARA



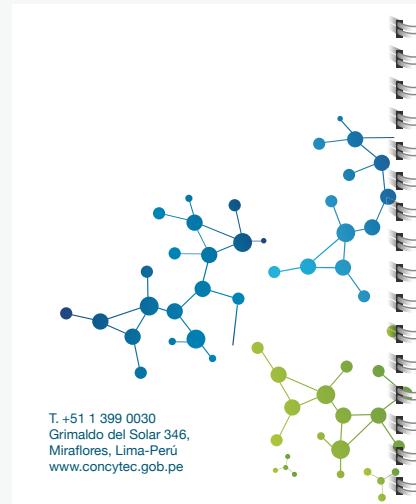
3.4

BLOCK DE APUNTES



3.4

BLOCK DE APUNTES



3.5

PLANTILLA PARA PRESENTACIONES

CARÁTULA



CIERRE



3.6

ESTANDARTE Y BANDERÍN



CERTIFICADO O DIPLOMA



3.8

CERTIFICADO O DIPLOMA

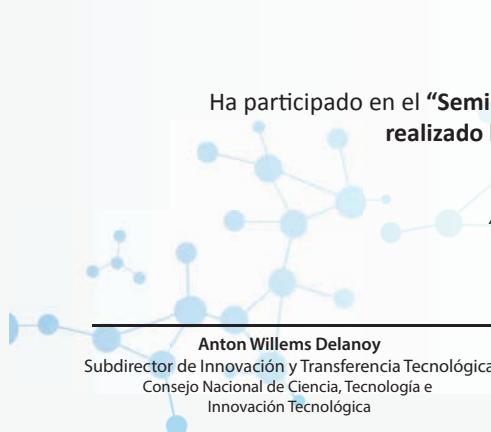


CERTIFICADO

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Universidad Nacional San Agustín - UNSA certifican que:

Ha participado en el “Seminario Taller: Fundamentos de Vigilancia Tecnológica”,
realizado los días 04 y 05 de diciembre de 2014

Arequipa, 05 de diciembre de 2014


Anton Willems Delanoy
Subdirector de Innovación y Transferencia Tecnológica
Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e
Innovación Tecnológica


Dr. Mario Otto Paz Zegarra
Decano de la Facultad de Ingeniería de Procesos
Universidad Nacional San Agustín

PUBLICACIONES Y PIEZAS GRÁFICAS (modelos)

AVISO INFORMATIVO



LOREM IPSUM

Concytec

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in.

Dirección: Grimaldo del Solar 346, Miraflores
Central Telefónica: +51 1 399 0030
Página web: <http://www.concytec.gob.pe>

También en las redes sociales   



NOTA DE PRENSA



NOTA DE PRENSA
Nº 001-2014

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequatur massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequatur vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequatur massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequatur massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequatur vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequatur massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

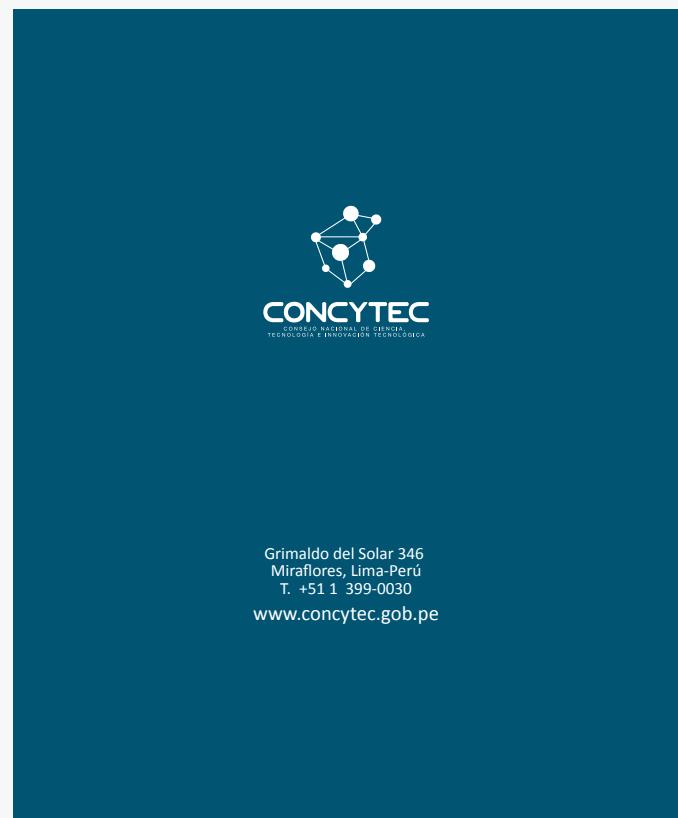
Lima, 01 de Enero de 2015

LINEAMIENTOS PARA MEMORIAS INSTITUCIONALES

CARÁTULA



CONTRA CARÁTULA



4.4

EMPAQUE DE CD

CONTRAPORTADA



PORTADA



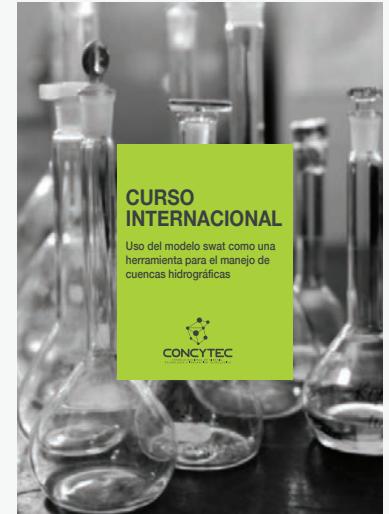
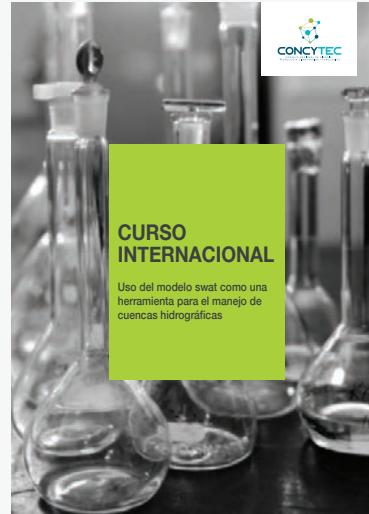
CD



4.5

AFICHE MODELO

FORMATO TEXTO VERTICAL



Tamaños sugeridos:

31 x 44 cm. / 45 x 63 cm. / 50 x 70 cm. / 57 X 80 cm. / 63 x 93 cm. / 70 x 100 cm.

AFICHE MODELO

FORMATO TEXTO HORIZONTAL



CURSO INTERNACIONAL

Uso del modelo swat como una herramienta para el manejo de cuencas hidrográficas



CURSO INTERNACIONAL

Uso del modelo swat como una herramienta para el manejo de cuencas hidrográficas



4.5

USOS CORRECTOS

Es muy importante que el fondo no distorsione/perturbe el reconocimiento de la marca, su lectura tiene que ser legible, usar la marca según el manual lo indica.

FORMATO TEXTO VERTICAL



FORMATO TEXTO HORIZONTAL



**CURSO
INTERNACIONAL**
Uso del modelo swat como una
herramienta para el manejo de
cuencas hidrográficas



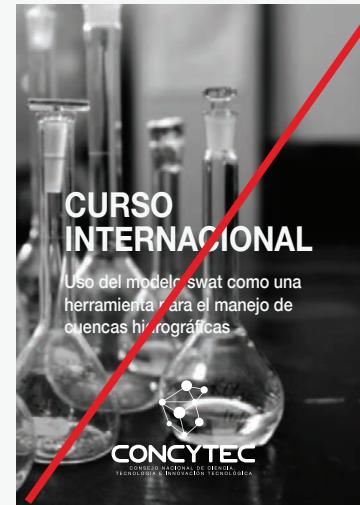
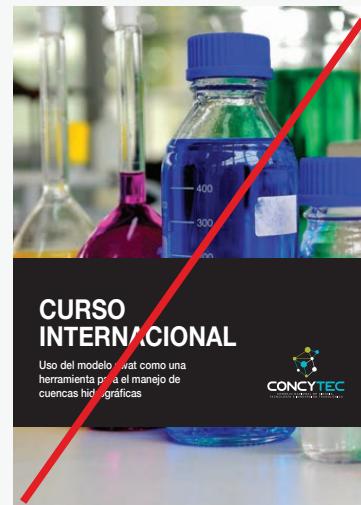
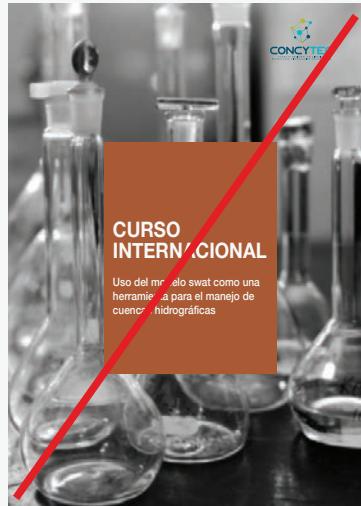
**CURSO
INTERNACIONAL**
Uso del modelo swat como una
herramienta para el manejo de
cuencas hidrográficas



