**Chiński portret**

Technika personifikacji - wyobrażenia produktu, usługi lub firmy jako osoby (wygląd, charakter, temperament, sposób i styl życia). Służy identyfikacji oraz udoskonalania trudnych do uchwycenia elementów wizerunku produktu, usługi lub firmy (Micek, Beźnic, 2009).

Gdyby …………………………………………………………………był/o/a człowiekiem, to co by ją/go charakteryzowało?

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

…………………………………………………………………………………………….……

Biorąc pod uwagę jego/jej zasadnicze funkcje, które z wymienionych cech warto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zachować | Rozwijać | Wyeliminować |
|  |  |  |