

**Regulamin Programu
„Zostań Ambasadorem HTC” z dnia 26.10.2017 roku**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Programu „Zostań Ambasadorem HTC” (dalej „**Program**”) jest Brand Republic Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000511604, NIP 118- 17-46-369, Regon 015778446 (dalej „**Organizator**”) działający w tym zakresie we współpracy z HTC Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-305 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 146C, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000364335, o numerze NIP 5252489552, o numerze REGON 14257037400000, wysokość kapitału zakładowego 234.350,00 zł.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

2.1. Warunki uczestnictwa w Programie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”).

2.2. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.3. Program organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. Program rozpoczyna się w dniu 26.10.2017 r. i trwa do czasu wyłonienia Ambasadorów HTC, nie dłużej jednak niż do dnia 31.12.2017 r.

2.5. W Programie mogą brać udział pełnoletni obywatele Rzeczypospolitej Polskiej posiadający i prowadzący własną stronę www lub fanpage w mediach społecznościowych (dalej „**Uczestnik**”).

2.6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Programu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa uczestników do udziału w Programie.

2.8. Aby wziąć udział w Programie, uczestnicy muszą przesłać Organizatorowi swoje dane osobowe oraz dane swoich stron www i/lub fanpage w mediach społecznościowych.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, jeżeli będzie mieć uzasadnione podstawy do przypuszczeń, że dany uczestnik naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.10. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są zabronione i będą dyskwalifikowane.

2.11. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z instrukcją przesyłania zgłoszeń nie będą akceptowane.

§ 3

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

3.1. Niniejszy Program trwa do wyłonienia Ambasadorów HTC, nie dłużej jednak niż do dnia 31.12.2017 r.

3.2. Organizator spośród wszystkich zgłoszeń dokona wyboru minimum jednego Ambasadora.

3.3. Organizator skontaktuje się z Ambasadorem/rami za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail w ciągu 14 dni od momentu wyłonienia Ambasadora/rów HTC. Wybrane osoby będą miały możliwość nawiązania długoterminowej współpracy z marką HTC Polska.

3.4. Zasady współpracy określone zostaną w drodze indywidualnych negocjacji.

§ 4

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

4.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub

niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania lub zmiany treści Regulaminu tego Programu w dowolnym czasie i bez uprzedniego powiadomienia, jeżeli okaże się to nieuniknione.

4.3. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w niniejszym Programie.

4.4. Informacje zgromadzone od Uczestników Programu podlegają zasadom ochrony prywatności Organizatora oraz przepisom ustawy o ochronie danych osobowych.

4.5. Wszelkie informacje na temat Programu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail kontakt@htcu.pl

§ 5.

ZASADY I PRZEBIEG PROGRAMU

5.1. Program prowadzony jest na stronie internetowej <http://www.ambasadorhtc.pl/>

5.2. Uczestnicy Programu zobowiązani są do przesłania Organizatorowi formularzy zgłoszeniowych zawierających dane osobowe oraz dane swoich stron www i/lub fanpage w mediach społecznościowych oraz przedstawić się kreatywnie, zgodnie z tematem „Przedstaw się kreatywnie i napisz dlaczego chciałbyś z nami współpracować?” za pośrednictwem strony internetowej wskazanej w ustępie poprzedzającym.

5.3. Pod uwagę brane są jedynie zgłoszenia przesłane w prawidłowej formie, tj. z zastosowaniem formularza zgłoszeniowego dostępnego na <http://www.ambasadorhtc.pl/>

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1 Administratorem danych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) jest Organizator. Dane uczestników będą przetwarzane na potrzeby niniejszego Programu.

6.2. W związku z prowadzeniem Programu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy.

6.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r, poz. 2135, z późn. zm.).

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa