

### DANE DO ZADAŃ:

Dostępne są modele:

nazwa modelu	pola
Subscriber	id: int create_date: datetime email: str, unique gdpr_consent: boolean
SubscriberSMS	id: int create_date: datetime phone: str, unique gdpr_consent: boolean
Client	id: int create_date: datetime email: str, unique phone: str, nie unique
User	id: int create_date: datetime email: str phone: str gdpr_consent: boolean

Pola phone i email są znormalizowane, więc są porównywalne z wartościami z innych rekordów.

Skrypty utworzone w ramach poniższych zadań powinny być zgodne z Django i wykonane w formie migracji lub poleceń wykonywanych przy pomocy manage.py.

Oceniane będą:

- czytelność kodu
- optymalizacja pod kątem liczby zapytań do bazy danych

# Zadanie 1.

Przygotuj skrypt migrujący rekordy z modeli Subscriber i SubscriberSMS do User przy założeniach:

- dla modelu Subscriber
  - jeśli istnieje User z polem email takim samym jak w Subscriber - pomiń subskrybenta i nie twórz nowego użytkownika
  - jeśli nie istnieje ww. User
    - jeśli istnieje Client z polem email takim jak Subscriber.email i **nie istnieje** User z polem phone takim jak Client.phone i polem email różnym od Client.email stwórz użytkownika na podstawie modelu Client
    - jeśli istnieje Client z polem email takim jak Subscriber.email i **istnieje** User z polem phone takim jak Client.phone i polem email różnym od Client.email zapisz id i email subskrybenta do pliku subscriber\_conflicts.csv
    - jeśli nie istnieje Client z polem email takim jak Subscriber.email, stwórz użytkownika z pustym polem phone
- dla modelu SubscriberSMS
  - kroki analogiczne do Subscriber, tylko z odwróconą logiką pól email i phone, i osobnym plikiem csv na konflikty

Nie twórz użytkowników na podstawie klientów z nieunikalnymi numerami telefonów - informację o takich klientach również zapisz do pliku .csv.

Zadbaj o przeniesienie pola gdpr\_consent do nowych użytkowników.

# Zadanie 2

Przygotuj skrypt migrujący, który dla użytkowników, którzy mają swoich odpowiedników w subskrybentach (subskrybenci pominięci w zadaniu 1) przenosi wartość pola Subscriber.gdpr\_consent na odpowiednik w modelu User, ale tylko, jeśli data utworzenia subskrybenta jest nowsza niż data utworzenia użytkownika. Jeśli użytkownik powstał z połączenia Subscriber i SubscriberSMS (istniał Client o danym telefonie i adresie email) o wartości gdpr\_consent decyduje obiekt o najnowszej dacie utworzenia.