

TôQuerendo

.....

O lugar perfeito para garantir o que você quer!

Problemática

Atualmente, existem diversos marketplaces para compra e venda de produtos, contratação de serviços, entre outros.

Entretanto, tais marketplaces são focados na oferta de produtos e serviços, com foco nos vendedores. Isso pode dificultar a busca por produtos e serviços que atendam às necessidades específicas dos compradores.

Sobre o projeto

Criar um marketplace focado em compradores e contratantes, onde os anúncios sejam criados por quem quer comprar ou contratar algo.

Desta forma, os ofertantes interessados podem (ou não) ofertar seus produtos de modo a atender às necessidades específicas (como preço) das partes interessadas em comprar ou contratar produtos e serviços.

Benefícios

O projeto TôQuerendo visa colocar os compradores no centro da negociação, e assim, pode-se ter os possíveis benefícios:

01

Compradores definem as condições do que buscam

No TôQuerendo, quem cria os anúncios são os compradores, indicando o que desejam comprar ou contratar e sob quais circunstâncias.

02

Ofertantes podem ter vendas mais rápidas

O ofertante, ao ver um anúncio, pode rapidamente verificar se o produto ou serviço que ele tem, pode se adequar aos desejos do comprador que criou o anúncio.

03

Compradores passam a ter mais força para alcançar seus desejos

Uma vez que o comprador cria um anúncio, ofertantes podem enviar propostas e buscar cobrir os preços de seus concorrentes.

Quem são os nossos usuários?

Nossos dois principais stakeholders são descritos abaixo.

01



Compradores/Contratantes

São os usuários que desejam comprar ou contratar produtos e serviços por meio da plataforma. Eles são os principais beneficiários do sistema e têm expectativas em relação à facilidade de uso, qualidade das informações e segurança.

02



Ofertantes

São os usuários que desejam oferecer produtos ou serviços para venda ou contratação na plataforma. Eles têm expectativas em relação à visibilidade de seus anúncios, facilidade de criar propostas e comunicação com os compradores.

Diagrama de contexto

Veja como o projeto interage com o mundo exterior.

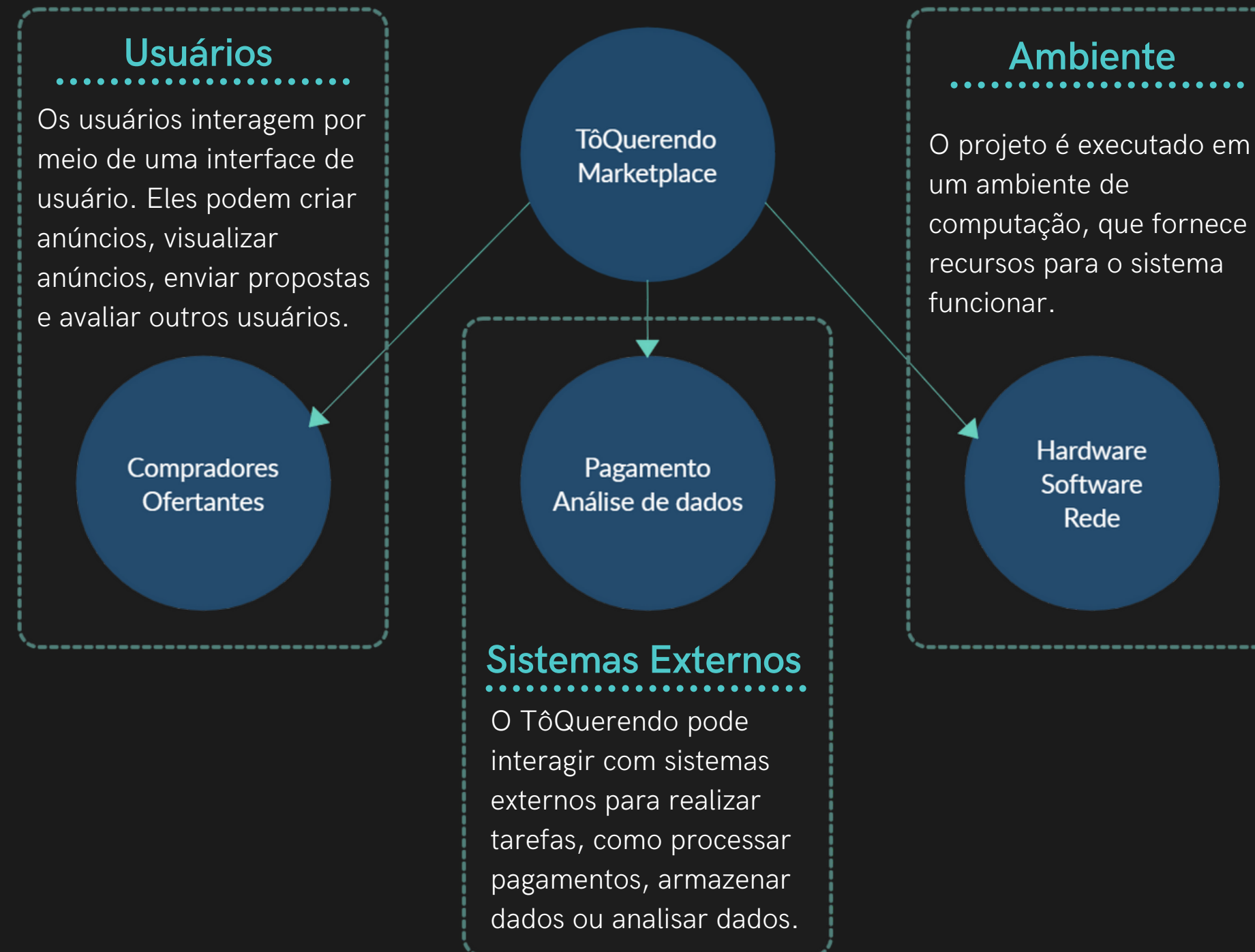


Diagrama de casos de uso

Entenda melhor as ações dos atores do sistema.

PAPER - CUSTOM