4.5

USOS INCORRECTOS DE FONDOS COMPLEJOS

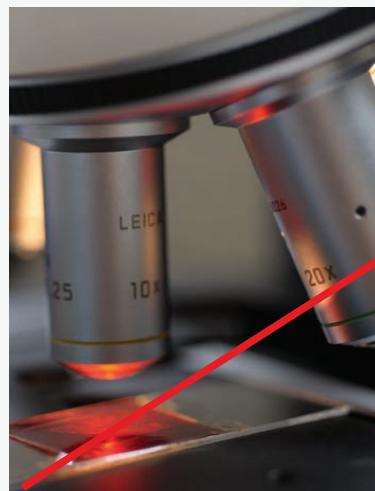
Es muy importante que el fondo no distorsione/perturbe el reconocimiento de la marca, su lectura tiene que ser legible, usar la marca según el manual lo indica.



4.5

USOS INCORRECTOS DE FONDOS COMPLEJOS

Es muy importante que el fondo no distorsione/perturbe el reconocimiento de la marca, su lectura tiene que ser legible, usar la marca según el manual lo indica.



4.6

VOLANTE



Tamaños sugeridos:
13,5 x 19,5 cm. / 15 x 21 cm. / 17 x 24 cm.
(puede ser el doble o la mitad en cada uno).



4.7

TRÍPTICO INSTITUCIONAL

TIRA

Perú con Ciencia
Promovemos la popularización de la Ciencia, Tecnología e Innovación a través de una serie de acciones.

Innotec
Semana de la Innovación. Busca promover una cultura innovadora en la sociedad, empresaria, academia e instituciones del gobierno, así como una mayor interacción entre estos actores.

Eureka
Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología. Estimula el ingenio, la intuición científica y la habilidad experimental de los estudiantes de 25 regiones del país.

Plataforma de la Ciencia y Tecnología de Perú
Proporciona información sobre la Ciencia y Tecnología de Perú que viene trabajando el CONCYTEC para fortalecer la difusión y el posicionamiento de la CII como motores fundamentales del desarrollo del país.

Construimos una economía basada en el conocimiento que permite un Perú más competitivo y una sociedad más justa.

www.concytec.gob.pe

CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIAS,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

PERÚ PROGRESO PARA TODOS

El Perú está cambiando.
Nuevos tiempos para la ciencia, tecnología e innovación.

CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIAS,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

RETIRA

¿Qué es CONCYTEC?
Es la institución del Estado encargada de diseñar políticas e impulsar iniciativas de universidades, investigadores, empresas, innovadores y demás actores para el desarrollo científico y tecnológico del país. CONCYTEC lidera el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (SINACTI) para mejorar la calidad de vida de los peruanos a través del desarrollo económico del país.

¿Cómo trabajamos?

- Hemos elaborado y seguiremos una Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación "Crear para Crecer" que es la base del Sistema de Innovación para fortalecer el desarrollo económico y social del país.
- Hemos priorizado cinco áreas del conocimiento y un programa sectorial en CTI en los campos de:

- Biotecnología
- Ciencias de los Materiales
- Ciencia y Tecnología Ambiental
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs)
- Transferencia Tecnológica para la Inclusión Social Accultural

¿Qué buscamos?

- Que la comunidad científica e investigadora desarrolle proyectos de investigación e innovación que estén orientados a mejorar la calidad de vida de los peruanos.
- Que la ciencia, tecnología e innovación fortalezcan el desempeño de las empresas para lograr una mayor diversidad de productos y servicios en nuestra economía, así como la mejora de la competitividad del Perú.
- Que los ciudadanos perciban que la ciencia contribuye a la innovación (CTI) como parte de su vida diaria y que su desarrollo contribuya a lograr un país con mayores oportunidades para TODOS.

¿Qué servicios brindamos?

1. Financiamiento a través del Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico e Innovación Tecnológica (FONDECYT) y su programa Cienciactiva

Nuestras principales líneas de financiamiento son:

- Generación Científica.** Inversión en Capital Humano. Fortalecemos programas de posgrado en universidades peruanas y otorgamos becas de maestrías y doctorados en Perú y extranjero.
- Magnet.** Atracción de talentos. Apoyamos la incorporación de investigadores residentes en el exterior para proyectos de investigación en el Perú.
- Ideas Auditores.** Superando retos. Financiamos el desarrollo de soluciones innovadoras en salud, agricultura y medioambiente dirigidas a poblaciones vulnerables.
- Fórmula C.** Centro de Excelencia en I+D+i. Promovemos y co-financiamos alianzas científico-tecnológicas para mejorar la competitividad y diversificación productiva.

2. Facilitamos el acceso a la más completa información científica y tecnológica para promover la investigación a través de:

- ALICIA.** Repositorio Nacional Digital. Encuentra en línea y sólo pagar lo que merece el uso de todo lo desarrollado en el país. Acceso gratuito a libros, tesis, artículos, trabajos normativos, informes y otros para favorecer el intercambio de conocimiento.
- DINA.** Directorio Nacional de Investigadores e Innovadores. La guía de los investigadores, científicos y profesionales peruanos que permite acceder a los fondos concursables del Estado y mostrar su mayor potencial científico en el mundo.
- Biblioteca Virtual.** Encuentra en línea los más importantes recursos de información como bases de datos bibliográficas, redes espaciales, revistas científicas y textos digitales.
- Revistas Científicas.** En un solo lugar tendrá la mejor selección de publicaciones científicas nacionales en los portales Latindex, Scielo Perú y Revistas Peruanas.

4.8

MATERIAL PROMOCIONAL



BANNERS Y MATERIAL OOH (OUT OF HOME)

La identidad visual de la marca CONCYTEC debe ocupar respetuosamente espacios públicos designados con criterio técnico para ser reconocida por el público y asociada con ideas/valores positivos.



4.10

ROLL SCREENS



4.11

PANEL VÍA PÚBLICA

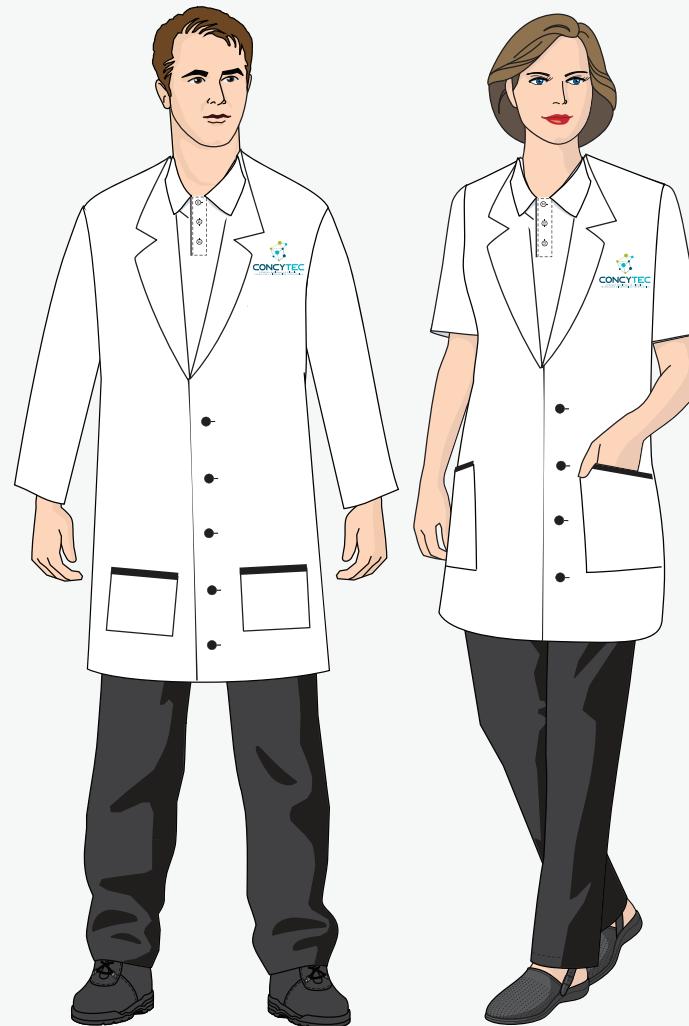




PRENDAS INSTITUCIONALES

5.1

MANDILES



5.2

POLOS Y GORRAS



5.3

CASACAS Y CHALECOS



5.4

UNIFORME INSTITUCIONAL

El uniforme institucional es un conjunto de prendas de vestir que apoyan visualmente la imagen de la marca. Se trata de una aplicación que transmite el espíritu de la marca en sus funcionarios y representantes.



5.5

UNIFORME DE ANFITRIONES

Las anfitrionas o anfitriones de los eventos de CONCYTEC deberán vestir de pantalón negro, camisa celeste y chompa o saco azul. También debe de colocarse o el pañuelo de la institución, pin o un cintillo (con el logotipo de la marca) en la manga izquierda.

En cualquiera de los casos, cada uniforme debe incluir un pin de tamaño grande que vaya en el lado izquierdo del pecho.



MANUAL DE IDENTIFICACIÓN DE OFICINAS

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

OCTUBRE 2014

i.

SEDE PRINCIPAL

FACHADA



RECEPCIÓN



INGRESO



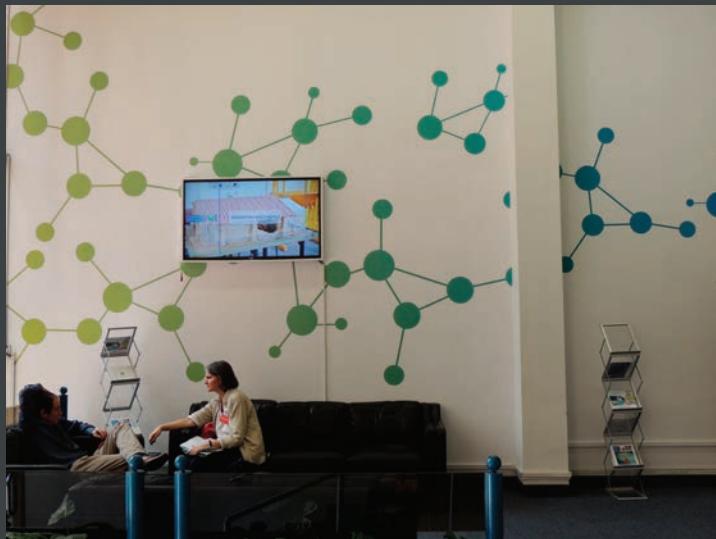
ENTRADA- MISIÓN Y VISIÓN



i.

SEDE PRINCIPAL

LOBBY



PASILLOS



i.

SEDE PRINCIPAL

PUERTAS



i.

SEDE PRINCIPAL

VIDRIOS PAVONADOS



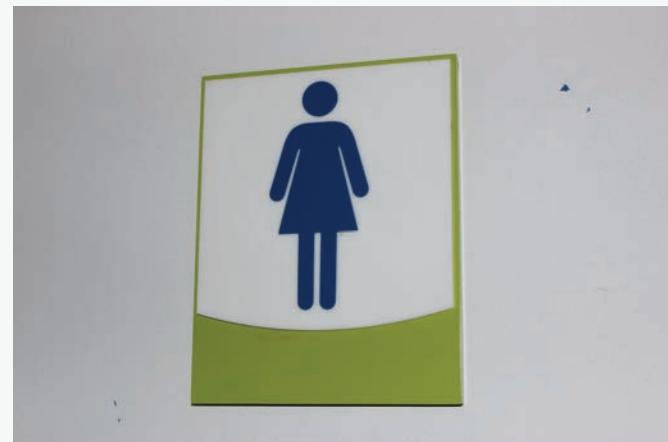
ii.

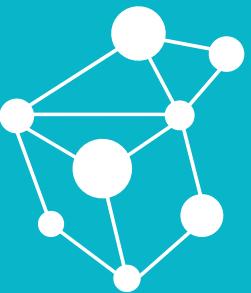
SEÑALÉTICA



ii.

SEÑALÉTICA





CONCYTEC

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA